



ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у марту 2018. године, у односу на фебруар 2018. године, у просјеку су ниже за 0,2%, у односу на март 2017. године више су за 4,6% и односу на децембар 2017. године више су за 2,1%.

Посматрано по намјени потрошње, у марту 2018. године у односу на фебруар 2018. године, цијене енергије, у просјеку су више за 1,8%, цијене капиталних производа више су за 1,3%, цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже су за 2,4%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу ниже су за 0,6% и цијене интермедијарних производа ниже су за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у марту 2018. године у односу на фебруар 2018. године, цијене подручја (Е) Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку су више за 0,4%, цијене подручја (В) Вађење руда и камена више су за 0,3% и цијене подручја (С) Прерађивачка индустрија у просјеку су ниже за 0,2%.

По областима индустријске производње, у марту 2018. године у односу на фебруар 2018. године остварен је раст цијена у: производњи кокса и рафинисаних нафтних производа 2,2%; производњи коже и производа од коже 0,7%; производњи папира и производа од папира 0,6%; вађењу руда метала, прикупљању отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажи материјала 0,4%; производњи базних метала 0,3%; производњи готових металних производа, осим машина и опреме 0,1%.

Пад цијена у марту 2018. године у односу на фебруар 2018. године остварен је у областима: производња намјештаја 2,4%; производња хемикалија и хемијских производа 1,2%; производња прехранбених производа 0,8%; производња пића 0,7%; производња машина и опреме Д.Н. 0,4%; прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала, производња електричне опреме 0,2%.

У преосталих десет области индустријске производње цијене су у марту 2018. године у односу на фебруар 2018. године, у просјеку су остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on non-domestic market in March 2018, compared to February 2018, were on the average 0.2% lower, compared to March 2017, they were 4.6% higher and compared to December 2017, they were 2.1% higher.

By purpose of consumption in March 2018, compared to February 2018, prices of energy were on the average 1.8% higher, prices of capital goods were 1.3% higher, prices of consumer durables were on the average 2.4% lower, prices of consumer non-durables were 0.6% lower and prices of intermediate goods were 0.1% lower.

By section of industrial production (PRODCOM), in March 2018, compared to February 2018, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on the average 0.4% higher, prices of the section (B) Mining and quarrying were 0.3% higher and prices of the section (C) Manufacturing were on the average 0.2% lower.

By division of industrial production in March 2018, compared to February 2018, prices increased in the following divisions: Manufacture of coke and refined petroleum products 2.2%; Manufacture of leather and related products 0.7%; Manufacture of paper and paper products 0.6%; Mining of metal ores, Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 0.4%; Manufacture of basic metals 0.3%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.1%.

Decrease in prices in March 2018, compared to February 2018, was recorded in the following divisions: Manufacture of furniture 2.4%; Manufacture of chemicals and chemical products 1.2%; Manufacture of food products 0.8%; Manufacture of beverages 0.7%; Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.4%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials, Manufacture of electrical equipment 0.2%.

In the remaining ten divisions of industrial production, prices in March 2018, compared to February 2018, were on the average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, МАРТ 2018.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, MARCH 2018

| Назив (по PRODCOM-у) | III 2018 II 2018 | III 2018 III 2017 | III 2018 XII 2017 | I-III 2018 I-III 2017 | III 2018 Ø 2017 | Ø 2017 Ø 2016 | Name (by PRODCOM) |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|------------------|--|
| УКУПНО | 99,8 | 104,6 | 102,1 | 104,4 | 103,6 | 102,8 | TOTAL |
| По намјени потрошње | | | | | | | By purpose of consumption |
| Енергија | 101,8 | 102,0 | 98,6 | 101,3 | 101,4 | 95,8 | Energy |
| Интермедијарни производи | 99,9 | 106,8 | 103,9 | 106,0 | 105,4 | 104,4 | Intermediate goods |
| Капитални производи | 101,3 | 103,3 | 100,9 | 103,0 | 101,8 | 101,7 | Capital goods |
| Трајни производи за широку потрошњу | 97,6 | 97,9 | 97,6 | 99,5 | 97,7 | 99,8 | Consumer durables |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 99,4 | 100,7 | 99,7 | 101,7 | 100,9 | 102,6 | Consumer non-durables |
| По подручјима и областима | | | | | | | By section and division |
| B Вађење руда и камена | 100,3 | 99,8 | 102,7 | 101,7 | 105,3 | 137,4 | B Mining and quarrying |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,8 | 05 Mining of coal and lignite (black coal) |
| 07 Вађење руда метала | 100,4 | 99,7 | 103,1 | 102,0 | 106,4 | 149,6 | 07 Mining of metal ores |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 100,0 | 99,6 | 100,2 | 99,6 | 100,8 | 98,4 | 08 Other mining and quarrying |
| C Прерађивачка индустрија | 99,8 | 104,9 | 102,1 | 104,4 | 103,4 | 101,4 | C Manufacturing |
| 10 Производња прехранбених производа | 99,2 | 102,4 | 100,2 | 102,9 | 101,5 | 102,6 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производња пића | 99,3 | 99,3 | 100,6 | 100,1 | 100,8 | 100,8 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производња дуванских производа | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,1 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производња текстила | 100,0 | 106,9 | 101,2 | 109,8 | 105,6 | 107,0 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производња одјеће | 100,0 | 106,1 | 106,1 | 104,1 | 106,1 | 100,0 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производња коже и производа од коже | 100,7 | 95,8 | 99,9 | 97,3 | 98,9 | 102,1 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 99,8 | 104,5 | 101,8 | 104,0 | 103,2 | 101,1 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира | 100,6 | 113,1 | 109,5 | 109,6 | 112,1 | 96,7 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 102,2 | 102,7 | 98,6 | 101,7 | 102,0 | 94,8 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 98,8 | 116,5 | 104,5 | 111,0 | 106,2 | 104,0 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 100,0 | 110,1 | 100,2 | 110,1 | 104,1 | 105,8 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 104,7 | 103,0 | 103,4 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производња базних метала | 100,3 | 106,4 | 106,1 | 106,1 | 105,3 | 101,2 | 24 Manufacture of basic metals |

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, МАРТ 2018. (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, MARCH 2018 (continued)

| Назив (по PRODCOM-у) | III 2018 II 2018 | III 2018 III 2017 | III 2018 XII 2017 | I-III 2018 I-III 2017 | III 2018 Ø 2017 | Ø 2017 Ø 2016 | Name (by PRODCOM) |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|------------------|---|
| 25 Производња готових металних производ, осим машина и опреме | 100,1 | 109,1 | 105,5 | 108,0 | 107,4 | 103,6 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 100,0 | 98,9 | 92,9 | 102,1 | 96,2 | - | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products |
| 27 Производња електричне опреме | 99,8 | 98,6 | 100,5 | 98,8 | 98,9 | 105,4 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производња машина и опреме, Д.Н. | 99,6 | 101,2 | 99,6 | 101,5 | 100,4 | 100,8 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 100,0 | 106,7 | 99,8 | 107,6 | 102,3 | 104,0 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 31 Производња намјештаја | 97,6 | 97,9 | 97,6 | 99,5 | 97,7 | 99,8 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 100,0 | 88,0 | 88,3 | 93,0 | 94,5 | 103,1 | 32 Other manufacturing |
| E Снабдјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине | 100,4 | 109,6 | 102,4 | 107,7 | 107,0 | - | E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities |
| 38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала | 100,4 | 109,6 | 102,4 | 107,7 | 107 | - | 38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery |

ЗНАКОВИ / SIGNS

- нема појаве / no occurrence

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2018. години чини 168 производа. Сваког мјесеца прикупљају се 652 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 212 изабрано предузеће. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројектима у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definitions

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.

Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2018 consists of 168 products. Each month 652 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 212 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section in non-domestic market.

For calculating Producer Price Index of industrial products on non-domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.