

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА *PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS*

Цијене произвођача индустријских производа

Цијене произвођача индустријских производа у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године у просјеку су више за 0,4%, у односу на децембар 2011. године више су за 0,5% и у односу фебруар 2010. године за 0,3%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године цијене енергије у просјеку су више за 0,6%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу за 0,4% и цијене интермедијарних производа 0,3%; док су цијене капиталних производа као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Ц) вађење руда и камена, у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године у просјеку су више за 2,2%, цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија за 0,3%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године остварен је раст цијена у: вађењу угља и лигнита, вађењу тресета 2,6%; вађењу руда метала 2,5%; рециклажи 2,2%; производњи кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива 1,1%; издавачкој и штампарској дјелатности, умножавању снимљених записа 0,9%; производњи хемикалија и хемијских производа као и производњи осталих неметалних минералних производа 0,5%; производњи прехранбених производа и пића као и производњи базних метала 0,3%; вађењу осталих руда и камена, производњи производа од гуме и пластичних маса као и производњи производа од метала, осим машина и уређаја 0,2% и производњи електричних машина и апарата 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године остварен је у: производњи одјеће, доради и бојењу крзна 1,3%, производњи целулозе, папира, и производа од папира 0,4% штављењу и обради коже, производњи ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће као и производњи осталих саобраћајних средстава 0,2%.

У преосталих десет области индустријске производње цијене су у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године, у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products

Producer Prices of industrial products in February 2012, compared to January 2012, were on the average 0.4% higher, compared to December 2011 they were 0.5% higher and compared to February 2010, 0.3% higher.

By purpose of consumption in February 2012, compared to January 2012, prices of energy were on the average 0.6% higher, prices of consumer non-durables 0.4% higher, prices of intermediate goods 0.3% higher, while prices of capital goods as well as prices of consumer durables were on the average at the same level.

By section of industrial production (PRODCOM), prices of the section (C) Mining and quarrying in February 2012, compared to January 2012, were on the average 2.2% higher, prices of the section (D) Manufacturing were 0.3% higher and prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were on the average at the same level.

By division of industrial production in February 2012, compared to January 2012, prices increased in the following divisions: Mining of coal and lignite; extraction of peat 2.6%; Mining of metal ores 2.5%; Recycling 2.2%; Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel 1.1%; Publishing, printing and reproduction of recorded media 0.9%; Manufacture of chemicals and chemical products as well as Manufacture of other non-metallic mineral products 0.5%; Manufacture of food products and beverages as well as Manufacture of basic metals 0.3%; Other mining and quarrying, Manufacture of rubber and plastic products as well as Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.2%, and Manufacture of electrical machinery and apparatus 0.1%.

Decrease in prices in February 2012, compared to January 2012, was recorded in the following divisions: Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur 1.3%; Manufacture of pulp, paper and paper products 0.4%; Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear as well as manufacture of other transport equipment 0.2%.

In the remaining ten divisions of industrial production, prices in February 2012, compared to January 2012, were on the average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА, ФЕБРУАР 2012.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS, FEBRUARY 2012

Назив (по PRODCOM-у)	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012 XII 2011	I-II 2011 I-II 2010	II 2012 Ø 2011	Ø 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
Укупно	100,4	100,3	100,5	100,9	100,5	105,0	Total
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,6	102,5	100,8	103,5	101,7	103,7	Energy
Интермедијарни производи	100,3	96,8	100,3	97,6	98,5	105,9	Intermediate goods
Капитални производи	100,0	100,3	99,9	100,4	100,2	111,9	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,4	102,1	100,4	102,0	101,1	104,5	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
C Вађење руда и камена	102,2	107,1	103,6	110,8	105,3	111,2	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	102,6	109,5	103,8	114,8	106,5	116,0	10 Mining of coal and lignite; extraction of
13 Вађење руда метала	102,5	99,4	106,9	99,5	103,3	99,1	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	100,2	101,1	100,3	101,3	101,0	99,7	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,3	98,9	100,2	99,3	99,5	106,2	D Manufacturing
15 Производња прехрамбених производа и пића	100,3	99,2	100,2	99,7	98,8	109,9	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	100,0	103,0	98,1	103,0	100,4	110,7	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,0	101,9	100,0	101,9	100,6	101,2	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	98,7	96,0	98,4	93,8	97,3	106,5	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,8	100,0	99,8	100,0	99,8	101,0	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,0	98,4	99,9	98,6	98,8	99,0	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	99,6	96,7	98,7	96,0	97,4	103,0	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	100,9	102,3	102,1	101,9	102,2	100,4	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,1	107,6	101,1	107,4	103,3	105,7	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	100,5	107,1	101,4	107,1	104,6	104,5	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,2	100,6	100,2	103,3	101,0	104,0	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	100,5	100,6	100,5	100,3	100,4	99,6	26 Manufacture of other non-metallic mineral products

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА, ФЕБРУАР 2012. (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS, FEBRUARY 2012 (continued)

Назив (по PRODCOM-у)	<u>II 2012</u> I 2012	<u>II 2012</u> II 2011	<u>II 2012</u> XII 2011	<u>I-II 2011</u> I-II 2010	<u>II 2012</u> Ø 2011	<u>Ø 2011</u> Ø 2010	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	100,3	92,8	99,8	93,1	97,5	104,5	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	100,2	100,4	100,7	102,0	101,3	114,2	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	100,0	101,0	100,0	101,0	100,5	101,8	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	100,0	99,9	100,0	99,6	100,8	95,8	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	100,1	102,0	100,1	102,1	101,6	102,0	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,3	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	99,8	99,7	99,8	100,6	100,4	103,9	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	102,2	100,8	102,5	102,4	101,1	120,5	37 Recycling
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	100,0	100,5	100,0	100,5	100,4	100,8	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,0	100,5	100,0	100,5	100,4	100,8	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2012. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 034 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 283 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 20.3.2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2012 consists of 408 products. Each month 1 034 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 283 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005. (Official Gazette of BH, No.19/06 from 20.03.2006) which is based on PRODCOM list 2005.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2006.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Саопштење припремила: Јасминка Милић

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор - Излази мјесечно - Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

Prepared by: Jasminka Milić

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Radmila Čičković, PhD, Director General - Monthly periodicity - Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is acknowledged**