

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2017. године, у односу на јануар 2017. године, у просјеку су више за 0,4%, док су у односу на фебруар 2016. године, више за 4,8%. У односу на децембар 2016. године, цијене произвођача индустријских производа у просјеку су више за 1,4%.

Посматрано по намени потрошње, у фебруару 2017. године, у односу на јануар 2017. године, цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 0,9%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу више су за 0,7%, цијене енергије више су за 0,1%, цијене трајних производа за широку потрошњу, у просјеку су ниже за 0,4% и цијене капиталних производа ниже су за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM) у фебруару 2017. у односу на јануар 2017. године, цијене подручја (B) Вађење руда и камена, више су за 1,3%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија, више су за 0,5%, цијене подручја (E) Снабдевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине, више су за 0,1%, док су цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација, у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у фебруару 2017. године у односу на јануар 2017. године, остварен је раст цијена у: производњи пића 7,8%; вађењу руда метала као и производњи одјеће 2,7%; производњи осталих производа од неметалних минерала 1,4%; производњи готових металних производа, осим машина и опреме 1,1%; производњи производа од гуме и пластичних маса 1,0% преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производњи предмета од сламе и плетарских материјала, производњи електричне опреме 0,6%; вађењу осталих руда и камена, производњи машина и опреме Д.Н. 0,4%; производњи прехранбених производа, производњи кокса и рафинисаних нафтних производа 0,3%; производњи основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата, прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2017. године у односу на јануар 2017. године остварен је у областима: производња дуванских производа 15,5%; производња рачунара, електронских и оптичких производа 3,0%; производња папира и производа од папира 2,7%; производња базних метала 2,6%; производња коже и производа од коже 1,4% производња намјештаја 0,4%; производња текстила 0,2%.

У преосталих седам области индустријске производње цијене су у фебруару 2017. године у односу на јануар 2017. године, у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in February 2017, compared to January 2017, were on the average 0.4% higher, while compared to February 2016 they were 4.8% higher. Compared to December 2016, producer prices of industrial products were on the average 1.4% higher.

By purpose of consumption, in February 2017, compared to January 2017, prices of intermediate goods were 0.9% higher, prices of consumer non-durables were 0.7% higher, prices of energy were 0.1% higher, while prices of consumer durables were on the average 0.4% lower and prices of capital goods were 0.1% lower.

By section of industrial production (PRODCOM), in February 2017, compared to January 2017, prices of the section (B) Mining and quarrying were 1.3% higher, prices of the section (C) Manufacturing were 0.5% higher, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on the average 0.1% higher, while prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply remained on the average at the same level.

By division of industrial production, in February 2017, compared to January 2017, prices increased in the following divisions: Manufacture of beverages 7.8%; Mining of metal ores Manufacture of wearing apparel 2.7%; Manufacture of other non-metallic mineral products 1.4%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.1%; Manufacture of rubber and plastic products 1.0%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials, Manufacture of electrical equipment 0.6%; Other mining and quarrying, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.4%; Manufacture of food products, Manufacture of coke and refined petroleum products 0.3%; Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations, Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 0.1%.

A decrease in prices in February 2017, compared to January 2017, was recorded in the following divisions: Manufacture of tobacco products 15.5%; Manufacture of computer, electronic and optical products 3.0%; Manufacture of paper and paper products 2.7%; Manufacture of basic metals 2.6%; Manufacture of leather and related products 1.4%; Manufacture of furniture 0.4%; Manufacture of textiles 0.2%.

In the remaining seven divisions of industrial production, prices in February 2017, compared to January 2017, remained on the average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2017.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2017

Назив (по PRODCOM-у)	$\frac{\text{II } 2017}{\text{I } 2017}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{II } 2016}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{XII } 2016}$	$\frac{\text{I-II } 2017}{\text{I-II } 2016}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{Ø } 2016}$	$\frac{\text{Ø } 2016}{\text{Ø } 2015}$	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	100,4	104,8	101,4	104,5	102,5	101,5	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,1	109,5	101,9	109,4	104,6	104,1	Energy
Интермедијарни производи	100,9	100,3	100,9	99,6	99,9	99,2	Intermediate goods
Капитални производи	99,9	101,0	99,9	101,1	100,7	99,6	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	99,6	98,4	99,6	98,5	99,2	99,1	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,7	100,1	100,9	99,6	100,9	99,0	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	101,3	109,9	102,6	107,7	106,2	101,0	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	127,4	103,6	126,3	114,9	108,2	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	102,7	102,3	102,5	98,6	102,1	97,0	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	100,4	101,0	100,4	101,0	100,7	100,3	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,5	101,5	101,9	101,3	101,7	99,1	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	100,3	97,9	100,4	97,6	99,0	98,4	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	107,8	107,6	107,8	103,7	107,8	98,7	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	84,5	85,9	84,5	93,9	85,2	100,5	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	99,8	99,8	99,3	100,1	99,9	100,8	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	102,7	100,2	103,0	98,4	98,1	97,1	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	98,6	100,1	95,0	100,4	100,6	101,7	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,6	102,6	102,6	102,8	103,3	101,7	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	97,3	96,5	97,9	98,1	97,2	99,2	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штапање и умножавање снимљених записа	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	101,3	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,3	104,9	104,9	104,7	105,0	98,6	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	100,0	98,5	98,5	98,5	97,1	98,2	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,1	106,4	102,9	106,8	106,2	102,3	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	101,0	100,8	100,9	100,2	101,0	99,4	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	101,4	101,1	99,8	100,4	100,1	99,9	23 Manufacture of other non-metallic mineral products

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2017. (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2017 (continued)

Назив (по PRODCOM-у)		$\frac{\text{II } 2017}{\text{I } 2017}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{II } 2016}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{XII } 2016}$	$\frac{\text{I-II } 2017}{\text{I-II } 2016}$	$\frac{\text{II } 2017}{\text{Ø } 2016}$	$\frac{\text{Ø } 2016}{\text{Ø } 2015}$	Name (by PRODCOM)
24	Производња базних метала	97,4	97,6	97,7	99,6	96,2	100,4	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производа, осим машина и опреме	101,1	106,4	100,2	106,4	103,0	101,3	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	97,0	97,0	97,0	98,5	97,0	99,7	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	100,6	99,9	100,5	99,6	100,2	99,5	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме д.н.	100,4	100,7	100,4	101,1	100,7	99,9	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,5	100,0	100,5	100,3	95,7	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
31	Производња намјештаја	99,6	98,4	99,6	98,5	99,2	99,1	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	32 Other manufacturing
33	Поправка и инсталација машина и опреме	100,0	100,4	100,0	100,3	100,1	99,7	33 Repair and installation of machinery and equipment
D	Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	111,0	100,0	111,0	103,4	107,3	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35	Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	111,0	100,0	111,0	103,4	107,3	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E	Снабдјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	100,1 ¹⁾	-	-	-	-	-	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	100,1 ¹⁾	-	-	-	-	-	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

¹⁾ индекс је компилиран на децембар 2016. године / Index is compiled to December 2016

ЗНАКОВИ / SYMBOLS

- нема појаве / no occurrence

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2017. години чини 386 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1330 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 358 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2015, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројекцијама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2017 consists of 386 products. Each month 1330 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 358 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2015, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.

Саопштење припремила: Јасминка Милић
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Prepared by: Jasminka Milić
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор – Владан Сибинић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – Е-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Radmila Čičković, PhD, Director General – Vladan Sibinović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged