



## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године, у просјеку су ниже за 0,3%, у односу на јун 2018. године више су за 0,7% и у односу на децембар 2018. године више су за 1,5%.

Посматрано по намени потрошње, у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године, цијене капиталних производа у просјеку су више за 0,3%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже за 1,0%, цијене трајних производа за широку потрошњу су ниже за 0,9%, цијене енергије су ниже за 0,4% и цијене интермедијарних производа ниже су за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године, цијене подручја (Е) *Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине* у просјеку су више за 1,3%; цијене подручја (С) *Прерађивачка индустрија* у просјеку су ниже за 0,3% и цијене подручја (В) *Вађење руда и камена* у просјеку су остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године остварен је раст цијена у: производња коже и производа од коже 1,9%; прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 1,3%; производња текстила 0,6%; прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,4%; производња хемикалија и хемијских производа, производња машина и опреме Д.Н. 0,2%; вађење осталих руда и камена, производња производа од гуме и пластичних маса 0,1%.

Пад цијена у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године забиљежен је у областима: производња пића 13,2%; остала прерађивачка индустрија 9,2%; производња електричне опреме 2,1%; производња готових металних производа, осим машина и опреме 0,8%; производња прехранбених производа 0,6%; производња кокса и рафинисаних нафтних производа 0,5%; производња базних метала 0,4%; производња папира и производа од папира 0,3%.

У преосталих седам области индустријске производње цијене су у јуну 2019. године, у односу на мај 2019. године у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on non-domestic market in June 2019, compared to May 2019, were on the average 0.3% lower, compared to June 2018 they were 0.7% higher and compared to December 2018 they were 1.5% higher.*

*By purpose of consumption in June 2019, compared to May 2019, prices of capital goods were on the average 0.3% higher, prices of consumer non-durables were on the average 1.0% lower, prices of consumer durables were 0.9% lower, prices of energy were 0.4% lower and prices of intermediate goods were 0.1% lower.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in June 2019, compared to May 2019, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on the average 1.3% higher, prices of the section (C) Manufacturing were on the average 0.3% lower and prices of the section (B) Mining and quarrying remained on the average at the same level.*

*By division of industrial production in June 2019, compared to May 2019, prices increased in the following divisions: Manufacture of leather and related products 1.9%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 1.3%; Manufacture of textiles 0.6%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.4%; Manufacture of chemicals and chemical products, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.2%; Other mining and quarrying, Manufacture of rubber and plastic products 0.1%.*

*Decrease in prices in June 2019, compared to May 2019, was recorded in the following divisions: Manufacture of beverages 13.2%; Other manufacturing 9.2%; Manufacture of electrical equipment 2.1%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.8%; Manufacture of food products 0.6%; Manufacture of coke and refined petroleum products 0.5%; Manufacture of basic metals 0.4%; Manufacture of paper and paper products 0.3%.*

*In the remaining seven divisions of industrial production, prices in June 2019, compared to May 2019 remained on the average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, ЈУН 2019.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, JUNE 2019

| Назив (по PRODCOM-у)   | VI 2019<br>V 2019 | VI 2019<br>VI 2018 | VI 2019<br>XII 2018 | I-VI 2019<br>I-VI 2018 | VI 2019<br>Ø 2018 | Ø 2018<br>Ø 2017 | Name (by PRODCOM)  |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------|------------------|--|
| УКУПНО   | 99,7              | 100,7              | 101,5               | 101,5                  | 101,0             | 103,7            | TOTAL  |
| По намјени потрошње  |                   |                    |                     |                        |                   |                  | By purpose of consumption  |
| Енергија   | 99,6              | 110,9              | 106,4               | 115,9                  | 111,0             | 105,1            | Energy   |
| Интермедијарни производи   | 99,9              | 100,9              | 102,6               | 101,5                  | 101,7             | 105,0            | Intermediate goods   |
| Капитални производи  | 100,3             | 99,6               | 100,0               | 99,9                   | 98,9              | 103,0            | Capital goods  |
| Трајни производи за широку потрошњу  | 99,1              | 100,1              | 99,8                | 100,3                  | 99,7              | 98,4             | Consumer durables  |
| Нетрајни производи за широку потрошњу  | 99,0              | 94,5               | 95,9                | 95,9                   | 94,6              | 101,0            | Consumer non-durables  |
| По подручјима и областима  |                   |                    |                     |                        |                   |                  | By section and division  |
| B Вађење руда и камена   | 100,0             | 88,2               | 99,0                | 88,0                   | 90,3              | 99,1             | B Mining and quarrying   |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)  | 100,0             | 100,6              | 100,0               | 100,6                  | 100,4             | 100,2            | 05 Mining of coal and lignite (black coal)   |
| 07 Вађење руда метала  | 100,0             | 85,5               | 98,8                | 85,4                   | 88,1              | 98,8             | 07 Mining of metal ores  |
| 08 Вађење осталих руда и камена  | 100,1             | 100,0              | 100,5               | 100,1                  | 100,1             | 101,1            | 08 Other mining and quarrying  |
| C Прерађивачка индустрија  | 99,7              | 101,7              | 101,8               | 102,6                  | 102,0             | 104,0            | C Manufacturing  |
| 10 Производња прехранбених производа   | 99,4              | 94,5               | 96,6                | 95,4                   | 95,0              | 101,2            | 10 Manufacture of food products  |
| 11 Производња пића   | 86,8              | 80,2               | 87,5                | 86,4                   | 80,3              | 96,0             | 11 Manufacture of beverages  |
| 12 Производња дуванских производа  | -                 | -                  | -                   | -                      | -                 | 100,0            | 12 Manufacture of tobacco products   |
| 13 Производња текстила   | 100,6             | 107,3              | 101,5               | 100,8                  | 103,7             | 102,7            | 13 Manufacture of textiles   |
| 14 Производња одјеће   | 100,0             | 102,5              | 102,5               | 103,1                  | 103,0             | 105,6            | 14 Manufacture of wearing apparel  |
| 15 Производња коже и производа од коже   | 101,9             | 96,8               | 97,0                | 97,6                   | 96,4              | 99,4             | 15 Manufacture of leather and related products   |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 100,4             | 103,2              | 102,9               | 104,6                  | 104,4             | 104,6            | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира   | 99,7              | 99,2               | 100,6               | 103,2                  | 100,8             | 114,2            | 17 Manufacture of paper and paper products   |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа  | 99,5              | 112,9              | 107,5               | 118,9                  | 113,0             | 106,4            | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products  |
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа   | 100,2             | 107,3              | 106,9               | 107,9                  | 106,9             | 108,2            | 20 Manufacture of chemicals and chemical products  |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса  | 100,1             | 96,3               | 99,6                | 96,5                   | 98,0              | 102,4            | 22 Manufacture of rubber and plastic products  |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала   | 100,0             | 99,6               | 100,1               | 100,2                  | 100,2             | 103,7            | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products  |
| 24 Производња базних метала  | 99,6              | 107,2              | 107,7               | 107,4                  | 107,5             | 104,5            | 24 Manufacture of basic metals   |
| 25 Производња готових металних производ, осим машина и опреме  | 99,2              | 99,9               | 100,2               | 98,9                   | 99,1              | 106,5            | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment  |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа  | 100,0             | 104,1              | 104,1               | 100,1                  | 103,2             | 97,0             | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products  |
| 27 Производња електричне опреме  | 97,9              | 101,4              | 101,2               | 103,2                  | 101,2             | 98,8             | 27 Manufacture of electrical equipment   |
| 28 Производња машина и опреме, Д.Н.  | 100,2             | 100,3              | 100,7               | 99,8                   | 99,6              | 101,1            | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.   |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица   | 100,0             | 105,0              | 101,2               | 104,7                  | 103,5             | 104,5            | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers   |
| 31 Производња намјештаја   | 100,0             | 100,3              | 100,0               | 99,6                   | 99,9              | 98,4             | 31 Manufacture of furniture  |
| 32 Остала прерађивачка индустрија  | 90,8              | 94,5               | 85,1                | 105,2                  | 91,6              | 102,2            | 32 Other manufacturing   |
| E Снабдјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине             | 101,3             | 87,0               | 101,1               | 89,5                   | 90,8              | 104,1            | E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities  |
| 38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала                                       | 101,3             | 87                 | 101,1               | 89,5                   | 90,8              | 104,1            | 38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery  |

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2019. години чине 174 производа. Сваког мјесеца прикупе се 643 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 213 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројектима у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

### ЗНАКОВИ / SIGNS

- нема појаве / no occurrence

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definitions

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.*

*Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2019 consists of 174 products. Each month 643 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 213 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section in non-domestic market.*

*For calculating Producer Price Index of industrial products on non-domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2015.*

Prepared by: Jasminka Milić  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Prof. Dr Jasmin Komić, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **These data can be used provided the source is acknowledged**

Припрема саопштења: Јасминка Милић  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 – Проф. др Јасмин Комић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – **Приликом коришћења података обавезно навести извор**