

САОПШТЕЊЕ СТАТИСТИКЕ
УГОСТИТЕЉСТВА, II тромјесечје 2006.

HOTELS AND RESTAURANTS STATISTICS
RELEASE, 2nd quarter 2006

Табела 1. Промет у угоститељству по мјесецима
Table 1. Turnover in hotels and restaurants by months

	Промет у 000 КМ Turnover in thousands KM	Индекси вриједности (претходни мјесец=100) Indexes of valuation (last month=100)	
април	4 609	82,5	April
мај	5 518	119,7	May
јун	5 647	102,3	June

Табела 2. Промет у угоститељству по групама услуга
Table 2. Turnover in hotels and restaurants by type of services

	Промет у 000 КМ Turnover in thousands KM		Индекси вриједности Indexes of valuation		
	I тромј. 2006. 1 st quarter 2006	II тромј. 2006. 2 nd quarter 2006	II тромј. 2006. I тромј. 2006. 2 nd quarter 2006 1 st quarter 2006	II тромј. 2006. II тромј. 2005. 2 nd quarter 2006 2 nd quarter 2005	
УКУПНО	15 174	15 774	104,0	123,8	TOTAL
Храна и напаци	6 952	7 697	110,7	125,0	Food and coffee, tea, etc.
Пића	3 765	4 388	116,5	139,0	Drinks
Смјештај (ноћење)	4 013	3 162	78,8	121,2	Accommodation (nights)
Остало	444	527	118,7	64,7	Other turnover

Подаци у овом саопштењу прикупљени су Тромјесечним извјештајем угоститељства (УГ-11), од угоститељских и других предузећа која обављају угоститељску дјелатност.

Промет у угоститељству представља књиговодствено обрачунату вриједност извршених угоститељских услуга (смјештај, храна, точење пића) и других услуга које се уобичајено обављају у угоститељству. У вриједност извршених услуга укључен је и порез на промет.

Промет у II тромјесечју 2006. године у односу на I тромјесечје 2006. године већи је за 4,0%.

Промет у II тромјесечју 2006. године у односу на II тромјесечје 2005. године већи је за 23,8%.

Подацима нису обухваћене приватне угоститељске радње.

Data in this release were obtained through the Quarterly report of hotels and restaurants (UG-11), provided by hotels and restaurants and other enterprises, performing hotel and restaurant activity.

The turnover in hotels and restaurants represents calculated value of accounting of performed hotel and restaurant services (accommodation, food, drinks) and other services, usually performed in hotels and restaurants. Tax on the turnover is included in the value of the performed services.

The turnover of 2nd quarter 2006, compared to 1st quarter 2006, was higher for 4.0%.

The turnover of 2nd quarter 2006, compared to 2nd quarter 2005, was higher for 23.8%.

These data do not include a private hotel and restaurant shops.