ISSN 2490-2950

РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

januar/*January*
2026

СТАТИСТИКА ЦИЈЕНА
МЈЕСЕЧНО САОПШТЕЊЕ

PRICE STATISTICS
MONTHLY RELEASE

2. III 2026. Број/No. 59/26

# ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ
# *PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET*

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године у просјеку су више за 0,5%, у односу на јануар 2025. године више су за 2,3%.

Посматрано по намјени потрошње, у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године, цијене капиталних производа у просјеку више за 0,9%, цијене интермедијалних производа више су за 0,7%, цијене трајних производа за широку потрошњу више су за 0,4% и цијене енергије као и цијене нетрајних производа за широку потрошњу више су за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године, цијене подручја (E) Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку су више за 3,0%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 0,5%, цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку су ниже за 0,1%, док су цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација, у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године остварен је раст цијена у областима: Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 3,0%; Производња хемикалија и хемијских производа 1,9%; Производња готових металних производа, осим машина и опреме 1,6%; Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 1,0%; Производња осталих производа од неметалних минерала, Производња намјештаја 0,5%; Вађење руда метала 0,4%; Производња папира и производа од папира 0,2%; Производња одјеће, Производња производа од гуме и пластичних маса, Производња електричне опреме 0,1%.

Пад цијена у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године забиљежен је у областима: Остала прерађивачка индустрија 10,2%; Производња машина и опреме д.н. 1,3%; Производња пића, Производња текстила 0,5%; Вађење осталих руда и камена, Производња прехрамбених производа, Производња коже и производа од коже, Производња рачунара, електронских и оптичких производа 0,2%; Производња базних метала 0,1%.

У преосталих шест области индустријске производње цијене су у јануару 2026. године у односу на децембар 2025. године у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on non-domestic market in January 2026, compared to December 2025, were on average 0.5% higher. Compared to January 2025 they were 2.3% higher.*

*By purpose of consumption in January 2026, compared to December 2025, prices of Capital goods were on average 0.9% higher, prices o intermediate goods were 0.7% higher, prices of consumer durables were 0.4% higher, while prices of energy and prices of consumer non-durables were 0.1% higher.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in January 2026, compared to December 2025, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 3.0% higher and prices of the section (C) Manufacturing were 0.5% higher, while prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 0.1% lower and prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply remained on average at the same level.*

*By division of industrial production in January 2026, compared to December 2025, prices increased in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 3.0%; Manufacture of chemicals and chemical products 1.9%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.6%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 1.0%; Manufacture of other non-metallic mineral products, Manufacture of furniture 0.5%; Mining of metal ores 0.4%; Manufacture of paper and paper products 0.2%; Manufacture of wearing apparel, Manufacture of rubber and plastic products, Manufacture of electrical equipment 0.1%.*

*A decrease in prices in January 2026, compared to December 2025, was recorded in the following divisions: Other manufacturing 10.2%; Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 1.3%; Manufacture of beverages, Manufacture of textiles 0.5%; Other mining and quarrying, Manufacture of food products, Manufacture of leather and related products, Manufacture of computer, electronic and optical products 0.2%; Manufacture of basic metals 0.1%.*

*In the remaining six divisions of industrial production, prices in January 2026, compared to December 2025, remained on average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, ЈАНУАР 2026.
*PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, JANUARY 2026*

| Назив (по PRODCOM-у) | I 2026 / XII 2025 | I 2026 / I 2025 | I 2026 / Ø 2025 | I 2026 / Ø 2021 | *Name (by PRODCOM)* |
|---|---|---|---|---|---|
| УКУПНО | 100,5 | 102,3 | 100,8 | 131,1 | *TOTAL* |
| По намјени потрошње | | | | | *By purpose of consumption* |
| Енергија | 100,1 | 97,7 | 99,1 | 145,5 | *Energy* |
| Интермедијарни производи | 100,7 | 103,2 | 101,1 | 132,7 | *Intermediate goods* |
| Капитални производи | 100,9 | 103,9 | 100,1 | 124,0 | *Capital goods* |
| Трајни производи за широку потрошњу | 100,4 | 98,7 | 99,9 | 125,7 | *Consumer durables* |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 100,1 | 103,0 | 102,2 | 130,1 | *Consumer non-durables* |
| По подручјима и областима | | | | | *By sections and divisions* |
| B Вађење руда и камена | 99,9 | 101,2 | 100,7 | 146,5 | *B Mining and quarrying* |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 100,0 | 100,8 | 100,5 | 175,7 | *05 Mining of coal and lignite (black coal)* |
| 07 Вађење руда метала | 100,4 | 105,2 | 109,2 | 126,0 | *07 Mining of metal ores* |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 99,8 | 101,1 | 99,7 | 128,4 | *08 Other mining and quarrying* |
| C Прерађивачка индустрија | 100,5 | 102,9 | 100,9 | 130,8 | *C Manufacturing* |
| 10 Производња прехрамбених производа | 99,8 | 102,4 | 101,1 | 125,5 | *10 Manufacture of food products* |
| 11 Производња пића | 99,5 | 98,7 | 99,2 | 104,3 | *11 Manufacture of beverages* |
| 13 Производња текстила | 99,5 | 97,5 | 96,6 | 105,8 | *13 Manufacture of textiles* |
| 14 Производња одјеће | 100,1 | 112,6 | 114,0 | 151,5 | *14 Manufacture of wearing apparel* |
| 15 Производња коже и производа од коже | 99,8 | 100,2 | 100,0 | 125,9 | *15 Manufacture of leather and related products* |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 101,0 | 104,5 | 102,5 | 125,5 | *16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials* |
| 17 Производња папира и производа од папира | 100,2 | 100,0 | 100,2 | 122,2 | *17 Manufacture of paper and paper products* |
| 18 Штампање и умножавање снимљених записа | 100,0 | 114,6 | 100,7 | 136,9 | *18 Printing and reproduction of recorded media* |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 100,0 | 101,4 | 101,2 | 122,8 | *19 Manufacture of coke and refined petroleum products* |
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 101,9 | 112,2 | 99,9 | 185,1 | *20 Manufacture of chemicals and chemical products* |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 100,1 | 101,8 | 101,0 | 116,5 | *22 Manufacture of rubber and plastic products* |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 119,6 | *23 Manufacture of other non-metallic mineral products* |
| 24 Производња базних метала | 99,9 | 98,6 | 99,0 | 137,3 | *24 Manufacture of basic metals* |
| 25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 101,6 | 99,5 | 99,3 | 126,8 | *25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment* |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 99,8 | 104,3 | 99,4 | 120,6 | *26 Manufacture of computer, electronic and optical products* |
| 27 Производња електричне опреме | 100,1 | 115,9 | 113,6 | 151,7 | *27 Manufacture of electrical equipment* |
| 28 Производња машина и опреме д,н, | 98,7 | 104,4 | 100,7 | 120,4 | *28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.* |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 100,0 | 100,1 | 99,6 | 92,0 | *29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers* |
| 30 Производња осталих саобраћајних средстава | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 91,4 | *30 Manufacture of other transport equipment* |
| 31 Производња намјештаја | 100,5 | 98,6 | 99,9 | 125,9 | *31 Manufacture of furniture* |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 89,8 | 91,6 | 91,0 | 142,0 | *32 Other manufacturing* |
| D Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 97,2 | 98,8 | 108,0 | *D Electricity, gas, steam and air conditioning supply* |
| 35 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 97,2 | 98,8 | 108,0 | *35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply* |
| E Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине | 103,0 | 93,8 | 99,0 | 88,7 | *E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities* |
| 38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала | 103 | 93,8 | 99 | 88,7 | *38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery* |

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2026. години чини 168 производа. Сваког мјесеца прикупи се 595 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о производњачким цијенама мјесечно доставља 209 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2024, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2021. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2021.

## *METHODOLOGICAL EXPLANATIONS*

### *Definitions*

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.*

*Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### *Coverage and classification*

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2026 consists of 168 products. Each month 595 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 209 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division on the non-domestic market.*

*Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2024 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### *Weights*

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2021.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occuring during the previous year.*

### *Aggregation*

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2021.*

Припрема саопштења: Јасминка Милић
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

*Prepared by: Jasminka Milić*
*e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba*

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Владике Платона бб – Тел. +387 51 332 700 – Директор Дарко Мулуновић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

*Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Vladike Platona bb– Tel. +387 51 332 700 – Director Darko Milunović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **These data can be used provided the source is acknowledged***