

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2019. године у односу на јануар 2019. године, у просјеку су више за 0,9%, у односу на фебруар 2018. године више су за 2,8%, док су у односу на децембар 2018. године у просјеку ниже за 0,1%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2019. године, у односу на јануар 2019. године, цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 1,4%, цијене енергије више су за 1,3%, цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже за 1,5%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу ниже су за 0,3%, док су цијене капиталних производа у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM) у фебруару 2019. године у односу на јануар 2019. године, цијене подручја (E) Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку су више за 3,0%, цијене подручја (B) Вађење руда и камена више су за 2,6%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 1,1%, док су цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација, у просјеку су остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у фебруару 2019. године у односу на јануар 2019. године, забиљежен је раст цијена у: вађењу руда метала 5,4%; производњи кокса и рафинисаних нафтних производа 3,4%; прикупљању отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажи материјала 3,0%; производњи готових металних производа, осим машина и опреме, производњи моторних возила, приколица и полуприколица 2,0%; штампању и умножавању снимљених записа 1,9%; преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производњи предмета од сламе и плетарских материјала 1,3%; осталој прерађивачкој индустрији 1,0%; производњи прехранбених производа 0,3%; производњи хемикалија и хемијских производа 0,2%.

Пад цијена у фебруару 2019. године у односу на јануар 2019. године забиљежен је у областима: производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата 5,8%; производња коже и производа од коже 5,1%; производња одјеће 3,5%; производња намјештаја 1,5%; производња производа од гуме и пластичних маса 1,2%; производња осталих производа од неметалних минерала 0,5%; производња базних метала 0,3%; производња машина и опреме Д.Н. 0,2%; вађење осталих руда и камена, производња електричне опреме, поправка и инсталација машина и опреме 0,1%.

У преосталих осам области индустријске производње цијене су у фебруару 2019. године у односу на јануар 2019. године, у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in February 2019, compared to January 2019, were on the average 0.9% higher, compared to February 2018, they were 2.8% higher, while compared to December 2018 they were on the average 0.1% lower.

By purpose of consumption, in February 2019, compared to January 2019, prices of intermediate goods were on the average 1.4% higher, prices of energy were 1.3% higher, prices of consumer durables were on the average 1.5% lower, prices of consumer non-durables were 0.3% lower, while prices of capital goods remained on the average at the same level.

By section of industrial production (PRODCOM), in February 2019, compared to January 2019, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on the average 3.0% higher, prices of the section (B) Mining and quarrying were 2.6% higher, prices of the section (C) Manufacturing were 1.1% higher, while prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply remained on the average at the same level.

By division of industrial production, in February 2019, compared to January 2019, prices increased in the following divisions: Mining of metal ores 5.4%; Manufacture of coke and refined petroleum products 3.4%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 3.0%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 2.0%; Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers 2.0%; Printing and reproduction of recorded media 1.9%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 1.3%; Other manufacturing 1.0%; Manufacture of food products 0.3%; Manufacture of chemicals and chemical products 0.2%.

Decrease in prices in February 2019, compared to January 2019, was recorded in the following divisions: Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations 5.8%; Manufacture of leather and related products 5.1%; Manufacture of wearing apparel 3.5%; Manufacture of furniture 1.5%; Manufacture of rubber and plastic products 1.2%; Manufacture of other non-metallic mineral products 0.5%; Manufacture of basic metals 0.3%; Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.2%; Other mining and quarrying, Manufacture of electrical equipment, Repair and installation of machinery and equipment 0.1%.

In the remaining eight divisions of industrial production, prices in February 2019, compared to January 2019, remained on the average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2019.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2019

Назив (по PRODCOM-у)	II 2019 I 2019	II 2019 II 2018	II 2019 XII 2018	I-II 2019 I-II 2018	II 2019 Ø 2018	Ø 2018 Ø 2017	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	100,9	102,8	99,9	102,1	100,0	104,9	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	101,3	104,4	99,7	102,9	99,4	107,0	Energy
Интермедијарни производи	101,4	103,2	101,0	102,7	102,1	104,0	Intermediate goods
Капитални производи	100,0	101,5	100,2	102,0	101,2	100,0	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	98,5	99,7	98,5	101,5	99,1	102,9	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,7	99,1	99,3	99,4	99,3	101,6	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	102,6	102,4	102,6	102,0	102,3	103,5	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	100,4	100,0	102,5	100,3	106,6	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	105,4	104,1	105,4	101,7	104,5	102,3	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	99,9	101,5	99,9	101,6	100,0	100,0	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	101,1	104,0	99,6	102,9	99,7	107,2	C Manufacturing
10 Производња прехранбених	100,3	100,1	99,8	100,2	100,1	102,3	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,0	99,6	99,5	99,4	99,6	100,2	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,3	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	100,0	100,1	100,2	99,7	99,7	99,7	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	96,5	93,6	94,9	95,7	94,2	98,3	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	94,9	103,0	97,3	104,4	102,1	99,3	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	101,3	105,8	101,6	105,8	105,8	104,3	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	100,0	104,5	102,2	104,9	102,7	102,5	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	101,9	102,0	101,9	101,0	101,9	108,3	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	103,4	111,4	99,1	106,9	97,9	118,8	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	100,2	104,7	102,4	105,5	102,4	103,1	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	94,2	94,3	94,2	97,2	94,3	98,7	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	98,8	98,8	98,8	99,3	98,7	100,2	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	99,5	105,6	99,5	106,1	101,1	104,5	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	99,7	102,3	99,7	102,3	99,7	111,7	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	102,0	99,5	98,8	98,7	99,8	103,6	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	97,2	100,0	97,2	100,1	99,3	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	99,9	98,5	102,1	98,5	99,7	102,7	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме д.н.	99,8	101,1	99,6	101,1	100,1	100,6	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	102,0	102,0	102,0	100,4	101,9	98,2	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	98,5	99,9	98,5	101,7	99,1	103,0	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	101,0	102,6	101,0	102,1	102,1	100,5	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	99,9	101,0	100,5	101,6	100,8	101,0	33 Repair and installation of machinery and equipment
D Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	100,2	100,0	100,2	100,1	100,0	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100	100,2	100	100,2	100,1	100	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Снабдјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	103,0	101,3	100,1	99,2	99,4	112,5	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	103	101,3	100,1	99,2	99,4	112,5	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2019. години чини 409 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1280 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно достављају 363 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕП) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

ЗНАКОВИ / SYMBOLS

- нема појаве / no occurrence

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2019 consists of 409 products. Each month 1280 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 363 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.

Припрема саопштења: Јасминка Милић
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Prepared by: Jasminka Milić
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Велка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 - Проф. др Јасмин Комић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Prof. Dr Jasmin Komić, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged