



САОПШТЕЊЕ СТАТИСТИКЕ ЦИЈЕНА
март 2007.

PRICE STATISTICS RELEASE
March 2007

Табела 1. Индекси цијена на мало
Table 1. Indexes of retail prices

∅ 2006 = 100

	III 2007	III 2007	III 2007	I-III 2007	I-III 2007	III 2007	
	∅ 2006	II 2007	III 2006	∅ 2006	I-III 2006	XII 2006	
УКУПНО	101,6	100,3	100,8	101,2	100,2	100,9	TOTAL
Пољопривредни производи	124,2	106,7	98,3	116,8	95,8	119,1	Agricultural products
Индустријски производи – укупно	100,5	100,0	100,5	100,4	100,0	100,0	Industrial products- total
Индустријски прехранбени производи	99,7	100,2	100,3	99,6	100,3	100,1	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	99,3	100,4	98,6	99,0	98,7	100,7	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	100,2	100,0	101,5	100,2	101,5	100,0	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	100,9	100,0	100,7	100,8	99,8	99,9	Industrial non - food products
Услуге	102,3	100,0	102,5	102,2	102,4	101,4	Services

Табела 2. Индекси трошкова живота
Table 2. Living cost indexes

∅ 2006 = 100

	III 2007	III 2007	III 2007	I-III 2007	I-III 2007	III 2007	
	∅ 2006	II 2007	III 2006	∅ 2006	I-III 2006	XII 2006	
УКУПНО	103,7	100,8	100,1	102,9	99,8	102,0	TOTAL
Исхрана	104,5	101,8	98,8	102,9	98,3	104,0	Food
Дуван и пиће	99,9	100,2	100,5	99,8	100,5	100,4	Tobacco and beverages
Одјећа и обућа	101,7	99,0	101,5	102,7	102,2	97,8	Clothing and footwear
Становање	108,6	99,9	101,6	108,5	101,5	100,6	Housing
Стан	103,4	100,2	103,8	102,4	102,9	102,9	Flat
Огрев и освјетљење	114,5	100,0	101,7	114,6	101,6	100,1	Fuel and lighting
Покућство	98,6	99,4	98,4	99,1	99,0	99,3	Furniture
Хигијена и нега здравља	99,4	100,4	97,0	99,1	97,1	101,1	Hygiene and health care
Образовање и култура	100,8	100,0	101,1	100,8	101,3	100,3	Education and culture
Саобраћај и комуникације	101,6	100,2	103,5	100,9	102,3	101,9	Transport and communications
Робе	104,0	100,9	99,7	103,1	99,4	102,1	Commodities
Услуге	102,1	100,0	102,4	101,9	102,2	101,3	Services

Цијене на мало се снимају по устаљеној методологији у периоду од 03. до 10. за индустријске непрехрамбене артикле, од 11. до 14. за индустријске прехрамбене артикле, а за услуге и пољопривредне производе од 14. до 21. у мјесецу.

Укупан индекс цијена на мало у марту 2007. године виши је за 0,3% у односу на претходни мјесец.

У формирању укупног индекса цијена на мало, индустријски непрехрамбени производи учествују са 53,0%, индустријски прехрамбени производи са 19,0%, услуге са 17,9%, дуван са 3,8%, пиће са 3,3% и пољопривредни производи са 3,0%.

У односу на претходни мјесец, индекс цијена пољопривредних производа виши је за 6,7%, индекс цијена пића за 0,4% и индекс цијена индустријских прехрамбених производа за 0,2%. Индекс цијена дувана, индекс цијена индустријских непрехрамбених производа и индекс цијена услуга нису се мијењали.

Укупан индекс цијена на мало у марту 2007. године виши је за 1,6% у односу на просјек 2006. године, за 0,8% у односу на исти мјесец претходне године и у односу на децембар 2006. године, укупан индекс цијена на мало виши је за 0,9%.

Укупан индекс трошкова живота у марту 2007. године, у односу на претходни мјесец, виши је за 0,8%.

У формирању укупног индекса трошкова живота, група исхрана учествује са 44,1%, група становање са 16,2%, саобраћај и ПТТ са 9,4%, дуван и пиће са 9,0%, одјећа и обућа са 8,0%, образовање и култура са 7,7%, док група хигијена и њега здравља учествује са 5,6%.

У оквиру трошкова живота, у односу на претходни мјесец, индекс групе исхрана виши је за 1,8%, индекс групе хигијена и њега здравља за 0,4%, индекс групе дуван и пиће за 0,2% и индекс групе саобраћај и комуникације за 0,2%. Индекс групе образовање и култура није се мијењао, док је индекс групе одјећа и обућа нижи за 1,0%, а индекс групе становање је за 0,1%.

Укупан индекс трошкова живота у марту 2007. године виши је за 3,7% у односу на просјек 2006. године. У односу на исти мјесец претходне године, укупан индекс трошкова живота виши је за 0,1% и у односу на децембар 2006. године, укупан индекс трошкова живота виши је за 2,0%.

Retail prices are recorded according to settled methodology between 3rd and 10th for industrial non-food articles, between 11th and 14th for industrial food articles, and for both services and agricultural articles between 14th and 21st of each month.

The total index of retail prices in March 2007, compared to the previous month is higher for 0.3%.

In the forming of total index of retail prices, the prices of industrial non-food products participate with 53.0%, industrial food products with 19.0%, services with 17.9%, tobacco with 3.8%, beverages with 3.3% and agricultural products with 3.0%.

Compared to the previous month, index of agricultural products is higher for 6.7%, index of beverages for 0.4% and index of industrial food products for 0.2%. Index of tobacco, index of industrial non-food products and index of services price have not changed.

The total index of retail prices in March 2007 compared to the average of 2006 is higher for 1.6% and compared to the same month of the previous year the total index of retail prices is higher for 0.8%. Compared to December 2006 the total index of retail prices is higher for 0.9%.

The total index of living costs in March 2007, compared to the previous month is higher for 0.8%.

In forming of total living costs index, the food group participated with 44.1%, group of housing with 16.2%, transport and communications with 9.4%, tobacco and beverages with 9.0%, clothes and footwear with 8.0%, education and culture with 7.7% and group of hygiene and health care with 5.6%.

Regarding living costs, compared to the previous month, the index of food group is higher for 1.8%, index of hygiene and health care for 0.4%, index of tobacco and beverages for 0.2% and index of transport and communications for 0.2%. Index of education and culture has not changed, but index of clothes and footwear is lower for 1.0% and index of housing group for 0.1%.

The total index of living costs in March 2007 compared to the average of the previous year is higher for 3.7%. Compared to the same month of the previous year, the total index of living costs is higher for 0.1% and compared to December of 2006 the total index of living costs is higher for 2.0%.