

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У ПЕРИОДУ 2020 – 2022. ГОДИНЕ

Поштовани,

овим истраживањем прикупљамо податке о иновативним активностима предузећа у трогодишњем периоду **2020-2022, укључујући и 2022. годину.**

Иновативне активности предузећа обухватају све развојне, финансијске и комерцијалне активности које проводи предузеће, а које су намијењене иновацији или за резултат имају иновације. Иновативне активности могу довести до иновације, бити у току, одложене или напуштене у посматраном периоду.

Молимо Вас да одговорите на сва питања, без обзира да ли сте у периоду 2020 - 2022 проводили иновативне активности или не.

На питање одговарате тако да у "кућицу" упишете **X** или упишете одговор у одговарајући простор.

Подаци које дајете у овом извјештају користиће се искључиво за статистичке сврхе и неће се објављивати као појединачни.

Захваљујемо се на сарадњи!

НАЗИВ ПРЕДУЗЕЋА _____

МАТИЧНИ БРОЈ ПРЕДУЗЕЋА _____

Попуњава статистика

Редни број јединице у саставу _____

АДРЕСА

Град/Општина _____

Улица и број _____

Мјесто/насеље _____

Поштански број _____

КОНТАКТ ОСОБА _____

ТЕЛЕФОН _____

Е - mail _____

Датум _____

(М.П.)

Потпис руководиоца _____

5. СПЕЦИФИЧНИ ФАКТОРИ И РАДЊЕ

5.1. У периоду 2020-2022. године, колико су сљедећи фактори повезани са климатским промјенама, били важни за ваше пословање:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену значаја

| | Висок 3 | Средњи 2 | Низак 1 | Није значајан 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) Владине политике или мјере у вези са климатским промјенама | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Повећана потражња купаца за производима који помажу ублажити или прилагодити се климатским промјенама (нпр. производи са ниским удионом угљика) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Повећање трошкова или улазних цијена које су резултат климатских промјена (нпр. веће накнаде за осигурање, више цијене воде, прилагођавање процеса) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Утицај екстремних временских услова (нпр. штете/поремећаји) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.2. Током трогодишњег периода 2020-2022. године, да ли је ваше предузеће купило машине, опрему или софтвер:

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) Исте или побољшане технологије коју је ваше предузеће раније користило | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Нове технологије коју ваше предузеће раније није користило | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. ИНОВАЦИЈЕ КОРИСНЕ ЗА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ

Иновација корисна за животну средину је нови или побољшани производ или пословни процес предузећа који ствара позитивне или мање негативне утицаје на животну средину, у поређењу са претходним производима или процесима предузећа. Нови или побољшани производ је расположив за потенцијалне кориснике или стављен у употребу. Побољшање животне средине може бити примарни циљ иновације или споредни ефекат других циљева.

Иновације у животној средини могу се појавити током производње роба или услуга или током потрошње од стране крајњих корисника производа. То могу бити појединци, друга предузећа, Влада итд.

6.1. Током периода 2020-2022. године, да ли је ваше предузеће увело иновацију са неким од сљедећих побољшања за животну средину, и ако је одговор ДА, да ли је њихов допринос заштити животне средине прилично значајан или безначајан:

→ одговорите на свако питање

| Побољшања у животној средини постигнута у вашем предузећу | Да, значајно | Да, али безначајно | Не |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) Смањење употребе материјала или воде по јединици производа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Смањење потрошње енергије или „отиска“ CO ₂ (тј. смањена емисија CO ₂) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Смањење загађења тла, воде, ваздуха или смањење буке | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Замјена материјалима који мање загађују или замјена опасних материјала | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Замјена фосилне енергије са обновљивим изворима енергије | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ђ) Рециклажа отпада, вода или материјала за властиту употребу или продају | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| е) Заштита биодиверзитета | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Побољшања у животној средини остварена током потрошње или кориштења робе или услуге од стране крајњег корисника | Да, значајно | Да, али безначајно | Не |
| а) Смањење потрошње енергије или „отиска“ CO ₂ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Смањење загађења тла, воде или ваздуха или смањење буке | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Олакшана рециклажа производа након употребе | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Продужење животног вијека кроз дуготрајније, издржљивије производе | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Заштита биодиверзитета | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.6. Колико је ваше предузеће потрошило у 2022. години на сљедеће ставке:

Уколико вам недостају рачуноводствени подаци, молимо да процјените износе.

| | Укупни трошкови у 2022. години | |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| | Износ у КМ | Није било издатака у 2022. години |
| а) Набавка машина, опреме, зграда и других опипљивих средстава | ----- | <input type="checkbox"/> |
| б) Маркетинг , изградња бренда, оглашавање (укључити интерне трошкове и трошкове за купљене услуге) | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в) Оспособљавање властитог особља (укључити све трошкове унутар предузећа, укључујући плате и дневнице особља током обуке, као и трошкове купљених услуга од других) | ----- | <input type="checkbox"/> |
| г) Дизајн производа (укључује интерне трошкове и трошкове за купљене услуге) | ----- | <input type="checkbox"/> |
| д) Развој софтвера , рад са базама података и анализа података (укључити интерне трошкове и трошкове за купљене услуге) | ----- | <input type="checkbox"/> |
| ђ) Регистравање, подношење и праћење сопствених права интелектуалне својине и куповина или лиценцирање права интелектуалне својине од других | ----- | <input type="checkbox"/> |

1.7. Током 2022. године, да ли је ваше предузеће било дио:

| | Да 1 | Не 0 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| а) Групе предузећа са сједиштем у Републици Српској Ако је одговор „Да“, да ли се сва предузећа из те групе налазе у вашој земљи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Групе предузећа са сједиштем у иностранству Ако је одговор „Да“, навести земљу у којој се налази сједиште | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Групу предузећа чине два или више предузећа са заједничким власником. Свако предузеће унутар групе може снабдијевати различита тржишта, као што је случај са националним или регионалним представништвима или пословати на тржиштима различитих производа. Матично предузеће је, такође, дио групе предузећа.

2. ПОСЛОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ

2.1. Током трогодишњег периода 2020-2022. године, да ли је ваше предузеће:

→ одговорите на свако питање

| | Да 1 | Не 0 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| а) Пријавило патент | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Регистровало право на индустријски дизајн | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Регистровало жиг (трговачку марку) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Затражило заштиту ауторских права | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Користило пословне тајне | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.2. Током трогодишњег периода 2020-2022. године, да ли је ваше предузеће:

→ одговорите на свако питање

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) Уступило лиценцу сопствених права интелектуалне својине другима | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Продао сопствена права интелектуалне својине (или пренијело права интелектуалне својине) другима | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Размијенило права интелектуалне својине (обједињавање, реципрочно лиценцирање итд.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. ИНОВАЦИЈЕ

Иновација производа је нови или побољшани производ (роба или услуга) који се значајно разликује од претходних производа или услуга вашег предузећа, а која је имплементирана на тржишту.

Обухвата:

» значајне промјене у дизајну производа

» дигиталне производе и услуге. Дигитални производи и услуге су производи за прикупљање знања. Ови производи могу имати карактеристике било добара или услуга и подразумијевају пружање, складиштење, чување, комуникацију и ширење дигиталних информација које корисници могу више пута користити.

Не обухвата:

» једноставну препродају нових производа и промјене искључиво естетске природе.

Иновације производа морају осигурати значајна побољшања једне или више карактеристика или спецификација перформанси. Ово укључује додавање нових или побољшање постојећих функција или користи за купца. Релевантне функционалне карактеристике укључују квалитет, техничке спецификације, поузданост, трајност, економичну ефикасност током коришћења, приступачност, практичност, употребљивост и једноставност употребе. Иновације производа не морају побољшати све функције или спецификације перформанси.

3.1. Да ли је ваше предузеће у трогодишњем периоду 2020-2022. године увело:

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) Нове или знатно побољшане производе | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Нове или знатно побољшане услуге | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

→ одговорите на оба питања

АКО ЈЕ НА ОБЕ МОГУЋНОСТИ ОДГОВОР "НЕ", ПРЕЂИТЕ НА ПИТАЊЕ 3.5. У СУПРОТНОМ НАСТАВИТЕ СА ПИТАЊЕМ 3.2.

3.2. Да ли је ваше предузеће у периоду 2020 - 2022. године увело нове или побољшане производе на тржиште који су:

| | Да 1 | Не 0 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| а) Нови на вашем тржишту (претходно нису били доступни на тржишту) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Нови само за ваше предузеће (раније су већ били доступни на тржишту) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

→ одговорите на оба питања

3.3. Молимо вас да оцијените проценат укупног промета ⁵⁾ вашег предузећа у 2022. години од:

| | | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| 1) Производа представљених у периоду 2020-2022 које претходно није понудио ниједан ваш конкурент (нови на вашем тржишту) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 2) Производа представљених у периоду 2020-2022.године који су били идентични или врло слични производима које су већ понудили ваши конкуренти (нови само за ваше предузеће) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| 3) Производи који су остали непромијењени или су само незнатно модификовани током периода 2020-2022.године (укључује препродају нових производа купљених од других предузећа) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Укупан промет у 2022. години (1+2+3) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |

⁵⁾ Промет се дефинише као продаја производа или услуга на тржишту (укључени су порези, осим ПДВ-а). За кредитне институције то су приходи од доспјелих камата и слични приходи; за осигуравајућа друштва обрачунате бруто премије.

4. ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ

4.1. Током периода 2020-2022. године да ли је ваше предузеће покушало да добије сљедеће врсте финансирања?

Ако је финансирање успјешно остварено, да ли је кориштено за истраживање и развој или друге иновацијске активности?

| | Покушали сте да добијете средства | | | Ако је ваше предузеће добило финансијска средства, да ли су дјелимично или у потпуности кориштена за истраживање и развој или друге иновативне активности? | |
|---|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| | Да, успјешно | Покушали, али без успјеха | Не | Да 1 | Не 0 |
| а) Финансирање капитала (финансирање обезбијеђено у замјену за акције у власништву предузећа) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Финансирање дуга (финансирање које предузећа треба вратити) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.2. Током периода 2020-2022. године да ли је ваше предузеће добило било какву јавну финансијску подршку од сљедећих нивоа власти?

Укључујући финансијску подршку путем грантова, субвенционисаних кредита и кредитних гаранција. Искључени су приходи из јавних уговора ⁹⁾.

| | Да 1 | | Не 0 | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Да 1 | Не 0 | Да 1 | Не 0 |
| а) Локална управа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Влада Републике Српске | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Вијеће Министара БиХ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) ЕУ програм за истраживање и иновације (Horizon 2020) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Остала финансијска подршка институција ЕУ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⁹⁾ Укључује финансијску подршку путем грантова, субвенционисаних кредита и кредитних гаранција. Искључује финансирање активности по уговору од стране јавног сектора. Јавни сектор укључује организације у власништву владе, као што су локалне, регионалне и ентитетске управе и агенције, школе, болнице и владе пружаоце услуга као што су безбједност, транспорт, становање, енергија итд.

4.3. Током периода 2020-2022. године да ли је ваше предузеће користило пореске олакшице или смањење пореза у сљедеће сврхе:

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) Порески кредити или смањење пореза за истраживање и развој или друге иновативне активности (осим истраживања и развоја) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Порески кредити или смањење пореза на било којим другим пословним активностима | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.11. Током периода 2020-2022. године да ли је ваше предузеће сарађивало са другим предузећима или организацијама?

Сарадња је активно учешће са другим предузећима или организацијама. Партнери не морају имати комерцијалне користи. Искључује подговарање посла у ком изостаје сарадња.

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) На активностима истраживања и развоја (ИР) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) На другим иновативним активностима (осим истраживања и развоја) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) На било којим другим пословним активностима | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**АКО ЈЕ ОДГОВОР „ДА“ НА ОПЦИЈИ А) ИЛИ Б), ПРЕЂИТЕ НА ПИТАЊЕ 3.12.
У СУПРОТНОМ, ИДИТЕ НА ПИТАЊЕ 4.1.**

3.12. Молимо наведите врсту партнера са којим сарађујете на иновирању, према локацији партнера:

| Врста партнера са којим сарађујете | Могуће је више одговора | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| | Република Српска/БиХ | ФБиХ/Дистрикт Брчко | ЕУ ⁶⁾ или ЕФТА ⁷⁾ | Све остале земље |
| Приватна предузећа ван ваше групе предузећа | | | | |
| а) Консултанти, комерцијалне лабораторије или приватни истраживачки институти | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Додављачи опреме, материјала, компоненти или софтвера | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Предузећа која су ваши клијенти или купци | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Предузећа која су ваши конкуренти | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Остала предузећа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ђ) Предузећа унутар ваше групе предузећа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| е) Универзитети или друге институције високог образовања | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ж) Државни или јавни истраживачки институти | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| з) Клијенти или купци из јавног сектора ⁸⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| и) Непрофитне организације | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⁶⁾ Државе чланице Европске Уније (ЕУ) су: Аустрија, Белгија, Бугарска, Хрватска, Кипар, Чешка, Данска, Естонија, Финска, Француска, Њемачка, Грчка, Мађарска, Италија, Ирска, Латвија, Литва, Луксембург, Малта, Холандија, Пољска, Португал, Румунија, Словенија, Словачка, Шпанија и Шведска.

⁷⁾ Исланд, Лихтенштајн, Норвешка, Швицарска.

⁸⁾ Јавни сектор укључује институције у власништву владе као што су локалне, регионалне и државне управе и агенције, школе. Болнице и владини пружаоци услуга као што су сигурност, транспорт, становање, енергија итд.

3.4. Ко је развио новоуведене иновације производа или услуга?

Могуће је више одговора

- | | |
|---|--------------------------|
| а) Ваше предузеће самостално | <input type="checkbox"/> |
| б) Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или организацијама* | <input type="checkbox"/> |
| в) Ваше предузеће, измјеном или прилагођавањем производа које је претходно развило неко друго предузеће или организација* | <input type="checkbox"/> |
| г) Друга предузећа или организације* | <input type="checkbox"/> |

*Укључена су независна предузећа и остали дијелови ваше групе предузећа (испоставе, сестринска предузећа, сједиште итд). Организације обухватају универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

Иновација пословног процеса је нови или побољшани пословни процес за једну или више пословних функција који се значајно разликује од претходних пословних функција и који је имплементиран у предузећу. Све пословне функције могу бити предмет иновативних активности.

Појам пословни процес укључује основну пословну функцију производње роба и услуга и пратећих функција као што су дистрибуција и логистика, маркетинг, продаја и постпродајне услуге, услуге информационог и комуникационог технологија за фирме, административне и управљачке функције, инжењеринг и сродне техничке услуге за фирму, та развој производа и пословних процеса.

Иновације пословних процеса се спроводе када их предузеће уведе у своје интерне операције или операције окренуте ка споља. Имплементација иновације пословног процеса може захтијевати неколико корака, од почетног развоја, пилот тестирања до имплементације кроз све релевантне пословне функције. Имплементација се дешава када се пословни процес користи континуирано у пословању фирме, што се може догодити убрзо након пилот тестирања.

3.5. Током трогодишњег периода 2020-2022. године да ли је ваше предузеће увело неке од следећих нових или побољшаних процеса који се значајно разликују од ранијих процеса?

→одговорити на свако питање

| | Да 1 | Не 0 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| а) Методе за производњу робе или пружања услуга | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Логистику, методе испоруке или дистрибуције | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Методе за обраду информација или комуникацију | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| г) Методе за рачуноводствене или друге административне послове | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| д) Пословне праксе за организационе процедуре или спољне односе | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ђ) Методе организовања радне одговорности, доношења одлука или управљања људским ресурсима | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| е) Маркетиншке методе за промовисање, паковање, утврђивање цијена, пласирање производа или рекламирање | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**АКО ЈЕ ОДГОВОР „НЕ“ НА СВЕ ОПЦИЈЕ, ПРЕЂИТЕ НА ПИТАЊЕ 3.7.
У СУПРОТНОМ НАСТАВИТЕ СА ПИТАЊЕМ 3.6.**

3.6. Ко је развио новоуведене иновације процеса?

Могуће је више одговора

- | | |
|---|--------------------------|
| а) Ваше предузеће самостално | <input type="checkbox"/> |
| б) Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или организацијама | <input type="checkbox"/> |
| в) Ваше предузеће, измјеном или прилагођавањем процеса које су претходно развила друга предузећа или организације | <input type="checkbox"/> |
| г) Друга предузећа или организације | <input type="checkbox"/> |

*Укључена су независна предузећа и остали дијелови ваше групе предузећа (испоставе, сестринска предузећа, сједиште итд). Организације обухватају универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

Иновативна активност обухвата све развојне, финансијске и комерцијалне активности које проводи предузеће, а које су намијењене иновацији или за резултат имају иновацију.
Истраживање и развој подразумијева креативан и систематичан рад који се обавља да би се повећао обим знања (укључујући знање о људима, култури и друштву) и осмислиле нове примјене доступног знања.

3.7. Да ли је ваше предузеће током трогодишњег периода 2020-2022. године имало неке од сљедећих врста иновативних активности?

ИСТРАЖИВАЊЕ И РАЗВОЈ

- | | Да
1 | Не
0 |
|---|--------------------------|--|
| а) Интерне активности истраживања и развоја (ИР) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ако је одговор "Да", да ли је ваше предузеће проводило властите активности истраживања и развоја током периода 2020 - 2022: | | |
| а.1.) континуирано (ваше предузеће је имало стално запослене на пословима ИР) | <input type="checkbox"/> | а.2.) повремено (само према потреби) <input type="checkbox"/> |
| б) Уговорене активности истраживања и развоја за друга предузећа (укључена су предузећа у вашој групи) или за јавне или приватне истраживачке организације | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ КОЈЕ НИСУ ДОВЕЛЕ ДО УВОЂЕЊА БИЛО КАКВЕ ИНОВАЦИЈЕ У ПЕРИОДУ 2020-2022. ГОДИНЕ

- | | Да
1 | Не
0 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| в) Иновативне активности које су биле у току крајем 2022. године | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иновативна активност није била завршена крајем 2022. године и наставиће се у 2023. години. | | |
| г) Напуштене или обустављене иновативне активности | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иновативна активност прекинута је током периода 2020-2022. године, при чему је планиран наставак активности касније (обустављена активност) или наставак активности није планиран (напуштена активност). | | |
| д) Завршене иновативне активности које нису довеле до увођења иновација у ваше предузеће | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Иновативна активност завршена је крајем 2022.године, али није резултирала увођењем иновације до краја 2022.године (нпр.односи се само на дио новог или побољшаног производа или пословног процеса или се увођење иновативне активности предвиђа касније). | | |

АКО ЈЕ ОДГОВОР „НЕ“ НА СВЕ ОПЦИЈЕ ПИТАЊА 3.1, 3.5. И 3.7. ИДИТЕ НА ПИТАЊЕ 3.10. У СУПРОТНОМ, НАСТАВИТЕ СА ПИТАЊЕМ 3.8.

3.8. Да ли је ваше предузеће имало издатке за иновације и истраживање и развој у 2022. години?

Ово питање односи се само на 2022. годину, а не на трогодишњи период 2020-2022. године.

Молимо Вас да означите „Није било издатака“ за све категорије уколико предузеће није имало никаквих трошкова за иновације и/или истраживање и развој у 2022. години. Уколико вам недостају рачуноводствени подаци, молимо да процијените износе.

Трошкови иновација и истраживања и развоја у 2022.години

| | Да | Износ у КМ | Није било издатака |
|---|--------------------------|------------|--------------------------|
| а) Интерне активности истраживања и развоја (ИР) Обухвата текуће трошкове укључујући трошкове рада и капиталне издатке, за зграде, машине, опрему, софтвер, посебно за истраживање и развој | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| б) Истраживање и развој уговорени са другима (укључујући предузећа у групи) | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в) Сви остали издаци за иновације (искључујући ИР) од чега: | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в.1) Сопствено особље које ради на иновирању | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в.2) Услуге, материјали, набавке од других за иновације | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в.3) Капитални издаци за иновације (набавка машина, опреме, софтвера, права интелектуалне својине, зграде итд.) | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |
| в.4) Остали трошкови | <input type="checkbox"/> | ----- | <input type="checkbox"/> |

Сви остали издаци за иновације обухватају:

- » набавку машина, опреме, софтвере, права интелектуалне својине или зграда за иновативне активности, осим истраживања и развоја
- » стицање екстерног знања за иновативне активности, осим истраживања и развоја (нпр.патенти, лиценце, заштитни знак)
- » дизајн производа, дизајн услуге, припрему производње/дистрибуције за иновативне активности, осим истраживања и развоја
- » обуку и професионално усавршавање за иновативне активности, осим истраживања и развоја (нпр.обука запослених или стручно усавршавање)
- » маркетинг иновација (маркетиншке активности директно везане за иновације, укључујући истраживање тржишта)

3.9. Који од наведених разлога најбоље описује зашто ваше предузеће није имало ВИШЕ иновативних активности током периода 2020-2022. године:

Могуће је означити само једно поље

- | | |
|--|--------------------------|
| а) Недостатак ресурса спријечио нас је да имамо више иновативних активности (нпр.недостатак финансија, квалификованог особља, материјала) | <input type="checkbox"/> |
| б) Одлучили смо да нећемо имати више иновативних активности због других разлога, не недостатка ресурса (нпр. стратешки разлози, није право вријеме за иновације, други приоритети, превисоки ризици, мали очекивани приноси) | <input type="checkbox"/> |
| в) Није било потребе за даљим иновативним активностима | <input type="checkbox"/> |

АКО СТЕ ОДГОВОРИЛИ НА ПИТАЊЕ 3.9, ПРЕЂИТЕ НА ПИТАЊЕ 3.11.

3.10. Који од наведених разлога најбоље описује зашто ваше предузеће НИЈЕ ИМАЛО иновативне активности током периода 2020 – 2022. године:

Могуће је означити само једно поље

- | | |
|--|--------------------------|
| а) Недостатак ресурса спријечио нас је да имамо иновативне активности (нпр. недостатак финансија, квалификованог особља, материјала) | <input type="checkbox"/> |
| б) Одлучили смо да нећемо имати иновативне активности због других разлога, не недостатка ресурса (нпр. стратешки разлози, није право вријеме за иновације, други приоритети, превисоки ризици, мали очекивани приноси) | <input type="checkbox"/> |
| в) Није било потребе за иновативним активностима | <input type="checkbox"/> |