

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА *PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS*

### Цијене произвођача индустријских производа

Цијене произвођача индустријских производа у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године у просјеку су ниже за 0,8%, у односу на децембар 2008. године за 0,6%, док су у односу на фебруар 2008. године у просјеку више за 0,6%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 0,1%; док су цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку ниже за 8,9%, цијене интермедијарних производа за 1,4%, цијене капиталних производа за 0,9% и цијене енергије за 0,4%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године у просјеку су ниже за 1,2%, цијене подручја (Ц) вађење руда и камена за 0,5%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године остварен је раст цијена у вађењу осталих руда и камена 4,6%; рециклажи 2,7%; производњи текстила 1,9%; производњи хемикалија и хемијских производа 1,3%; преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја, производњи предмета од сламе и плетарских материјала 0,9%; производњи целулозе, папира, и производа од папира 0,3% и производњи осталих неметалних минералних производа као и производњи канцеларијских машина и рачунара (компјутера) 0,2%.

Пад цијена у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године остварен је у производњи намјештаја, осталој прерађивачкој индустрији другдје неспоменутој 9,4%; производњи базних метала 4,4%; производњи кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива 2,0%; производњи производа од гуме и пластичних маса 1,9%; вађењу угља и лигнита, вађењу тресета 1,8%; производњи производа од метала, осим машина и уређаја 1,6%; производњи одјеће, доради и бојењу крзна 1,3%; производњи прехранбених производа и пића 0,8% и производњи дуванских производа 0,2%.

У преосталих десет области индустријске производње цијене су у фебруару 2009. године у односу на јануар 2009. године у просјеку остале на истом нивоу.

### Producer price index of industrial products

*Producer Prices of industrial products in February 2009, compared to January 2009, were on the average 0.8% lower, compared to December 2008, 0.6% lower, while compared to February 2008, they were on the average 0.6% higher.*

*According to purpose of consumption in February 2009, compared to January 2009, prices of consumer non-durables were on the average 0.1% higher, while prices of consumer durables were 8.9% lower, prices of intermediate goods 1.4%, prices of capital goods 0.9%, and prices of energy 0.4% lower.*

*According to the industrial production sections (PRODCOM), in February 2009, compared to January 2009, prices of the section (D) Manufacturing were 1.2% lower, prices of the section (C) Mining and quarrying 0.5% lower, while prices of the section (E) Electricity, gas and water supply remained at the same level.*

*Reviewed by divisions of industrial productions, in February 2009, compared to January 2009, prices increased in following divisions: Other mining and quarrying 4.6%; Recycling 2.7%; Manufacture of textiles 1.9%; Manufacture of chemicals and chemical products 1.3%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.9%; Manufacture of pulp, paper and paper products 0.3%; and Manufacture of other non-metallic mineral products and Manufacture of office machinery and computers 0.2%.*

*Decrease of prices in February 2009, compared to January 2009, appeared in following divisions: Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c. 9.4%; Manufacture of basic metals 4.4%; Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel 2.0%; Manufacture of rubber and plastic products 1.9%; Mining of coal and lignite; extraction of peat 1.8%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.6%; Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur 1.3%; Manufacture of food products and beverages 0.8%; and Manufacture of tobacco products 0.2%.*

*In the remaining ten divisions of the industrial production, the prices in February 2009, compared to January 2009, were on the average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN FEBRUARY 2009

Назив (по PRODCOM-у)	II 2009 I 2009	II 2009 II 2008	II 2009 XII 2008	I-II 2009 I-II 2008	II 2009 Ø 2008	Ø 2008 Ø 2007	Name (by PRODCOM)
Укупно	99,2	100,6	99,4	102,5	98,7	108,8	Total
<i>По намјени потрошње</i>							<i>By purpose of consumption</i>
Енергија	99,6	98,6	100,0	100,9	99,1	109,1	Energy
Интермедијарни производи	98,6	101,9	98,6	104,1	97,0	111,0	Intermediate goods
Капитални производи	99,1	100,7	99,6	101,2	99,9	100,7	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	91,1	91,4	91,1	95,3	91,1	99,4	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,1	103,1	100,4	103,6	101,7	106,4	Consumer non-durables
<i>По подручјима и областима</i>							<i>By sections and divisions</i>
C Вађење руда и камена	99,5	102,0	100,8	100,7	100,4	108,0	Mining and quarrying C
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	98,2	100,9	101,0	100,1	100,1	108,3	Mining of coal and lignite; extraction of peat 10
13 Вађење руда метала	100,0	95,8	95,8	95,4	96,2	107,4	Mining of metal ores 13
14 Вађење осталих руда и камена	104,6	111,3	103,6	107,2	104,5	107,3	Other mining and quarrying 14
D Прерађивачка индустрија	98,8	101,9	98,9	103,6	98,4	108,6	Manufacturing D
15 Производња прехранбених производа и пића	99,2	98,4	99,2	99,7	97,6	111,2	Manufacture of food products and beverages 15
16 Производња дуванских производа	99,8	100,6	100,6	100,7	100,6	100,0	Manufacture of tobacco products 16
17 Производња текстила	101,9	102,4	99,6	101,9	100,3	101,5	Manufacture of textiles 17
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	98,7	101,5	95,3	98,0	101,3	89,6	Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur 18
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	100,0	100,2	100,0	100,7	100,1	102,0	Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear 19
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,9	104,5	102,9	104,4	103,8	106,2	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 20
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	100,3	99,1	101,3	100,8	101,9	103,1	Manufacture of pulp, paper and paper products 21
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	100,0	97,8	98,8	97,8	98,3	100,5	Publishing, printing and reproduction of recorded media 22
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	98,0	104,6	94,8	103,3	96,7	104,5	Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel 23
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,3	103,8	99,2	103,6	102,6	104,3	Manufacture of chemicals and chemical products 24
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	98,1	102,5	100,9	102,1	101,9	100,7	Manufacture of rubber and plastic products 25
26 Производња осталих неметалних минералних производа	100,2	105,3	99,9	105,6	101,6	105,9	Manufacture of other non-metallic mineral products 26

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ - наставак  
*PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN FEBRUARY 2009 - continued*

Назив (по PRODCOM-у)	II 2009 I 2009	II 2009 II 2008	II 2009 XII 2008	I-II 2009 I-II 2008	II 2009 Ø 2008	Ø 2008 Ø 2007	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	95,6	115,6	95,2	121,5	98,9	120,7	<i>Manufacture of basic metals</i> 27
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	98,4	98,9	99,4	102,5	96,0	105,5	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i> 28
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	100,0	99,4	100,0	99,4	99,9	100,3	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i> 29
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	100,2	86,5	100,2	86,9	95,5	88,1	<i>Manufacture of office machinery and computers</i> 30
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	100,0	99,8	99,4	99,8	99,6	102,6	<i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.</i> 31
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	<i>Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i> 32
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	100,0	110,6	108,6	109,6	109,8	97,7	<i>Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks</i> 33
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i> 34
35 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of other transport equipment</i> 35
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	90,6	90,8	90,6	95,0	90,6	99,3	<i>Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.</i> 36
37 Рециклажа	102,7	67,1	100,1	66,0	63,7	105,2	<i>Recycling</i> 37
Е Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	100,0	97,8	100,0	100,9	98,9	109,4	<i>Electricity, gas and water supply</i> E
40 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,0	97,8	100,0	100,9	98,9	109,4	<i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i> 40

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2009. години чини 411 производа. Сваког мјесеца прикупља се 976 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 294 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 2003-2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

## NOTES ON METHODOLOGY

### Definition

*Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.*

*Producer's selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2009 consists of 411 products. Each month 976 prices are collected.*

*The most important products by industrial sections are covered.*

*Questionnaire for producer prices is submitted monthly by 294 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.*

*Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005. (Official Gazette of BH, No.19/06 from 2003-2006) which is based on PRODCOM list 2005.*

### Weights

*Weights used for calculating the Producer Price Index present relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Survey on Industrial Production IND-21 from 2006.*

*Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.*

### Aggregation

*When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between current prices and the base price (December of the previous year); then simple geometric mean of these ratios.*

*From the elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

Саопштење припремила: Јасминка Милић

Издаје и штампа Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 450 275 - Др Радмила Чичковић, директор - Тираж 10 - Излази мјесечно - Саопштење је објављено и на Интернету на адреси: [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba) - E-mail: [stat@rzs.rs.ba](mailto:stat@rzs.rs.ba) - **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

Prepared by: Jasminka Milić

Edited, published and printed by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 450 275 - Dr Radmila Čičković, Director General - Total print run copies 10 - Monthly periodicity - Release is available on the Internet at: [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba) - E-mail: [stat@rzs.rs.ba](mailto:stat@rzs.rs.ba) - **These data can be used provided the source is acknowledged**