



САОПШТЕЊЕ СТАТИСТИКЕ УНУТРАШЊЕ
ТРГОВИНЕ, март 2007.

DOMESTIC TRADE STATISTICS RELEASE
March 2007

Табела 1 - Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима
Table 1 - Indexes of turnover in retail trade by subclasses of trading activities

	Структура/ Structure % III 2007	III 2007 II 2007	
УКУПНО	100,0	129,1	TOTAL
Моторна возила	1,4	128,5	Motor vehicles
Дијелови и прибор за моторна возила	1,1	109,7	Motor vehicle and accessories
Мотоцикли, њихови дијелови и прибор	0,1	190,9	Motorcycles and accessories
Моторна горива и мазива	28,8	120,5	Automotive fuel
Трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно хране, пића и дувана	19,9	130,8	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
Остала трговина на мало у неспецијализованим продавницама	13,6	125,7	Other retail sale in non-specialized stores
Воће и поврће	0,2	101,3	Fruit and vegetables
Месо и производи од меса	0,4	113,3	Meat and meat products
Риба, љускарџи и мекушци	0,1	121,8	Fish, crustaceans and mollusks
Хљеб, колачи и слаткиши	0,4	118,3	Bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Алкохолна и безалкохолна пића	6,6	150,6	Alcoholic and other beverages
Производи од дувана	2,0	124,5	Tobacco products
Остала трговина на мало храном, пићима и дуваном у специјализованим продавницама	2,0	116,5	Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Издавање и справљање лијекова по рецептури	3,3	101,2	Selling and making drugs in accordance with a prescription
Издавање и справљање лијекова од трава	-	-	Selling and making herbal drugs
Пољопривредне апотеке	3,6	213,2	Agricultural pharmacies
Медицински препарати и ортопедска помагала	0,3	111,3	Medical and orthopaedic goods
Козметички и тоалетни препарати	0,4	133,0	Cosmetic and toilet articles
Текстил	-	-	Textiles
Одјећа	0,8	121,9	Clothing
Обућа и предмети од коже	0,6	163,4	Footwear and leather goods
Намјештај	1,8	131,5	Furniture
Опрема за освјетљавање и предмети за домаћинство, д.н.	0,2	130,0	Lighting equipment and household articles n.e.c.
Електрични апарати за домаћинство, радио и телевизијски уређаји	1,7	109,3	Electrical household appliances and radio and television goods
Метална роба, боје и стакло	6,2	172,1	Hardware, paints and glass
Књиге, новине и писаћи материјал	0,7	83,0	Books, newspapers and stationery
Канцеларијска опрема и рачунари	0,1	121,6	Office equipment and computers
Сатови, накит, фотографска, оптичка и слична опрема	-	-	Watches, clocks, jewellery photographic, optical and similar equipment
Спортска опрема	0,1	108,2	Sports goods
Игре и играчке	0,1	151,4	Games and toys
Цвијеће	0,5	146,8	Flowers
Гориво за домаћинство	-	176,5	Household fuel
Остала трговина на мало у специјализованим продавницама	3,0	146,4	Other retail sale in specialized stores
Половна роба, у продавницама	-	-	Second-hand goods in stores
Трговина на мало у продавницама које поштом достављају наручену робу	-	-	Retail sale via mail order houses
Трговина на мало на тезгама и пијацама	-	253,6	Retail sale via stalls and markets
Остала трговина на мало изван продавница	-	-	Other non-store retail sale

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу „Мјесечног извјештаја трговине на мало“ (TRG-1).

Истраживање се проводи од јануара 2006., а јединице посматрања су предузећа чија је претежна дјелатност трговина на мало, као и предузећа чија претежна дјелатност није трговина на мало али у свом саставу имају трговинске пословне јединице које обављају трговину на мало.

Овим истраживањем нису обухваћени предузетници.

Мјесечни истраживање трговине на мало проводи се методом узорка. Оквир за избор предузећа у узорак урађен је на основу завршних рачуна предузећа и података из редовних статистичких истраживања трговине.

Узорком су обухваћена сва велика и средња предузећа, а случајним узорком су изабрана мала предузећа.

У овом истраживању под прометом се подразумијева вриједност укупно оствареног промета од продаје робе на мало, у дјелатностима из области 50 и 52, укључујући и порез на додану вриједност (ПДВ).

Из области 50 и 52 искључени су подразреди 50 200 и 50 404, поправка моторних возила и поправка мотоцикала, као ни грана 527 - Оправка предмета за личну употребу и домаћинство.

Промет у трговини на мало у марту 2007. године у односу на фебруар исте године већи је за 29,1%.

The data published in this release are obtained on the basis of the Monthly report of retail trade (TRG-1).

The survey has been carried out since January 2006, and observation units are enterprises whose main activity is retail trade, as well as enterprises whose main activity is not retail trade, but registered retail trade units are part of them.

The entrepreneurs are not covered in this survey.

The Monthly survey of retail trade has been carried out by sample method. The sampling framework for choosing enterprise was done on the basis of financial reports of enterprises and data from regular statistical retail survey.

All large and medium-sized enterprises are covered by the sample, and small enterprises are chosen by the random sample.

In this survey turnover is considered value total retail trade turnover, in activities from division 50 and 52 including value added tax (VAT).

Subclasses 50 200 and 50 404, repair of motor vehicles and motorcycles are excluded from division 50 and 52, as well as group 527 – Repair of personal and household goods.

Turnover in retail trade in March 2007 compared to the February of the same year was 29.1% higher.

Саопштење припремио Соња Шешић

Издаје и штампа Републички завод за статистику,
Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д
Славко Шобот, директор
Тираж 55; Излази мјесечно
тел. +387 51 450 275; E-mail: stat@rzs.rs.ba; http://www.rzs.rs.ba

Release editor Sonja Šešić

Edited, published and printed by Republika Srpska Institute of
Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d
Slavko Šobot, Director General
Total print run copies 55; Monthly periodicity
tel. +387 51 450 275; E-mail: stat@rzs.rs.ba; http://www.rzs.rs.ba

Приликом коришћења података обавезно навести извор

These data can be used provided the source is acknowledged
