



РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Фебруар
2012
February

БАЊА ЛУКА, АПРИЛ 2012.
BANJA LUKA, APRIL 2012

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД/ MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Материјал припремили/ *Material prepared by*

Статистика индустрије и рударства/ *Industry and mining statistics*

Мирјана Бандур/ *Mirjana Bandur*
mirjana.bandur@rzs.rs.ba

Статистика шумарства/ *Forestry statistics*

Синиша Церкета/ *Siniša Čerketa*
sinisa.cerketa@rzs.rs.ba

Статистика пољопривреде/ *Agriculture statistics*

Нада Шобот/ *Nada Šobot*
nada.sobot@rzs.rs.ba
Лазо Шегрт/ *Lazo Šegrt*
lazo.segrt@rzs.rs.ba

Статистика грађевинарства/ *Construction statistics*

Желимир Радишић/ *Želimir Radišić*
zelimir.radisic@rzs.rs.ba

Статистика унутрашње трговине/ *Domestic trade statistics*

Санела Васиљевић/ *Sanela Vasiljević*
sanela.vasiljevic@rzs.rs.ba

Статистика спољне трговине/ *External trade statistics*

Сања Стојчевић/ *Sanja Stojčević*
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика туризма/ *Tourism statistics*

Мирослав Илић/ *Miroslav Ilić*
miroslav.ilic@rzs.rs.ba

Статистика цијена/ *Price statistics*

Јасминка Милић/ *Jasminka Milić*
jasminka.milic@rzs.rs.ba
Билјана Тешић/ *Biljana Tešić*
biljana.tesic@rzs.rs.ba

Статистика рада/ *Labour statistics*

Билјана Глушац/ *Biljana Glušac*
biljana.glisic@rzs.rs.ba

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

УВОД <i>INTRODUCTION</i>	5
ЗНАКОВИ <i>SYMBOLS</i>	5
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ <i>MAIN DATA ON REPUBLIKA SRPSKA</i>	6
1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО <i>INDUSTRY AND MINING</i>	7
1.1. Индекси индустријске производње – по намјени <i>Indices of industrial production – by purpose</i>	7
1.2. Индекси индустријске производње – по областима <i>Indices of industrial production – by division</i>	8
1.3. Индекси запослених у индустрији <i>Indices of employees in industry</i>	9
2. ШУМАРСТВО <i>FORESTRY</i>	10
2.1. Производња, продаја и залихе шумских сортимената у државним шумама <i>Production, sale and stocks of forest assortments in state forests</i>	11
3. ПОЉОПРИВРЕДА <i>AGRICULTURE</i>	12
3.1. Вриједност пољопривредних производа продатих на зеленим пијацама према групама производа <i>Value of agricultural products sold in green markets by group of products</i>	12
3.2. Продаја одабраних производа пољопривреде на зеленим пијацама <i>Sale of selected products of agriculture in green markets</i>	13
3.3. Прикупљање крављег млијека и производња млијечних производа <i>Collection of cow's milk and dairy products</i>	15
4. ГРАЂЕВИНАРСТВО <i>CONSTRUCTION</i>	16
4.1. Грађевинска активност <i>Construction activity</i>	16
5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА <i>DOMESTIC TRADE</i>	17
5.1. Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима <i>Indices of turnover in retail trade by subclass of trading activities</i>	17
6. СПОЉНА ТРГОВИНА <i>EXTERNAL TRADE</i>	18
6.1. Увоз и извоз према секторима стандардне трговинске класификације <i>Export and import according to standard international trade classification</i>	18
6.2. Увоз и извоз према класификацији дјелатности <i>Export and import according to the Classification of activities</i>	19
6.3. Увоз и извоз према хармонизованом систему <i>Export and import according to harmonised system</i>	20

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

7. ТУРИЗАМ <i>TOURISM</i>	24
7.1. Доласци и ноћења туриста <i>Tourist arrivals and nights</i>	24
7.2. Доласци и ноћења страних туриста по земљи пребивалишта <i>Tourist arrivals and nights of foreign tourists by country of residence</i>	25
7.3. Доласци и ноћења туриста по врсти туристичких мјеста <i>Tourist arrivals and nights by type of tourist resorts</i>	26
7.4. Доласци и ноћења туриста по врсти објеката за смјештај <i>Tourist arrivals and nights by type of accommodation facilities</i>	26
8. ЦИЈЕНЕ <i>PRICES</i>	27
8.1. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP <i>Consumer price indices according to COICOP</i>	29
8.2. Индекси потрошачких цијена са привременим умањењима цијена <i>Consumer price index with temporary reduction of prices</i>	30
8.3. Индекси потрошачких цијена (Ø2005=100) <i>Consumer price indices (Ø2005=100)</i>	29
8.4. Индекси потрошачких цијена (Ø2010=100) <i>Consumer price indices (Ø2010=100)</i>	31
8.5. Индекси цијена произвођача индустријских производа <i>Producer Price Indices of industrial products</i>	37
9. СТАТИСТИКА РАДА <i>LABOUR STATISTICS</i>	39
9.1. Просјечне плате запослених по подручјима <i>Average wages by section</i>	40
9.2. Номинални и реални индекси нето плата <i>Nominal and real indices of net wages</i>	41

УВОД

Мјесечни статистички преглед је статистичка публикација Републичког завода за статистику која приказује службене статистичке податке, који се на мјесечном нивоу прикупљају према Статистичком програму.

Мјесечни подаци за текућу годину су претходни подаци тако да се могу појавити накнадне исправке.

Републички завод за статистику од 1. јануара 2001. године податке исказује према Класификацији дјелатности („Службени гласник Републике Српске“, број 4/97).

Класификација дјелатности је општи стандард упоредив са Међународном класификацијом дјелатности УН (ISIC - rev 3) и Класификацијом дјелатности ЕУ (NACE - rev 1).

Изражавамо захвалност свим сарадницима који су учествовали у изради ове публикације.

Републички завод за статистику ће бити захвалан на свим примједбама и сугестијама које би допринијеле побољшању публикације.

INTRODUCTION

Monthly Statistical Review is a statistical publication of Republika Srpska Institute of Statistics, presenting official statistical data collected on the monthly level in accordance with the Statistical Programme.

Monthly data for the current year are previous data, so additional corrections can occur.

Since 1st January 2001 data have been published according to the Classification of Activities ("Official Gazette of Republika Srpska", No. 4/97).

Classification of Activities is a common standard comparable with both the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.3) and the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.1).

We are thankful to all of our staff participating in creation of this publication.

Republika Srpska Institute of Statistics will highly appreciate any remarks and suggestions that could improve the publication.

ЗНАКОВИ

SYMBOLS

нема појаве	-	<i>no occurrence</i>
не располаже се податком	...	<i>data not available</i>
податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере	0	<i>data is lower than 0.5 of the given unit of measure</i>
непотпун, недовољно провјерен или процијењен податак	()	<i>incomplete, not enough adjusted or estimated data</i>
исправљен податак	*	<i>corrected data</i>
просјек	∅	<i>average</i>
знак за напомену	¹⁾	<i>note sign</i>

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ MAIN DATA ON REPUBLIKA SRPSKA

ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ GEOGRAPHICAL DATA

ПОВРШИНА (према Дејтонском споразуму) **24 858* km²**
AREA (according to the Dayton peace agreement)

СТАНОВНИШТВО POPULATION

процјена за 2006. годину **1 443 709**
estimation for year 2006

процјена за 2007. годину **1 439 673**
estimation for year 2007

процјена за 2008. годину **1 437 477**
estimation for year 2008

процјена за 2009. годину **1 435 179**
estimation for year 2009

процјена за 2010. годину **1 433 038**
estimation for year 2010

БРОЈ СТАНОВНИКА НА 1 km² **57,6**
POPULATION PER 1 km²

БРОЈ НАСЕЉА **2 746²⁾**
NUMBER OF SETTLEMENTS

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД GROSS DOMESTIC PRODUCT

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2006. ГОДИНУ – концепт SNA **6 543 726 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2006 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2007. ГОДИНУ – концепт SNA **7 350 985 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2007 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2008. ГОДИНУ – концепт SNA **8 489 287 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2008 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2009. ГОДИНУ – концепт SNA **8 222 974 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2009 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2010. ГОДИНУ – концепт SNA **8 308 120 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2010 (SNA CONCEPT)

¹⁾ Процјена броја становника је ревидирана на основу података виталне статистике од 2002. године.
Estimated number of citizens was revised on the basis of Vital statistics data from year 2002.

²⁾ Број насеља усаглашен на основу базе статистичких кругова преузетих од Републичке управе за геодетске и имовинско-правне послове
Number of settlements was established according to the database of statistical areas taken over from the Republic Administration for Geodetic and Property – Legal Affairs

* Извор: Републичка управа за геодетске и имовинско-правне послове
Source: Republic administration for Geodetic and Proprietary-Legal Affairs

ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Индустијска производња остварена у фебруару 2012. године у односу на исти мјесец прошле године мања је за 5,5%, у односу на претходни мјесец текуће године мања је за 8,3% и у односу на просјечну мјесечну производњу у 2011. години за 19,8%.

Индустијска производња остварена у периоду јануар–фебруар 2012. године у поређењу са истим периодом прошле године мања је за 5,0%.

Посматрано по економској намјени индустријских производа у периоду јануар–фебруар 2012. године у односу на исти период прошле године забиљежен је пад производње енергије за 0,7%, нетрајних производа за 3,2%, интермедијарних производа за 15,9% и капиталних производа за 18,5%, док је остварен раст производње трајних производа за 14,0%.

Подаци дати у овом Билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја индустрије (ИНД-1). Извјештај ИНД-1 подносе у узорак изабрана предузећа чија је претежна дјелатност по Класификацији дјелатности (КД) разврстана у подручја: вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом. Узорком су обухваћене и индустријске јединице неиндустријских предузећа.

Индекси индустријске производње израчунавају се коришћењем Laspeyeres-ове формуле те базних цијена и пондера у чијој је основи додана вриједност из 2005. године.

Мјесечни индекси изражавају стварно постигнуту готову производњу одређеног мјесеца из које нису елиминисане сезонске и мјесечне варијације проузроковане различитим бројем радних дана.

Industrial production realized in February 2012 compared to the same month 2011 was 5.5% lower, compared to January 2012 was 8.3% lower and compared to the average monthly production in 2011 was 19.8% lower.

Industrial production realized in the period of January – February 2012 compared to the same period of the previous year was 5.0% lower.

Considering the economic purpose of industrial products in the period January – February 2012 compared to the same period of the previous year production of energy was 0.7% lower, non - durable consumer goods 3.2% lower, intermediate goods 15.9% lower and capital goods 18.5% lower, while production of durable consumer goods was 14.0% higher.

Data presented in this Review were obtained through the Monthly Report of Industry (IND-1). The report IND-1 is submitted by sample enterprises whose principal activity according to the Classification of activities is classified into the following sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply. Industrial units of non-industrial enterprises are also covered by the sample.

Indices of industrial production are calculated using the Laspeyres's formula, as well as base prices and weights based on the value added from 2005.

Monthly indices present real achieved production in a certain month where seasonal and monthly variations caused by different number of working days were not eliminated.

Ø 2011=100

	<u>II 2012</u> Ø2011	<u>II 2012</u> I 2012	<u>II 2012</u> II 2011	<u>I-II 2012</u> I-II 2011	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	80,2	91,7	94,5	95,0	INDUSTRY TOTAL
АЕ Енергија	102,8	93,1	107,3	99,3	AE Energy
АИ Интермед. производи, осим енергије	48,5	85,1	71,6	84,1	AI Intermediate goods except energy
В Капитални производи	79,6	139,2	88,0	81,5	B Capital goods
CD Трајни производи за широку пот.	87,7	87,4	105,6	114,0	CD Durable consumer goods
CN Нетрајни произ. за широку пот.	75,2	85,3	89,3	96,8	CN Non durable consumer goods

1.2. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО ОБЛАСТИМА
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION - BY DIVISION

∅2011=100

	II 2012 ∅2011	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	80,2	91,7	94,5	95,0	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	64,1	76,2	82,7	96,2	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	80,5	76,2	91,0	97,7	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	49,9	79,4	76,1	101,6	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	9,3	48,4	19,7	46,5	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	65,0	90,9	83,4	90,0	D MANUFACTURING
15 Произ. прехрам. произ. и пића	68,8	87,0	97,4	99,6	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	20,7	63,6	16,2	21,8	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	39,0	60,0	52,9	69,7	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	84,5	90,0	97,8	93,3	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	102,7	101,7	79,3	88,8	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	43,0	89,6	68,3	82,3	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	81,9	87,5	86,8	93,8	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	94,2	84,1	105,0	126,6	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	99,5	88,5	104,5	103,9	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	92,3	92,7	123,3	131,8	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	43,5	82,5	56,4	69,9	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	11,5	66,1	43,6	74,9	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	53,3	69,9	61,4	79,2	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	75,0	114,9	90,8	89,4	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	44,3	123,0	68,1	72,8	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	86,5	136,7	106,2	108,9	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	66,9	120,5	80,8	77,3	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	-	-	-	-	32 Mfr. of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	81,2	129,5	99,4	100,3	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	78,4	181,6	74,2	53,5	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	80,8	138,3	77,1	68,2	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	93,6	91,0	105,0	111,0	36 Mfr. of furniture, manufact. n.e.c.
37 Рециклажа	38,3	63,9	46,5	36,0	37 Recycling
E ПРОИЗВОДЊА И СНАБДИЈЕВАЊЕ ЕЛ. ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ И ВОДОМ	108,9	97,6	111,3	99,5	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Производња и снабдијевање ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	108,9	97,6	111,3	99,5	40 Electricity, gas and hot water supply

ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ

Број запослених у индустрији у фебруару 2012. године у односу на претходни мјесец текуће године је остао непромијењен, у односу на просјечан мјесечни број запослених у 2011. години мањи је за 2,4% и у односу на исти мјесец прошле године мањи је за 3,2%.

Број запослених у индустрији у периоду јануар–фебруар 2012. године у поређењу са истим периодом прошле године мањи је за 3,3%.

INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Number of employees in industry in February 2012, compared to January 2012, remained the same, compared to the average monthly number of employees in 2011 it was 2.4% lower and compared to the same month of 2011 it was 3.2% lower.

Number of employees in industry in the period January-February 2012, compared to the same period of the previous year, was 3.3% lower.

1.3. ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ – ПО ОБЛАСТИМА

INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY – BY DIVISION

∅2011=100

	II 2012 ∅2011	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	97,6	100,0	96,8	96,7	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	96,7	99,8	98,5	99,0	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	99,1	99,8	99,6	99,6	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	97,4	100,3	104,0	105,2	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	85,4	97,9	80,6	81,3	14 Other mining and quarrying
D ПЕРАТАРИЈА ИНДУСТРИЈА	97,4	100,0	96,2	96,0	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	97,0	100,0	95,8	96,1	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	87,5	98,1	79,8	78,9	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	104,5	100,2	107,4	107,3	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	91,2	97,1	65,0	65,9	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	104,8	101,3	109,5	108,3	19 Mfr. of leather tanning and dressing: luggage, saddler, handbags, shoes etc
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	94,5	100,2	99,1	98,7	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. Products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	99,4	100,3	98,3	98,0	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	97,7	101,2	95,8	94,8	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	97,4	99,2	96,1	95,3	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	101,7	103,5	102,1	99,9	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	95,3	100,3	95,6	96,3	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	91,6	98,7	90,5	90,7	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Производња основних метала	98,3	99,5	98,1	97,8	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	95,9	99,3	96,0	96,3	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	100,8	99,5	105,6	105,8	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	103,0	101,9	113,4	111,9	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	95,6	98,6	95,8	96,6	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	65,1	100,0	80,6	79,4	32 Mfr. of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	95,9	101,2	95,9	95,4	33 Mfr. of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	95,9	100,0	95,4	94,6	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	97,6	99,9	96,4	96,1	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	94,5	100,8	91,7	91,4	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	101,9	100,6	101,3	100,9	37 Recycling
E ПРОИЗВОДЊА И СНАБДИЈЕВАЊЕ ЕЛ. ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ И ВОДОМ	99,6	99,7	99,0	99,1	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	99,6	99,7	99,0	99,1	40 Electricity, gas and hot water supply

Производња шумских сортимената у фебруару 2012. године у односу на фебруар 2011. године мања је за 82,8%.

Продаја шумских сортимената у фебруару 2012. године у односу на фебруар 2011. године мања је за 77,4%.

Производња шумских сортимената у периоду јануар–фебруар 2012. године у односу на исти период 2011. године мања је за 64,9%.

Продаја шумских сортимената у периоду јануар–фебруар 2012. године у односу на исти период 2011. године мања је за 64,7%.

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијени су на основу Мјесечног извјештаја о производњи шумских сортимената (ШУМ-22). Овим извјештајем су обухваћена сва предузећа из области шумарства која се баве сталном производњом шумских сортимената из шума у државној својини, без обзира да ли им је производња шумских сортимената претежна дјелатност. Од 2002. године подаци о производњи шумских сортимената прикупљају се према Номенклатури производа и услуга шумарства, а која је припремљена на основу Листе карактеристичних дјелатности шумарства коју је израдио Еуростат - Статистичка канцеларија Европске Комисије и објавио као саставни дио Приручника за економске рачуне пољопривреде и шумарства, крајем 1997. године.

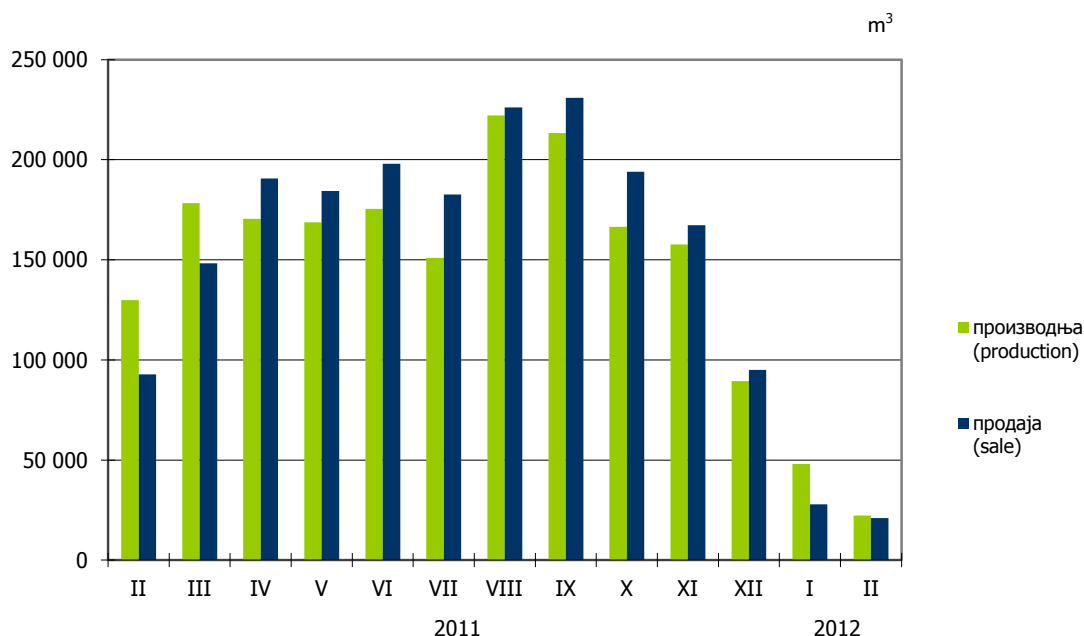
Production of forest assortments in February 2012 compared to February 2011 was 82.8% lower.

Sale of forest assortments in February 2012 compared to February 2011 was 77.4% lower.

Production of forest assortments in period January - February 2012 compared to the same period of the previous year was 64.9% lower.

Sale of forest assortments in period January - February 2012 compared to the same period of the previous year was 64.7% lower.

Data on production, sale and stocks of forest assortments are based on the Monthly report on production of forest assortments (SUM-22). This report is submitted by all enterprises from the forestry sector producing forest assortments in state forests permanently, regardless of production of forest assortments being their main activity or not. Since the beginning of 2002, data on production of forest assortments have been collected according to the Nomenclature of forestry products and services, which is harmonised with the List of characteristic activities of the forestry industry and which was prepared and published by Eurostat – Statistical Office of the European Communities as an integral part of the Manual on Economic Accounts for Agriculture and Forestry, at the end of 1997.



Графикон 1. Производња и продаја шумских сортимената по мјесецима, м³
Graph 1. Production and sale of forest assortments by month, m³

2.1. ПРОИЗВОДЊА, ПРОДАЈА И ЗАЛИХЕ ШУМСКИХ СОРТИМЕНАТА У ДРЖАВНИМ ШУМАМА
PRODUCTION, SALE AND STOCKS OF FOREST ASSORTMENTS IN STATE FORESTSm³

	Производња <i>Production</i>				Продаја <i>Sale</i>				Залихе <i>Stocks</i> <i>II</i>	
	II		I-II		II		I-II			
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2012	
УКУПНО	129 912	22 282	200 396	70 241	92 848	20 940	138 311	48 774	169 314	TOTAL
ЧЕТИНАРИ	43 132	4 971	72 108	16 016	32 435	5 648	48 557	10 664	50 501	CONIFERS
Трупци четинара	30 306	3 513	50 942	11 275	21 496	5 170	32 093	9 864	27 565	<i>Logs, coniferous</i>
Рудничко дрво четинара	2 503	462	3 787	1 205	2 652	154	3 321	293	3 965	<i>Pitprops, coniferous</i>
Остало дуго дрво четинара ¹⁾	640	53	1075	91	479	65	819	66	401	<i>Other long coniferous wood¹⁾</i>
Просторно дрво четинара ²⁾	9 666	918	16 287	3 420	7 791	234	12 307	416	18 570	<i>Cord coniferous wood²⁾</i>
Огрјевно дрво четинара	17	25	17	25	17	25	17	25	-	<i>Coniferous firewood</i>
Остало грубо обрађено дрво четинара ⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Other roughly worked coniferous wood⁴⁾</i>
ЛИШЋАРИ	86 780	17 311	128 288	54 225	60 413	15 292	89 754	38 110	118 813	BROADLEAF
Трупци лишћара	35 853	6 628	51 733	19 639	29 615	6 302	43 458	16 276	14 696	<i>Logs, broadleaf</i>
Рудничко дрво лишћара	95	7	193	28	121	6	216	15	28	<i>Pit props, broadleaf</i>
Остало дуго дрво лишћара ¹⁾	867	502	1 062	1 999	637	225	963	702	1 842	<i>Other long broadleaf wood¹⁾</i>
Просторно дрво лишћара ²⁾	10 928	2 929	16 550	8 971	9 454	2 072	14 163	6 803	14 739	<i>Cord broadleaf wood²⁾</i>
Огрјевно дрво лишћара ³⁾	39 026	7 236	58 739	23 579	20 575	6 678	30 943	14 305	87 508	<i>Broadleaf firewood³⁾</i>
Остало грубо обрађено дрво лишћара ⁴⁾	11	9	11	9	11	9	11	9	-	<i>Other roughly worked broadleaf wood⁴⁾</i>

¹⁾ Обухвата дрво погодно за мех. прераду, стубове за ЕЛ и ТТ и остало обло дрво.

²⁾ Обухвата дрво за дрвене плоче, целулозно и танинско дрво погодно за хемијску прераду (обло и цијепано дрво).

³⁾ Укључује и дрво за дрвени угаљ.

⁴⁾ Укључује ситно техничко дрво, цијепане дрвене мотке и коље.

¹⁾ Including wood suitable for mechanical treatment, posts for electrical wires and TT, and other round wood.

²⁾ Including wood for wooden plates, pulpwood and tannin wood suitable for chemical processing (round and chopped wood).

³⁾ Including wood for wooden coal.

⁴⁾ Including thin technical wood, split poles, and pickets.

Вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у фебруару 2012. године износи 789 247 КМ, што у поређењу са истим мјесецом прошле године представља смањење од 582 565 КМ или 42,5%. У поређењу са јануаром 2012. године вриједност продаје у фебруару 2012. године је мања за 358 220 КМ или 31,2%.

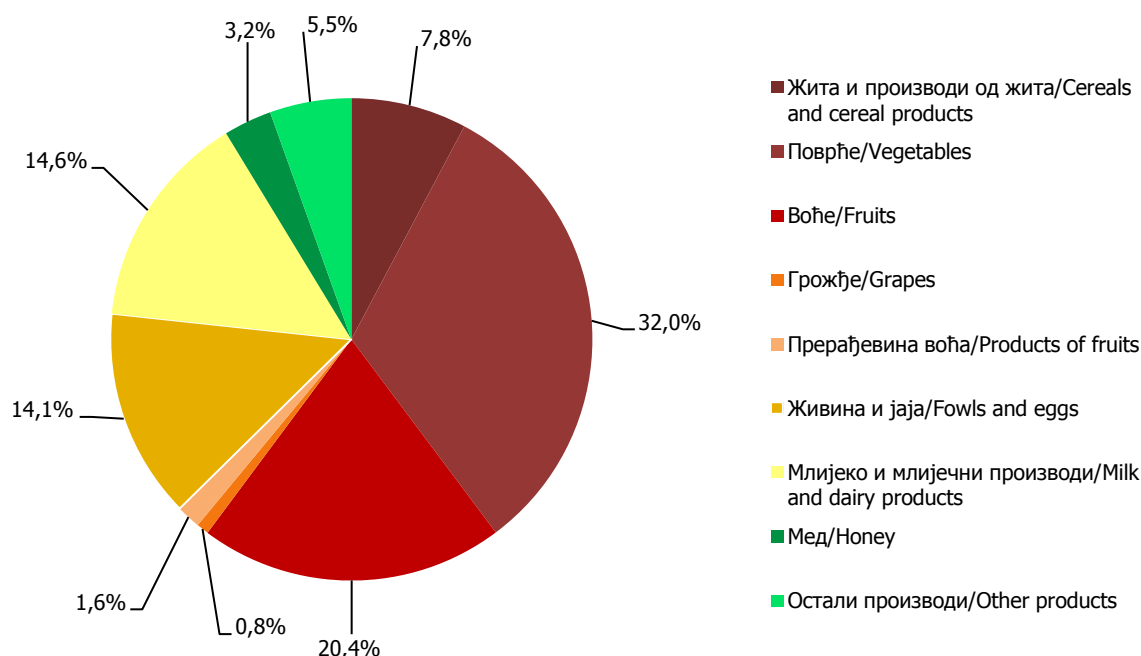
У структури укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, у фебруару 2012. године поврће учествује са 32,0%, воће са 20,4%, млијеко и млијечни производи са 14,6%, живина и јаја са 14,1%, жита и производи од жита са 7,8%, група остали производи са 5,5%, мед са 3,2%, прерађевине воћа са 1,6% и грожђе са 0,8%.

Подаци који се објављују у овом прегледу добијени су на основу Мјесечног извјештаја промета производа на пијацама (ТРГ-13). Овим извјештајем обухвата се продаја коју врше индивидуални произвођачи на пијацама.

Value of sale of agricultural products in green markets, in February 2012 was 789 247 KM, which, compared to the same month of the previous year, was 582 565 KM less, or 42.5% lower. Compared to January 2012, value of sale in February 2012 was 358 220 KM less, or 31.2% lower.

In the structure of total sale of agricultural products in green markets in February 2012, vegetables participated with 32.0%, fruits with 20.4%, milk and dairy products with 14.6%, poultry and eggs with 14.1%, cereals and cereal products with 7.8%, group of other products with 5.5%, honey with 3.2%, products of fruits with 1.6% and grapes with 0.8%.

The data published in this review were obtained on the basis of the Monthly report on turnover products at markets (TRG-13). Sale realised by individual agricultural producers at markets is covered by this report.



Графикон 2. Структура укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, фебруар 2012.
Graph 2. Total sale group of agricultural products at green markets, February 2012

3.1. ВРИЈЕДНОСТ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА ПРОДАТИХ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА ПРЕМА ГРУПАМА ПРОИЗВОДА
VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD AT GREEN MARKETS BY GROUP OF PRODUCTS

	Вриједност у КМ Value in KM	Индекси вриједности Indices of value		
		II 2012 II 2011	II 2012 I 2012	
УКУПНО	789 247	57,5	68,8	TOTAL
Жита и производи од жита	61 126	65,5	81,1	Cereals and cereal products
Поврће	252 709	66,7	73,4	Vegetables
Воће	161 046	68,8	74,4	Fruits
Грожђе	6 470	30,1	76,5	Grapes
Прерађевине воћа	12 789	35,3	51,3	Product of fruits
Живина и јаја	111 181	68,6	64,6	Poultry and eggs
Млијеко и млијечни производи	115 286	57,0	60,5	Milk and dairy products
Мед	25 478	34,9	59,0	Honey
Остали производи	43 162	25,3	59,3	Other products

3.2. ПРОДАЈА ОДАБРАНИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА
SALE OF SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS IN GREEN MARKETS

	Количина, kg Quantity, kg	Вриједност, КМ Value, KM	Просјечна цијена за kg Average price per kg	Индекси вриједности Indices of value		
				II 2012 II 2011	II 2012 I 2012	
Пшеница и раж	32 542	16 339	0,50	125,0	106,4	Wheat and rye
Кукуруз у зрну	38 164	18 147	0,48	53,2	73,9	Maize, grains
Пшенично брашно	5 940	9 701	1,63	100,0	67,8	Flour, wheat
Кукурузно брашно	6 914	10 983	1,59	57,3	85,2	Flour, maize
Кромпир	48 661	39 628	0,81	64,0	84,7	Potatoes
Црни лук	15 945	16 124	1,01	57,4	69,1	Onions
Бијели лук	3 764	28 033	7,45	81,0	80,4	Garlic
Пасуљ	14 194	68 728	4,84	85,6	69,1	Beans
Паприка	2 380	9 014	3,79	51,1	62,7	Peppers
Парадајз	1 620	5 115	3,16	30,8	53,2	Tomato
Краставци	3 150	9 850	3,13	66,0	67,7	Cucumbers
Зелена салата	2 260	6 755	2,99	25,9	70,3	Lettuce
Спанаћ и блитва	2 166	7 016	3,24	32,4	63,4	Spinach and common beet
Купус	39 473	37 937	0,96	211,9	87,4	Cabbage
Мрква	4 937	8 089	1,64	41,0	67,3	Carrots
Јабуке	49 000	51 605	1,05	98,7	91,3	Apples
Крушке	4 876	9 367	1,92	44,6	47,8	Pears
Поморанџе и мандарине	13 030	23 647	1,81	49,0	92,2	Orange and tangerine
Лимун	4 013	8 563	2,13	46,8	66,1	Lemon
Грожђе	1 110	6 470	5,83	30,1	76,5	Grape
Ораси без љуске	4 550	64 857	14,25	82,6	70,5	Walnuts shelled
Суве шљиве	2 077	9 208	4,43	37,5	59,8	Plums, dried
Заклана и очишћена кокош	11 591	66 475	5,74	62,0	61,2	Meat of hen
Јаја, ком.	141 170	43 447	0,31	113,0	79,6	Eggs, p/st
Кајмак	2 520	34 257	13,59	55,3	59,8	Cream
Сир	9 415	54 926	5,83	64,4	60,2	Cheese
Мед	2 362	25 478	10,79	34,9	59,0	Honey

Укупна количина крављег млијека прикупљеног од стране мљекара током фебруара 2012. године, у односу на фебруар 2011. већа је за 10,9%. У поређењу са просјеком 2011. регистровано је смањене прикупљене количине млијека за 11,3%.

Садржај млијечене масти у прикупљеном млијеку, у фебруару 2012. у односу на фебруар прошле године, повећан је 0,5% као и садржај протеина за 0,4%. У односу на просјек 2011. садржај млијечне масти у фебруару је повећан за 2,8% а садржај протеина за 1,7%.

У фебруару 2012. године, у односу на фебруар 2011. повећана је производња маслаца и осталих жуто-масних производа за 87,4%, млијека за пиће за 46,3% и павлаке за 9,5%, док је смањена производња ферментисаних млијечних производа за 5,1% и сира од крављег млијека за 2,8%.

У односу на просјек 2011. године, у фебруару 2012. регистровано је повећање производње млијека за пиће за 12,0% и павлаке за 7,7%, те смањење ферментисаних млијечних производа за 5,9%, производње крављег сира за 15,6%, као и маслаца и осталих жуто-масних производа за 43,1%.

Подаци објављени у овом саопштењу су добијени реализацијом „Мјесечног извјештаја о прикупљању крављег млијека и производњи млијечних производа“ за јануар 2012. године (ПО-М-МП/М). Прикупљање података у овом истраживању обавља се извештајном методом. Извјештајне јединице су све мљекаре са територије Републике Српске (индустријске и регистроване мале мљекаре). У саопштењу су објављени само збирни подаци.

Прикупљено кравље млијеко обухвата количине сировог крављег млијека прикупљене током референтног мјесеца од фармера, директно или преко откупних станица, или из сопствене производње. Не обухвата се сирово кравље млијеко купљено од других мљекара или увезено из иностранства.

Млијеко за пиће обухвата сирово млијеко, необрано млијеко, дјелимично обрано и обрано млијеко без садржаја адитива, намијењено искључиво за непосредну потрошњу.

Павлака (врхње) обухвата павлаку за директну потрошњу с више или мање од 29% млијечне масти.

Ферментисани млијечни производи обухваћају јогурт, текући јогурт, кисело млијеко, ацидофилно млијеко те остале ферментисане производе.

Маслац и остале жуто-масне производе чине раличите врсте маслаца (отопљени маслац, уље маслаца) и остали слични жуто-масни производи (кајмак, разни млијечни намази и сл.).

Крављи сир обухваћа све мекане, полумекане, тврде и остале сиреве добијене искључиво од крављег млијека.

In February 2012, compared to February 2011, quantity of collected cow's milk increased by 10.9% and compared to the 2011 average it decreased by 11.3%.

In February 2012, fat content decreased by 0.5% and protein content by 0.4%, compared to February 2011. Compared to the 2011 average, fat content in February increased by 2.8% and protein content by 1.7%.

Compared to February 2011, in February 2012 production of butter and other yellow fatty products increased by 87.4%, of consumable milk by 46.3%, of cream by 9.5%, while production of fermented products decreased by 5.1% and of cheese by 2.8%.

Compared to the 2011 average, in February 2012 an increase was recorded in production of consumable milk by 12.0% and cream by 7.7%, while a decrease was recorded in production of fermented products by 5.9%, in production of cheese by 15.6% and in production of butter and other yellow fatty products by 43.1%.

Data published in this Release were obtained through the „Monthly report on collection of cow's milk and dairy products“ from January 2012 (PO-M-MP-M). Data collection for this survey is performed using the reporting method. Reporting units are all dairies on the territory of Republika Srpska (industrial and registered small dairies). Only aggregate data are published in this Release.

Collected cow's milk comprises amounts of raw cow's milk collected during the reference period from farmers, directly or via purchasing stations or from own production. It does not comprise raw cow's milk purchased from other dairies or imported from abroad.

Consumable milk comprises raw milk, whole milk, semi skimmed and skimmed milk containing no additives, intended for immediate consumption only.

Cream comprises cream for direct consumption, with fat content higher or lower than 29%.

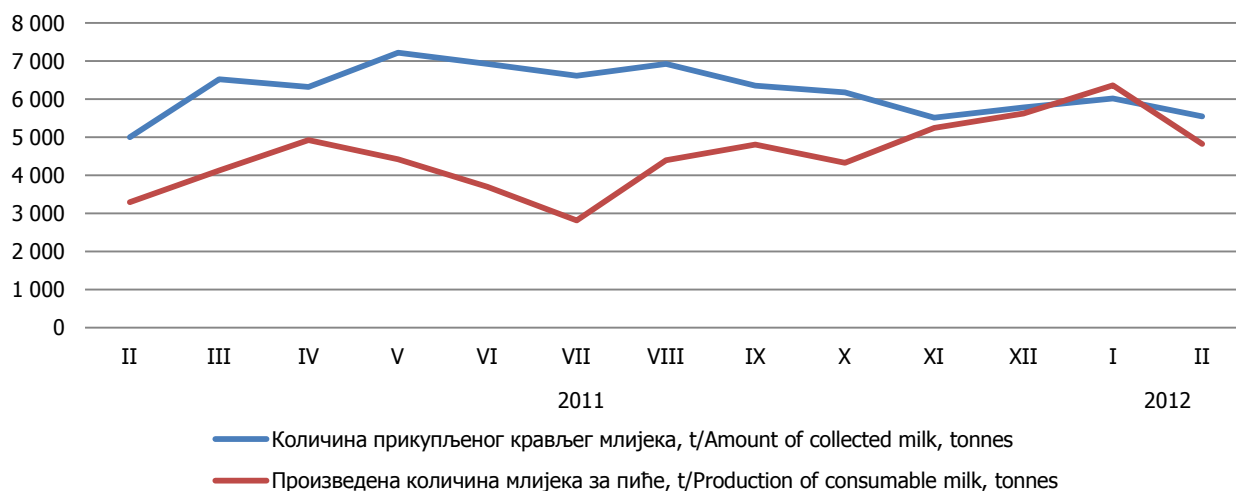
Fermented dairy products comprise yoghurts, liquid yoghurts, soured milk, acidophilus milk and other fermented products.

Butter and other yellow fatty products comprise various types of butter (melted butter, butter oil) and other similar products (kajmak cream, various dairy spreads).

Cow's milk cheese comprises all soft, semi-soft and hard types of cow's milk cheese, as well as other types of cheese obtained exclusively from cow's milk.

3.3. ПРИКУПЉАЊЕ КРАВЉЕГ МЛИЈЕКА И ПРОИЗВОДЊА МЛИЈЕЧНИХ ПРОИЗВОДА
COLLECTION OF COW'S MILK AND DAIRY PRODUCTS

	Кравље млијеко и млијечни производи, t <i>Cow's milk and dairy products, t</i>			Индекси / <i>Indices</i>		
	Ø 2011	II 2011	II 2012	II 2012 Ø 2011	II 2012 II 2011	
Прикупљено кравље млијеко	6 256,7	5 004,1	5 551,6	88,7	110,9	<i>Collected cow's milk</i>
Садржај масти, %	3,84	3,93	3,95	102,8	100,5	<i>Fat content, %</i>
Садржај протеина, %	3,28	3,32	3,34	101,7	100,4	<i>Protein content, %</i>
Млијеко за пиће	4 307,6	3 296,5	4 823,3	112,0	146,3	<i>Consumable milk</i>
Павлака (врхње)	451,9	444,4	486,6	107,7	109,5	<i>Cream</i>
Ферментисани млијечни производи	1 021,6	1 012,5	961,3	94,1	94,9	<i>Fermented dairy products</i>
Маслац и остали жуто-масни производи	18,8	5,7	10,7	56,9	187,4	<i>Butter and other yellow fatty products</i>
Крављи сир	221,4	192,3	186,9	84,4	97,2	<i>Cow's milk cheese</i>

Графикон 3. Прикупљање и производња крављег млијека
Graph 3. Collection and production of cow's milk

Вриједност извршених радова у фебруару 2012. године у односу на претходни мјесец мања је за 27,9%, у односу на фебруар 2011. године мања је за 34,2% и у односу на просјечну вриједност извршених радова у 2011. години за 65,3%.

Вриједност извршених радова у периоду јануар–фебруар 2012. године у односу на исти период прошле године мања је за 2,4%.

Број радника на градилиштима у фебруару 2012. године у односу на претходни мјесец мањи је за 2,0%, у односу на фебруар 2011. године мањи је за 15,7% и у односу на просјечан број радника у 2011. години за 33,7%.

Извршени ефективни часови у фебруару 2012. године у односу на претходни мјесец мањи су за 6,7%, у односу на фебруар 2011. године мањи су за 14,3% и у односу на просјечне извршене ефективне часове рада у 2011. години за 38,8%.

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу Мјесечног извјештаја грађевинарства (ГРАЂ-21). Извјештај ГРАЂ-21 подносе пословни субјекти чија је претежна дјелатност, према Класификацији дјелатности заснованој на NACE Rev.1.1, разврстана у подручје F-Грађевинарство, као и грађевинске јединице у саставу неграђевинских пословних субјеката.

Мјесечним извјештајем грађевинарства обухваћени су пословни субјекти чија је годишња вриједност извршених радова $\geq 500\ 000$ КМ.

Вриједност извршених радова формирана је на бази текућих цијена и представља обрачунату вриједност извршених радова, а не вриједност наплаћених радова.

Број радника на градилиштима формиран је на бази стања посљедњег дана у извјештајном мјесецу. Не укључују се радници ангажовани на административним и инжењерско-техничким пословима.

Извршени ефективни часови добијени су на основу остварених часова у редовном и прековременом раду (без административних и инжењерско-техничких часова), без обзира да ли су плаћени по часу, норми или акорду.

Value of performed work in February 2012, compared to the previous month, was 27.9% lower, compared to February 2011 it was 34.2% lower, and compared to the average value of performed work in 2011, 65.3% lower.

Value of performed work in the period January-February 2012, compared to the same period of the previous year, was 2.4% lower.

Number of workers on construction sites in February 2012, compared to the previous month, was 2.0% lower, compared to February 2011 it was 15.7% lower, and compared to the average number of workers in 2011, 33.7% lower.

Performed effective hours in February 2012, compared to the previous month, were 6.7% lower, compared to February 2011 they were 14.3% lower, and compared to the average of performed effective work hours in 2011, 38.8% lower.

Data given in this Release were obtained through the Monthly report on construction work (GRAĐ-21). GRAĐ-21 is submitted by business entities whose predominant activity, according to the Classification of activities based on NACE Rev 1.1, is in the sector F-Construction, as well as by construction units which are in composition of non-construction business entities.

Monthly report on construction covers business entities whose annual value of performed work is higher than or equal to 500 000 KM.

Value of performed work is based on current prices and it represents accounted value of performed work, not the value of work for which payments were collected.

Number of workers on construction sites is based on the state on the last day of the reporting month. It does not include workers engaged in administrative and engineer-technical work.

Performed effective hours are based on performed hours in regular and overtime work (no administrative and engineer-technical hours), regardless whether they were paid by hour, norm or chord.

4.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ CONSTRUCTION ACTIVITY

Ø2011=100

	Индекси/Indices				
	II 2012 Ø 2011	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
Вриједност извршених радова	34,7	72,1	65,8	97,6	Value of performed work
Број радника на градилиштима	66,3	98,0	84,3	89,4	Number of workers on construction
Извршени ефективни часови	61,2	93,3	85,7	96,7	Performed effective hours

Промет у трговини на мало у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године мањи је за 11,7%, у односу на јануар 2011. године остао је исти, док је у односу на просјек 2011. године мањи 29,4%.

У структури промета највише учествује трговина на мало у неспецијализованим продавницама са 34,0%, трговина на мало моторним горивима и мазивима са 28,6% и остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама са 15,0%, док најмање учествује трговина на мало половном робом 0,1%

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу „Мјесечног извјештаја трговине на мало (ТРГ-1)“.

Мјесечно истраживање трговине на мало проводи се методом узорка.

У узорак су укључена сва велика и средња предузећа и мала предузећа изабрана узорком. Узорак обухвата предузећа регистрована у области 50 и 52 Класификације дјелатности и предузећа која су регистрована у другим дјелатностима, а обављају и дјелатност трговине на мало.

Промет је вриједност продатих роба и обављених услуга у току мјесеца, без обзира на то да ли су наплаћене или не. У промет је укључен и порез на додатну вриједност (ПДВ).

Turnover in retail trade in February 2012, compared to January 2012, was 11.7% lower, and compared to January 2011 it remained on the same level, while compared to the average of 2011 it was 29.4% lower.

In the structure of turnover, participation of retail trade in non-specialised stores is the highest with 34.0%, followed by retail trade of motor fuels and lubricants with 28.6%, and other retail trade of new goods in specialised stores with 15.0%, while the lowest participation is that of retail trade of second-hand goods in stores, with 0.1%.

The data presented in this release were obtained through the "Retail Trade Monthly Report (TRG-1)".

Monthly survey on retail trade was conducted using sampling method.

The sample covered all large and medium enterprises, as well as small enterprises selected into the sample. The sample includes enterprises registered within the sections 50 and 52 of the Classification of activities, as well as enterprises registered for other activities, which perform retail trade activities.

Turnover refers to the value of goods sold and services performed during the month, regardless of whether those were paid for or not. Turnover also covers the value added tax (VAT).

5.1. ИНДЕКСИ ПРОМЕТА РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО
INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE

	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012 Ø 2011	Структура, % Structure, %	
Укупан промет у трговини на мало	88,3	100,0	70,6	100,0	Total turnover in retail trade
50.1- 4 Трговина моторним возилима на мало, одржавање и поправка моторних возила...	102,4	90,8	62,5	4,3	50.1- 4 Trade of motor vehicles, maintenance and repair of motor vehicles...
50.500 Трговина на мало моторним горивима и мазивима	86,6	103,4	72,1	28,6	50.500 Retail trade of fuels
52.1 Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	87,9	108,5	81,1	34,0	52.1 Retail trade in non-specialised stores
52.2 Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима у специјализованим продавницама	77,1	93,7	60,6	7,5	52.2 Retail trade of food, beverages and tobacco in specialised stores
52.3 Трговина на мало фармацеутским, медицинским, козметичким и тоалетним производима	99,7	97,5	80,0	10,3	52.3 Retail trade of pharmaceutical and medical goods, cosmetics and toilet articles
52.4 Остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама	88,4	86,0	54,4	15,0	52.4 Other retail trade of new goods in specialised stores
52.5 Трговина на мало половном робом	101,5	212,8	145,8	0,1	52.5 Retail trade of second-hand goods in stores
52.6 Трговина на мало изван продавница	102,7	84,3	69,5	0,3	52.6 Retail trade out of stores

Укупан извоз Републике Српске у фебруару 2012. године износи 161 327 000 КМ, док је укупан увоз у истом периоду износио 242 661 000 КМ.

Извоз је у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године повећан за 1,9%, док је у односу на фебруар 2011. године смањен за 15,7%.

Увоз је у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године смањен за 16,5%, док је у односу на фебруар 2011. године смањен за 23,8%.

Извор података за статистику спољне трговине је Јединствена царинска декларација о извозу и увозу робе. Републички завод за статистику преузима податке, разврстане према јединственом идентификационом броју правних субјеката Републике Српске, од Управе за индиректно опорезивање БиХ и даље их статистички контролише и обрађује.

Total export of Republika Srpska in February 2012 was 161 327 000 KM, while import in the same period was 242 661 000 KM.

Export in February 2012 compared to January 2012 was 1.9% higher, while compared to February 2011 it was 15.7% lower.

Import in February 2012 compared to January 2012 was 16.5% lower, while compared to February 2011 it was 23.8% lower.

Source of data for external trade statistics is Single Administrative Document on export and import of goods. Republika Srpska Institute of Statistics takes over data sorted according to the unique identification number of legal entities in Republika Srpska from the Indirect Taxation Authority of Bosnia and Herzegovina, and performs further statistical control and processing.

6.1. УВОЗ И ИЗВОЗ ПРЕМА СЕКТОРИМА СТАНДАРДНЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНСКЕ КЛАСИФИКАЦИЈЕ EXPORT AND IMPORT BY SECTION OF THE STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION

хиљ. КМ/thous. KM

Сектори СМТК	Извоз/Export			Увоз/Import			Sections SITC
	II 2012	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	
УКУПНО	161 327	101,9	84,3	242 661	83,5	76,2	TOTAL
Храна и живе животиње	12 527	97,1	125,2	36 707	103,2	83,5	Food and live animals
Пића и дуван	590	72,1	85,7	5 017	74,0	74,7	Beverages and tobacco
Сирове материје нејестиве, осим горива	24 398	79,3	69,3	9 000	84,3	69,7	Inedible crude materials, except fuels
Минерална горива, мазива и сродни производи	35 893	157,6	63,7	46 494	40,9	49,9	Mineral fuels, lubricants and related products
Масти и воскови животињског или биљног поријекла	0	-	1,0	1 765	122,6	270,7	Animal and vegetable oils, fats and waxes
Хемијски производи	5 226	87,1	84,2	35 943	110,0	96,0	Chemical products
Индустријски производи, груписани по врсти сировина	30 334	91,0	87,4	48 483	124,5	98,4	Manufactured goods classified chiefly by material
Машине и транспортна средства/уређаји	14 612	116,1	97,0	35 290	119,9	73,1	Machinery and transport equipment
Разни индустријски производи	37 708	96,4	114,1	23 963	111,1	92,1	Miscellaneous manufactured goods
Производи и трансакције, неразврстани по категоријама	38	51,2	84,2	-	-	-	Commodities and transaction n.e.c.

6.2. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ПОДРУЧЈИМА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ ДЈЕЛАТНОСТИ
 EXPORT AND IMPORT BY SECTION OF THE CLASSIFICATION OF ACTIVITIES

хиљ. KM/thous. KM

Подручја КД	Извоз/Export			Увоз/Import			Sections of NACE
	II 2012	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	
УКУПНО	161 327	101,9	84,3	242 661	83,5	76,2	TOTAL
Пољопривреда, шумарство и риболов	3 970	73,5	81,8	14 392	100,9	70,2	Agriculture, forestry and fishing
Вађење руда и камена	4 136	74,5	134,9	36 204	37,4	44,4	Mining and quarrying
Прерађивачка индустрија	145 203	104,2	98,9	186 462	111,3	87,5	Manufacturing
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	2 319	566,8	8,0	3 698	37,2	270,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације животне средине	5 549	74,1	72,7	714	103,8	326,5	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
Информације и комуникације	151	78,0	118,0	1 185	87,9	68,5	Information and communication
Стручне, научне и техничке дјелатности	-	-	-	-	-	-	Professional, scientific and technical activities
Умјетност, забава и рекреација	-	-	-	6	484,5	¹⁾	Arts, entertainment and recreation
Остале услужне дјелатности	-	-	-	-	-	-	Other service activities
Нераспоређено	-	-	-	-	-	-	Unclassified

¹⁾ Индекс је већи од 999/ Index is higher than 999

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM

хиљ. КМ/thous. KM

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	II 2012	II 2012	
УКУПНО	161 327	242 661	TOTAL
01 Живе животиње	402	1 684	01 Live animals
02 Месо и кланични производи за јело	55	1 069	02 Meat and edible meat offal
03 Рибе и љускари, мекушци и остали водени бескичмењаци	475	271	03 Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates
04 Млијеко и други млијечни производи; живинска и птичија јаја; природни мед; јестиви производи животињског поријекла	4 432	1 505	04 Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
05 Производи животињског поријекла д,н,	3	21	05 Products of animal origin, not elsewhere specified or included
06 Живо дрвеће и друге биљке: луковице, коријење и сл; сјечено цвијеће и украсно лишће	-	574	06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
07 Поврће, коријење и кртоле за јело	179	322	07 Edible vegetables and certain roots and tubers
08 Воће за јело и орашаста плодови; коре агрума, диња и лубеница	722	784	08 Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons
09 Кафа, чај, мате чај и зачини	38	1 925	09 Coffee, tea, maté and spices
10 Житарице	161	6 348	10 Cereals
11 Производи млинске индустрије; слад; скроб; инулин; глутен од пшенице	105	1 260	11 Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
12 Уљано сјемене и плодови; разно зрневље, сјеме и плодови; индустријско и љековито биље; слама и сточна храна	71	1 262	12 Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
13 Шелак; гуме, смоле и остали биљни сокови и екстракти	-	70	13 Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
14 Биљни материјали за плетарство; биљни производи д.н.	-	0	14 Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included
15 Масноће и уља животињског или биљног поријекла и производи њиховог разлагања; прерађене јестиве масноће; воскови животињског и биљног поријекла	0	1 818	15 Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
16 Прерађевине од меса, риба, љускара, мекушаца или осталих водених бескичмењака	1	2 389	16 Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates
17 Шећер и производи од шећера	2 092	2 219	17 Sugars and sugar confectionery
18 Какао и производи од какао	767	3 567	18 Cocoa and cocoa preparations
19 Производи на бази житарица, брашна, скроба или млијека; посластичарски производи	1 823	3 349	19 Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products
20 Производи од поврћа, воћа, орашастих плодова или осталих дијелова биља	806	1 043	20 Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants
21 Разни производи за исхрану	383	2 970	21 Miscellaneous edible preparations
22 Пића, алкохоли и сирће	391	3 475	22 Beverages, spirits and vinegar
23 Остаци и отпаци прехранбене индустрије; припремљена храна за животиње	87	5 901	23 Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder
24 Дуван и производи замјене дувана	199	1 559	24 Tobacco and manufactured tobacco substitutes
25 Со; сумпор; земља, камен; гипс; креч и цемент	1 645	586	25 Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement
26 Руде, згуре и пепели	2 401	-	26 Ores, slag and ash
27 Минерална горива, минерална уља и производи њихове дестилације; битуменозне материје; минерални воскови	35 893	46 494	27 Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

хиљ. КМ/thous. КМ

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	II 2012	II 2012	
28 Неоргански хемијски производи; органска и неорганска једињења племенитих метала, метала ријетких земљи, радиоактивних елемената и изотопа	9 360	4 691	28 Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes
29 Органски хемијски производи	32	2 677	29 Organic chemicals
30 Фармацеутски производи	936	12 494	30 Pharmaceutical products
31 Ђубрива	257	1 893	31 Fertilizers
32 Екстракти за штављење или бојење; танини и њихови деривати; боје за текстил, пигменти и друге материје за бојење; припремљене премазне боје и лакови; китови и друге масе за заптивање; штампарске боје и мастила	34	1 254	32 Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other coloring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks
33 Етерична уља и резиноиди; парфимеријски, козметички или тоалетни производи	71	2 013	33 Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations
34 Сапун, органски површински активна средства, препарати за прање, подмазивање, вјештачки воскови, припремљени воскови, препарати за полирање и чишћење, свијеће и слични производи, пасте за моделирање, "зубарски воскови" зубарски препарати на бази гипса	12	656	34 Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modeling pastes, 'dental waxes' and dental preparations
35 Бјеланчевинасте материје, модификовани скробови; љепила; ензими	6	496	35 Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes
36 Експлозиви; пиротехнички производи; шибице; пирофорне легуре; запаљиви препарати	3	2	36 Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations
37 Производи за фотографску и кинематографске	-	363	37 Photographic or cinematographic goods
38 Разни производи хемијске индустрије	134	3 003	38 Miscellaneous chemical products
39 Пластичне масе и производи од пластичних маса	1 727	9 055	39 Plastics and articles thereof
40 Каучук и производи од каучука	64	2 590	40 Rubber and articles thereof
41 Сирова кожа са длаком или без длаке (осим крзна) и штављена кожа	1 988	4 772	41 Raw hides and skins (other than fur skins) and leather
42 Производи од коже; седларски и сарачки производи; предмети за путовање, ручне торбе и слични контејнери; производи од животињских цријева (осим од дудовог свилца)	206	592	42 Articles of leather; saddler and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
43 Природно и вјештачко крзно; производи од	-	30	43 Fur skins and artificial fur; manufactures thereof
44 Дрво и производи од дрвета; дрвени угаљ	12 240	3 226	44 Wood and articles of wood; wood charcoal
45 Плута и производи од плуте	-	7	45 Cork and articles of cork
46 Производи од сламе и еспарта и осталих материјала за плетарију; корларски и плетарски	-	16	46 Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basket ware and wickerwork
47 Дрвна целулоза или целулоза од осталих влакнастих целулозних материјала; остаци и отпаци од хартије и картона намијењени поновној преради	267	1 877	47 Pulp of wood or of other fibrous cellulose material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
48 Хартија и картон; производи од хартијне масе, хартије или од картона	5 379	3 795	48 Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard
49 Штампане књиге, новине, слике и остали производи графичке индустрије, рукописи, куцани текстови и планови	138	1 136	49 Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans
50 Свила	-	3	50 Silk
51 Вуна, фина или груба животињска длака; предиво и тканине од коњске длаке	81	86	51 Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric
52 Памук	2 202	3 778	52 Cotton
53 Остала биљна текстилна влакна; предиво од хартије и тканине од предива од хартије	-	5	53 Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn
54 Вјештачи или синтетички филаменти	227	869	54 Man-made filaments
55 Вјештачка или синтетичка влакна, сјечена	975	1 539	55 Man-made staple fiber
56 Вата, филц и неткани материјал; специјална предива; конопци; каблови и производи од њих	24	662	56 Wadding, felt and non woven; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof
57 Теписи и остали текстилни подни покривачи	-	124	57 Carpets and other textile floor coverings

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

хиљ. КМ/ thous. KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
58	23	331	58 <i>Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery</i>
59	6	1 233	59 <i>Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use</i>
60	139	1 013	60 <i>Knitted or crocheted fabrics</i>
61	2 723	1 381	61 <i>Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted</i>
62	2 592	2 904	62 <i>Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted</i>
63	1 025	823	63 <i>Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags</i>
64	19 800	8 282	64 <i>Footwear, gaiters and the like; parts of such articles</i>
65	134	81	65 <i>Headgear and parts thereof</i>
66	30	26	66 <i>Umbrellas, sun umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>
67	-	129	67 <i>Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair</i>
68	9	767	68 <i>Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials</i>
69	67	1 300	69 <i>Ceramic products</i>
70	77	1 112	70 <i>Glass and glassware</i>
71	342	130	71 <i>Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin</i>
72	3 184	14 465	72 <i>Iron and steel</i>
73	11 089	5 473	73 <i>Articles of iron or steel</i>
74	1 821	1 078	74 <i>Copper and articles thereof</i>
75	1	36	75 <i>Nickel and articles thereof</i>
76	1 220	1 913	76 <i>Aluminum and articles thereof</i>
78	8	5	78 <i>Lead and articles thereof</i>
79	-	8	79 <i>Zinc and articles thereof</i>
80	-	0	80 <i>Tin and articles thereof</i>
81	-	1	81 <i>Other base metals; cermets; articles thereof</i>
82	1 829	727	82 <i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal</i>
83	359	1 220	83 <i>Miscellaneous articles of base metal</i>
84	6 348	15 654	84 <i>Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof</i>
85	7 705	11 080	85 <i>Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles</i>

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
 EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

хиљ. КМ/thous. KM

Глава	Извоз Export	Увоз Import	Chapter
	II 2012	II 2012	
86 Шинска возила и њихови дијелови; жељезнички и трамвајски колосијечни склопови и прибор и њихови дијелови; механичка и електромеханичка сигнална опрема за саобраћај свих врста	107	216	86 Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electro-mechanical) traffic signaling equipment of all kinds
87 Возила, осим жељезничких или трамвајских шинских возила и њихови дијелови и прибор	785	8 454	87 Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof
88 Ваздухоплови, космичке летјелице и њихови дијелови	-	77	88 Aircraft, spacecraft, and parts thereof
89 Бродови, чамци и пловеће конструкције	23	1	89 Ships, boats and floating structures
90 Оптички, фотографски, кинематографски и мјерни инструменти, инструменти за испитивање тачности, медицински инструменти и апарати; њихови дијелови и прибор	577	2 558	90 Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof
91 Часовници и њихови дијелови	173	250	91 Clocks and watches and parts thereof
92 Музички инструменти, дијелови и прибор за те производе	16	52	92 Musical instruments; parts and accessories of such articles
93 Оружје и муниција; њихови дијелови и прибор	-	221	93 Arms and ammunition; parts and accessories thereof
94 Намјештај; носачи мадраца; опрема за кревете и слични производи; лампе и друга свијетлећа тијела д.н; освијетљени знаци, освијетљене плочице са именима и слично; монтажне зграде	9 329	1 967	94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings
95 Играчке, реквизити за друштвене игре и спорт; њихови дијелови и прибор	279	595	95 Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof
96 Разни производи	13	923	96 Miscellaneous manufactured articles
97 Предмети умјетности, колекција и старина	-	6	97 Works of art, collectors' pieces and antiques
98 Нераспоређено	-	-	98 Unclassified


 Графикон 3. Извоз и увоз по мјесецима, хиљ. КМ
 Graph 3. Export and import by month, thous. KM

У фебруару 2012. године Република Српска је располагала са капацитетом од 4 195 соба, односно 9 014 лежајева.

Остварено је 13 781 долазака, што је у односу на јануар 2012. године мање за 12,5%, и 41 461 ноћења, што је у односу на јануар 2012. године мање за 11,5%.

Број долазака у фебруару 2012. године у односу на исти мјесец претходне године мањи за 17,1%, а број ноћења је мањи за 7,1%.

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљени су Мјесечним извјештајем о туристима и ноћењима (ТУ-11), којег достављају угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја гостима.

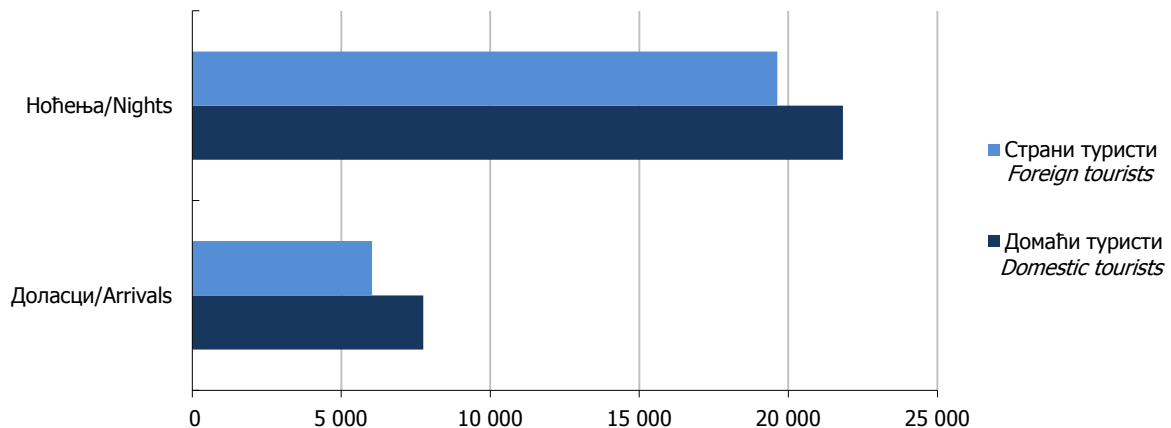
Извори података за састављање извјештаја ТУ-11 су књиге гостију, које воде угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја. Подацима је обухваћен број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка у угоститељском објекту могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Земља припадности госта се одређује на основу држављанства из пасоша или друге одговарајуће путне исправе.

7.1. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	II 2012	I-II 2012	индекси/indices		II 2012	I-II 2012	индекси/indices		
			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
УКУПНО	13 781	29 537	82,9	95,7	41 461	88 303	92,9	106,0	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	7 749	16 320	78,5	93,1	21 835	45 438	80,0	95,2	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	5 387	11 240	79,6	92,9	16 954	34 811	75,9	89,9	Republika Srpska
Федерација БиХ	2 202	4 749	74,6	92,0	4 607	10 048	98,5	117,9	FBiH
Дистрикт Брчко	160	331	105,3	126,8	274	579	101,1	121,1	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 032	13 217	89,2	99,1	19 626	42 865	113,2	120,4	FOREIGN TOURISTS



Графикон 4. Доласци и ноћења у Републици Српској, фебруар 2012.
Graph 4. Tourist arrivals and nights in Republika Srpska, February 2012

7.2. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА СТРАНИХ ТУРИСТА ПО ЗЕМЉИ ПРЕБИВАЛИШТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS OF FOREIGN TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	II 2012	I-II 2012	индекси/indices		II 2012	I-II 2012	индекси/indices		
			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 032	13 217	89,2	99,1	19 626	42 865	113,2	120,4	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	292	530	135,2	135,2	724	1 260	156,0	159,5	Austria
Белгија	17	35	106,3	140,0	57	90	101,8	130,4	Belgium
Данска	7	21	31,8	84,0	22	64	31,4	73,6	Denmark
Финска	3	8	33,3	80,0	3	11	21,4	73,3	Finland
Француска	36	74	56,3	82,2	100	194	50,3	79,5	France
Грчка	32	61	110,3	108,9	97	150	99,0	97,4	Greece
Холандија	53	88	68,8	78,6	182	278	87,9	107,8	Netherlands
Ирска	-	6	-	50,0	-	18	-	94,7	Ireland
Италија	173	401	71,8	98,0	365	727	74,3	87,6	Italy
Луксембург	-	1	-	-	-	2	-	-	Luxembourg
Њемачка	141	282	85,5	91,0	364	664	97,8	99,1	Germany
Португал	5	7	41,7	38,9	7	9	38,9	22,0	Portugal
Шпанија	19	36	135,7	128,6	38	71	146,2	131,5	Spain
Шведска	37	64	68,5	88,9	172	266	191,1	235,4	Sweden
Велика Британија	76	91	86,4	72,8	248	306	92,5	89,7	Great Britain
Исланд	2	3	66,7	100,0	4	5	40,0	50,0	Iceland
Норвешка	25	35	73,5	92,1	105	127	112,9	123,3	Norway
Швајцарска	49	100	114,0	96,2	124	252	159,0	129,9	Switzerland
Чешка	43	74	44,8	59,2	111	175	42,5	54,0	Czech Republic
Мађарска	43	89	65,2	97,8	101	193	81,5	115,6	Hungary
Пољска	54	119	200,0	258,7	306	472	536,8	536,4	Poland
Румунија	15	20	75,0	64,5	62	70	117,0	97,2	Romania
Словачка	28	66	73,7	120,0	54	147	70,1	137,4	Slovakia
Словенија	712	1 453	88,4	81,6	2 251	3 870	123,3	98,5	Slovenia
Албанија	7	14	70,0	60,9	20	37	69,0	80,4	Albania
Бугарска	18	41	56,3	59,4	31	67	47,0	51,1	Bulgaria
Хрватска	887	2 149	91,0	106,1	3 239	7 871	121,4	147,6	Croatia
Србија	2 858	5 883	100,7	103,8	9 155	19 176	120,4	117,3	Serbia
Црна Гора	111	774	37,0	100,1	283	3 082	32,9	109,3	Montenegro
БЈР Македонија	47	105	44,8	55,9	153	370	81,4	116,4	FYR of Macedonia
Русија	71	185	104,4	112,8	812	1 826	360,9	240,3	Russian Federation
Турска	21	63	24,4	53,8	64	202	25,5	59,6	Turkey
Остале европске земље	18	52	22,0	38,0	63	134	32,3	46,9	Other European countries
Израел	10	13	66,7	72,2	13	19	33,3	30,6	Israel
Јапан	10	10	333,3	250,0	20	20	666,7	400,0	Japan
Канада	8	26	47,1	100,0	33	74	126,9	176,2	Canada
Кина	29	40	966,7	400,0	33	48	825,0	184,6	China
САД	36	104	70,6	109,5	107	282	84,9	109,3	USA
Саудијска Арабија	4	4	-	-	13	13	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	4	25	36,4	108,7	9	72	22,5	118,0	Australia
Нови Зеланд	1	2	100,0	200,0	1	4	50,0	200,0	New Zealand
Египат	-	1	-	-	-	2	-	50,0	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	30	62	200,0	147,6	80	145	222,2	172,6	Other non-European countries

7.3. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ТУРИСТИЧКИХ МЈЕСТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF TOURIST RESORTS

	Доласци туриста/ <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста/ <i>Tourist nights</i>				
	II 2012	I-II 2012	индекси/ <i>indices</i>		II 2012	I-II 2012	индекси/ <i>indices</i>		
			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
УКУПНО	13 781	29 537	82,9	95,7	41 461	88 303	92,9	106,0	TOTAL
Бањска мјеста	1 539	3 870	69,9	86,1	9 492	21 525	71,4	87,1	Spa resorts
Планинска мјеста	4 651	10 076	99,7	114,5	18 042	38 230	120,8	126,5	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	6 550	13 491	78,2	89,9	11 530	23 947	86,0	104,3	Other tourist resorts
Остала мјеста	1 041	2 100	75,1	82,0	2 397	4 601	80,3	84,5	Other resorts
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	7 749	16 320	78,5	93,1	21 835	45 438	80,0	95,2	DOMESTIC TOURISTS
Бањска мјеста	1 230	2 840	76,0	91,7	7 831	16 770	72,3	84,1	Spa resorts
Планинска мјеста	1 920	4 568	79,2	111,6	6 604	14 301	86,4	113,7	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	3 925	7 590	78,5	86,4	6 149	11 807	85,4	96,0	Other tourist resorts
Остала мјеста	674	1 322	81,7	85,4	1 251	2 560	77,7	87,9	Other resorts
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 032	13 217	89,2	99,1	19 626	42 865	113,2	120,4	FOREIGN TOURISTS
Бањска мјеста	309	1 030	52,9	73,6	1 661	4 755	67,5	99,9	Spa resorts
Планинска мјеста	2 731	5 508	121,9	117,1	11 438	23 929	156,9	135,6	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	2 625	5 901	77,8	94,8	5 381	12 140	86,7	113,9	Other tourist resorts
Остала мјеста	367	778	65,4	76,8	1 146	2 041	83,3	80,4	Other resorts

7.4. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ОБЈЕКТА ЗА СМЈЕШТАЈ
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF FACILITIES FOR ACCOMMODATION

	Доласци туриста/ <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста/ <i>Tourist nights</i>				
	II 2012	I-II 2012	индекс <i>index</i>		II 2012	I-II 2012	индекс <i>index</i>		
			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011			II 2012 II 2011	I-II 2012 I-II 2011	
УКУПНО	13 781	29 537	82,9	95,7	41 461	88 303	92,9	106,0	TOTAL
Хотели	10 149	21 993	80,0	94,6	29 959	64 011	97,3	111,9	Hotels
Мотели	1 559	3 042	84,6	92,4	3 584	7 032	122,4	137,0	Motels
Пансиони и преноћишта	953	1 889	117,4	110,5	2 002	4 184	99,2	94,8	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 120	2 613	86,6	99,6	5 916	13 076	66,5	78,9	Other
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	7 749	16 320	78,5	93,1	21 835	45 438	80,0	95,2	DOMESTIC TOURISTS
Хотели	5 194	11 065	75,6	93,3	13 904	28 556	86,4	107,0	Hotels
Мотели	1 048	2 038	78,7	88,4	1 866	3 658	103,5	113,1	Motels
Пансиони и преноћишта	598	1 060	110,9	94,9	816	1 750	70,1	73,2	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	909	2 157	80,5	96,1	5 249	11 474	63,7	74,3	Other
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 032	13 217	89,2	99,1	19 626	42 865	113,2	120,4	FOREIGN TOURISTS
Хотели	4 955	10 928	85,2	96,0	16 055	35 455	109,3	116,0	Hotels
Мотели	511	1 004	100,0	101,8	1 718	3 374	152,6	177,8	Motels
Пансиони и преноћишта	355	829	130,0	140,0	1 186	2 434	138,7	120,2	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	211	456	128,7	120,6	667	1 602	101,4	142,0	Other

Индекс потрошачких цијена

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској у фебруару 2012. године, у односу на претходни мјесец, у просјеку је виши за 0,6%.

Укупан индекс потрошачких цијена виши је за 2,4% у односу на фебруар 2011. године.

Посматрано по одјељцима намјене потрошње (COICOP) у фебруару 2012. године, у односу на јануар 2012. године, индекс одјељка превоз виши је за 1,3%, индекс одјељка храна и безалкохолна пића виши је за 1,2%, индекс одјељка становање виши је за 0,3%, индекси одјељака алкохолна пића и дуван и намјештај и покућство виши су за 0,2%, док је индекс одјељка остала добра и услуге виши за 0,1%. Индекси одјељака здравство, комуникације, рекреација и култура, образовање и ресторани и хотели остали су непромијењени. Индекс одјељка одјећа и обућа нижи је за 0,3%.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена у фебруару 2012. године

Мјерене помоћу индекса с привременим умањењима цијена, потрошачке цијене у Републици Српској у фебруару 2012. године, у односу на јануар 2012. године у просјеку су више за 0,6%.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;

- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Consumer Price Index

Total consumer price index in Republika Srpska in February 2012, in comparison with the previous month, was 0.6% higher.

Total consumer price index was 2.4% higher in comparison with February 2011.

By COICOP division, in comparison with the previous month, index of transport in February 2012 was 1.3% higher, index of food and non-alcoholic beverages was 1.2% higher, index of housing was 0.3% higher, both index of alcoholic beverages and tobacco and index of furnishings and household equipment were 0.2% higher, while index of other goods and services was 0.1% higher. Index of health, index of communications, index of recreation and culture, index of education and index of restaurants and hotels all remained the same. Index of clothing and footwear was 0.3% lower.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in February 2012

Measured using the index with temporary reduction of prices, consumer prices in Republika Srpska in February 2012, compared to January 2012, were 0.6% higher.

Price Collection

All prices are collected in accordance with previously defined schedule of stores and specifications of products/services. Based on these information, price collectors choose a specific product for which they will collect price at the specific place, in accordance with the most-sold-product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring the products for which prices are collected; it is essential that price collectors fill in the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on eventual substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking price changes between two periods.

For the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:

- for agricultural products which are sold at public markets, prices are collected twice a month, in the first and third week of each month;

- for all other products, in accordance with current EU regulations, prices are collected once a month (between 1st and 21st of each month), while the same defined schedule and process of collection of these prices are strongly ensured and repeated.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјељака за које се израчунавају индекси.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

Weights

Weights used for calculating the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, in other words they are representation of chosen products and services in total purchasing process.

The main source of data for calculating the weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. Since January 2011, for calculating the Consumer Price Index the weights used have been the ones based on the Household Budget Survey from 2007. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index the classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) is used, and this classification divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

Aggregation

To calculate the Consumer Price Index, elementary indices (product index) and indices of representative items at the level of towns must be calculated first. Here, geometric mean is used as a measure of the average value. Afterwards, aggregate indices are calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of indices of representative items, to the level of total index for Republika Srpska. Reference base period for calculating indices is 2010.

Other definitions

Product: any kind of product or service for personal consumption which can be bought; group name for products and services.

Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.

Rate of change: rate of change of prices in a specific (reference) period of time

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP

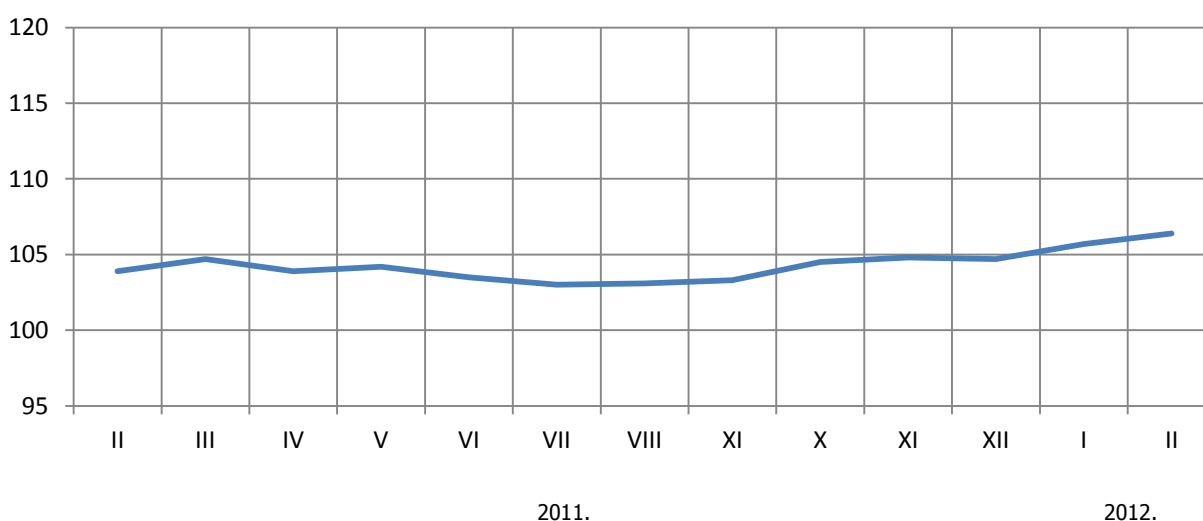
COICOP	Назив	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012 XII 2011	I-II 2012 I-II 2011	II 2012 Ø 2011	II 2012 Ø 2010	COICOP	Name
00	УКУПНО	100,6	102,4	101,6	102,5	102,4	106,4	00	TOTAL
01	Храна и безалкохолна пића	101,2	102,1	101,8	102,4	101,8	107,4	01	Food and non-alcoholic beverages
01.01	Храна	101,4	101,8	102,0	102,1	101,9	107,3	01.01	Food
01.02	Безалкохолна пића	100,1	104,2	100,6	105,0	101,3	108,5	01.02	Non-alcoholic beverages
02	Алкохолна пића и дуван	100,2	108,9	108,1	108,9	108,4	117,0	02	Alcoholic beverages and tobacco
02.01	Алкохолна пића	100,7	100,5	100,1	100,3	100,3	102,3	02.01	Alcoholic beverages
02.02	Дуван	100,0	113,7	112,6	113,7	113,0	126,2	02.02	Tobacco
03	Одјећа и обућа	99,7	96,1	99,6	96,0	98,1	93,6	03	Clothing and footwear
03.01	Одјећа	99,7	96,8	99,6	96,8	98,5	94,8	03.01	Clothing
03.02	Обућа	99,7	94,6	99,7	94,6	97,4	91,3	03.02	Footwear
04	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,3	101,7	100,5	102,0	106,6	109,5	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.01	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	04.01	Actual rentals for housing
04.03	Одржавање и поправка стамбене јединице	100,0	100,5	100,0	100,5	100,3	100,4	04.03	Maintenance and repair of the dwelling
04.04	Снабдијевање водом и друге комуналне услуге	100,0	110,8	100,0	116,1	105,2	122,5	04.04	Water supply and miscellaneous services relating
04.05	Електрична енергија и други енергенти	100,4	100,8	100,7	100,5	108,4	110,2	04.05	Electricity, gas and other fuels
05	Најмештај, покућство и редовно одржавање	100,2	102,2	100,2	102,0	101,3	102,4	05	Furnishings, household equipment and routine
05.01	Најмештај, покућство, теписи и друге подне простирке	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	05.01	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.02	Текстилни производи за кућу	100,0	102,3	100,1	102,3	101,2	102,2	05.02	Household textiles
05.03	Кућни апарати	100,0	99,8	99,9	99,8	100,0	99,5	05.03	Household appliances
05.04	Стаклено и столно посуђе и кућни прибор	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	05.04	Glassware, tableware and household utensils
05.05	Алати и опрема за кућу и врт	100,0	103,0	100,0	103,1	101,9	103,9	05.05	Tools and equipment for house and garden
05.06	Производи и услуге за редовно одржавање куће	100,4	104,6	100,5	104,0	102,6	104,9	05.06	Goods and services for routine household maintenance
06	Здравство	100,0	98,7	100,1	98,7	99,6	98,7	06	Health
06.01	Медицински производи	100,1	98,0	100,2	97,9	99,4	97,9	06.01	Medical products
06.02	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.02	Out-patient services
06.03	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.03	Hospital services
07	Превоз	101,3	107,2	102,2	107,0	103,6	112,0	07	Transport
07.01	Превозна средства	99,5	99,8	100,2	100,1	99,5	99,4	07.01	Vehicles
07.02	Употреба превозних средстава	102,0	110,2	103,1	110,0	105,1	117,8	07.02	Operation of personal transport equipment
07.03	Услуге превоза	100,0	101,1	100,0	101,1	100,9	101,0	07.03	Transport services
08	Комуникације	100,0	104,2	104,4	104,2	104,3	115,1	08	Communications
08.01	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	105,9	08.01	Postal services
08.02	Телефонска и телефакс опрема	99,7	92,2	98,9	92,2	94,8	89,1	08.02	Telephone and telefax equipment
08.03	Телефонске и телефакс услуге	100,0	104,6	104,6	104,6	104,6	115,9	08.03	Telephone and telefax services
09	Рекреација и култура	100,0	99,8	99,7	99,8	99,4	99,7	09	Recreation and culture
09.01	Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема	100,0	98,4	99,8	98,4	99,3	98,0	09.01	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.02	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	09.02	Other major durables for recreation and culture

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP (continued)

COICOP	Назив	$\frac{\text{II } 2012}{\text{I } 2012}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{XII } 2011}$	$\frac{\text{I-II } 2012}{\text{I-II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2010}$	COICOP	Name
09.03	Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,2	100,9	100,2	100,9	100,6	101,6	09.03	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.04	Услуге рекреације и културе	100,0	101,5	100,0	101,5	100,3	100,8	09.04	Recreational and cultural services
09.05	Новине, књиге и прибор за писање	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	09.05	Newspapers, books and stationery
09.06	Путни аранжман	98,4	89,8	92,6	90,5	87,0	89,0	09.06	Package holidays
10	Образовање	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	99,8	10	Education
10.01	Предшколско и основно образовање	100,0	100,4	100,0	100,4	100,1	98,7	10.01	Pre-primary and primary education
10.04	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.03	High school and university education
10.05	Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	100,3	100,0	100,3	100,2	100,3	10.05	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,0	100,6	100,1	100,6	100,3	101,0	11	Restaurants and hotels
11.01	Угоститељске услуге	100,0	100,8	100,1	100,8	100,3	100,4	11.01	Catering services
11.02	Услуге смјештаја	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	102,7	11.02	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0	99,5	12	Other goods and services
12.01	Лична нега	100,2	99,6	100,2	99,5	99,8	98,8	12.01	Personal care
12.03	Лични предмети	100,0	104,6	100,0	104,6	102,8	106,7	12.03	Personal effects n.e.c.
12.05	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	12.05	Insurance
12.07	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,6	100,1	101,2	12.07	Other services n.e.c.

8.2. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА СА ПРИВРЕМЕНИМ УМАЊЕЊИМА ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDEX WITH TEMPORARY REDUCTION OF PRICES

COICOP		$\frac{\text{II } 2012}{\text{I } 2012}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{XII } 2011}$	$\frac{\text{I-II } 2012}{\text{I-II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2010}$		COICOP
00	УКУПНО	100,6	102,5	101,4	102,6	102,3	106,2	TOTAL	00

Графикон 5. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP $\text{Ø}2010=100$
Graph 5. Consumer Price Index according to COICOP $\text{Ø}2010=100$

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Укупан индекс	107,2	99,6	102,5	<i>Total Index</i>
Хљоб и житарице	114,6	97,2	98,8	<i>Bread and cereals</i>
Месо	107,2	104,7	94,1	<i>Meat</i>
Риба	109,0	105,2	99,4	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	116,8	94,5	99,7	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	138,6	84,4	91,6	<i>Oils and fats</i>
Воће	115,4	95,8	98,1	<i>Fruit</i>
Поврће	105,6	91,5	105,3	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	101,9	103,2	108,8	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехранбени производи	105,9	101,9	100,0	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	103,8	104,4	102,7	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	105,9	100,9	100,4	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	102,3	102,4	101,1	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	104,5	106,2	101,9	<i>Wine</i>
Пиво	102,7	106,6	101,4	<i>Beer</i>
Дуван	100,0	114,6	132,4	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	100,1	101,1	99,6	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	98,4	96,6	96,3	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,4	100,4	100,1	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	102,4	103,5	101,5	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	96,9	96,2	95,0	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	101,3	102,6	100,5	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	101,3	101,9	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	104,0	101,9	99,3	<i>Materials for maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	102,8	102,7	101,6	<i>Services for maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдијевање водом	113,0	107,5	106,5	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	105,8	107,4	104,2	<i>Refuse collection</i>
Канализација	115,2	110,5	109,6	<i>Sewerage collection</i>
Електрична енергија	110,6	100,0	105,8	<i>Electricity</i>
Плин	122,6	84,9	107,4	<i>Gas</i>
Чврста горива	108,0	110,5	103,7	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	106,5	101,1	100,8	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	101,5	100,1	99,3	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	98,8	99,8	99,8	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,2	100,3	99,2	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	101,6	99,9	99,2	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,9	100,0	100,0	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	106,5	105,8	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,7	100,9	100,7	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	99,9	100,0	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	100,5	97,3	101,1	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	102,9	102,2	100,2	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	102,2	100,7	104,3	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	104,3	106,0	109,7	<i>Other medical products</i>
Медицинске услуге	100,0	101,6	100,3	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	102,8	103,2	100,1	<i>Dental services</i>
Болничке услуге	100,1	100,0	100,0	<i>Hospital service</i>
Аутомобили	100,0	95,1	96,3	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	100,0	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	101,4	100,8	100,4	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	107,3	99,5	98,9	<i>Spare parts and accessories</i>

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES (continued)

∅2005=100

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Горива и мазива	115,1	80,5	114,7	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправак моторних возила	103,1	111,0	101,1	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	128,0	100,0	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	102,6	128,0	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	120,9	100,0	100,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	112,2	100,7	96,1	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	100,0	100,0	104,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	93,2	90,2	89,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	105,2	102,4	108,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,5	97,9	97,8	<i>Equipment for reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,7	94,7	94,1	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	97,1	96,8	97,6	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	97,4	101,1	99,8	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	106,0	104,9	100,2	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,1	98,8	99,7	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,6	100,6	100,6	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	97,0	95,0	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	103,7	100,0	103,2	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	101,9	107,9	102,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	103,3	102,0	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	103,7	92,7	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	105,9	102,9	100,5	<i>Cultural services</i>
Књиге	107,4	105,1	100,1	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	101,2	100,1	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	100,0	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	100,3	101,8	102,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Предшколско и основно образовање	108,7	100,9	115,6	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	96,0	99,4	100,0	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	102,7	104,6	100,4	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	106,1	104,2	100,4	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	100,0	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	101,5	102,4	100,4	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	104,6	104,1	100,8	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,3	100,8	100,8	<i>Electrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	103,2	102,4	100,1	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	110,0	105,2	107,9	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	99,6	99,5	100,0	<i>Other personal effects</i>
Осигурање	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
Остале услуге	102,7	109,2	102,3	<i>Other services</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES∅2010=100¹⁾

	2011 2010	2012 фебруар February	
Укупан индекс	103,9	106,4	<i>Total Index</i>
Хљеб и житарице	111,9	109,9	<i>Bread and cereals</i>
Месо	99,5	100,7	<i>Meat</i>
Риба	100,6	102,3	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	105,5	110,0	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	118,1	114,5	<i>Oils and fats</i>
Воће	103,4	108,1	<i>Fruit</i>
Поврће	99,6	109,5	<i>Vegetables</i>
Шећер, цем, мед, чоколада и др. слаткиши	112,2	111,2	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехранбени производи	102,7	107,0	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	110,3	111,2	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	103,3	105,4	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	100,6	100,1	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	100,5	100,8	<i>Wine</i>
Пиво	102,7	103,2	<i>Beer</i>
Дуван	111,6	126,2	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	100,0	100,2	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	95,9	94,3	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	101,0	101,3	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	100,3	101,2	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	93,4	90,9	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	100,1	100,1	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	100,0	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	100,3	100,9	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	99,7	99,4	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдијевање водом	123,8	133,0	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	102,9	103,1	<i>Refuse collection</i>
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	100,0	<i>Other services relation to the dwelling</i>
Електрична енергија	100,0	113,1	<i>Electricity</i>
Плин	115,0	123,5	<i>Gas</i>
Течна горива	-	125,4	<i>Liquide fuels</i>
Чврста горива	101,6	103,9	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	117,8	120,5	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	100,1	100,1	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	100,7	101,0	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,9	102,2	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	98,8	98,7	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,2	101,2	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	100,0	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,1	100,2	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	102,0	104,1	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	102,3	104,9	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	98,3	97,6	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	101,7	105,2	<i>Other medical products</i>
Терапеутски прибор и помагала	99,6	99,6	<i>Therapeutic appliances and equipment</i>
Медицинске услуге	100,0	100,0	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	100,0	100,0	<i>Dental services</i>
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	100,0	<i>Paramedical services</i>
Болничке услуге	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
Аутомобили	99,9	99,3	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	102,5	103,5	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	102,6	103,6	<i>Spare parts and accessories</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES (continued)

∅2010=100

	2011 2010	2012 фебруар February	
Горива и мазива	115,3	122,7	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправак моторних возила	102,8	104,2	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	100,4	100,6	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	100,0	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	100,2	101,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	91,7	94,8	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	105,9	105,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	94,1	89,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	110,8	115,9	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,4	95,3	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,5	94,6	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	96,8	95,8	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	96,1	94,4	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	100,0	100,0	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,0	100,0	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,0	99,9	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	95,2	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	102,5	103,6	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	101,9	103,7	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	92,6	92,6	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	101,8	102,1	<i>Cultural services</i>
Књиге	100,0	99,8	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	100,0	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	101,4	102,3	<i>Stationery and drawing materials</i>
Путни аранжмани	102,2	89,0	<i>Package holidays</i>
Предшколско и основно образовање	98,6	98,7	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	100,0	100,0	<i>Higher and high education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	100,1	100,3	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	100,1	100,5	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	102,7	102,7	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	100,4	100,3	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,8	100,6	<i>Electrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	98,4	98,2	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	105,7	110,2	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	100,3	100,3	<i>Other personal effects</i>
Осигурање у вези са становањем	100,0	100,0	<i>Insurance connected with the main dwelling</i>
Осигурање у вези са транспортом	100,0	100,0	<i>Insurance connected with the transport</i>
Остале услуге	101,1	101,2	<i>Other services</i>

¹⁾ Од јануара 2011. године методологија потрошачких цијена је ревидирана, према којој је нова референтна база за серију индекса 2010. година.
Since January 2011 the methodology of consumer prices has been revised, and according to this revised methodology 2010 is the new reference base for a series of indices.

ЦИЈЕНЕ ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА

Цијене произвођача индустријских производа у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године у просјеку су више за 0,4%, у односу на децембар 2011. године више су за 0,5% и у односу фебруар 2010. године за 0,3%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године цијене енергије у просјеку су више за 0,6%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу за 0,4% и цијене интермедијарних производа 0,3%; док су цијене капиталних производа као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Ц) вађење руда и камена, у фебруару 2012. године у односу на јануар 2012. године у просјеку су више за 2,2%, цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија за 0,3%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

Дефиниција индекса цијена произвођача индустријских производа

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2012. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 034 цијена. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 283 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 20. 3. 2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

PRODUCER PRICE INDEX OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Producer Prices of industrial products in February 2012, compared to January 2012, were on the average 0.4% higher, compared to December 2011, 0.5% higher and compared to February 2010, 0.3% higher.

According to purpose of consumption in February 2012, compared to January 2012, prices of energy were on the average 0.6% higher, prices of consumer non-durables 0.4% higher, prices of intermediate goods 0.3% higher, while prices of capital goods same as prices of consumer durables were on the average at the same level.

According to the industrial production sections (PRODCOM), prices of the section (C) Mining and quarrying in February 2012, compared to January 2012, were on the average 2.2% higher, prices of the section (D) Manufacturing 0.3% higher and prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were on the average at the same level.

Definition of Producer Price Index

Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2012 consists of 408 products. Each month 1 034 prices are collected. The most important products by industrial sections are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 283 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005 (Official Gazette of BH, No.19/06 from 20 March 2006) which is based on PRODCOM list 2005.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Weights

Weights used for calculating the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2006.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.

Aggregation

When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Назив (по PRODCOM-у)	2011	II 2012 I 2012	II 2012 II 2011	II 2012 Ø 2011	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	105,0	100,4	100,3	100,5	TOTAL
По намјени потрошње					By purpose of consumption
Енергија	103,7	100,6	102,5	101,7	Energy
Интермедијарни производи	105,9	100,3	96,8	98,5	Intermediate goods
Капитални производи	111,9	100,0	100,3	100,2	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	99,7	100,0	100,0	100,0	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	104,5	100,4	102,1	101,1	Consumer non-durables
По подручјима и областима					By section and division
C Вађење руда и камена	111,2	102,2	107,1	105,3	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	116,0	102,6	109,5	106,5	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	99,1	102,5	99,4	103,3	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	99,7	100,2	101,1	101,0	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	106,2	100,3	98,9	99,5	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	109,9	100,3	99,2	98,8	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	110,7	100,0	103,0	100,4	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	101,2	100,0	101,9	100,6	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	106,5	98,7	96,0	97,3	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	101,0	99,8	100,0	99,8	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	99,0	100,0	98,4	98,8	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	103,0	99,6	96,7	97,4	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	100,4	100,9	102,3	102,2	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	105,7	101,1	107,6	103,3	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	104,5	100,5	107,1	104,6	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	104,0	100,2	100,6	101,0	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних производа	99,6	100,5	100,6	100,4	26 Manufacture of other non-metallic mineral products

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS (continued)

Назив (по PRODCOM-у)	2011	$\frac{\text{II } 2012}{\text{I } 2012}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2011}$	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	104,5	100,3	92,8	97,5	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	114,2	100,2	100,4	101,3	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	101,8	100,0	101,0	100,5	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	95,8	100,0	99,9	100,8	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	102,0	100,1	102,0	101,6	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	100,3	100,0	99,9	99,9	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	103,9	99,8	99,7	100,4	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	99,8	100,0	100,0	100,0	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	120,5	102,2	100,8	101,1	37 Recycling
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	100,8	100,0	100,5	100,4	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,8	100,0	100,5	100,4	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

Просјечна нето плата исплаћена у фебруару 2012. године износи 821 КМ и номинално је већа за 0,3% а реално мања за 0,3% у односу на претходни мјесец. У односу на исти мјесец прошле године, просјечна нето плата је номинално већа за 2,1% а реално мања за 0,3%. Просјечна бруто плата исплаћена у фебруару износи 1 354 КМ.

У периоду јануар–фебруар 2012. године просјечна нето плата износи 820 КМ, а бруто плата износи 1 352 КМ. У односу на исти период прошле године, просјечна нето плата је номинално већа за 2,3% а реално мања за 0,2%.

Просјечне плате израчунавају се тако што се укупно исплаћена маса плата у мјесецу дијели са бројем запослених на које се односе извршене исплате. Подаци су добијени на основу Мјесечног извјештаја о запосленима и платама запослених (РАД-1).

Плате запослених обухватају исплате за рад у пуном, краћем од пуног и дужем од пуног радног времена и накнаде плата за неизвршене а плаћене часове рада за: годишњи одмор, државне празнике и нерадне дане утврђене законом, плаћено одсуство, одсуство за стручно усавршавање, застоје у раду без кривице запослених и боловање које иде на терет послодавца.

Average net wage paid in February 2012 was 821 KM and nominally it was 0.3% higher and really 0.3% lower when compared with the previous month. Compared to February 2011, average net wage was nominally 2.1% higher while really 0.3% lower. Average gross wage paid in February 2012 was 1 354 KM.

In the period January - February 2012, average net wage was 820 KM and gross wage was 1 352 KM. Compared to the same period of the previous year, average net wage was nominally 2.3% higher and really 0.2% lower.

Average wages represent a quotient between total paid wages in month and number of employees paid in the referent month. Data were obtained on the basis of Monthly statistical report on employees and their wages (RAD-1).

Wages of employees cover salaries for work in full time, part time and overtime work, payments from business entity resources for paid but not worked hours, such as annual leave, national holidays and days off as prescribed by law, paid leave, paid leave for vocational training, work interruptions without employees' fault, and sick-leave paid by employer.

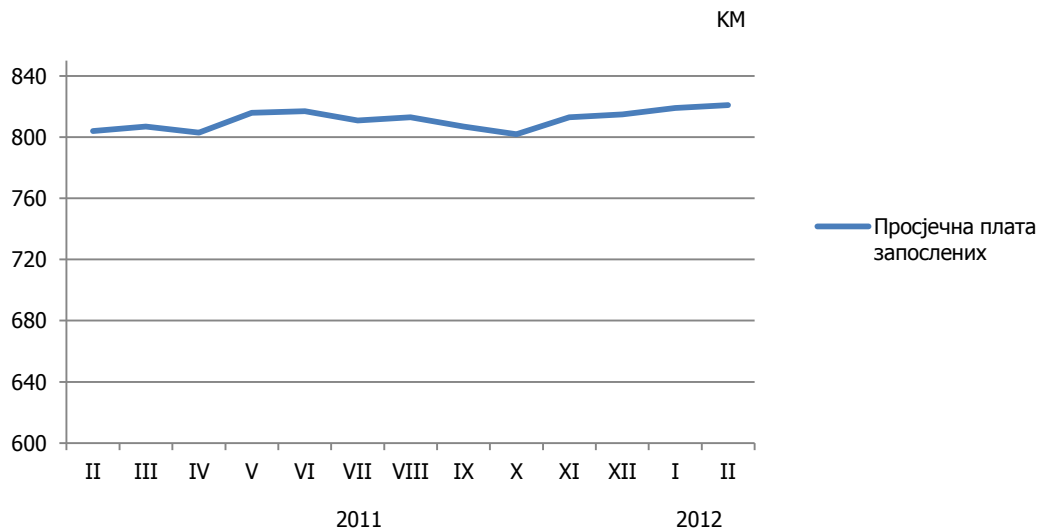
ПОДРУЧЈА / SECTIONS

Пољопривреда, лов и шумарство	A	<i>Agriculture, hunting and forestry</i>
Рибарство	B	<i>Fishing</i>
Вађење руда и камена	C	<i>Mining and quarrying</i>
Прерађивачка индустрија	D	<i>Manufacturing</i>
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	E	<i>Electricity, gas and water supply</i>
Грађевинарство	F	<i>Construction</i>
Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	G	<i>Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods</i>
Угоститељство	H	<i>Hotels and restaurants</i>
Саобраћај, складиштење и комуникације	I	<i>Transport, storage and communication</i>
Финансијско посредовање	J	<i>Financial intermediation</i>
Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	K	<i>Real estate, renting and business activities</i>
Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	L	<i>Public administration and defense, compulsory social security</i>
Образовање	M	<i>Education</i>
Здравствени и социјални рад	N	<i>Health and social work</i>
Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	O	<i>Other community, social and personal service activities</i>

9.1. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ПО ПОДРУЧЈИМА
THE AVERAGE WAGES BY SECTIONS

KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>			Нето <i>Net</i>			Sections
	I	II	I- II	I	II	I-II	
УКУПНО	1 350	1354	1352	819	821	820	<i>TOTAL</i>
A Пољопривреда, лов и шумарство	1 051	977	1011	625	590	607	<i>A Agriculture, hunting and forestry</i>
B Рибарство	945	988	966	574	601	587	<i>B Fishing</i>
C Вађење руда и камена	1 609	1731	1674	975	1 048	1 014	<i>C Mining and quarrying</i>
D Прерађивачка индустрија	931	911	921	587	573	580	<i>D Manufacturing</i>
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 590	1628	1609	958	979	969	<i>E Electricity, gas and water supply</i>
F Грађевинарство	1 001	944	971	605	572	587	<i>F Construction</i>
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	1 022	1003	1012	619	609	613	<i>G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods</i>
H Угоститељство	891	922	908	541	559	551	<i>H Hotels and restaurants</i>
I Саобраћај, складиштење и комуникације	1 035	1314	1194	642	804	734	<i>I Transport, storage and communication</i>
J Финансијско посредовање	1 972	2052	2017	1 192	1 240	1 219	<i>J Financial intermediation</i>
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	1 077	1063	1070	649	641	645	<i>K Real estate, renting and business activities</i>
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 828	1848	1838	1 088	1 099	1 094	<i>L Public administration and defense, compulsory social security</i>
M Образовање	1 472	1425	1449	888	859	874	<i>M Education</i>
N Здравствени и социјални рад	1 726	1743	1735	1 043	1 055	1 049	<i>N Health and social work</i>
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	1 038	1069	1054	629	647	638	<i>O Other community, social and personal service activities</i>

Графикон 6. Просјечне нето плате запослених по мјесецима
Graph 6. Average net wages by month

9.2. НОМИНАЛНИ И РЕАЛНИ ИНДЕКСИ НЕТО ПЛАТА
 NOMINAL AND REAL INDICES OF NET WAGES

Подручја	$\frac{\text{II } 2012}{\text{I } 2012}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{II } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{XII } 2011}$	$\frac{\text{II } 2012}{\text{Ø } 2011}$	$\frac{\text{I-II } 2012}{\text{I-II } 2011}$	Sections
Номинални/ <i>Nominal</i>						
УКУПНО	100,3	102,1	100,7	101,5	102,3	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	94,4	98,7	96,7	97,7	100,4	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	104,7	110,3	100,1	97,5	93,6	B Fishing
C Вађење руда и камена	107,5	98,7	105,8	106,1	100,1	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	97,7	102,6	99,4	100,2	104,3	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	102,2	99,3	103,9	103,4	100,5	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	94,5	95,3	95,7	97,1	98,4	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	98,4	101,1	100,5	100,6	101,8	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Угоститељство	103,4	97,4	98,5	101,9	99,3	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и комуникације	125,3	122,8	101,5	101,4	103,7	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	104,0	103,1	100,4	99,0	98,3	J Financial intermediation
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	98,9	100,5	103,7	101,0	102,1	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	101,0	102,4	102,3	103,4	103,3	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	96,8	97,4	96,0	97,3	101,1	M Education
N Здравствени и социјални рад	101,1	102,3	101,9	102,3	100,8	N Health and social work
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	102,8	104,9	102,8	103,3	102,3	O Other community, social and personal service activities
Реални/ <i>Real</i>						
УКУПНО	99,7	99,7	99,2	99,1	99,8	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	93,8	96,4	95,2	95,5	97,9	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	104,1	107,7	98,5	95,3	91,3	B Fishing
C Вађење руда и камена	106,8	96,4	104,2	103,6	97,7	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	97,1	100,2	97,8	97,8	101,8	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	101,6	97,0	102,3	101,0	98,1	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	93,9	93,1	94,2	94,8	96,0	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	97,8	98,7	99,0	98,3	99,3	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Угоститељство	102,8	95,1	97,0	99,5	96,9	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и комуникације	124,6	119,9	99,9	99,1	101,2	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	103,3	100,7	98,8	96,7	95,9	J Financial intermediation
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	98,3	98,1	102,0	98,6	99,6	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	100,4	100,0	100,7	101,0	100,8	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	96,2	95,1	94,5	95,0	98,6	M Education
N Здравствени и социјални рад	100,5	99,9	100,3	99,9	98,3	N Health and social work
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	102,2	102,4	101,1	100,9	99,8	O Other community, social and personal service activities

**Начелник Одјелјења за израду публикационих
база података и статистичких публикација**
Владан Сибиновић

***Head of Division for Creation of Publication
Data Bases and Statistical Publications***
Vladan Sibinović

Дизајн
Владан Сибиновић

Design
Vladan Sibinović

Редакциони одбор
Јелена Ђокић, Милка Михолчић, Нада Јаковљевић,
Биљана Ђукић, Богдана Радић

Editorial Board
*Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević,
Biljana Đukić, Bogdana Radić*

Одговара
Др Радмила Чичковић, директор

Person responsible
Radmila Čičković, PhD, Director General

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања
Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 –
Др Радмила Чичковић, директор – Тираж 30 – Излази мјесечно –
Преглед је објављен и на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba –
E-mail: stat@rzs.rs.ba – **Приликом коришћења података
обавезно навести извор**

*Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, and
Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Radmila Čičković,
PhD, Director General - Total print run copies 30 - Monthly periodicity
- Review is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail:
stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is
acknowledged***