



## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА *PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS*

### Цијене произвођача индустријских производа

Цијене произвођача индустријских производа у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године у просјеку су ниже за 0,5%, док су у односу на децембар 2007. године цијене у просјеку више за 7,4% и у односу на новембар 2007. године за 6,8%.

Посматрано по намјени потрошње, у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године цијене капиталних производа у просјеку су више за 0,2%. Цијене интермедијарних производа у просјеку су ниже за 1,7% и нетрајних производа за широку потрошњу за 0,1%, док су цијене енергије и трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (E) производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године у просјеку су више за 0,7%, док су цијене подручја (C) вађење руда и камена у просјеку ниже за 2,0% и цијене подручја (D) прерађивачка индустрија за 1,1%.

По областима индустријске производње, у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године, остварен је раст цијена у производњи канцеларијских машина и рачунара (компјутера) 2,5%; производњи медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника 1,8%; производњи целулозе, папира, и производа од папира 1,1%; штављењу и обради коже, производњи ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће 0,8%; производњи и снабдјевању електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом 0,7%; вађењу руда метала као и преради дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја, производњи предмета од сламе и плетарских материјала 0,4%; производњи одјеће, доради и бојењу крзна као и производњи хемикалија и хемијских производа 0,2%.

Пад цијена у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године остварен је у области рециклаже 10,6%; производњи производа од метала, осим машина и уређаја 3,4%; вађењу угља и лигнита, вађењу тресета као и производњи кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива 2,5%; производњи производа од гуме и пластичних маса 1,8%; вађењу осталих руда и камена као и производњи базних метала 1,7%; производњи прехранбених производа и пића 0,8%; производњи текстила 0,5% и производњи осталих неметалних минералних производа 0,3%.

У преосталих осам области индустријске производње цијене су у новембру 2008. године у односу на октобар 2008. године у просјеку остале на истом нивоу.

### *Producer price index of industrial products*

*Producer Prices of industrial products in November 2008, compared to October 2008, were on the average 0.5% lower, while compared to December 2007 they were 7.4% higher, and compared to November 2007, 6.8% higher.*

*According to purpose of consumption in November 2008, compared to October 2008, prices of Capital goods were on the average 0.2% higher. Prices of Intermediate goods were on the average 1.7% lower and prices of consumer non-durables 0.1%; while prices of Energy and prices of Consumer durables were on the average at the same level.*

*According to the industrial production sections (PRODCOM), in November 2008, compared to October 2008 prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were 0.7% higher, while prices of the section (C) Mining and quarrying were 2.0% lower and prices of the section (D) Manufacturing 1.1% lower.*

*Reviewed by divisions of industrial productions, in November 2008, compared to October 2008, prices increased in following divisions: Manufacture of office machinery and computers 2.5%; Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks 1.8%; Manufacture of pulp, paper and paper products 1.1%; Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear 0.8%; Electricity, gas, steam and hot water supply 0.7%; Mining of metal ores same as Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture, manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.4%; Manufacture of wearing apparel, dressing and dyeing of fur, same as Manufacture of chemicals and chemical products 0.2%.*

*Decrease of prices in November 2008, compared to October 2008, appeared in following divisions: Recycling 10.6%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 3.4%; Mining of coal and lignite, extraction of peat same as Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel 2.5%; Manufacture of rubber and plastic products 1.8%; Other mining and quarrying same as Manufacture of basic metals 1.7%; Manufacture of food products and beverages 0.8%; Manufacture of textiles 0.5%, and Manufacture of other non-metallic mineral products 0.3%.*

*In the remaining eight divisions of the industrial production, the prices in November 2008, compared to October 2008, were on the average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА У НОВЕМБРУ 2008. ГОДИНЕ  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN NOVEMBER 2008

Назив (по PRODCOM-у)	XI 2008 X 2008	XI 2008 XI 2007	XI 2008 XII 2007	I-XI 2008 I-XI 2007	XI 2008 Ø 2007	Name (by PRODCOM)
Укупно <i>По намјени потрошње</i>	99,5	106,8	107,4	109,0	109,4	<i>Total By purpose of consumption</i>
Енергија	100,0	106,3	106,7	109,4	108,9	<i>Energy</i>
Интермедијарни производи	98,3	108,5	109,8	111,4	112,0	<i>Intermediate goods</i>
Капитални производи	100,2	101,9	102,3	100,6	101,2	<i>Capital goods</i>
Трајни производи за широку потрошњу	100,0	99,3	99,3	99,4	99,4	<i>Consumer durables</i>
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,9	105,9	105,7	106,5	108,0	<i>Consumer non-durables</i>
<i>По подручјима и областима</i>						<i>By sections and divisions</i>
C Вађење руда и камена	98,0	101,7	101,5	109,0	110,9	<i>Mining and quarrying</i> C
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	97,5	98,6	98,6	109,7	111,8	<i>Mining of coal and lignite; extraction of peat</i> 10
13 Вађење руда метала	100,4	110,2	109,1	107,2	107,8	<i>Mining of metal ores</i> 13
14 Вађење осталих руда и камена	98,3	109,8	109,5	107,3	109,8	<i>Other mining and quarrying</i> 14
D Прерађивачка индустрија	98,9	106,9	107,7	108,8	109,7	<i>Manufacturing</i> D
15 Производња прехранбених производа и пића	99,2	104,9	104,0	112,0	110,4	<i>Manufacture of food products and beverages</i> 15
16 Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of tobacco products</i> 16
17 Производња текстила	99,5	101,8	101,8	101,5	102,2	<i>Manufacture of textiles</i> 17
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	100,2	96,5	96,5	89,0	95,7	<i>Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur</i> 18
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	100,8	101,8	102,4	102,0	102,9	<i>Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear</i> 19
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,4	102,1	101,9	106,6	106,6	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i> 20
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	101,1	99,0	101,1	103,1	102,0	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products</i> 21
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	<i>Publishing, printing and reproduction of recorded media</i> 22
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	97,5	105,6	105,6	104,4	106,6	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i> 23
24 Производња хемикалија и хемијских производа	100,2	106,0	105,8	104,2	108,0	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i> 24
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	98,2	102,4	102,4	100,6	102,1	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i> 25
26 Производња осталих неметалних минералних производа	99,7	106,8	106,7	105,9	107,8	<i>Manufacture of other non- metallic mineral products</i> 26

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА У НОВЕМБРУ 2008. ГОДИНЕ - наставак  
*PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN NOVEMBER 2008 - continued*

Назив (по PRODCOM-у)	XI 2008 X 2008	XI 2008 XI 2007	XI 2008 XII 2007	I-XI 2008 I-XI 2007	XI 2008 Ø 2007	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	98,3	128,5	134,9	120,0	131,5	<i>Manufacture of basic metals</i> 27
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	96,6	101,9	103,0	105,7	101,5	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i> 28
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	100,0	99,4	99,4	100,3	100,1	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i> 29
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	102,5	96,8	97,2	87,4	83,4	<i>Manufacture of office machinery and computers</i> 30
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	100,0	100,4	100,4	102,8	102,8	<i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.</i> 31
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	<i>Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i> 32
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	101,8	98,5	100,0	97,5	98,9	<i>Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks</i> 33
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i> 34
35 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of other transport equipment</i> 35
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	100,0	99,2	99,2	99,3	99,2	<i>Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.</i> 36
37 Рециклажа	89,4	87,6	90,0	108,7	89,8	<i>Recycling</i> 37
E Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	100,7	108,2	108,9	109,4	108,2	<i>Electricity, gas and water supply</i> E
40 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,7	108,2	108,9	109,4	108,2	<i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i> 40

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2008. години чини 387 производа. Сваког мјесеца прикупља се 914 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 291 изабрано предузеће. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 2003-2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

## NOTES ON METHODOLOGY

### Definition

*Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.*

*Producer's selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2008 consists of 387 products. Each month 914 prices are collected.*

*The most important products by industrial sections are covered.*

*Questionnaire for producer prices is submitted monthly by 291 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.*

*Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005. (Official Gazette of BH, No.19/06 from 2003-2006) which is based on PRODCOM list 2005.*

### Weights

*Weights used for calculating the Producer Price Index present relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Survey on Industrial Production IND-21 from 2006.*

*Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.*

### Aggregation

*When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between current prices and the base price (December of the previous year); then simple geometric mean of these ratios.*

*From the elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

Саопштење припремила: Јасминка Милић

Издаје и штампа Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 450 275 - Др Радмила Чичковић, директор - Тираж 10 - Излази мјесечно - Саопштење је објављено и на Интернету на адреси: [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba) - E-mail: [stat@rzs.rs.ba](mailto:stat@rzs.rs.ba) - **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

Prepared by: Jasminka Milić

Edited, published and printed by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 450 275 - Dr Radmila Čičković, Director General - Total print run copies 10 - Monthly periodicity - Release is available on the Internet at: [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba) - E-mail: [stat@rzs.rs.ba](mailto:stat@rzs.rs.ba) - **These data can be used provided the source is acknowledged**