

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ<sup>1)</sup>

### PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године у просјеку су више за 0,9%, у односу на фебруар 2012. године више су за 0,6% и у односу на децембар 2012. године за 1,5%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 1,2%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу за 0,2%, цијене капиталних производа за 0,1%, док су цијене енергије као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Ц) прерађивачка индустрија у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године у просјеку су више за 0,9%, док су цијене подручја (Б) вађење руда и камена у просјеку су ниже за 0,4%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године остварен је раст цијена у: производњи папира и производа од папира 3,0%; производњи базних метала 2,6%; производњи текстила као и производњи електричне опреме 1,7%; производњи пића и производњи готових металних производа, осим машина и опреме 0,3%; производњи прехранбених производа као и производњи хемикалија и хемијских производа 0,2%.

Пад цијена у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године остварен је у: вађењу руда метала 0,5%; преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,3%.

У преосталих четрнаест области индустријске производње цијене су у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године, у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer Prices of industrial products on non-domestic market in February 2013, compared to January 2013, were on the average 0.9% higher, compared to February 2012 they were 0.6% higher and compared to December 2012, 1.5% higher.*

*By purpose of consumption in February 2013, compared to January 2013, prices of intermediate goods were on the average 1.2% higher, prices of consumer non-durables 0.2% higher, prices of capital goods 0.1% higher, while prices of energy and prices of consumer durables were on the average on the same level.*

*By section of industrial production (PRODCOM), prices of the section (C) Manufacturing in February 2013, compared to January 2013 were 0.9% higher, while prices of section (B) Mining and quarrying, were on the average 0.4% lower.*

*By division of industrial production in February 2013, compared to January 2013, prices increased in the following divisions: Manufacture of paper and paper products 3.0%; Manufacture of basic metals 2.6%; Manufacture of textiles same as Manufacture of electrical equipment 1.7%; Manufacture of beverages and Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.3%; Manufacture of food products same as Manufacture of chemicals and chemical products 0.2%.*

*Decrease in prices in February 2013, compared to January 2013, was recorded in the following divisions: Mining of metal ores 0.5%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.3%.*

*In the remaining fourteen divisions of industrial production, prices in February 2013, compared to January 2013, were on the average at the same level.*

<sup>1)</sup> Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту од јануара 2013. године се рачунају у складу са Номенклатуром индустријских производа НИП БиХ 2010 ("Службени гласник РС" бр. 23/11) и Класификацијом дјелатности БиХ 2010 ("Службени гласник РС" бр. 9/13). Наведене класификације су засноване на ревидираној статистичкој класификацији економских дјелатности NACE rev. 2. Индекси су прерачунати на базу годину 2011=100.

*Since January 2013, producer price indices of industrial products at non-domestic market are calculated in accordance with the Nomenclature of Industrial Products NIP BiH 2010 ("Official Gazette of RS", No.23/11) and Classification of Activities of BH ("Official Gazette of RS", No. 9/13). These classifications are based on the revised statistical classification of economic activities NACE Rev.2. Indices are re-calculated to the base year 2011=100.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2013  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2013

Назив (по PRODCOM-у)	<u>II 2013</u> I 2013	<u>II 2013</u> II 2012	<u>II 2013</u> XII 2012	<u>I-II 2013</u> I-II 2012	<u>II 2012</u> Ø 2012	<u>Ø 2012</u> Ø 2011	Name (by PRODCOM)
Укупно	100,9	100,6	101,5	99,7	100,3	98,0	Total
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,0	100,1	100,0	101,4	100,2	106,3	Energy
Интермедијарни производи	101,2	101,6	102,3	100,3	100,8	97,1	Intermediate goods
Капитални производи	100,1	100,9	100,3	100,8	100,2	101,6	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,0	97,7	97,6	97,7	97,7	100,0	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,2	96,9	100,5	96,7	99,2	98,2	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By section and division
B Вађење руда и камена	99,6	97,8	101,4	97,9	100,8	93,0	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	101,6	100,2	102,4	100,3	112,2	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	99,5	97,4	101,4	97,5	100,7	91,9	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,7	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,9	100,7	101,5	99,8	100,3	98,2	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	100,2	96,5	100,6	96,3	99,2	97,5	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,3	98,3	100,3	98,1	99,3	96,5	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	101,7	102,1	101,7	101,3	101,9	99,5	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	100,0	100,7	100,7	100,7	100,8	101,2	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,4	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	99,7	100,2	99,6	100,3	100,1	100,4	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	103,0	104,0	103,0	102,6	103,5	101,0	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	100,0	100,0	101,3	100,2	105,6	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	100,2	99,8	100,3	99,8	100,0	100,2	20 Manufacture of chemicals and chemical products

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2013 (наставак)  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2013 (continued)

Назив (по PRODCOM-у)	$\frac{\text{II 2013}}{\text{I 2013}}$	$\frac{\text{II 2013}}{\text{II 2012}}$	$\frac{\text{II 2013}}{\text{XII 2012}}$	$\frac{\text{I-II 2013}}{\text{I-II 2012}}$	$\frac{\text{II 2012}}{\text{Ø 2012}}$	$\frac{\text{Ø 2012}}{\text{Ø 2011}}$	Name (by PRODCOM)
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,0	100,8	100,5	100,8	100,7	100,2	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	100,0	111,0	100,1	111,0	101,5	109,5	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	102,6	103,0	104,8	99,8	100,9	92,6	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производ, осим машина и опреме	100,3	99,4	101,3	99,5	100,4	102,2	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	93,0	93,0	93,0	93,0	99,9	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	101,7	106,7	101,3	105,6	104,0	103,1	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме, Д.Н.	100,0	100,9	100,4	100,9	100,3	100,8	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	99,5	100,3	99,8	98,9	97,9	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
31 Производња намјештаја	100,0	97,7	97,6	97,7	97,7	100,0	31 Manufacture of furniture
33 Поправка и инсталација машина и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	33 Repair and installation of machinery and equipment

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници, која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена), по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2013. години чине 143 производа. Сваког мјесеца прикупља се 801 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 208 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатуром индустријских производа НИП БиХ 2010 ("Службени гласник Републике Српске", бр. 23/11 од 09.03.2011. године), која је заснована на PRODCOM листи 2010.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2010. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2011.

Саопштење припремила: Јасминка Милић  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор - Излази мјесечно - Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - Приликом коришћења података обавезно навести извор

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definition

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.*

*Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2013 consists of 143 products. Each month 801 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 208 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.*

*Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2010. (Official Gazette of RS, No. 23/11 from 09.03.2011.) which is based on PRODCOM list 2010.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2010.*

*Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2011.*

Prepared by: Jasminka Milić  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Radmila Čičković, PhD, Director General - Monthly periodicity - Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is acknowledged**