

## ДИСТРИБУТИВНА ТРГОВИНА DISTRIBUTIVE TRADE

Промет робе у Републици Српској у другом тромјесечју 2013. године у односу на исти период претходне године мањи је за 1,7%, а у односу на претходно тромјесечје већи је за 25,9%.

У поређењу са просјеком 2012. године промет другог тромјесечја 2013. године већи је за 1,6%, а у односу на просјек 2010. године мањи је за 9,7%.

Turnover of goods in Republika Srpska in the 2<sup>nd</sup> quarter of 2013 compared to the same period of the previous year was 1.7% lower, while compared to the previous quarter it was 25.9% higher.

Compared to the 2012 average, turnover in the 2<sup>nd</sup> quarter of 2013 was 1.6% higher, and compared to the 2010 average it was 9.7% lower.

### МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Подацима нису обухваћени предузетници.

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу „Тромјесечног извјештаја дистрибутивне трговине (ККПС ТРГ-15)“ које се од 2013. године проводи методом узорка.

Методологија за истраживање темељи се на Уредби о краткорочним статистикама ЕУ-а бр. 1165/98.

Истраживањем су обухваћена предузећа из Статистичког пословног регистра у области 45, 46 и 47 Класификације дјелатности и предузећа која су регистрована у другим дјелатностима, а обављају и дјелатност трговине.

Промет је вриједност продатих роба и обављених услуга у току тромјесечја, без обзира на то да ли су наплаћене или не. У промет није укључен порез на додатну вриједност (ПДВ).

Од јануара 2013. године, статистички подаци о промету трговине обрађују се и исказују према Класификацији дјелатности КДБиХ 2010 која садржајно и структурно у потпуности одговара ЕУ Статистичкој класификацији дјелатности NACE Rev 2. Због упредивости података урађен је прерачун временске серије од 2005 до 2012. године.

### METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Entrepreneurs are not covered by these data.

Data given in this release were obtained through the “Quarterly Report on Distributive Trade (KKPS TRG-15)”, which has been carried out using the sample method since 2013.

Survey methodology is based on the EU Regulation Short-term statistics No.1165/98.

The survey covers enterprises from the Statistical Business Register, in the divisions 45, 46 and 47 of the Classification of Activities, as well as enterprises registered in other activities which perform trade activity.

Turnover is value of goods sold and services performed during a quarter, regardless of these being paid for or not. Turnover does not include Value Added Tax (VAT).

Since January 2013, statistical data on turnover of trade are processed and shown in accordance with the Classification of Economic Activities KD BiH 2010, which is in its content and structure completely harmonised with EU Classification of Economic Activities NACE Rev 2. In order to achieve comparability of data, the time series for the period between 2005 and 2012 was recalculated.

### 1. НОМИНАЛНИ ИНДЕКСИ ПРОМЕТА ПО ПРЕТЕЖНИМ ДЈЕЛАТНОСТИМА ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТАТА NOMINAL INDICES OF TURNOVER BY MAIN ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES

	Индекси/Indices				
	II 2013 II 2012	II 2013 I 2013	II 2013 Ø 2012	II 2013 Ø 2010	
УКУПНО	98,3	125,9	101,6	90,3	TOTAL
45 Трговина на велико и на мало моторним возилима и мотоциклима; поправка моторних возила и мотоцикала	89,1	121,8	96,0	97,9	45 Wholesale and retail trade of motor vehicles and motorcycles; repair of motor vehicles and motorcycles
46 Трговина на велико, осим трговине моторним возилима и мотоциклима	97,6	125,0	100,6	80,1	46 Wholesale trade, except trade of motor vehicles and motorcycles
46.1 Трговина на велико уз наплату или на основу уговора	76,1	138,4	92,8	37,5	46.1 Wholesale on a fee or contract basis
46.2 Трговина на велико пољопривредним сировинама и живим животињама	122,3	123,6	125,8	172,1	46.2 Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46.3 Трговина на велико храном, пићима и дуваном	90,3	124,1	92,9	89,5	46.3 Wholesale of food, beverages and tobacco

1. НОМИНАЛНИ ИНДЕКСИ ПРОМЕТА ПО ПРЕТЕЖНИМ ДЈЕЛАТНОСТИМА ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА (наставак)  
*NOMINAL INDICES OF TURNOVER BY MAIN ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES (continued)*

	Индекси/Indices				
	II 2013 II 2012	II 2013 I 2013	II 2013 Ø 2012	II 2013 Ø 2010	
46.4 Трговина на велико производима за домаћинство	89,2	105,2	85,4	85,2	46.4 Wholesale of household goods
46.5 Трговина на велико информационом и комуникационом опремом	112,4	55,3	83,5	52,0	46.5 Wholesale of information and communication equipment
46.6 Трговина на велико осталим машинама, опремом и прибором	89,9	171,6	113,3	117,3	46.6 Wholesale of other machinery, equipment and supplies
46.7 Остала специјализована трговина на велико	106,2	131,9	108,7	65,0	46.7 Other specialised wholesale
46.9 Неспецијализована трговина на велико	111,7	141,7	121,3	220,1	46.9 Non-specialised wholesale trade
47 Трговина на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима	100,6	127,8	103,9	112,0	47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles
47.1 Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	96,3	108,5	98,1	111,3	47.1 Retail trade in non-specialised stores
47.2 Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима у специјализованим продавницама	126,3	174,9	129,9	119,0	47.2 Retail trade of food, beverages and tobacco products in specialised stores
47.3 Трговина на мало моторним горивима у специјализованим продавницама	99,5	137,7	102,7	123,8	47.3 Retail trade of motor fuels in specialised stores
47.4 Трговина на мало информационом и комуникационом опремом у специјализованим продавницама	67,8	99,2	63,6	75,4	47.4 Retail trade of information and communication equipment in specialised stores
47.5 Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у специјализованим продавницама	91,9	174,4	99,9	74,8	47.5 Retail trade of other household equipment in specialised stores
47.6 Трговина на мало производима за културу и рекреацију у специјализованим продавницама	97,3	116,3	93,3	112,5	47.6 Retail trade of cultural and recreation goods in specialised stores
47.7 Трговина на мало осталом робом у специјализованим продавницама	111,5	119,5	117,2	117,5	47.7 Retail trade of other goods in specialised stores
47.8 Трговина на мало на тезгама и пијацама	-	-	-	-	47.8 Retail trade via stalls and market places
47.9 Трговина на мало изван продавница, тезги и пијаца	75,1	84,0	77,6	130,4	47.9 Retail trade out of stores, stalls and market places

Саопштење припремила: Радмила Лазендић  
e-mail: radmila.lazendic@rzs.rs.ba

Prepared by: Radmila Lazendić  
e-mail: radmila.lazendic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор – Излази тромјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Radmila Čičković, PhD, Director General – Quarterly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **These data can be used provided the source is acknowledged**