



САОПШТЕЊЕ СТАТИСТИКЕ ЦИЈЕНА
фебруар 2007.

PRICE STATISTICS REPORT
February 2007

Табела 1. Индекси цијена на мало
Table 1. Indexes of retail prices

∅ 2006 = 100

	II 2007	II 2007	II 2007	I -II 2007	I -II 2007	II 2007	
	∅ 2006	I 2007	II 2006	∅ 2006	I -II 2006	XII 2006	
УКУПНО	101,3	100,5	100,6	101,0	100,0	100,6	TOTAL
Пољопривредни производи	116,5	106,4	94,1	113,6	94,9	111,7	Agricultural products
Индустријски производи – укупно	100,5	100,3	100,5	100,3	99,7	100,0	Industrial products- total
Индустријски прехранбени производи	99,5	99,8	100,6	99,6	100,4	99,9	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	98,9	100,0	99,1	98,9	98,8	100,3	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	100,2	100,0	101,5	100,2	101,5	100,0	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	101,0	100,5	100,5	100,7	99,3	100,0	Industrial non - food products
Услуге	102,2	100,3	102,2	102,1	102,3	101,4	Services

Табела 2. Индекси трошкова живота
Table 2. Living cost indexes

∅ 2006 = 100

	II 2007	II 2007	II 2007	I -II 2007	I -II 2007	II 2007	
	∅ 2006	I 2007	II 2006	∅ 2006	I -II 2006	XII 2006	
УКУПНО	102,9	100,7	99,7	102,6	99,8	101,2	TOTAL
Исхрана	102,6	101,1	97,8	102,1	98,1	102,1	Food
Дуван и пиће	99,7	100,0	100,7	99,7	100,5	100,2	Tobacco and beverages
Одјећа и обућа	102,7	99,2	102,1	103,2	102,6	98,9	Clothing and footwear
Становање	108,7	100,5	101,7	108,4	101,4	100,7	Housing
Стан	103,2	102,6	103,6	101,9	102,5	102,7	Flat
Огрев и освјетљење	114,6	100,0	101,6	114,6	101,6	100,1	Fuel and lighting
Покућство	99,2	99,6	99,4	99,4	99,3	100,0	Furniture
Хигијена и нега здравља	99,0	100,2	97,2	98,9	97,1	100,7	Hygiene and health care
Образовање и култура	100,9	100,1	101,4	100,8	101,4	100,3	Education and culture
Саобраћај и комуникације	101,5	101,8	102,4	100,5	101,7	101,7	Transport and communications
Робе	103,0	100,7	99,3	102,7	99,3	101,2	Commodities
Услуге	102,1	100,6	102,2	101,8	102,1	101,3	Services

Цијене на мало се снимају по устаљеној методологији у периоду од 03. до 10. за индустријске непрехрамбене артикле, од 11. до 14. за индустријске прехранбене артикле, а за услуге и пољопривредне производе од 14. до 21. у мјесецу.

Укупан индекс цијена на мало у фебруару 2007. године виши је за 0,5% у односу на претходни мјесец.

У формирању укупног индекса цијена на мало, индустријски непрехрамбени производи учичу са 53,0%, индустријски прехранбени производи са 19,0%, услуге са 17,9%, дуван са 3,8%, пиће са 3,3% и пољопривредни производи са 3,0%.

У односу на претходни мјесец, индекс цијена пољопривредних производа виши је за 6,4%, индекс цијена индустријских непрехрамбених производа за 0,5% и индекс цијена услуга за 0,3%. Индекс цијена пића и индекс цијена дувана остали су непромијењени. Индекс цијена индустријских прехранбених производа нижи је за 0,2%.

Укупан индекс цијена на мало у фебруару 2007. године виши је за 1,3% у односу на просјек 2006. године, за 0,6% у односу на исти мјесец претходне године и у односу на децембар 2006. године, укупан индекс цијена на мало виши је за 0,6%.

Укупан индекс трошкова живота у фебруару 2007. године, у односу на претходни мјесец, виши је за 0,7%.

У формирању укупног индекса трошкова живота, група исхрана учиче са 44,1%, група становање са 16,2%, саобраћај и ПТТ са 9,4%, дуван и пиће са 9,0%, одјећа и обућа са 8,0%, образовање и култура са 7,7%, док група хигијена и њега здравља учествује са 5,6%.

У оквиру трошкова живота, у односу на претходни мјесец, индекс групе саобраћај и комуникације виши је за 1,8%, индекс групе исхрана за 1,1%, индекс групе становање за 0,5%, индекс групе хигијена и њега здравља за 0,2% и индекс групе образовање и култура за 0,1%. Индекс групе дуван и пиће остао је непромијењен, док је индекс групе одјећа и обућа нижи је за 0,8%.

Укупан индекс трошкова живота у фебруару 2007. године виши је за 2,9% у односу на просјек 2006. године. У односу на исти мјесец претходне године, укупан индекс трошкова живота нижи је за 0,3%. У односу на децембар 2006. године, укупан индекс трошкова живота виши је за 1,2%.

Retail prices are recorded according to settled methodology between 3rd and 10th for industrial non-food articles, between 11th and 14th for industrial food articles, and for both services and agricultural articles between 14th and 21st of each month.

The total index of retail prices in February 2007, compared to the previous month is higher for 0.5%.

In the forming of total index of retail prices, the prices of industrial non-food products participate with 53.0%, industrial food products with 19.0%, services with 17.9%, tobacco with 3.8%, beverages with 3.3% and agricultural products with 3.0%.

Compared to the previous month, index of agricultural products is higher for 6.4%, index of industrial non-food products for 0.5% and index of services price for 0.3%. Index of beverages and index of tobacco were not changed. Index of industrial food products is lower for 0.2%.

The total index of retail prices in February 2007, compared to the average of 2006 is higher for 1.3% and compared to the same month previous year for 0.6%. Compared to December 2006, the total index of retail prices is higher for 0.6%.

The total index of living costs in February 2007, compared to the previous month is higher for 0.7%.

In forming of total living costs index, the food group participated with 44.1%, group of housing with 16.2%, transport and communications with 9.4%, tobacco and beverages with 9.0%, clothes and footwear with 8.0%, education and culture with 7.7% and group of hygiene and health care with 5.6%.

Regarding living costs, compared to the previous month, the index of transport and communications is higher for 1.8%, index of food group for 1.1%, index of housing group for 0.5%, index of hygiene and health care for 0.2% and index of education and culture for 0.1%. Index of tobacco and beverages was not changed but index of clothes and footwear is lower for 0.8%.

The total index of living costs in February 2007, compared to the average of previous year is higher for 2.9%. Compared to the same month previous year the total index of living costs is lower for 0.3% and compared to December of 2006, the total index of living costs is higher for 1.2%.