

## Укупан приход од продаје подијелити према врсти производа и услуга према класификацији дјелатности

### 1. Услуге које пружају агенције за рекламу (реклама и пропаганда) (73.11.1)

#### 2. Услуге укупне промоције (73.11.11). Ова поткатегија укључује:

- пружање комплетног низа промотивних услуга, укључујући услуге планирања, стварања и провођења, као што су:
  - одабир кориштених медија
  - креирање пропагандних огласа, илустрација, постера, итд.
  - писање сценарија за пропагандне филмове, извођење у медијима, планирање (без снимања) рекламних објеката или филмова
  - организовање директних маркетиншких или директних обраћања путем поште "маилинг" промотивних кампања

#### 3. Услуге директног маркетинга и директног обраћања поштом (73.11.12). Ова поткатегија укључује:

- развијање и организовање директних маркетиншких пропагандних кампања, као што су организовано слање пропагандних и промотивних порука директно купцима, за разлику од обраћања путем масовних медија. Укључује методе као што су директно обраћање путем поште "маилинг" и телемаркетинг

#### 4. Услуге осмишљавања и концептуалног развоја пропагандних кампања (73.11.13). Ова поткатегија укључује:

- креирање основне идеје за пропагандни оглас, нацрт текста;
- писање сценарија за пропагандне филмове

#### 5. Остале услуге пропаганде (73.11.19). Ова поткатегија укључује:

- рекламирање из ваздуха;
- услуге испоруке бесплатних узорака и осталог пропагандног материјала;
- услуге пропагандног демонстрирања и презентовања на мјесту продаје;
- услуге промотивне продаје (у случају да се не заприме наруџбе)

#### 6. Продаја огласног простора и времена уз наплату или на основу уговора (73.12.1). Ова поткатегија укључује:

- услуге продаје или давања у оперативни закуп (лизинг) простора или времена за пропаганду, уз наплату или на основи уговора
- услуге агенција које купују медије, тако што закупе простор или вријеме у медијима у име оглашивача или рекламне агенције

#### 7. Продаја огласног простора и времена уз наплату или на основу уговора, у штампаном медију (73.12.11).

#### 8. Продаја огласног простора и времена уз наплату или на основу уговора, на телевизији/радију (73.12.12).

#### 9. Продаја огласног простора и времена уз наплату или на основу уговора, на интернету (73.12.13).

#### 10. Продаја огласног простора или времена у вези с појединим догађајима (73.12.14). Ова поткатегија укључује:

- услуге продаје права имена на турнирима, стадионима, итд.

#### 11. Остала продаја огласног простора и времена уз наплату или на основу уговора (73.12.19). Ова поткатегија укључује:

- услуге продаје простора или времена за рекламу на великим паноима, зградама, возилима, итд.;
- услуге продаје простора или времена за рекламу у електронским медијима, сем "on-line";
- услуге продаје простора или времена за рекламу путем видео записа и филмова (пласирање производа)

#### 12. Приходи од продаје производа, роба и осталих горе споменутих услуга. Ова поткатегија укључује:

- сву продају која није исказана у понуђеним категоријама према КППД БиХ 2016 класификацији