

РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ

REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД MONTHLY STATISTICAL REVIEW

март
2011
March

БАЊА ЛУКА, МАЈ 2011.
BANJA LUKA, MAY 2011

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД / MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Материјал припремили / *Material prepared by*

Статистика индустрије и рударства / *Industry and mining statistics*

Мирјана Бандур
mirjana.bandur@rzs.rs.ba

Статистика шумарства / *Forestry statistics*

Синиша Ћеркета
sinisa.cerketa@rzs.rs.ba

Статистика грађевинарства / *Construction statistics*

Желимир Радишић
zelimir.radisic@rzs.rs.ba

Статистика пољопривреде / *Agriculture statistics*

Нада Шобот
nada.sobot@rzs.rs.ba

Статистика унутрашње трговине / *Domestic trade statistics*

Санела Васиљевић
sanela.vasiljevic@rzs.rs.ba

Статистика спољне трговине / *External trade statistics*

Сања Стојчевић
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика туризма / *Tourism statistics*

Мирослав Илић
miroslav.ilic@rzs.rs.ba

Статистика цијена / *Price statistics*

Јасминка Милић
jasminka.milic@rzs.rs.ba
Билјана Тешић
biljana.tesic@rzs.rs.ba

Статистика рада / *Labour statistics*

Даница Бабић
danica.babic@rzs.rs.ba

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

УВОД <i>INTRODUCTION</i>	5
СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ <i>STATISTICAL SYMBOLS</i>	5
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ <i>BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA</i>	6
1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО <i>INDUSTRY AND MINING</i>	7
1.1. Индекси индустријске производње – по намјени <i>Indices of industrial production – by purpose</i>	7
1.2. Индекси индустријске производње <i>Indices of industrial production</i>	8
1.3. Индекси запослених у индустрији <i>Indices of employees in industry</i>	9
2. ШУМАРСТВО <i>FORESTRY</i>	10
2.1. Производња, продаја и залихе шумских сортимената у државним шумама <i>Production, sale and stocks of forest assortments in state forests</i>	11
3. ГРАЂЕВИНАРСТВО <i>CONSTRUCTION</i>	12
3.1. Грађевинска активност <i>Construction activity</i>	12
4. ПОЉОПРИВРЕДА <i>AGRICULTURE</i>	13
4.1. Вриједност продатих производа пољопривреде на зеленим пијацама према групама производа <i>Value of sold products of agriculture at green markets</i>	13
4.2. Продаја одабраних производа пољопривреде на зеленим пијацама <i>Sale of selected products of agriculture at green markets</i>	14
5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА <i>DOMESTIC TRADE</i>	15
5.1. Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима <i>Indices of turnover in retail trade by subclasses of trading activities</i>	15
6. СПОЉНА ТРГОВИНА <i>EXTERNAL TRADE</i>	16
6.1. Увоз и извоз према секторима стандардне трговинске класификације <i>Export and import according to standard international trade classification</i>	16
6.2. Увоз и извоз према класификацији дјелатности <i>Export and import according to classification of activities</i>	17
6.3. Увоз и извоз према хармонизованом систему <i>Export and import according to harmonized system</i>	18

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

7. ТУРИЗАМ <i>TOURISM</i>	22
7.1. Доласци и ноћења туриста <i>Tourist arrivals and nights</i>	22
7.2. Доласци и ноћења страних туриста по земљи пребивалишта <i>Tourist arrivals and nights of foreign tourists by country of residence</i>	23
7.3. Доласци и ноћења туриста по врсти туристичких мјеста <i>Tourist arrivals and nights by type of tourist resorts</i>	24
7.4. Доласци и ноћења туриста по врсти објеката за смјештај <i>Tourist arrivals and nights by type of facilities for accommodation</i>	24
8. ЦИЈЕНЕ <i>PRICES</i>	25
8.1. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP <i>Consumer price indices according coicop</i>	27
8.2. Индекси потрошачких цијена са привременим умањењима цијена <i>Consumer price index with temporary reduction of prices</i>	28
8.3. Индекси потрошачких цијена (Ø2005=100) <i>Consumer price indices (Ø2005=100)</i>	31
8.4. Индекси потрошачких цијена (Ø2010=100) <i>Consumer price indices (Ø2010=100)</i>	32
8.5. Индекси цијена произвођача индустријских производа <i>Producer Price Indices of industrial products</i>	36
9. СТАТИСТИКА РАДА <i>LABOUR STATISTICS</i>	38
9.1. Просјечне плате запослених по подручјима <i>Average wages by section</i>	39
9.2. Номинални и реални индекси нето плата <i>Nominal and real indices of net wages</i>	40

УВОД

Мјесечни статистички преглед је статистичка публикација Републичког завода за статистику која приказује службене статистичке податке, који се на мјесечном нивоу прикупљају према Статистичком програму.

Мјесечни подаци за текућу годину су претходни подаци тако да се могу појавити накнадне исправке.

Републички завод за статистику од 1. јануара 2001. године податке исказује према Класификацији дјелатности („Службени гласник Републике Српске“, број 4/97).

Класификација дјелатности је општи стандард упоредив са Међународном класификацијом дјелатности УН (ISIC - rev 3) и Класификацијом дјелатности ЕУ (NACE - rev 1).

Изражавамо захвалност свим сарадницима који су учествовали у изради ове публикације.

Републички завод за статистику ће бити захвалан на свим примједбама и сугестијама које би допринијеле побољшању публикације.

INTRODUCTION

Monthly Statistical Review is a statistical publication of Republika Srpska Institute of Statistics, presenting official statistical data, collected on the monthly level, according to the Statistical Programme.

The monthly data for current year are the previous data, so additional correction could be made.

From the January 1st 2001, data have been published according to the Classification of Activities ("Official Gazette of the Republika Srpska", No. 4/97).

The Classification of Activities is a common standard, comparable with both the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.3) and the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.1).

We are thankful to all of our staff participating in creating this publication.

Republika Srpska Institute of Statistics will highly appreciate any remarks and suggestions that could improve the publication.

СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ

- нема појаве
- ... не располаже се податком
- 0 податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере
- () непотпун, недовољно провјерен или процијењен податак
- * исправљен податак
- ∅ просјек
- ¹⁾ знак за напомену

STATISTICAL SYMBOLS

- no appearance
- ... data not available
- 0 value is less than 0.5 of the unit of measure being given
- () incomplete, not enough adjusted or estimated data
- * corrected data
- ∅ average
- ¹⁾ note sign

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ
BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA

ПОВРШИНА (према Дејтонском споразуму) <i>AREA (according to the Dayton peace agreement)</i>	24 857,2 km ²
СТАНОВНИШТВО <i>POPULATION</i>	
процјена за 2005. годину <i>estimation for year 2005</i>	1 446 417
процјена за 2006. годину <i>estimation for year 2006</i>	1 443 709
процјена за 2007. годину <i>estimation for year 2007</i>	1 439 673
процјена за 2008. годину <i>estimation for year 2008</i>	1 437 477
процјена за 2009. годину <i>estimation for year 2009</i>	1 435 179
БРОЈ СТАНОВНИКА НА 1 km ² <i>POPULATION PER 1 km²</i>	57,9
БРОЈ НАСЕЉА <i>NUMBER OF SETTLEMENTS</i>	2 745 ²⁾
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2005. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2005 (SNA CONCEPT)</i>	5 762 962 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2006. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2006 (SNA CONCEPT)</i>	6 543 726 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2007. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2007 (SNA CONCEPT)</i>	7 350 985 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2008. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2008 (SNA CONCEPT)</i>	8 489 287 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2009. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2009 (SNA CONCEPT)</i>	8 222 974 000 KM

¹⁾ Процјена броја становника је ревидирана на основу података виталне статистике од 2002. године.
Estimated number of population was revised on the basis of Vital statistics data from year 2002.

²⁾ Број насеља усаглашен на основу базе статистичких кругова преузетих од Републичке управе за геодетске и имовинско – правне послове
Number of settlements in accordance with the data base of statistical areas taken from the Republic Administration for Geodetic and Property – Legal Affairs

ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ

Индустриска производња остварена у марту 2011. године у односу на претходни мјесец текуће године већа је за 19,8%, у односу на просјечну мјесечну производњу у 2010. години већа је за 6,9% и у односу на исти мјесец прошле године за 3,6%.

Индустриска производња остварена у периоду јануар – март 2011. године у поређењу са истим периодом прошле године већа је за 4,6%.

Посматрано по економској намјени индустријских производа у периоду јануар – март 2011. године у односу на исти период прошле године остварен је раст производње трајних производа за 37,6%, капиталних производа за 10,4%, интермедијарних производа за 10,2%, нетрајних производа за 2,7% и енергије за 1,2%.

Подаци дати у овом Билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја индустрије (ИНД-1). Извјештај ИНД-1 подносе у узорак изабрана предузећа чија је претежна дјелатност по Класификацији дјелатности (КД) разврстана у подручја: вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом. Узорком су обухваћене и индустријске јединице неиндустријских предузећа.

Индекси индустријске производње израчунавају се коришћењем Laspeyres-ове формуле те базних цијена и пондера у чијој је основи додана вриједност из 2005. године.

Мјесечни индекси изражавају стварно постигнуту готову производњу одређеног мјесеца из које нису елиминисане сезонске и мјесечне варијације проузроковане различитим бројем радних дана.

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Industrial production realized in March 2011 compared to February 2011 was 19.8% higher, compared to the average monthly production in 2010 was 6.9% higher and compared to the same month 2010 was 3.6% higher.

Industrial production realized in the period of January – March 2011 compared to the same period of the previous year was 4.6% higher.

Considering the economic purpose of industrial products in the period January – March 2011 compared to the same period of the previous year production of durable consumer goods was 37.6% higher, capital goods 10.4% higher, intermediate goods 10.2% higher, non - durable consumer goods 2.7% higher and energy 1.2% higher.

Data presented by this Review were provided by the Monthly Report of Industry (IND-1). The report IND-1 is presented by sample enterprises whose principal activity according to the Classification of activities is classified into the following sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply. Industrial units of non-industrial enterprises are also covered by the sample.

Indices of industrial production are calculated using the Laspeyres's formula, as well as base prices and weights based on the value added from 2005.

Monthly indices present the real achieved production in a certain month where seasonal and monthly variations, caused by different number of working days, were not eliminated.

1.1. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО НАМЈЕНИ
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION - BY PURPOSE

∅2010=100

	<u>III 2011</u> ∅2010	<u>III 2011</u> II 2011	<u>III 2011</u> III 2010	<u>I-III 2011</u> I-III 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	106,9	119,8	103,6	104,6	INDUSTRY TOTAL
АЕ Енергија	112,9	112,7	96,7	101,2	AE Energy
АИ Интермед, произ., осим енергије	101,7	139,8	113,0	110,2	AI Intermediate goods except energy
В Капитални производи	96,0	109,5	103,5	110,4	B Capital goods
СД Трајни производи за широку пот.	154,9	151,3	174,8	137,6	CD Durable consumer goods
СН Нетрајни произ. за широку пот.	97,5	110,4	102,3	102,7	CN Non durable consumer goods

1.2. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО ОБЛАСТИМА
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION – BY DIVISIONS

Ø2010=100

	<u>III 2011</u> Ø2010	<u>III 2011</u> II 2011	<u>III 2011</u> III 2010	<u>I-III 2011</u> I-III 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	106,9	119,8	103,6	104,6	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	110,4	119,7	113,7	129,0	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	107,7	100,1	102,2	131,4	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	110,9	160,0	117,4	103,3	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	124,2	192,0	214,6	258,1	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	100,8	122,5	108,5	107,8	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	83,7	121,0	87,0	92,6	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	72,6	76,4	79,2	87,0	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	58,0	63,6	54,1	90,5	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	117,1	134,8	113,4	96,5	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	138,5	90,7	169,8	144,0	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	112,0	147,8	121,1	121,2	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	97,3	107,7	90,2	94,1	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	96,1	110,6	111,9	108,1	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	121,6	110,3	126,0	126,7	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	108,7	123,4	116,0	112,9	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	80,4	105,3	92,7	103,0	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	59,1	226,1	98,9	93,3	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	103,6	117,1	101,3	96,0	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	100,7	118,8	101,3	112,2	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	83,1	148,6	113,4	102,1	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	166,8	130,1	156,6	136,8	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	124,3	136,8	110,8	121,7	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	185,9	0,0	66768,1	3815,3	32 Mfr. of radio, television and commun. equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	262,9	380,9	390,7	269,2	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	89,1	77,7	93,1	110,7	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	84,8	101,9	164,4	100,2	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	146,6	134,5	156,0	131,0	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	103,6	141,3	108,8	150,4	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ.ЕН., ГАСОМ, И ВОДОМ	114,0	116,5	94,6	94,7	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлом водом	114,0	116,5	94,6	94,7	40 Electricity, gas and hot water supply

ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ

Број запослених у индустрији у марту 2011. године у односу на исти мјесец прошле године мањи је за 1,9%, у односу на претходни мјесец текуће године мањи је за 2,0% и у односу на просјечан мјесечни број запослених у 2010. години за 3,0%.

Број запослених у индустрији у периоду јануар–март 2011. године у поређењу са истим периодом прошле године мањи је за 0,5%.

INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Number of employees in industry in March 2011 compared to the same month of 2010 was 1.9% lower, compared to February 2011 was 2.0% lower and compared to the average monthly number of employees in 2010 was 3.0% lower.

Number of employees in industry in the period January–March 2011 compared to the same period of the previous year was 0.5% lower.

1.3. ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ
INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Ø2010=100

	III 2011 Ø2010	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	I–III 2011 I–III 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	97,0	98,0	98,1	99,5	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	103,3	101,8	105,2	103,7	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	100,2	100,6	100,4	99,8	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	112,3	104,0	117,1	113,4	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	94,5	100,3	96,5	96,4	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	95,7	97,3	96,8	98,8	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	96,4	98,2	100,5	102,7	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	84,7	98,4	82,3	80,7	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	102,6	99,3	103,9	105,1	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	60,4	63,9	58,0	79,5	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	109,1	100,3	115,0	114,3	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	96,3	101,3	100,4	100,4	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	95,3	99,4	94,8	94,9	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	98,2	99,7	98,5	98,5	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	98,0	99,8	98,4	99,2	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	98,3	100,7	98,4	98,2	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	95,5	100,8	95,5	95,1	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	94,0	100,6	94,3	93,4	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	92,2	99,2	87,8	89,6	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	93,5	97,2	90,8	91,6	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	93,9	100,0	99,8	99,6	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	103,4	101,0	106,4	108,2	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	100,9	99,9	105,7	106,4	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	113,8	112,9	116,7	110,1	32 Mfr. of radio, television and commun. equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	98,4	100,6	94,7	95,6	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	96,6	101,4	93,2	92,3	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	100,6	100,1	101,7	101,2	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	100,7	101,2	98,5	97,9	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	94,7	98,6	95,3	96,2	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ. ЕН., ГАСОМ И ВОДОМ	100,6	100,0	101,7	101,7	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,6	100,0	101,7	101,7	40 Electricity, gas and hot water supply

Производња шумских сортимената у марту 2011. године у односу на март 2010. године је већа за 30,6 %.

Продаја шумских сортимената у марту 2011. године у односу на март 2010. године је већа за 31,2 %.

Производња шумских сортимената у периоду јануар – март 2011. у односу на исти период 2010. године је већа за 56,0 %.

Продаја шумских сортимената у периоду јануар – март 2011. у односу на исти период 2010. године је већа за 48,1 %.

Production of forest assortments in March 2011 compared to February 2010 was 30.6 % higher.

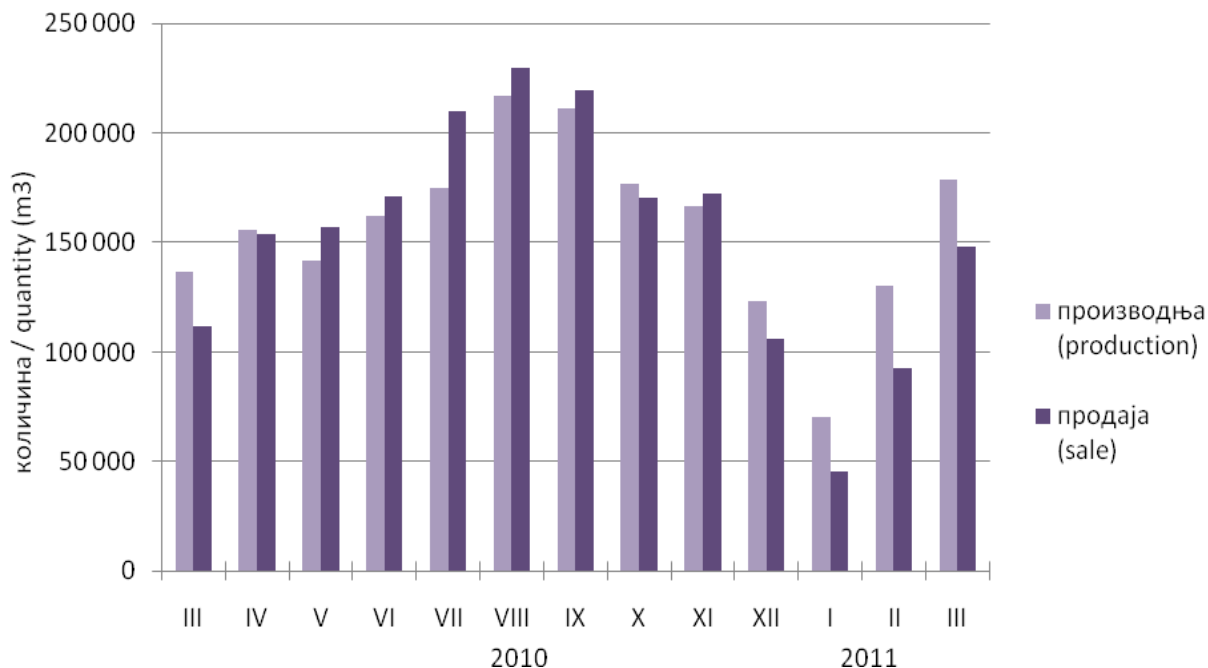
Sale of forest assortments in February 2011 compared to February 2010 was 31.2 % higher.

Production of forest assortments in period January - February 2011 compared to the same period of the previous year was 56.0 % higher.

Sale of forest assortments in period January - February 2011 compared to the same period of the previous year was 48.1 % higher.

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијени су на основу Мјесечног извјештаја о производњи шумских сортимената (ШУМ-22). Овим извјештајем су обухваћена сва предузећа из области шумарства која се баве сталном производњом шумских сортимената из шума у државној својини, без обзира да ли им је производња шумских сортимената претежна дјелатност. Од 2002. године подаци о производњи шумских сортимената прикупљају се према Номенклатури производа и услуга шумарства, а која је припремљена на основу Листе карактеристичних дјелатности шумарства коју је израдио Еуростат - Статистичка канцеларија Европске Комисије и објавио као саставни дио Приручника за економске рачуне пољопривреде и шумарства, крајем 1997. године.

Data on production, sale and stocks of forest assortments are based on the Monthly report on production of the forest assortments (ŠUM-22). This report includes all enterprises from the forestry sector, producing forest assortments in state forests permanently, regardless whether the production of forest assortments is their main activity or not. The production of forest assortments from the beginning of 2002 has been collected according to the Nomenclature of forestry products and services, which is in accordance with the List of characteristic activities of the forestry industry, prepared by Eurostat - Statistical Office of the European Communities, and published as an integral part of the Manual on Economic Accounts Agriculture and Forestry, at the end of 1997.



Графикон 1. Производња и продаја шумских сортимената по мјесецима у м³
Graph 1. Production and sale of forest assortments by month in m³

2.1. ПРОИЗВОДЊА, ПРОДАЈА И ЗАЛИХЕ ШУМСКИХ СОРТИМЕНАТА У ДРЖАВНИМ ШУМАМА
PRODUCTION, SALE AND STOCKS OF FOREST ASSORTMENTS IN STATE FORESTSm³

	Производња <i>Production</i>				Продаја <i>Sale</i>				Залихе III <i>Stocks III</i>	
	III		I – III		III		I – III			
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2011	
УКУПНО	136 646	178 402	242 759	378 798	112 922	148 212	193 469	286 523	305 251	TOTAL
ЧЕТИНАРИ	41 659	60 329	71 297	132 437	42 972	63 217	68 873	111 774	95 070	CONIFERS
Трупци четинара	30 680	40 767	54 213	91 709	33 630	44 284	54 873	76 377	65 004	Logs, coniferous
Рудничко дрво четинара	3 039	5 073	4 862	8 860	2 253	5 087	3 395	8 408	5 227	Pitprops, coniferous
Остало дуго дрво четинара ¹⁾	496	1 211	539	2 286	362	943	366	1 762	2 023	Other long coniferous wood ¹⁾
Просторно дрво четинара ²⁾	7 431	13 269	11 668	29 556	6 714	12 894	10 224	25 201	22 796	Cord coniferous wood ²⁾
Огрјевно дрво четинара	13	9	15	26	13	9	15	26	20	Coniferous firewood
Остало грубо обрађено дрво четинара ⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other roughly worked coniferous wood ⁴⁾
ЛИШЋАРИ	94 987	118 073	171 462	246 361	69 950	84 995	124 596	174 749	210 181	BROADLEAF
Трупци лишћара	34 216	44 054	63 770	95 787	29 177	37 685	55 274	81 143	37 422	Logs, broadleaf
Рудничко дрво лишћара	93	172	123	365	131	147	156	363	249	Pitprops, broadleaf
Остало дуго дрво лишћара ¹⁾	3 299	1 228	4 426	2 290	1 323	790	2 003	1 753	3 232	Other long broadleaf wood ¹⁾
Просторно дрво лишћара ²⁾	14 011	16 077	23 062	32 627	11 917	13 220	17 910	27 383	21 498	Cord broadleaf wood ²⁾
Огрјевно дрво лишћара ³⁾	43 312	56 480	80 022	115 219	27 346	33 091	49 194	64 034	147 780	Broadleaf firewood ³⁾
Остало грубо обрађено дрво лишћара ⁴⁾	56	62	59	73	56	62	59	73	-	Other roughly worked broadleaf wood ⁴⁾

¹⁾ Обухвата дрво погодно за мех. прераду, стубове за ЕЛ и ТТ и остало обло дрво.

²⁾ Обухвата дрво за дрвене плоче, целулозно и танинско дрво погодно за хемијску прераду (обло и цијепано дрво).

³⁾ Укључује и дрво за дрвени угаљ.

⁴⁾ Укључује ситно техничко дрво, цијепане дрвене мотке и коље.

¹⁾ Including wood suitable for mechanical treatment, posts for electrical wires and TT, and other roundness wood.

²⁾ Including wood for wooden plate, pulpwood and tannin wood suitable for chemical processing (roundness and chopped wood).

³⁾ Including wood for wooden coal.

⁴⁾ Including thin technical wood, split poles, and pickets.

Вриједност извршених радова у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године већа је за 66,0% и у односу на март 2010. године за 34,9%, док је у односу на просјечну вриједност извршених радова у 2010. години мања за 11,5%

Вриједност извршених радова у периоду јануар – март 2011. године у односу на исти период прошле године већа је за 17,0%.

Број радника на грађевинским радовима у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године већи је за 23,3%, док је у односу на март 2010. године мањи за 10,4% и у односу на просјечан број радника у 2010. години за 13,6%.

Извршени ефективни часови у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године већи су за 37,5%, док су у односу на март 2010. године мањи за 9,5% и у односу на просјечне извршене ефективне часове рада у 2010. години за 10,8%.

Подаци дати у овом билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја грађевинарства (ГРАЂ-21). Извјештај ГРАЂ-21 подносе правни субјекти са претежном дјелатности која је према Класификацији дјелатности разврстана у подручје F–Грађевинарство, као и грађевинске јединице у саставу неграђевинских правних субјеката.

Мјесечним извјештајем грађевинарства обухваћени су правни субјекти чија је годишња вриједност извршених радова већа или једнака 500 000 КМ.

Индекси вриједности извршених радова формиран су на бази текућих цијена и представљају обрачунату вриједност извршених радова, а не вриједност наплаћених радова.

Индекс броја радника на грађевинским радовима формиран је на бази стања последњег дана у извјештајном мјесецу, без обзира да ли се радници налазе на боловању, чекању, годишњем одмору и сл. Не укључују се радници ангажовани на административним и инжењерско – техничким пословима.

Индекс извршених ефективних часова добијен је на основу остварених часова у редовном и прекорвременом раду (без административних и инжењерско – техничких часова), без обзира да ли су плаћени по часу, норми или акорду.

The value of work performed in March 2011, compared to February 2011, was 66.0% higher, compared to March 2010, 34.9% higher, and compared to the average value of performed work in 2010, 11.5% lower.

The value of work performed in the period January - March 2011, compared to the same period of the last year, was 17.0% higher.

Number of workers on construction work in March 2011, compared to February 2011, was 23.3% higher, compared to March 2010, 10.4% lower, and compared to the average number of workers in 2010, 13.6% lower.

Performed effective hours in March 2011, compared to February 2011, were 37.5% higher, compared to March 2010, 9.5% lower, and compared to the average of performed effective work hours in 2010, 10.8% lower.

Data published in this review are obtained on the basis of the Monthly report on construction (GRADJ-21). GRADJ-21 is submitted by legal entities whose predominant activity, according to the Classification of activities, is in the sector F–Construction, as well as by construction units which are in composition of non-construction legal entities.

Monthly report on construction covers legal entities whose annual value of performed work is higher than or equal to 500 000 KM.

Indices of performed work values are based on current prices and present accounted value of performed work, not the value of work for which payments were collected.

Index of number of workers on construction work is formed on the base of the state on the last day of the reporting month, regardless whether workers are on sick leave, waiting list, yearly vacation, etc. It does not include workers engaged in administrative and engineer - technical work.

Index of performed effective hours is based on performed hours in regular and overtime work (no administrative and engineer – technical hours), regardless of whether they are paid by hour, norm or chord.

3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ CONSTRUCTION ACTIVITY

©2010=100

	Индекси / Indices				
	III 2011 Ø 2010	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010	
Вриједност извршених радова	88,5	166,0	134,9	117,0	<i>Value of performed work</i>
Број радника на грађевинским радовима	86,4	123,3	89,6	88,7	<i>Number of workers on construction work</i>
Извршени ефективни часови	89,2	137,5	90,5	88,7	<i>Performed effective hours</i>

Вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у марту 2011. године износи 1 377 912 КМ, што у поређењу са истим мјесецем прошле године представља смањење од 275 549 КМ или 16,7%. У поређењу са фебруаром 2011. године вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у марту 2011. године је већа за 6 100 КМ или 0,4%.

У структури укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, у марту 2011. године млијеко и млијечни производи учествују са 15,7%, група остали производи са 15,2%, воће са 14,8%, поврће са 13,7%, живина и јаја са 11,2%, гомољасто, корјенасто и луковичасто биље са 10,7%, жита и производи од жита са 6,4%, легуминозно плодовито биље са 5,6%, мед са 5,1% и грожђе са 1,6%.

Подаци који се објављују у овом прегледу добијени су на основу Мјесечног извјештаја промета производа на пијацама (ТРГ-13). Овим извјештајем обухвата се продаја коју врше индивидуални произвођачи на пијацама.

Value of sale of agricultural products in green markets, in March 2011 was 1 377 912 KM, which, compared to the same month of the previous year, was 275 549 KM less, or 16.7% lower. Compared to February 2011, value of sale of agricultural product in green markets in March 2011, amounted to 6 100 KM more, or 0.4% higher.

In March 2011, in total sale group of agricultural products in green markets, milk and dairy products participated with 15.7%, group of other products with 15.2%, fruits with 14.8%, vegetables with 13.7%, poultry and eggs with 11.2%, bulbous and root crops plants with 10.7%, cereals and cereal products with 6.4%, leguminous crops with 5.6%, honey with 5.1% and grapes with 1.6%.

The data published in this overview are obtained on the basis of the Monthly report on turnover products at markets (TRG-13). The sale done by individual agricultural producers at the markets is covered by this report.

4.1. ВРИЈЕДНОСТ ПРОДАТИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА ПРЕМА ГРУПАМА ПРОИЗВОДА
VALUE OF SOLD PRODUCTS OF AGRICULTURE AT GREEN MARKETS

	Вриједност у КМ Value in KM	Индекси вриједности Indices of value		
		III 2011 III 2010	III 2011 II 2011	
УКУПНО	1 377 912	83,3	100,4	TOTAL
Жита и производи од жита	87 903	176,1	94,2	Cereals and products of cereals
Гомољасто, корјенасто и луковичасто биље	148 077	92,8	118,8	Bulbous and root crops
Легуминозно плодовито биље	76 902	63,0	95,7	Leguminous crops
Поврће	188 212	75,2	108,1	Vegetables
Воће	203 634	68,4	87,0	Fruits
Грожђе	22 671	69,7	105,4	Grapes
Прерађевине воћа	38 949	63,3	107,4	Product of fruits
Живина и јаја	154 947	90,0	95,6	Poultry and eggs
Млијеко и млијечни производи	216 681	97,9	107,2	Milk and dairy products
Вуна и перје	124	47,2	100,4	Wool and feathers
Мед	69 628	65,7	95,3	Honey
Риба	560	49,6	124,4	Fish
Остали производи	169 624	94,9	100,0	Other products

4.2. ПРОДАЈА ОДАБРАНИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА
SALE OF SELECTED PRODUCTS OF AGRICULTURE IN GREEN MARKETS

	Количина у kg <i>Quantity in kg</i>	Вриједност у KM <i>Value in KM</i>	Просјечна цијена за kg <i>Average price per kg</i>	Индекси вриједности <i>Indices of value</i>		
				III 2011 III 2010	III 2011 II 2011	
Пшеница и раж	19 007	11 397	0,60	585,1	87,2	<i>Wheat and rye</i>
Кукуруз у зрну	66 075	33 172	0,50	332,6	97,3	<i>Maize, grains</i>
Пшенично брашно	7 091	9 662	1,36	77,4	99,6	<i>Flour, wheat</i>
Кукурузно брашно	10 673	16 766	1,57	83,9	87,4	<i>Flour, maize</i>
Кромпир	64 207	78 631	1,22	124,5	126,9	<i>Potatoes</i>
Црни лук	21 249	29 565	1,39	57,2	105,3	<i>Onions</i>
Бијели лук	3 955	39 881	10,08	89,0	115,3	<i>Garlic</i>
Пасуљ	17 917	76 902	4,29	63,0	95,7	<i>Beans</i>
Паприка свјежа	4 647	19 498	4,20	94,7	110,5	<i>Peppers</i>
Парадајз	5 140	18 413	3,58	85,0	110,9	<i>Tomato</i>
Цвекла	9 636	22 907	2,38	54,0	87,8	<i>Beetroot</i>
Спанаћ	9 548	27 487	2,88	58,4	127,1	<i>Spinach</i>
Купус (свјеж)	19 041	23 236	1,22	90,2	129,8	<i>Cabbage</i>
Мрква	11 954	21 247	1,78	73,5	107,7	<i>Carrot</i>
Јабуре	30 834	39 203	1,27	67,5	75,0	<i>Apples</i>
Крушке	6 042	16 533	2,74	50,0	78,8	<i>Pears</i>
Поморанџе и мандарине	23 070	41 692	1,81	55,9	86,4	<i>Orange and tangerine</i>
Ораси без љуске	4 815	76 898	15,97	90,4	98,0	<i>Walnuts shelled</i>
Заклана и очишћена кокош	19 802	106 427	5,37	94,3	99,2	<i>Meat of hen</i>
Јаја (конзумна), ком.	181 464	36 371	0,20	73,0	94,6	<i>Eggs, units</i>
Кајмак	4 978	67 225	13,50	86,3	108,5	<i>Cream</i>
Сир	15 814	92 559	5,85	101,5	108,6	<i>Cheese</i>
Мед	6 107	69 628	11,40	65,7	95,3	<i>Honey</i>

Графикон 2. Структура укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама
Graph 2. Total sale group of agricultural products in green markets

Промет у трговини на мало у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године већи је за 25,7%, а у односу на март 2010. године већи је за 1,6%, док је у односу на просјек 2010. године мањи 4,2%.

У структури промета највише учествује трговина на мало у неспецијализованим продавницама са 30,2%, трговина на мало моторним горивима и мазивима са 26,7% и остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама са 19,5%, док најмање учествује трговина на мало изван продавница 0,4%.

Подаци дати у овом билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја трговине на мало (ТРГ-1).

Мјесечно истраживање трговине на мало проводи се методом узорка.

У узорак су укључена сва велика и средња предузећа и мала предузећа изабрана узорком. Узорак обухвата предузећа регистрована у области 50 и 52 Класификације дјелатности и предузећа која су регистрована у другим дјелатностима, а обављају и дјелатност трговине на мало.

Промет је вриједност продатих роба и обављених услуга у току мјесеца, без обзира на то да ли су наплаћене или не. У промет је укључен и порез на додатну вриједност (ПДВ).

Turnover in retail trade in March 2011 in relation to February 2011 was 25.7% higher, compared to March 2010 was 1.6% higher, while compared to the average of the 2010 was 4.2% lower.

In the structure of trade, retail trade in non-specialized stores most participates with 30.2%, retail trade of motor fuels and lubricants with 26.7% and other retail trade of new goods in specialized stores with 19.5%, while the least part was in retail trade in outside stores with 0.4%.

The data presented in this review are obtained from Monthly Report retail trade (TRG-1).

Monthly retail trade survey conducted by the method of sampling.

The sample included all large and medium enterprises and small enterprises selected sample. The sample includes companies registered in 50 and 52 according by the Classification of activities and enterprises that are registered in other activities and perform activity and retail trade.

Turnover value of the sold goods and services conducted during the month, regardless of whether paid or not. The turnover is included in the value added tax (VAT).

5.1. ИНДЕКСИ ПРОМЕТА РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE

	<u>III 2011</u> II 2011	<u>III 2011</u> III 2010	<u>III 2011</u> Ø 2010	Структура Structure	
Укупан промет у трговини на мало	125,7	101,6	95,8	100	Total turnover in retail trade
50.1- 4 Трговина моторним возилима на мало, одржавање и поправка моторних возила...	122,5	90,0	84,5	4,6	50.1- 4 Sale of motor vehicles, maintenance and repair of motor vehicles...
50.500 Трговина на мало моторним горивима и мазивима	125,2	98,2	99,0	26,7	50.500 Retail sale of fuels
52.1 Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	113,9	101,4	93,0	30,2	52.1 Retail sale in non-specialized stores
52.2 Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима у специјализованим продавницама	127,0	100,1	81,5	8,3	52.2 Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
52.3 Трговина на мало фармацеутским, медицинским, козметичким и тоалетним производима	127,0	115,4	125,6	10,3	52.3 Retail sale of pharmaceutical and medical goods, cosmetic and toilet articles
52.4 Остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама	149,5	104,1	94,0	19,5	52.4 Other retail sale of new goods in specializes stores
52.5 Трговина на мало половном робом	100,2	92,1	80,7	0,0	52.5 Retail trade servis oe second-hand goods in stores
52.6 Трговина на мало изван продавница	136,5	107,1	123,6	0,4	52.6 Retail sale out of stores

Укупан извоз Републике Српске у марту 2011. године износи 212 435 000 КМ, док је укупан увоз у истом периоду износио 370 045 000 КМ.

Извоз је у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године повећан за 11,0%, док је у односу на март 2010. године повећан за 6,4%.

Увоз је у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године повећан за 16,3%, док је у односу на март 2010. године повећан за 22,9%.

The total export of Republika Srpska in March 2011 is 212 435 000 KM, while the import in the same period was 370 045 000 KM.

Export in March 2011 comparing to February 2011 was 11.0% higher, while comparing to March 2010 was 6.4% higher.

Import in March 2011 comparing to February 2011 was 16.3% higher, while comparing to March 2010 was 22.9% higher.

Извор података за статистику спољне трговине је Јединствена царинска декларација о извозу и увозу робе. Републички завод за статистику преузима податке, разврстане према јединственом идентификационом броју правних субјеката Републике Српске, од Управе за индиректно опорезивање БиХ и даље их статистички контролише и обрађује.

Source of data for external trade statistics is Single Administrative Document about export and import of goods. The Republika Srpska Institute of Statistics takes over data sorted according to the unique identification number of Republika Srpska legal entities from Indirect Taxation Authority of Bosnia and Herzegovina, and does further statistical control and processing.

6.1. УВОЗ И ИЗВОЗ ПРЕМА СЕКТОРИМА СТАНДАРДНЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНСКЕ КЛАСИФИКАЦИЈЕ EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO SECTIONS STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION

у хиљадама КМ / in thousand KM

Сектори СМТК	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections SITC
	III 2011	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	
УКУПНО	212 435	111 ,0	106 ,4	370 045	116 ,3	122 ,9	TOTAL
Храна и живе животиње	13 934	139 ,3	95 ,2	48 436	110 ,1	102 ,8	Food and live animals
Пића и дуван	594	86 ,4	71 ,8	9 411	140 ,1	101 ,4	Beverages and tobacco
Сирове материје нејестиве, осим горива	47 064	133 ,7	160 ,5	11 024	85 ,4	93 ,0	Inedible crude materials, except fuels
Минерална горива, мазива и сродни производи	42 697	75 ,7	73 ,2	112 531	120 ,8	203 ,5	Mineral fuels, lubricants and related products
Масти и воскови животињског или биљног поријекла	-	-	-	1 080	165 ,6	85 ,1	Animal and vegetable oils, fats and waxes
Хемијски производи	6 618	106 ,6	91 ,9	43 556	116 ,3	105 ,3	Chemical products
Индустријски производи, груписани по врсти сировина	44 925	129 ,4	105 ,9	61 261	124 ,4	113 ,7	Manufactured goods classified chiefly by material
Машине и транспортна средства / уређаји	20 396	135 ,4	141 ,6	48 368	100 ,5	97 ,5	Machinery and transport equipment
Разни индустријски производи	36 145	109 ,4	111 ,6	34 378	132 ,6	109 ,5	Miscellaneous manufactured goods
Производи и трансакције, неразврстани по категоријама	62	138 ,0	54 ,3	0	-	-	Commodities and transaction n.e.c.

6.2. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ПОДРУЧЈИМА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ ДЈЕЛАТНОСТИ
 EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO SECTIONS CLASSIFICATION OF ACTIVITIES

у хиљадама КМ / in thousand KM

Подручја КД	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections of NACE
	III 2011	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	
УКУПНО	212 435	111 ,0	106 ,4	370 045	116 ,3	122 ,9	TOTAL
Пољопривреда, шумарство и риболов	6 519	134 ,3	83 ,9	19 351	94 ,4	103 ,6	Agriculture, forestry and fishing
Вађење руда и камена	7 084	231 ,1	380 ,5	102 889	126 ,1	260 ,7	Mining and quarrying
Прерађивачка индустрија	178 450	121 ,6	120 ,8	242 766	114 ,1	106 ,0	Manufacturing
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	11 021	38 ,1	30 ,7	2 512	183 ,9	22 ,2	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације животне средине	9 064	118 ,7	150 ,1	114	52 ,3	44 ,8	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
Информације и комуникације	298	233 ,3	85 ,7	2 408	142 ,0	108 ,2	Information and communication
Стручне, научне и техничке дјелатности	-	-	-	0	169 ,4	3 ,7	Professional, scientific and technical activities
Умјетност, забава и рекреација	-	-	-	5	¹⁾	536 ,8	Arts, entertainment and recreation
Остале ј услужне дјелатности	-	-	-	-	-	-	Other service activities
Нераспоређено	-	-	-	-	-	-	Unclassified

¹⁾ Индекс је већи од 999 / Index is higher than 999

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	III 2011	III 2011	
УКУПНО	212 435	370 045	<i>Total</i>
01 Живе животиње	169	2 137	<i>01 Live animals</i>
02 Месо и кланични производи за јело	128	668	<i>02 Meat and edible meat offal</i>
03 Рибe и љускарe, мекушци и остали водени бескичмењаци	819	450	<i>03 Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates</i>
04 Млијеко и други млијечни производи; живинска и птичија јаја; природни мед; јестиви производи животињског поријекла д,н,	4 653	1 309	<i>04 Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
05 Производи животињског поријекла д,н,	36	71	<i>05 Products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
06 Живо дрвеће и друге биљке: луковице, коријење и сл.; сјечено цвијеће и украсно лишће	11	912	<i>06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage</i>
07 Поврће, коријење и кртоле за јело	1 463	1 330	<i>07 Edible vegetables and certain roots and tubers</i>
08 Воће за јело и орашасте плодови; коре агрума, диња и лубеница	1 009	1 073	<i>08 Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons</i>
09 Кафа, чај, мате чај и зачини	15	1 945	<i>09 Coffee, tea, maté and spices</i>
10 Житарице	251	10 009	<i>10 Cereals</i>
11 Производи млинске индустрије; слад; скроб; инулин; глутен од пшенице	149	1 788	<i>11 Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten</i>
12 Уљано сјемене и плодови; разно зрневље, сјеме и плодови; индустријско и љековито биље; слама и сточна храна	9	719	<i>12 Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder</i>
13 Шелак; гуме, смоле и остали биљни сокови и екстракти	-	6	<i>13 Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts</i>
14 Биљни материјали за плетарство; биљни производи д,н,	-	3	<i>14 Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included</i>
15 Масноће и уља животињског или биљног поријекла и производи њиховог разлагања; прерађене јестиве масноће; воскови животињског и биљног поријекла	-	1 355	<i>15 Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes</i>
16 Преађевине од меса, риба, љускара, мекушаца или осталих водених бескичмењака	214	2 442	<i>16 Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates</i>
17 Шећер и производи од шећера	979	2 485	<i>17 Sugars and sugar confectionery</i>
18 Какао и производи од какао	890	4 434	<i>18 Cocoa and cocoa preparations</i>
19 Производи на бази житарица, брашна, скроба или млијека; посластичарски производи	1 697	4 963	<i>19 Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products</i>
20 Производи од поврћа, воћа, орашастих плодова или осталих дијелова биља	975	997	<i>20 Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants</i>
21 Разни производи за исхрану	459	3 542	<i>21 Miscellaneous edible preparations</i>
22 Пића, алкохоли и сирће	426	6 897	<i>22 Beverages, spirits and vinegar</i>
23 Остаци и отпаци прехрамбене индустрије; припремљена храна за животиње	64	8 656	<i>23 Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder</i>
24 Дуван и производи замјене дувана	169	2 530	<i>24 Tobacco and manufactured tobacco substitutes</i>
25 Со; сумпор; земља, камен; гипс; креч и цемент	1 269	1 211	<i>25 Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement</i>
26 Руде, згуре и пепели	6 071	1 380	<i>26 Ores, slag and ash</i>
27 Минерална горива, минерална уља и производи њихове дестилације; битуменозне материје; минерални воскови	42 697	112 533	<i>27 Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes</i>

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	III 2011	III 2011	
28	18 569	4 300	28 Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes
29	91	1 268	29 Organic chemicals
30	498	13 845	30 Pharmaceutical products
31	1 947	2 442	31 Fertilizers
32	48	2 072	32 Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other coloring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks
33	102	1 763	33 Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations
34	1	690	34 Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modeling pastes, 'dental waxes' and dental preparations
35	36	721	35 Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes
36	20	17	36 Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations
37	0	467	37 Photographic or cinematographic goods
38	118	5 608	38 Miscellaneous chemical products
39	3 011	14 115	39 Plastics and articles thereof
40	216	4 977	40 Rubber and articles thereof
41	2 581	5 901	41 Raw hides and skins (other than fur skins) and leather
42	522	524	42 Articles of leather; saddler and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
43	-	87	43 Fur skins and artificial fur; manufactures thereof
44	17 586	4 805	44 Wood and articles of wood; wood charcoal
45	-	1	45 Cork and articles of cork
46	-	16	46 Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basket ware and wickerwork
47	746	1 848	47 Pulp of wood or of other fibrous cellulose material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
48	6 693	6 074	48 Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard
49	173	1 408	49 Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans
50	-	17	50 Silk
51	-	97	51 Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric
52	2 822	4 332	52 Cotton
53	4	32	53 Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn
54	282	835	54 Man-made filaments
55	1 456	2 121	55 Man-made staple fiber
56	18	969	56 Wadding, felt and non woven; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof
57	14	138	57 Carpets and other textile floor coverings

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

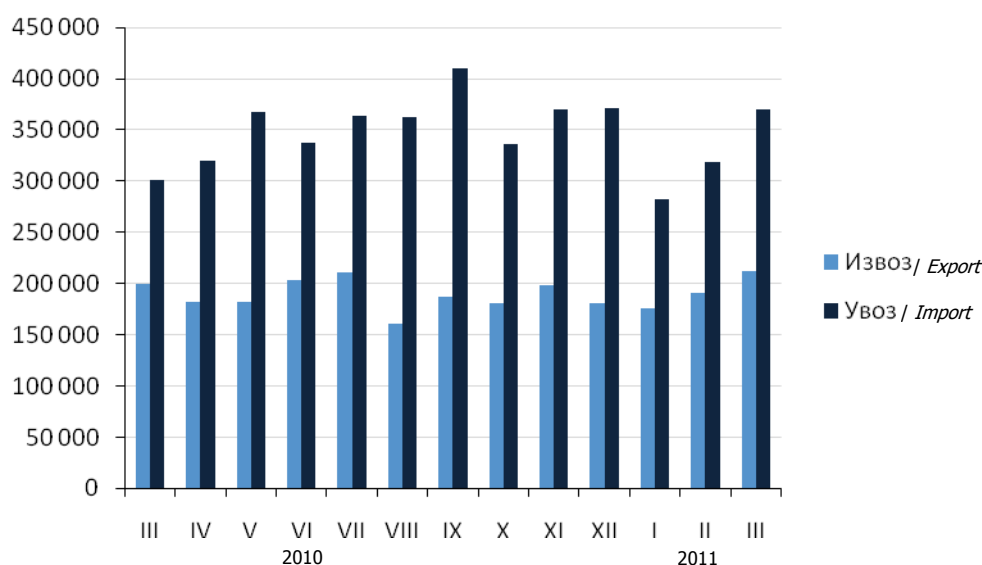
у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	III 2011	III 2011	
58	15	630	58 Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery
59	7	1 691	59 Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
60	77	1 214	60 Knitted or crocheted fabrics
61	1 590	1 883	61 Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted
62	2 323	3 596	62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted
63	1 184	834	63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags
64	18 884	11 992	64 Footwear, gaiters and the like; parts of such articles
65	72	51	65 Headgear and parts thereof
66	81	134	66 Umbrellas, sun umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof
67	-	29	67 Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair
68	120	2 169	68 Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials
69	76	1 923	69 Ceramic products
70	64	1 826	70 Glass and glassware
71	638	122	71 Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin
72	16 213	12 932	72 Iron and steel
73	13 318	7 008	73 Articles of iron or steel
74	626	850	74 Copper and articles thereof
75	-	28	75 Nickel and articles thereof
76	1 460	2 622	76 Aluminum and articles thereof
78	1 107	17	78 Lead and articles thereof
79	-	105	79 Zinc and articles thereof
80	-	0	80 Tin and articles thereof
81	-	31	81 Other base metals; cermet; articles thereof
82	1 450	926	82 Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal
83	151	1 652	83 Miscellaneous articles of base metal
84	10 984	16 981	84 Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof
85	8 159	21 793	85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
 EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	III 2011	III 2011	
86 Шинска возила и њихови дијелови; жељезнички и трамвајски колосијечни склопови и прибор и њихови дијелови; механичка и електромеханичка сигнална опрема за саобраћај свих врста	48	87	86 <i>Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electro-mechanical) traffic signaling equipment of all kinds</i>
87 Возила, осим жељезничких или трамвајских шинских возила и њихови дијелови и прибор	1 480	11 065	87 <i>Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof</i>
88 Ваздухоплови, космичке летилице и њихови дијелови	-	12	88 <i>Aircraft, spacecraft, and parts thereof</i>
89 Бродови, чамци и пловеће конструкције	-	2	89 <i>Ships, boats and floating structures</i>
90 Оптички, фотографски, кинематографски и мјерни инструменти, инструменти за испитивање тачности, медицински инструменти и апарати; њихови дијелови и прибор	749	3 627	90 <i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof</i>
91 Часовници и њихови дијелови	170	275	91 <i>Clocks and watches and parts thereof</i>
92 Музички инструменти, дијелови и прибор за те производе	-	60	92 <i>Musical instruments; parts and accessories of such articles</i>
93 Оружје и муниција; њихови дијелови и прибор	-	-	93 <i>Arms and ammunition; parts and accessories thereof</i>
94 Намјештај; носачи мадраца; опрема за кревете и слични производи; лампе и друга свијетлећа тијела д,н,; освјетљени знаци, освијетљене плочице са именима и слично; монтажне зграде	8 794	2 941	94 <i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings</i>
95 Играчке, реквизити за друштвене игре и спорт; њихови дијелови и прибор	383	861	95 <i>Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof</i>
96 Разни производи	38	735	96 <i>Miscellaneous manufactured articles</i>
97 Предмети умјетности, колекција и старина	-	5	97 <i>Works of art, collectors' pieces and antiques</i>
98 Нераспоређено	-	-	98 <i>Unclassified</i>


 Графикон 3. Извоз и увоз по мјесецима у хиљадама КМ
 Graph 3. Export and import by month in thousand KM

У марту 2011. године Република Српска је располагала са капацитетом од 4 238 соба, односно 9 093 лежаја.

Остварено је 19 541 долазака, што је у односу на фебруар 2011. године више за 17,5% и 45 807 ноћења, што је у односу на фебруар 2011. године више за 2,6%.

Број долазака у марту 2011. године у односу на исти мјесец претходне године већи је за 8,1%, а број ноћења је већи за 22,6%.

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљени су Мјесечним извјештајем о туристима и ноћењима (ТУ-11), којег достављају угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја гостима.

Извори података за састављање извјештаја ТУ-11 су књиге гостију, које воде угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја. Подацима је обухваћен број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка у угоститељском објекту могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Земља припадности госта се одређује на основу држављанства из пасоша или друге одговарајуће путне исправе.

In March 2011, the Republika Srpska disposed with capacity of 4 238 rooms and 9 093 beds.

It was realized 19 541 arrivals, what is 17.5% higher, compared to the arrivals realized in February 2011 and 45 807 nights, what is 2.6% higher, compared to February 2011.

The number of tourist arrivals in March 2011 is 8.1% higher, compared to the same month of the previous year, and the number of tourist nights is 22.6% higher.

Data on tourist arrivals and nights were obtained through the Monthly report on tourists and nights (TU-11), provided by hotel and restaurant enterprises and other organizations that provide services of guests' accommodation.

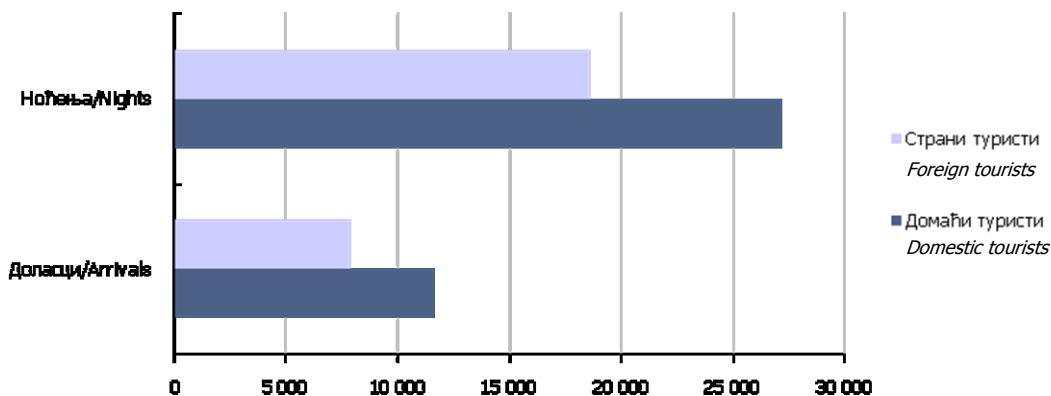
The guests' books, kept by the hotel and restaurant enterprises and other organizations providing accommodation to tourists, are the main source for the report TU-11. This report covers number of tourist arrivals and nights, but not number of tourists.

A tourist is any person traveling to a place outside his/her permanent place of residence and spending at least one night in a hotel, restaurant or some other accommodation facility, and whose main purpose of visit is one of the following: holiday, business (congresses, fairs and expositions, missions of international organizations etc.), health, participation in sports etc.

The guest's country of origin is determined by nationality from passport or some other travel document.

7.1. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS

	Доласци туриста / Tourist arrivals				Ноћења туриста / Tourist nights				
	III 2011	I-III 2011	индекси / indices		III 2011	I-III 2011	индекси / indices		
			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010	
УКУПНО	19 541	50 407	108,1	103,6	45 807	129 149	122,6	115,3	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 647	29 174	106,8	105,4	27 182	74 920	122,0	123,0	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	7 357	19 460	102,5	105,1	20 304	59 042	126,4	129,3	Republika Srpska
Федерација БиХ	4 086	9 249	115,8	106,3	6 492	15 014	110,2	104,0	FBiH
Дистрикт Брчко	204	465	104,1	97,7	386	864	118,4	106,7	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	7 894	21 233	109,9	101,3	18 625	54 229	123,4	106,1	FOREIGN TOURISTS



Графикон 4. Доласци и ноћења у Републици Српској у марту 2011. године
Graph 4. Tourist arrivals and nights in Republika Srpska in March 2011

7.2. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА СТРАНИХ ТУРИСТА ПО ЗЕМЉИ ПРЕБИВАЛИШТА
 TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS OF FOREIGN TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		
			<u>III 2011</u> III 2010	<u>I-III 2011</u> I-III 2010			<u>III 2011</u> III 2010	<u>I-III 2011</u> I-III 2010	
СТРАНИ ТУРИСТИ	7 894	21 233	109,9	101,3	18 625	54 229	123,4	106,1	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	240	632	101,3	111,7	536	1 326	130,7	140,2	Austria
Белгија	22	47	75,9	82,5	33	102	80,5	103,0	Belgium
Данска	30	55	142,9	131,0	52	139	92,9	99,3	Denmark
Финска	8	18	100,0	100,0	10	25	38,5	62,5	Finland
Француска	50	140	100,0	90,3	113	357	109,7	116,3	France
Грчка	43	99	172,0	116,5	73	227	187,2	107,6	Greece
Холандија	93	205	226,8	160,2	225	483	241,9	164,3	Netherlands
Ирска	19	31	146,2	119,2	37	56	82,2	86,2	Ireland
Италија	299	708	89,8	91,2	517	1 347	66,9	71,1	Italy
Луксембург	2	2	-	100,0	4	4	-	200,0	Luxembourg
Њемачка	251	561	120,1	104,3	483	1 153	131,3	122,8	Germany
Португал	9	27	112,5	135,0	22	63	275,0	165,8	Portugal
Шпанија	42	70	120,0	97,2	64	118	133,3	102,6	Spain
Шведска	37	109	97,4	138,0	122	235	156,4	159,9	Sweden
Велика Британија	75	200	115,4	100,5	156	497	81,7	97,5	Great Britain
Исланд	-	3	-	100,0	-	10	-	142,9	Iceland
Норвешка	15	53	107,1	112,8	29	132	120,8	159,0	Norway
Швајцарска	53	157	147,2	182,6	77	271	106,9	152,2	Switzerland
Чешка	64	189	152,4	162,9	161	485	206,4	198,8	Czech Republic
Мађарска	95	186	113,1	108,8	192	359	122,3	131,0	Hungary
Пољска	38	84	102,7	97,7	79	167	146,3	124,6	Poland
Румунија	49	80	90,7	87,9	98	170	124,1	130,8	Romania
Словачка	21	76	77,8	70,4	25	132	55,6	88,0	Slovakia
Словенија	696	2 476	137,0	142,5	1 308	5 237	144,1	146,2	Slovenia
Албанија	10	33	41,7	100,0	16	62	34,0	106,9	Albania
Бугарска	26	95	42,6	85,6	42	173	24,1	62,0	Bulgaria
Хрватска	1 232	3 258	139,4	116,9	4 242	9 576	197,9	137,2	Croatia
Србија	3 633	9 299	107,7	93,6	8 352	24 698	116,1	100,2	Serbia
Црна Гора	248	1 021	62,9	61,9	568	3 389	66,4	56,8	Montenegro
БЈР Македонија	147	335	100,7	115,5	268	586	141,8	123,4	FYR of Macedonia
Русија	55	219	69,6	103,8	124	884	52,1	141,4	Russian Federation
Турска	17	134	212,5	197,1	30	369	200,0	273,3	Turkey
Остале европске земље	80	217	69,0	87,5	182	468	88,8	90,7	Other European countries
Израел	11	29	183,3	223,1	17	79	141,7	175,6	Israel
Јапан	10	14	71,4	66,7	18	23	112,5	100,0	Japan
Канада	16	42	45,7	61,8	21	63	47,7	58,9	Canada
Кина	18	28	1 800,0	350,0	33	59	1 100,0	368,8	China
САД	68	163	82,9	85,8	157	415	128,7	102,2	USA
Саудијска Арабија	4	4	-	-	4	4	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	10	33	90,9	165,0	13	74	27,7	105,7	Australia
Нови Зеланд	3	4	100,0	80,0	3	5	100,0	29,4	New Zealand
Египат	-	-	-	-	-	4	-	-	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	55	97	183,3	109,0	119	203	138,4	94,0	Other non-European countries

7.3. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ТУРИСТИЧКИХ МЈЕСТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF TOURIST RESORTS

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		
			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010	
УКУПНО	19 541	50 407	108,1	103,6	45 807	129 149	122,6	115,3	TOTAL
Бањска мјеста	2 728	7 224	138,3	149,3	15 834	40 537	166,8	191,8	Spa resorts
Планинска мјеста	4 099	12 898	106,7	91,6	9 310	39 536	110,8	89,2	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	11 156	26 166	101,9	99,8	17 387	40 352	104,6	102,4	Other tourist resorts
Остала мјеста	1 558	4 119	117,7	117,8	3 276	8 724	114,8	121,8	Other resorts
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 647	29 174	106,8	105,4	27 182	74 920	122,0	123,0	DOMESTIC TOURISTS
Бањска мјеста	1 894	4 991	143,3	144,5	11 939	31 882	171,6	199,4	Spa resorts
Планинска мјеста	2 190	6 284	111,3	100,1	4 037	16 619	106,8	91,8	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	6 641	15 429	97,8	98,3	9 747	22 049	98,4	98,8	Other tourist resorts
Остала мјеста	922	2 470	112,2	109,6	1 459	4 370	89,1	96,9	Other resorts
СТРАНИ ТУРИСТИ	7 894	21 233	109,9	101,3	18 625	54 229	123,4	106,1	FOREIGN TOURISTS
Бањска мјеста	834	2 233	128,3	161,2	3 895	8 655	153,6	168,1	Spa resorts
Планинска мјеста	1 909	6 614	101,9	84,8	5 273	22 917	114,2	87,5	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	4 515	10 737	108,7	102,0	7 640	18 303	113,7	107,0	Other tourist resorts
Остала мјеста	636	1 649	126,7	132,4	1 817	4 354	149,3	164,2	Other resorts

7.4. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ОБЈЕКТА ЗА СМЈЕШТАЈ
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF FACILITIES FOR ACCOMMODATION

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		III 2011	I-III 2011	индекси / <i>indices</i>		
			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010			III 2011 III 2010	I-III 2011 I-III 2010	
УКУПНО	19 541	50 407	108,1	103,6	45 807	129 149	122,6	115,3	TOTAL
Хотели	14 991	38 233	113,8	105,8	32 410	89 639	127,2	109,1	Hotels
Мотели	2 197	5 489	88,9	92,3	3 340	8 473	85,6	90,4	Motels
Пансионски и преноћишта	960	2 669	86,2	85,2	2 061	6 476	112,7	98,2	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 393	4 016	104,7	117,1	7 996	24 561	129,8	176,5	Other
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 647	29 174	106,8	105,4	27 182	74 920	122,0	123,0	DOMESTIC TOURISTS
Хотели	8 313	20 172	112,9	107,2	16 532	43 208	125,5	110,7	Hotels
Мотели	1 521	3 827	94,1	97,0	2 077	5 312	99,1	99,0	Motels
Пансионски и преноћишта	617	1 734	78,7	85,2	1 071	3 461	80,2	86,9	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 196	3 441	105,0	119,1	7 502	22 939	132,1	183,2	Other
СТРАНИ ТУРИСТИ	7 894	21 233	109,9	101,3	18 625	54 229	123,4	106,1	FOREIGN TOURISTS
Хотели	6 678	18 061	115,0	104,3	15 878	46 431	129,0	107,8	Hotels
Мотели	676	1 662	79,2	83,1	1 263	3 161	69,9	78,8	Motels
Пансионски и преноћишта	343	935	103,9	85,2	990	3 015	201,2	115,5	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	197	575	103,1	106,7	494	1 622	103,1	115,9	Other

Индекс потрошачких цијена

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској у марту 2011. године, у односу на претходни мјесец, виши је за 0,8%.

Укупан индекс потрошачких цијена виши је за 4,2% у односу на март 2010. године.

Посматрано по одјељцима намјене потрошње (COICOP) у марту 2011. године, у односу на фебруар 2011. године, индекс одјељка превоз виши је за 1,9%, индекс одјељка храна и безалкохолна пића виши је за 1,6%, индекс одјељка рекреација и култура виши је за 0,4%, индекси одјељка ресторани и хотели и остала добра и услуге виши су за 0,2%, а индекс одјељка образовање виши је за 0,1%. Индекси одјељка становање и комуникације остали су непромјењени. Индекси одјељка алкохолна пића и дуван и одјећа и обућа нижи су за 0,1%, индекс одјељка намјештај и покућство нижи је за 0,3%, а индекс одјељка здравство је нижи за 0,4%.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена у марту 2011. године

Мјерене помоћу индекса с привременим умањењима цијена, потрошачке цијене у Републици Српској у марту 2011. године, у односу на фебруар 2011. године више су за 0,8%.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Consumer Price Index

Total price index in Republika Srpska in March 2011, in comparison with the previous month was 0.8% higher.

Total consumer price index was 4.2% higher in comparison with March 2010.

According to COICOP divisions for March 2011, in comparison with the previous month, the index of transport was 1.9% higher, the index of food and non-alcoholic beverages was 1.6% higher, the index of recreation and culture was 0.4% higher, the index of restaurants and hotels and the index of other goods and services were 0.2% higher, the index of education was 0.1% higher. The index of housing and the index of communications remain the same. The index of alcoholic beverages and tobacco and the index of clothing and footwear were 0.1% lower, the index of furnishings and household equipment was 0.3% lower, and the index of health was 0.4% lower.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in March 2011

Measured with the help of index with temporary reduction of prices, consumer prices in Republika Srpska in March 2011, compared to February 2011, was 0.8% higher.

Price Collection

All prices are collected in accordance with already defined schedule of stores to be visited and specifications of products/services. Based on gathered information, price collectors choose a specific product for which they will collect the price at the specific place, in accordance with the criteria of the most sold product. In order to ensure that the price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of which products price collectors collect, it is essential that price collectors write down needed characteristics of a product, as well as information on eventual substitutions, if there are any. This method of price collection enables tracking price changes between two periods.

For the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:

- for agricultural products which are sold at public markets, prices are collected twice a month, in the first and third week of each month;
- for all other products prices, in accordance with important EU regulations are collected once a month (between 1st and 21st of each month), while the same defined schedule and process of collecting these prices are strongly ensured and repeated.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

Weights

Weights which are used when calculating the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, in other words, they show representation of chosen products and services in total purchasing process.

The main source of data for calculating the weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. For calculating the Consumer Price Index since January 2011 the weights used are the ones based on the Household Budget Survey from year 2007. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index it is also necessary to use classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), which divides products and services into twelve basic divisions for which indexes are calculated.

Aggregation

For getting the Consumer Price Index first and foremost it is necessary to calculate the elementary indices (product indices) and indices of representative item in a geographic sample (at level of towns) as a geometric mean. Aggregate indices are then calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic area, beginning with the lowest index of representative item to the level of total index for Republika Srpska. Basis of reference for calculating the index is year 2010.

Other definitions

Product: any kind of product or service for personal need which can be bought; group name for products and services.

Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.

Change of rate: rate of change of prices in a specific period of time.

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING COICOP

COICOP	Назив	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 XII 2010	I-III 2011 I-III 2010	III 2011 Ø 2010	COICOP	Name
00	УКУПНО	100,8	104,2	103,2	103,6	104,7	00	TOTAL
01	Храна и безалкохолна пића	101,6	106,8	104,9	105,4	106,9	01	Food and non-alcoholic beverages
01.01	Храна	101,5	106,8	105,1	105,4	107,0	01.01	Food
01.02	Безалкохолна пића	101,7	106,8	103,8	105,1	105,8	01.02	Non-alcoholic beverages
02	Алкохолна пића и Дуван	99,9	107,7	107,5	107,6	107,4	02	Alcoholic beverages and tobacco
02.01	Алкохолна пића	99,8	102,2	101,1	102,0	101,7	02.01	Alcoholic beverages
02.02	Дуван	100,0	111,1	111,6	111,1	110,9	02.02	Tobacco
03	Одјећа и обућа	99,9	95,7	99,3	95,6	97,3	03	Clothing and footwear
03.01	Одјећа	99,9	96,0	99,3	95,9	97,8	03.01	Clothing
03.02	Обућа	100,0	95,2	99,4	95,0	96,4	03.02	Footwear
04	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,0	102,4	101,4	102,3	107,6	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.01	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	04.01	Actual rentals for housing
04.03	Одржавање и поправка стамбене јединице	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	04.03	Maintenance and repair of the dwelling
04.04	Снабјевање водом и друге комуналне услуге	100,0	110,1	110,1	108,6	110,6	04.04	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.05	Електрична енергија и други енергенти	99,9	102,0	100,6	102,0	109,2	04.05	Electricity, gas and other fuels
05	Најмештај, покућство и редовно одржавање	99,7	99,8	99,4	100,1	99,9	05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the
05.01	Намјештај, покућство, теписи и друге подне простирке	100,0	100,0	100,1	99,9	100,1	05.01	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.02	Текстилни производи за кућу	100,1	99,8	99,8	99,7	100,0	05.02	Household textiles
05.03	Кућни апарати	99,6	99,3	99,5	99,6	99,3	05.03	Household appliances
05.04	Стаклено и столно посуђе и кућни прибор	100,0	100,3	100,1	100,2	100,2	05.04	Glassware, tableware and household utensils
05.05	Алати и опрема за кућу и врт	100,0	101,0	100,5	101,1	100,9	05.05	Tools and equipment for house and garden
05.06	Производи и услуге за редовно одржавање куће	99,4	99,6	98,5	100,3	99,7	05.06	Goods and services for routine household maintenance
06	Здравство	99,6	99,8	99,3	100,2	99,5	06	Health
06.01	Медицински производи	99,3	99,7	98,9	100,3	99,2	06.01	Medical products
06.02	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.02	Out-patient services
06.03	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.03	Hospital services
07	Превоз	101,9	108,3	104,4	107,0	106,5	07	Transport
07.01	Превозна средства	100,0	99,6	99,9	99,3	99,6	07.01	Vehicles
07.02	Употреба превозних средстава	102,7	112,6	106,4	110,8	109,8	07.02	Operation of personal transport equipment
07.03	Услуге превоза	99,7	99,3	99,9	99,5	99,6	07.03	Transport services

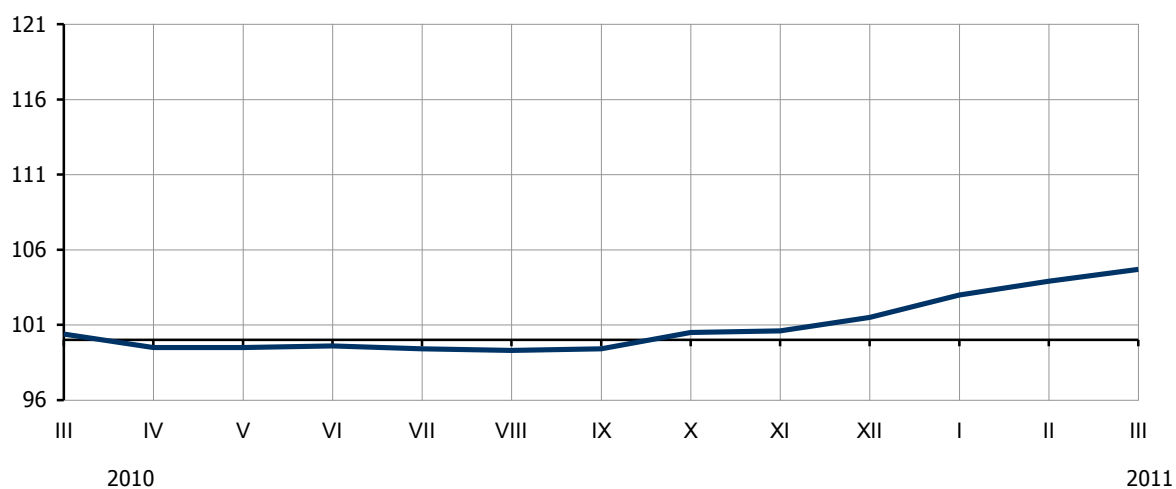
8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP - наставак
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING COICOP - continued

COICOP	Назив	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 XII 2010	I-III 2011 I-III 2010	III 2011 Ø 2010	COICOP	Name
08	Комуникације	100,0	110,9	110,3	110,8	110,4	08	Communications
08.01	Поштанске услуге	100,0	128,4	100,0	128,4	105,9	08.01	Postal services
08.02	Телефонска и телефакс опрема	99,7	94,9	99,2	93,0	96,4	08.02	Telephone and telefax equipment
08.03	Телефонске и телефакс услуге	100,0	110,8	110,8	110,8	110,8	08.03	Telephone and telefax services
09	Рекреација и култура	100,4	99,7	100,5	99,8	100,3	09	Recreation and culture
09.01	Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема	99,7	99,1	99,5	99,2	99,2	09.01	Audio-visual, photographic and information processing
09.02	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	09.02	Other major durables for recreation and culture
09.03	Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,3	100,4	100,4	100,7	101,0	09.03	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.04	Услуге рекреације и културе	101,5	99,4	101,8	98,4	100,8	09.04	Recreational and cultural services
09.05	Новине, књиге и прибор за писање	100,0	100,3	100,0	100,4	100,2	09.05	Newspapers, books and stationery
09.06	Путни аранжман	100,0	96,2	100,0	101,4	99,1	09.06	Package holidays
10	Образовање	100,1	99,6	100,1	99,5	99,7	10	Education
10.01	Предшколско и основно образовање	100,4	97,8	100,4	97,6	98,7	10.01	Pre-primary and primary education
10.04	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.04	High school and university education
10.05	Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.05	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,2	100,7	100,2	100,5	100,6	11	Restaurants and hotels
11.01	Угоститељске услуге	100,2	99,8	100,2	99,6	99,9	11.01	Catering services
11.02	Услуге смјештаја	100,1	103,4	100,2	103,4	102,7	11.02	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,2	100,0	100,3	99,6	99,8	12	Other goods and services
12.01	Лична нега	100,3	99,6	100,4	99,1	99,5	12.01	Personal care
12.03	Лични предмети	100,0	103,9	100,1	104,0	102,0	12.03	Personal effects n.e.c.
12.05	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	12.05	Insurance
12.07	Остале услуге	100,0	101,2	101,2	100,8	101,2	12.07	Other services n.e.c.

8.2. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА СА ПРИВРЕМЕНИМ УМАЊЕЊИМА ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDEX WITH TEMPORARY REDUCTION OF PRICES

COICOP		III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 XII 2010	I-III 2011 I-III 2010	III 2011 Ø 2010		COICOP
00	УКУПНО	100,8	104,1	102,9	103,5	104,5	TOTAL	00

1) Подаци нису директно упоредиви с индексом цијена на мало, обзиром да је корпа производа и услуга који чине индекс потрошачких цијена значајно проширена као и структура која се заснива на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2004. године
Data are not directly comparable with the Retail Price Index, keeping in mind that the Basket of products and services which make up the Consumer Price Index is significantly bigger, as well as structure which is based on data of Household Budget Survey about the consumer spending (consumption) of year 2004



Графикон 5. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP \varnothing 2010=100
 Graph 5. Consumer Price Index according COICOP \varnothing 2010=100

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES

2005=100

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Укупан индекс	107,2	99,6	102,5	Total Index
Хљеб и житарице	114,6	97,2	98,8	Bread and cereals
Месо	107,2	104,7	94,1	Meat
Риба	109,0	105,2	99,4	Fish
Млијеко, сир, јаја	116,8	94,5	99,7	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	138,6	84,4	91,6	Oils and fats
Воће	115,4	95,8	98,1	Fruit
Поврће	105,6	91,5	105,3	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	101,9	103,2	108,8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	105,9	101,9	100,0	Other food products
Безалкохолна пића	103,8	104,4	102,7	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	105,9	100,9	100,4	Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића	102,3	102,4	101,1	Alcoholic beverages
Вино	104,5	106,2	101,9	Wine
Пиво	102,7	106,6	101,4	Beer
Дуван	100,0	114,6	132,4	Tobacco
Материјал за одјећу	100,1	101,1	99,6	Clothing materials
Одјећа	98,4	96,6	96,3	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,4	100,4	100,1	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	102,4	103,5	101,5	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	96,9	96,2	95,0	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	101,3	102,6	100,5	Repair and hire of footwear
Ренте станара	101,3	101,9	100,0	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	104,0	101,9	99,3	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	102,8	102,7	101,6	Services for the maintenance and repair of the dwelling
Снабјевање водом	113,0	107,5	106,5	Water supply
Одвоз смећа	105,8	107,4	104,2	Refuse collection
Канализација	115,2	110,5	109,6	Sewerage collection
Електрична енергија	110,6	100,0	105,8	Electricity
Плин	122,6	84,9	107,4	Gas
Чврста горива	108,0	110,5	103,7	Solid fuels
Топлотна енергија	106,5	101,1	100,8	Heat energy
Намјештај и опрема за кућу	101,5	100,1	99,3	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	98,8	99,8	99,8	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	100,2	100,3	99,2	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	101,6	99,9	99,2	Major household appliances whether electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,9	100,0	100,0	Small electric household appliances
Поправак апарата за домаћинство	106,5	105,8	100,0	Repair of household appliances
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,7	100,9	100,7	Glassware, tableware and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	99,9	100,0	100,0	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	100,5	97,3	101,1	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	102,9	102,2	100,2	Non-durable household goods
Фармацеутски производи	102,2	100,7	104,3	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	104,3	106,0	109,7	Other medical products
Медицинске услуге	100,0	101,6	100,3	Medical services
Стоматолошке услуге	102,8	103,2	100,1	Dental services
Болничке услуге	100,1	100,0	100,0	Hospital service
Аутомобили	100,0	95,1	96,3	Motor cars
Мотоцикли	100,0	100,0	100,0	Motor cycles
Бицикли	101,4	100,8	100,4	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	107,3	99,5	98,9	Spare parts and accessories

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА – наставак
CONSUMER PRICE INDICES – continued

Ø2005=100

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Горива и мазива	115,1	80,5	114,7	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправак моторних возила	103,1	111,0	101,1	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	128,0	100,0	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	102,6	128,0	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	120,9	100,0	100,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	112,2	100,7	96,1	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	100,0	100,0	104,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	93,2	90,2	89,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	105,2	102,4	108,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,5	97,9	97,8	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,7	94,7	94,1	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	97,1	96,8	97,6	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	97,4	101,1	99,8	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	106,0	104,9	100,2	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,1	98,8	99,7	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,6	100,6	100,6	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	97,0	95,0	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	103,7	100,0	103,2	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	101,9	107,9	102,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	103,3	102,0	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	103,7	92,7	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	105,9	102,9	100,5	<i>Cultural services</i>
Књиге	107,4	105,1	100,1	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	101,2	100,1	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	100,0	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	100,3	101,8	102,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Предшколско и основно образовање	108,7	100,9	115,6	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	96,0	99,4	100,0	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	102,7	104,6	100,4	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	106,1	104,2	100,4	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	100,0	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	101,5	102,4	100,4	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	104,6	104,1	100,8	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,3	100,8	100,8	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	103,2	102,4	100,1	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	110,0	105,2	107,9	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	99,6	99,5	100,0	<i>Other personal effects</i>
Осигурање	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
Остале услуге	102,7	109,2	102,3	<i>Other services</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES2010=100¹⁾

	2011 март March	
Укупан индекс	104,7	<i>Total Index</i>
Хлеб и житарице	113,9	<i>Bread and cereals</i>
Месо	97,8	<i>Meat</i>
Риба	99,8	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	103,8	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	118,4	<i>Oils and fats</i>
Воће	108,8	<i>Fruit</i>
Поврће	119,2	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	110,9	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехрамбени производи	100,7	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	110,5	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	100,6	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	100,7	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	100,1	<i>Wine</i>
Пиво	102,3	<i>Beer</i>
Дуван	110,9	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	99,9	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	97,6	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,9	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	100,0	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	96,2	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	100,1	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	99,9	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	100,1	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдјевање водом	114,9	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	103,1	<i>Refuse collection</i>
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	<i>Other services relation to the dwelling</i>
Електрична енергија	113,1	<i>Electricity</i>
Плин	110,3	<i>Gas</i>
Чврста горива	102,2	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	117,0	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	100,0	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	100,5	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,0	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	98,5	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	99,5	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,2	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	101,0	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	99,7	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	99,1	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	99,9	<i>Other medical products</i>
Терапеутски прибор и помагала	99,6	<i>Therapeutic appliances and equipment</i>
Медицинске услуге	100,0	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	100,0	<i>Dental services</i>
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	<i>Paramedical services</i>
Болничке услуге	100,0	<i>Hospital service</i>
Аутомобили	99,6	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	100,4	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	100,6	<i>Spare parts and accessories</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА - наставак
CONSUMER PRICE INDICES - continued

∅2010=100

	2011 март March	
Горива и мазива	113,0	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправак моторних возила	100,3	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	99,9	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	64,6	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	105,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	96,4	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	110,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,9	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,5	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	98,7	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	96,6	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	100,0	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,0	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,1	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповане и рекреацију на отвореном	97,6	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	102,8	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	100,2	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	92,6	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	102,1	<i>Cultural services</i>
Књиге	100,0	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	101,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Путни аранжмани	99,1	<i>Package holidays</i>
Предшколско и основно образовање	98,7	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	100,0	<i>Higher and high education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	99,9	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	102,7	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	100,4	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уредјаји и справе за личну хигијену	100,7	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	99,2	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	103,0	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	100,2	<i>Other personal effects</i>
Осигурање у вези са становањем	100,0	<i>Insurance connected with the main dwelling</i>
Осигурање у вези са транспортом	100,0	<i>Insurance connected with the transport</i>
Остале услуге	101,2	<i>Other services</i>

¹⁾ Од јануара 2011. године методологија потрошачких цијена је ревидирана, према којој је нова референтна база за серију индекса 2010. година.
From January 2011. the methodology of consumer prices has been revised, according to the 2010 as a new reference base for a series of indices

ЦИЈЕНЕ ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА

Цијене произвођача индустријских производа у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године у просјеку су више за 0,2%, у односу на децембар 2010. године више су за 3,8% и у односу на март 2010. године за 6,7%.

Посматрано по намјени потрошње, у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 0,8%, цијене енергије као и цијене капиталних производа у просјеку су ниже за 0,3%, док су цијене трајних производа за широку потрошњу као и цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија у марту 2011. године у односу на фебруар 2011. године у просјеку су више за 0,5%, цијене подручја (Ц) вађење руда и камена у просјеку су ниже за 0,9%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

Дефиниција индекса цијена произвођача индустријских производа

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2011. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 034 цијена. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 283 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 20.03.2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

PRODUCER PRICE INDEX OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Producer Prices of industrial products in March 2011, compared to February 2011, were on the average 0.2% higher, compared to December 2010, 3.8% higher and compared to March 2010, 6.7% higher.

According to purpose of consumption in March 2011, compared to February 2011, prices of intermediate goods were on the average 0.8% higher, prices of energy same as prices of capital goods were on the average 0.3% lower; prices of consumer durables same as prices of consumer non-durables were on the average at the same level.

According to the industrial production sections (PRODCOM), in March 2011, compared to February 2011, prices of the section (D) Manufacturing were on the average 0.5% higher, prices of the section (C) Mining and quarrying were on the average 0.9% lower and prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were on the average at the same level.

Definition of Producer Price Index

Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.

Producer's selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collecting according to the representative list of products which in 2011 consists of 408 products. Each month 1 034 prices are collected. The most important products by industrial sections are covered.

Questionnaire for producer prices is submitted monthly by 283 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005. (Official Gazette of BH, No.19/06 from 20.03.2006) which is based on PRODCOM list 2005.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Weights

Weights used for calculating the Producer Price Index present relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Survey on Industrial Production IND-21 from 2006.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.

Aggregation

When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between current prices and the base price (December of the previous year); then simple geometric mean of these ratios.

From the elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Назив (по PRODCOM-у)	2010	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	102,3	100,2	106,7	105,4	TOTAL
<i>По намјени потрошње</i>					<i>By purpose of consumption</i>
Енергија	103,4	99,7	103,1	102,7	Energy
Интермедијарни производи	103,0	100,8	112,0	108,6	Intermediate goods
Капитални производи	100,2	99,7	111,1	111,6	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,3	100,0	99,6	99,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,1	100,0	103,6	103,6	Consumer non-durables
<i>По подручјима и областима</i>					<i>By sections and divisions</i>
C Вађење руда и камена	101,3	99,1	109,5	108,4	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	101,5	99,0	113,2	111,8	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	103,4	97,7	101,6	100,6	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,1	99,9	99,5	99,5	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,8	100,5	109,7	107,5	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	100,4	101,5	113,0	111,1	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	88,2	100,0	108,1	107,9	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,0	100,0	99,5	99,9	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	96,8	94,9	103,7	102,4	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	100,0	101,0	100,7	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	98,9	100,0	99,4	99,4	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	103,5	101,8	108,2	105,6	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	101,2	100,0	100,6	100,2	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,6	100,0	105,9	101,5	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,7	100,1	105,3	102,2	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	99,7	100,4	103,8	104,8	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	98,5	100,6	99,6	100,0	26 Manufacture of other non-metallic mineral products

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА - наставак
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS - continued

Назив (по PRODCOM-у)	2010	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	105,8	100,1	116,0	109,9	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	99,9	99,0	117,8	114,1	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	97,9	100,0	101,9	101,3	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	90,8	100,0	92,1	96,7	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	102,2	100,0	99,9	101,5	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	96,5	100,0	100,0	100,3	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	161,7	96,8	97,3	101,4	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,5	100,0	99,6	99,8	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	115,0	101,7	130,9	122,9	37 Recycling
E Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	103,8	100,0	100,7	100,7	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	103,8	100,0	100,7	100,7	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

Подаци су добијени на основу Мјесечног извјештаја о запосленим и платама запослених (РАД-1). Приказане су просјечне мјесечне бруто и нето плате по запосленом и њихово кретање изражено номиналним и реалним индексима.

Просјечне плате израчунавају се тако што се укупно исплаћена маса плата у мјесецу дијели са бројем запослених на које се односе извршене исплате.

Плате запослених обухватају исплате за рад у пуном, краћем од пуног и дужем од пуног радног времена и накнаде плата за неизвршене а плаћене часове рада за: годишњи одмор, државне празнике и нерадне дане утврђене законом, плаћено одсуство, одсуство за стручно усавршавање, застоје у раду без кривице запослених и боловање које иде на терет послодавца.

Data were obtained on the basis of Monthly statistical report on employees and their wages (RAD-1). Presented are monthly averages of gross and net wages per employee as well as their nominal growth expressed in indices.

Average wages represent a quotient between total paid wages in month and number of employees paid in the referent month.

Wages of employees cover salaries for work in full time, part time and overtime work, payments from business subject resources for paid but not worked hours for: annual leave, national holidays and day-offs as prescribed by law, paid leave, paid leave for vocational training, work interruptions without employees' fault and sick-leave paid by employer.

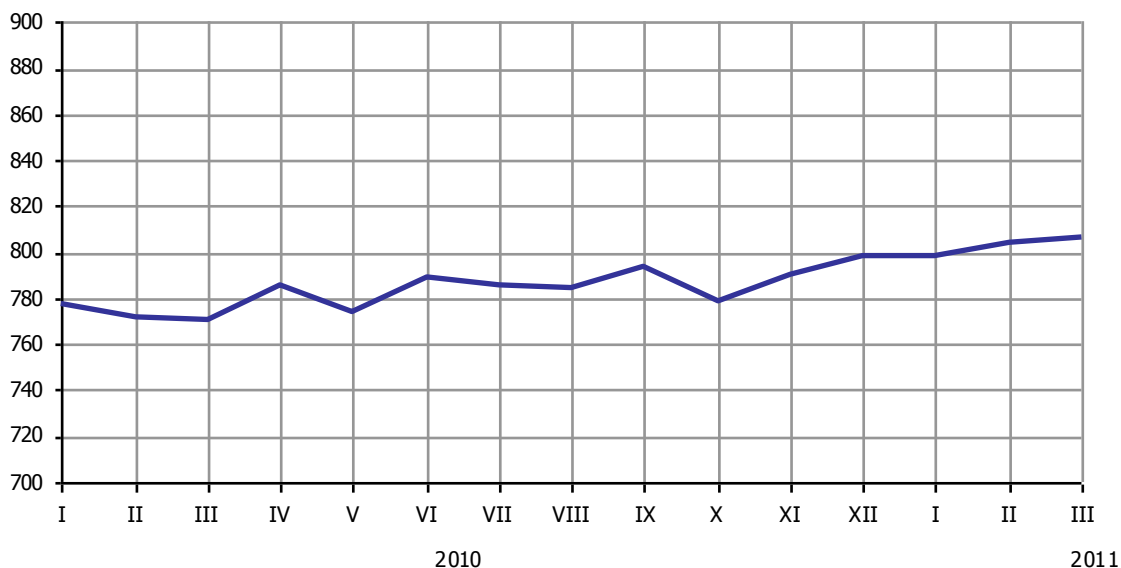
Подручја/Sections

A Пољопривреда, лов и шумарство	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	B Fishing
C Вађење руде и камена	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	M Education
N Здравствени и социјални рад	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	O Other community, social and personal service activities

9.1. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ПО ПОДРУЧЈИМА
THE AVERAGE WAGES BY SECTIONS

KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>			Нето <i>Net</i>			Sections
	II	III	I-III	II	III	I-III	
УКУПНО	1 316	1 328	1 290	804	807	803	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	975	956	957	598	578	594	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	896	835	933	545	508	592	B Fishing
C Вађење руде и камена	1 736	1 576	1 594	1 062	957	994	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	889	901	876	559	567	560	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 635	1 540	1 542	986	927	951	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	974	931	935	600	566	585	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	972	994	959	602	607	604	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	942	905	882	574	550	553	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	1 054	1 423	1 221	655	871	767	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	1 974	2 071	2 001	1 202	1 255	1 245	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	1 044	1 065	1 024	638	645	636	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 792	1 790	1 741	1 074	1 064	1 060	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	1 441	1 474	1 408	882	893	875	M Education
N Здравствени и социјални рад	1 699	1 666	1 655	1 031	1 008	1 030	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услугне активности	1 006	1 014	993	617	617	621	O Other community, social and personal service activities



Графикон 6. Просјечне нето плате запослених по мјесецима
Graph 6. The average net wages by month

9.2. НОМИНАЛНИ И РЕАЛНИ ИНДЕКСИ НЕТО ПЛАТА
NOMINAL AND REAL INDICES OF NET WAGES

Подручја	III 2011 II 2011	III 2011 III 2010	III 2011 XII 2010	III 2011 Ø 2010	I-III 2011 I-III 2010	Sections
Номинални / Nominal						
УКУПНО	100,3	104,6	101,0	102,9	103,8	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	96,6	100,6	98,2	99,2	104,4	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	93,2	82,2	79,5	80,5	95,6	B Fishing
C Вађење руде и камена	90,1	105,6	100,0	101,3	105,9	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,4	106,4	100,3	102,8	104,3	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	94,0	102,3	98,2	100,7	103,0	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	94,4	108,9	98,7	102,0	109,6	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	100,9	106,9	101,3	103,8	105,2	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	95,9	103,2	102,5	103,6	104,5	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	132,9	111,0	110,6	112,6	103,5	I Transport, storage and
J Финансијско посредовање	104,4	103,5	102,0	102,7	102,2	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	101,1	102,6	102,5	104,3	102,0	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	99,1	102,3	100,8	101,7	100,3	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	101,3	101,4	99,9	101,0	99,8	M Education
N Здравствени и социјални рад	97,7	101,4	99,0	99,0	101,2	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	100,0	102,5	98,5	100,2	102,1	O Other community, social and personal service activities
Реални / Real						
УКУПНО	99,5	100,4	97,9	98,3	100,2	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	95,9	96,5	95,2	94,7	100,7	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	92,5	78,9	77,1	76,8	92,3	B Fishing
C Вађење руде и камена	89,4	101,3	96,9	96,8	102,3	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,6	102,1	97,2	98,1	100,7	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	93,3	98,2	95,2	96,2	99,4	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	93,6	104,5	95,7	97,5	105,8	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	100,1	102,6	98,2	99,2	101,6	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	95,1	99,0	99,3	98,9	100,9	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	131,9	106,5	107,1	107,6	99,9	I Transport, storage and
J Финансијско посредовање	103,6	99,4	98,8	98,1	98,6	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	100,3	98,5	99,4	99,6	98,4	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	98,3	98,1	97,7	97,1	96,8	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	100,5	97,3	96,8	96,5	96,3	M Education
N Здравствени и социјални рад	97,0	97,3	95,9	94,6	97,6	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	99,2	98,4	95,5	95,7	98,5	O Other community, social and personal service activities

**Начелник Одјељења за израду публикационих
база података и статистичких публикација**
Владан Сибиновић

***Head of Division for Creation of Publication
Data Bases and Statistical Publications***
Vladan Sibinović

Дизајн и превод
Весна Китић

Design and translation
Vesna Kitić

Редакциони одбор
Јелена Ђокић, Милка Михолјчић, Нада Јаковљевић,
Биљана Ђукић, Богдана Радић

Redactional Board
*Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević,
Biljana Đukić, Bogdana Radić*

Одговара
Др Радмила Чичковић, директор

Person responsible
Dr Radmila Čičković, Director General

Издаје и штампа Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор - Тираж 30 – Излази мјесечно - Преглед је објављен и на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

*Edited, published and printed by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Dr Radmila Čičković, Director General - Total print run copies 30 - Monthly periodicity – Review is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is acknowledged***
