



Извјештај о квалитету
за статистику
**ИНДЕКС ЦИЈЕНА
ПРОИЗВОЂАЧА
ИНДУСРТИЈСКИХ
ПРОИЗВОДА, 2014.**

Републички завод за статистику,
Бања Лука, 2015.

Садржај

1. Увод у статистички процес и његове резултате – Методологија истраживања	4
1.1. Намјена и периодика провођења истраживања	4
1.2. Правни основ и одговорност статистичких институција	4
1.3. Јединица посматрања	4
1.4. Прикупљање података	5
1.5. Обухват	5
1.6. Дефиниције	5
1.7. Обрада података	5
1.8. Објављивање резултата	6
1.9. Кључне варијабле	6
1.10. Кључне статистике	6
1.11. Упитник	7
1.12. Контакт информације	7
2. Релевантност	7
2.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа расположивих ESS статистика (R1)	7
3.1. Грешке узорковања	7
3.2. Неузорачке грешке	8
3.2.1. Грешке обухвата	8
3.2.2. Грешке мјерења	8
3.2.2.1. Контроле за откривање грешака мјерења	8
3.2.2.2. Разлози за настанак грешака мјерења	8
4. Правовременост и тачност објаве	10
4.1. Правовременост објаве	10
4.2. Тачност објаве	10
5. Доступност и јасноћа	10
5.1. Доступност	10
5.1.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC1)	11
5.1.3. Начини дисеминације	11
5.1.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC2)	11
5.1.5. Показатељ квалитета и учинка – Број приступа on-line бази података (AC3)	11
5.2. Јасноћа	11
6. Упоредивост и усклађеност	12
6.1. Временска упоредивост	12
6.2. Географска упоредивост	13
6.3. Десезонирање	13
6.4. Усклађеност између привремених и коначних података	13
7. Уступци – компромиси између излазних компоненти квалитета	13
8. Процјена корисничких потреба и перцепција корисника	13
9. Трошкови и оптерећеност испитаника/извјештајних јединица	13
9.1. Трошкови статистичког уреда	13
9.2. Оптерећеност и трошкови испитаника/извјештајних јединица	13
9.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишње оптерећење испитаника у сатима и/или финансијским показатељима (PCR2)	13
10. Повјерљивост, транспарентност и заштита	14
11. Закључак	14

1. Увод у статистички процес и његове резултате – Методологија истраживања

1.1. Намјена и периодика провођења истраживања

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа које производе домаћи произвођачи за потребе домаћег и страног тржишта.

Основна намјена истраживања цијена произвођача индустријских производа јесте да прати промјене цијена индустријских производа. Индекс цијена произвођача индустријских производа је индикатор нивоа и динамике цијена индустријских производа.

Индекс се користи и као дефлатор временских серија за потребе националних рачуна, индустрије и код потписивања купопродајних уговора.

Индекс цијена произвођача индустријских производа се састоји од двије компоненте:

а) индекс цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту - мјери промјене цијена произведених и продатих индустријских производа од стране произвођача на домаћем тржишту

б) индекс цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту - мјери промјене цијена произведених и продатих индустријских производа од стране произвођача на страном тржишту.

У оквиру страног тржишта два подиндекса се израчунавају у вези са новчаном валутом по којој се производи продају:

а) индекс цијена произвођача индустријских производа у еврозони - обухвата производе који се продају од стране произвођача у земљама евро зоне: Аустрија, Белгија, Финска, Француска, Грчка, Холандија, Ирска, Италија, Кипар, Летонија, Луксембург, Малта, Њемачка, Португал, Словачка, Словенија и Шпанија

б) индекс цијена произвођача индустријских производа у нееврозони - обухвата производе који се продају од стране произвођача у земљама које нису у евро зони.

Периодика провођења истраживања је мјесечна.

1.2. Правни основ и одговорност статистичких институција

Истраживање цијена произвођача индустријских производа проводи се на основу Одлуке Народне скупштине Републике Српске бр. 01-1901/12 о усвајању Статистичког програма за период 2013-2017, (Службени гласник Републике Српске бр. 120/12) и Закона о статистици Републике Српске („Службени гласник Републике Српске“, број 85/03).

1.3. Јединица посматрања

Јединице посматрања су произвођачке цијене индустријских производа који имају највећу вриједност продаје по областима индустријске производње.

Извјештајне јединице су предузећа која обављају главну дјелатност у сљедећим подручјима дјелатности В- Вађење руда и камена, С - Прерађивачка индустрија, D - Производња и снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација. Извјештајне јединице су произвођачи индустријских производа са сједиштем на територији Републике Српске, а њихови производи продају се на домаћем односно на страном тржишту.

Извор за избор предузећа је Годишње истраживање о индустријској производњи ИНД-21.

1.4. Прикупљање података

Прикупљање података се врши извјештајном методом помоћу мјесечних штампаних образаца. На почетку године, Завод за статистику Републике Српске доставља подручним одјељењима писма за извјештајне јединице и обрасце са упутством за попуњавање која подручна одјељења, поштом, достављају извјештајним јединицама обухваћеним узорком. Извјештајне јединице достављају попуњене извјештаје, у два примјерка, до 20. дана у текућем мјесецу за претходни мјесец, на адресе подручних одјељења Завода.

1.5. Обухват

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту се прикупљају према репрезентативној листи производа која се за 2014. годину састоји од 377 производа. Сваког мјесеца 362 изабрана предузећа из области у којој обављају дјелатност доставља 1 520 цијена које репрезентују кретање цијена индустријских производа у тој области.

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту се прикупљају према репрезентативној листи производа која се за 2014. годину састоји од 165 производа. Сваког мјесеца 229 изабраних предузећа из области у којој обављају дјелатност доставља 899 цијена које репрезентују кретање цијена индустријских производа у тој области.

Поједини произвођачи своје индустријске производе продају и на домаћем и на страном тржишту те су укључени у обе компоненте истраживања цијена произвођача. На основу тога, укупан број предузећа у узорку је 495.

1.6. Дефиниције

Продајна *цијена произвођача индустријских производа* је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Називи и шифре индустријских производа преузимају се из Номенклатуре индустријских производа (НИП БиХ 2010).

Артикл (ставку) специфицира предузеће тј. извјештајна јединица која ће изабрати најрепрезентативније артикле (ставке) из свог производног програма за одређену шифру производа.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса цијена произвођача индустријских производа представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем односно страном тржишту.

1.7. Обрада података

Индекс цијена произвођача индустријских производа израчунава се из елементарних индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину. Референтна година за израчунавање индекса је 2011.

1.8. Објављивање резултата

Републички завод за статистику објављује подаке о истраживању и развоју за Републику Српску кроз више публикација од којих се издвајају:

Мјесечно саопштење – Индекси цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у којем се публикују подаци на нивоу укупног индекса цијена индустријских производа, индекса подручја и области као и по намјени потрошње.

Мјесечно саопштење - Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту у којем се публикују подаци на нивоу укупног индекса цијена индустријских производа, индекса подручја и области као и по намјени потрошње.

Мјесечно саопштење - Укупан индекс цијена произвођача индустријских производа у којем се публикују подаци на нивоу укупног индекса цијена индустријских производа, индекса подручја и области као и по намјени потрошње.

Мјесечни статистички преглед у дијеловима који се односи на цијене произвођача индустријских производа.

Годишњи тематски билтен „Цијене“ - у којем се налазе основне методолошке назнаке и подаци за претходну годину.

Статистички годишњак - у којем се налазе основне методолошке назнаке и серија података тј. индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту од 2009. године, на нивоу укупног индекса, индекса по подручјима и областима као и по намјени потрошње.

„Ово је Република Српска“ - у овој публикацији налазе се подаци на нивоу подручја од 2009. године, као и скраћени коментар.

Мјесечна саопштења се објављују 22. дана у мјесецу за податке из претходног мјесеца. Статистичке публикације: мјесечни статистички преглед, годишњи билтен, Статистички годишњак и „Ово је Република Српска“ се објављују у роковима планираним у календару публикавања. За годишњи билтен то је 21. јул, док се остале двије публикације, Статистички годишњак и „Ово је Република Српска“ објављују крајем године (26. новембар и 5. децембар).

1.9. Кључне варијабле

- Цијене произвођача индустријских производа по намјени потрошње, подручјима и областима индустријске производње (Nase Rev.2)
- Пондери – вриједност продаје индустријских производа (ИНД-21)

1.10. Кључне статистике

Индекси по врстама цијена

- Индекси цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту - индекс мјери динамику цијена индустријских производа произведених и продатих на домаћем тржишту
- Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту - индекс мјери промјене цијена индустријских производа произведених од стране домаћих произвођача и директно продатих на страном тржишту

Индекси према временској серији

- Мјесечни индекс показује промјене цијена у текућем мјесецу у односу на претходни мјесец
- Годишњи индекс показује промјене цијена у текућем месецу у односу на исти мјесец претходне године
- Кумулативни индекс показује промјене цијена у текућем мјесецу у односу на децембар претходне године
- Просјечни годишњи индекс показује промјене цијена од почетка године до текућег мјесеца у односу на исти период у претходној години
- Базни индекс показује промјене цијена у текућем мјесецу у односу на просјек базне године

1.11. Упитник

Индустријска предузећа попуњавају упитнике Ц-41 и Ц-41 НД који су прилагођени сваком појединачном предузећу узимајући у обзир њихов асортиман производа. У упитник се уносе цијена за текући мјесец и цијена за претходни мјесец, као и информација да ли је продаја остварена у текућем мјесецу. Цијена за сваки мјесец треба да се односи на исту врсту производа тј. производ са истим физичким карактеристикама, квалитетом, јединицом мјере, паковањем и сл. у односу на производ забиљежен у предходном мјесецу.

Уколико дође до прекида производње производа који се прати, предузеће бира замјенски производ који има најсличније физичке карактеристике и квалитет са производом из претходног периода уз услов да је његова производња планирана у будућности.

1.12. Контакт информације

За провођење статистичке активности задужено је Одјељење статистике цијена
Контакт особа: Јасминка Милић jasminka.milic@rzs.rs.ba 051 332-721

2. Релевантност

2.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа расположивих ESS статистика (R1)

Методологија која се примјењује за израчунавање индекс цијена произвођача индустријских производа заснована је на ЕУ препорукама које се односе на краткорочне статистике (Council Regulation (EC) број 1165/98) на дефиниције варијабли, листу варијабли и учесталост прикупљања података (Commission Regulation (EC) No 1503/2006).

ЕУ регулативом која се односи на краткорочне статистике (Council Regulation (EC) број 1165/98) дефинисане су варијабле, те њихово приказивање у форми индексног броја и са мјесечном динамиком, што је у Статистици индекса цијена произвођача индустријских производа у потпуности примјењено, тако да је стопа расположивих статистика 100%.

3. Тачност

3.1. Грешке узорковања

Грешка узорковања за истраживање индекс цијена произвођача индустријских производа се не израчунава јер се истраживање не заснива на случајном узорку, већ на циљаном узорку са прагом узорковања.

3.2. Неузорачке грешке

3.2.1. Грешке обухвата

Узорак изабран за прикупљање цијена произвођача индустријских производа није случајан већ је изабран како би се задовољили специфични циљеви истраживања те је грешка покривености смањена на најмању могућу мјеру.

Основни циљ селекције производа јесте да осигура заступљеност производа у вриједности продаје на домаћем и страном тржишту у смислу покривености најважнијим производима. Основни циљ селекције произвођача је избор произвођача који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Извор за бирање узорка је Годишњи извештај о индустрији ИНД-21 који достављају предузећа која су према Класификацији дјелатности заснованој на Nace Rev.2 класификацији, сврстана у подручја В - Вађење руда и камена, С - Прерађивачка индустрија, D - Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација.

Годишњи извештај о индустрији ИНД-21 покрива сва активна предузећа из регистра привредних субјеката који имају индустрију регистровану као основну дјелатност и чија је вриједност продатих производа већа од 100 000 или чији број запослених је већи од 5.

3.2.2. Грешке мјерења

Најчешће грешке мјерења јављају се за вријеме прикупљања података. Извјештајне јединице могу свјесно или несвјесно дати погрешне податке.

3.2.2.1. Контроле за откривање грешака мјерења

3.2.2.1. Контроле за откривање грешака мјерења

Почетну контролу података врше статистичари у подручним одјељењима који упоређују цијене специфичне ставке тј. конкретног артикла у текућем мјесецу са цијеном тог истог артикла у претходном мјесецу. Контролишу се цијене са значајним растом или падом тзв. outliers и све промене у погледу квалитета, јединице мере, итд.

Процес контроле праћен је логичком контролом података, уносом у базу података и техничком тј. аутоматском контролом цијена која билежи значајне промјене цијена (преко 10%), које се потом верификују уколико су оправдане или не.

3.2.2.2. Разлози за настанак грешака мјерења

Грешке мјерења могуће су у фази испуњавања упитника и у фази уноса података.

Разлози за настанак грешака углавном се односе на то да лице које попуњава образац није довољно оспособљено за попуњавање упитника или није пажљиво прочитало упутство за попуњавање и због недовољне пажње лица која уносе податке.

3.2.2.3. Мјере које се предузимају како би се смањио број грешака мјерења

У случају откривања грешака, обавезно се контактира извјештајна јединица, телефонским или директним контактом, ради исправке података или поновног попуњавања обрасца.

3.2.2.4. Показатељ квалитета и учинка - стопа едитовања података(А3)

Не води се евиденција о импутираним подацима, тако да не располажемо са стопом импутираних података.

Грешке настале током испуњавања упитника и уноса у базу података се исправљају прије обрачуна индекса цијена произвођача индустријских производа, тако да се накнадне ревизије података не врше.

3.2.3. Грешке неодговора

3.2.3.1. Показатељ квалитета и учинка - стопа неодговора/неодзива извјештајне јединице (A4)

Предузећа која су изабрана у узорак достављала су попуњене статистичке извјештаје у складу са предвиђеним роковима, те није рачуната стопа неодговора извјештајних јединица.

Уколико се деси да извјештајна јединица изабрана у узорак оде у стечај, буде ликвидирана или мијења своју дјелатност, извјештајну јединицу ћемо замијенити новом, сличном извјештајном јединицом.

Када се извјештајна јединица не може замјенити или контактирати користе се методе за процјену недостајућих цијена (преузимање цијене из предходног мјесеца таквих предузећа).

3.2.3.2. Показатељ квалитета и учинка - промјењљива стопа неодговора/неодзива варијабле (A5)

Тренутно се не води аутоматско евидентирање, тако да не располажемо са стопом неодговора варијабле.

У случају да цијене појединих артикала (ставки) нису достављене, недостајуће цијене се процјењују преузимањем цијене конкретне артикла (ставке) из предходног мјесеца.

3.2.3.3. Поступци у случајевима неодговора

У случају да недостаје комплетан извјештај или само поједини подаци, успоставља се контакт са извјештајном јединицом и уз њену помоћ се попуњава комплетан извјештај или недостајући подаци.

Изузетно, у случају не успостављања контакта са извјештајном јединицом користе се методе за процјену недостајућих цијена (преузимање цијене из предходног мјесеца).

3.2.3.4. Поступци који се користе за смањење стопе неодговора

Поступци који се користе за смањење одговора су сљедећи:

- Ревидирање обрасца и упутства за попуњавање обрасца у циљу поједностављења и лакшег попуњавања
- Вишеструко контактирање извјештајне јединице
- Комбиновање више различитих начина прикупљања података (телефон, електронска пошта, факс)

3.2.3.5. Показатељ квалитета и учинка – Стопа импутираних података (A6)

Процјењена стопа импутираних података је око 10%.

3.2.3.6. Показатељ квалитета и учинка - број грешака, по врсти (A7)

Грешке у подацима који се користе за обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа се уклањају приликом обраде тако да се не врше накнадне ревизије, као ни накнадне исправке.

Приликом уклањања грешака током обраде не води се евиденција о броју грешака по врсти.

3.2.3.7. Показатељ квалитета и учинка – просјечна величина ревизије (A8)

Не проводи се ревизија података статистике индекса цијена произвођача индустријских производа.

4. Правовременост и тачност објаве

4.1. Правовременост објаве

4.1.1. Показатељ квалитета и учинка - правовременост првих резултата (T1)

Правовременост прве објаве резултата истраживања се дефинише као разлика између датума прве објаве и краја референтног периода - у истраживању цијена произвођача индустријских производа то су 22 дана од краја референтног мјесеца.

Табела 1. Правовременост објављивања индекса цијена индустријских производа у 2014. години

Референтно раздобље	предходни мјесец
Датум објаве	22. у мјесецу
Број дана од краја референтног периода до датума објављивања	T+22

4.1.1.2. Показатељ квалитета и учинка - правовременост коначних резултата (T2)

Први резултати су и коначни резултати, нема накнадне измјене.

4.2. Тачност објаве

4.2.1. Показатељ квалитета и учинка - тачност објаве (T3)

Није било одступања у погледу најављеног датума у оквиру годишњег календара публикације и стварног датума објаве.

5. Доступност и јасноћа

5.1. Доступност

5.1.1. Канали дисеминације

Слиједећи канали дисеминације се користе при објављивању резултата истраживања цијена произвођача индустријских производа:

Број	Канали дисеминације	Коришћено
1	Web страница – интернет објава	ДА
2	Писани захтјеви корисника по њиховој спецификацији	ДА
3	Подаци који се објављују путем телефона	ДА
4	Дигитални медији (CD, дискете, итд.)	НЕ
5	Подаци представљени на новинарској конференцији	ДА
6	Тематски билтен	ДА
7	Посебне штампане публикације	ДА
8	Базе, доступне спољним корисницима	НЕ
9	Статистички заштићени микроподаци	НЕ

5.1.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC1)

Стопа коришћених канала дисеминације је 67% (6/9 x 100).

5.1.3. Начини дисеминације

Слиједећи начини дисеминације се користе при објављивању резултата истраживања цијена произвођача индустријских производа:

Број	Начини дисеминације	Коришћено
1	Web страница – интернет објава	ДА
2	Web странице осталих институција	НЕ
3	Web странице међународних организација	НЕ
4	Писани захтјеви	ДА
5	Телефонско посредовање	ДА
6	Дигитални медији (CD, дискете, итд.)	НЕ
7	Подаци представљени на новинарској конференцији	ДА
8	Годишњак	ДА
9	Ово је Република Српска	ДА
10	Саопштење	ДА
11	Тематски билтен	ДА
12	Посебне публикације	ДА
13	Публикације Еуростата	НЕ
14	Публикације осталих међународних организација (OECD, IMF)	НЕ
15	Базе података, намијењене за интерну употребу	НЕ
16	Базе, доступне спољним корисницима	НЕ

5.1.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC2)

Стопа коришћених начина дисеминације је 56% (9/16 x 100).

5.1.5. Показатељ квалитета и учинка – Број приступа on-line бази података (AC3)

База података статистике индекса цијена произвођача није доступна on-line.

5.2. Јасноћа**5.2.1. Штампане публикације и интернетска објава**

- Мјесечно саопштење „Индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту“
- Мјесечно саопштење „Индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту“
- Мјесечно саопштење „Индекса цијена произвођача индустријских производа – укупно“
- Мјесечни статистички преглед
- Тематски билтен „Цијене“
- Публикација „Ово је Република Српска“ у дијелу који се односи на цијене произвођача индустријских производа
- Статистички годишњак у дијелу који се односи на цијене произвођача индустријских производа

5.2.2. Презентовање података

Резултати истраживања цијена произвођача индустријских производа су представљени у форми индекса у табелама и графиконима.

5.2.3. Ниво (деталност) презентације

Сва три индекса израчуната за цијене произвођача индустријских производа (домаћи, страни и укупно), објављују се на два нивоа номенклатуре индустријских производа, на нивоу подручја (једно слово, нпр. подручје С - Прерађивачка индустрија) и на нивоу области (двоцифрена шифра, нпр. област 10 - Производња прехранбених производа). Такође, индекси се објављују и према намјени потрошње (главним индустријским групама): енергија, интермедијарни производи, капитални производи, трајни производи за широку потрошњу и нетрајни производи за широку потрошњу.

5.2.4. Метаподаци

У оквиру Метаподатака, на званичној интернет страници Завода, за ово истраживање доступни су основни појмови и дефиниције, као и Методологија у дијелу интернет странице који се односи на статистику индекса цијена произвођача индустријских производа.

<http://www.rzs.rs.ba/front/category/19/147/?&add=None>

Поред тога, у краћем облику, метаподаци су доступни и у оквиру саопштења „Индекс цијена произвођача индустријских производа“, Статистичком годишњаку и публикацији „Ово је Република Српска“.

5.2.5. Мјере за побољшање јасноће дисеминираних резултата

Подаци се на интернет страници Завода приказују у PDF формату и у Excel табелама, како би се омогућило корисницима да анализирају и употребљавају податке.

6. Упоредивост и усклађеност

6.1. Временска упоредивост

6.1.1. Показатељ квалитета и учинка - дужина упоредивих временских серија (СС1)

Упоредива серија индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту постоји од 2007. године.

Упоредива серија индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту постоји од 2013. године.

6.1.2. Прекиди у оквиру временске серије

Није било прекида у серијама индекса цијена индустријских производа на домаћем тржишту од почетка прикупљања података. Индекси за 2013. и 2014. годину су израчунати према КД БиХ 2010 која је усклађена са NACE Rev.2, на коју су прерачунати и индекси за период од 2007. до 2012. године.

Није било прекида у серијама индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту. Од почетка објављивања података индекси су израчунати према КД БиХ 2010 која је усклађена са NACE Rev.2.

6.2. Географска упоредивост

Истраживање цијена произвођача индустријских производа дизајнирано је у складу са условима домаће економије и у складу са важећим Еуростатовим регулативама, те су резултати истраживања упоредиви са земљама Европског статистичког система.

6.3. Десезонирање

Индекси цијена произвођача индустријских производа нису десезонирани.

6.4. Усклађеност између привремених и коначних података

Показатељ квалитета и учинка - усклађеност између привремених и коначних података (CC2)

При објављивању индекса цијена произвођача индустријских производа, не користи се политика дисеминације претходних података, те су први резултати уједно и коначни резултати.

7. Уступци – компромиси између излазних компоненти квалитета

Није предмет посебних анализа.

8. Процјена корисничких потреба и перцепција корисника

8.1. Класификовање и разумјевање корисника

Захтјеви појединих корисника се задовољавају достављањем тражених података поштом и e-mailом. Серије података о индексима цијена произвођача индустријских производа су доступне на интернет страници, у excel табелама и PDF формату, који садржи и кратак коментар и методолошка упутства на српском и енглеском језику.

8.2. Мјерење перцепција и задовољства корисника

Завод је реализовао општу анкету о задовољству корисника а није конкретно за ову статистику.

9. Трошкови и оптерећеност испитаника/извјештајних јединица

9.1. Трошкови статистичког уреда

Трошкови за спровођење индекса цијена произвођача индустријских производа нису предмет посматрања.

9.2. Оптерећеност и трошкови испитаника/извјештајних јединица

9.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишње оптерећење испитаника у сатима и/или финансијским показатељима (PCR2)

Трошкови и оптерећеност извјештајних јединица нису предмет посматрања.

10. Повјерљивост, транспарентност и заштита

Подаци који се прикупљају за потребе израчунавања индекса цијена произвођача индустријских производа подлијежу законским оквирима повјерљивости и искључиво се користе у статистичке сврхе. Ови подаци су службена тајна и објављени су само у агрегираном - збирном облику.

Тајност података је загарантована Законом о статистици Републике Српске („Службени гласник Републике Српске“, број 85/03).

Корисници су упознати са начином коришћења података статистичког истраживања Индекс цијена произвођача индустријских производа.

11. Закључак

У наредном периоду потребно је побољшавати квалитет прикупљених података о цијенама и наставити усклађивање са регулативама и препорукама Еуростата (Регулатива СТС бр. 1165/98).