

РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД MONTHLY STATISTICAL REVIEW

фебруар
2011
February

БАЊА ЛУКА, АПРИЛ 2011.
BANJA LUKA, APRIL 2011

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД / MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Материјал припремили / *Material prepared by*

Статистика индустрије и рударства / *Industry and mining statistics*

Мирјана Бандур
mirjana.bandur@rzs.rs.ba

Статистика шумарства / *Forestry statistics*

Синиша Ћеркета
sinisa.cerketa@rzs.rs.ba

Статистика грађевинарства / *Construction statistics*

Желимир Радишић
zelimir.radisic@rzs.rs.ba

Статистика пољопривреде / *Agriculture statistics*

Лазо Шегрт
lazo.segrt@rzs.rs.ba

Статистика унутрашње трговине / *Domestic trade statistics*

Санела Васиљевић
sanela.vasiljevic@rzs.rs.ba

Статистика спољне трговине / *External trade statistics*

Сања Стојчевић
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика туризма / *Tourism statistics*

Мирослав Илић
miroslav.ilic@rzs.rs.ba

Статистика цијена / *Price statistics*

Јасминка Милић
jasminka.milic@rzs.rs.ba
Билјана Тешић
biljana.tesic@rzs.rs.ba

Статистика рада / *Labour statistics*

Владимир Копривица
vladimir.koprivica@rzs.rs.ba

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

УВОД <i>INTRODUCTION</i>	5
СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ <i>STATISTICAL SYMBOLS</i>	5
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ <i>BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA</i>	6
1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО <i>INDUSTRY AND MINING</i>	7
1.1. Индекси индустријске производње – по намјени <i>Indices of industrial production – by purpose</i>	7
1.2. Индекси индустријске производње <i>Indices of industrial production</i>	8
1.3. Индекси запослених у индустрији <i>Indices of employees in industry</i>	9
2. ШУМАРСТВО <i>FORESTRY</i>	10
2.1. Производња, продаја и залихе шумских сортимената у државним шумама <i>Production, sale and stocks of forest assortments in state forests</i>	11
3. ГРАЂЕВИНАРСТВО <i>CONSTRUCTION</i>	12
3.1. Грађевинска активност <i>Construction activity</i>	12
4. ПОЉОПРИВРЕДА <i>AGRICULTURE</i>	13
4.1. Вриједност продатих производа пољопривреде на зеленим пијацама према групама производа <i>Value of sold products of agriculture at green markets</i>	13
4.2. Продаја одабраних производа пољопривреде на зеленим пијацама <i>Sale of selected products of agriculture at green markets</i>	14
5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА <i>DOMESTIC TRADE</i>	15
5.1. Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима <i>Indices of turnover in retail trade by subclasses of trading activities</i>	15
6. СПОЉНА ТРГОВИНА <i>EXTERNAL TRADE</i>	16
6.1. Увоз и извоз према секторима стандардне трговинске класификације <i>Export and import according to standard international trade classification</i>	16
6.2. Увоз и извоз према класификацији дјелатности <i>Export and import according to classification of activities</i>	17
6.3. Увоз и извоз према хармонизованом систему <i>Export and import according to harmonized system</i>	18

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

7. ТУРИЗАМ <i>TOURISM</i>	22
7.1. Доласци и ноћења туриста <i>Tourist arrivals and nights</i>	22
7.2. Доласци и ноћења страних туриста по земљи пребивалишта <i>Tourist arrivals and nights of foreign tourists by country of residence</i>	23
7.3. Доласци и ноћења туриста по врсти туристичких мјеста <i>Tourist arrivals and nights by type of tourist resorts</i>	24
7.4. Доласци и ноћења туриста по врсти објеката за смјештај <i>Tourist arrivals and nights by type of facilities for accommodation</i>	24
8. ЦИЈЕНЕ <i>PRICES</i>	25
8.1. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP <i>Consumer price indices according coicop</i>	27
8.2. Индекси потрошачких цијена са привременим умањењима цијена <i>Consumer price index with temporary reduction of prices</i>	28
8.3. Индекси потрошачких цијена (Ø2005=100) <i>Consumer price indices (Ø2005=100)</i>	31
8.4. Индекси потрошачких цијена (Ø2010=100) <i>Consumer price indices (Ø2010=100)</i>	32
8.5. Индекси цијена произвођача индустријских производа <i>Producer Price Indices of industrial products</i>	36
9. СТАТИСТИКА РАДА <i>LABOUR STATISTICS</i>	38
9.1. Просјечне плате запослених по подручјима <i>Average wages by section</i>	39
9.2. Номинални и реални индекси нето плата <i>Nominal and real indices of net wages</i>	40

УВОД

Мјесечни статистички преглед је статистичка публикација Републичког завода за статистику која приказује службене статистичке податке, који се на мјесечном нивоу прикупљају према Статистичком програму.

Мјесечни подаци за текућу годину су претходни подаци тако да се могу појавити накнадне исправке.

Републички завод за статистику од 1. јануара 2001. године податке исказује према Класификацији дјелатности („Службени гласник Републике Српске“, број 4/97).

Класификација дјелатности је општи стандард упоредив са Међународном класификацијом дјелатности УН (ISIC - rev 3) и Класификацијом дјелатности ЕУ (NACE - rev 1).

Изражавамо захвалност свим сарадницима који су учествовали у изради ове публикације.

Републички завод за статистику ће бити захвалан на свим примједбама и сугестијама које би допринијеле побољшању публикације.

INTRODUCTION

Monthly Statistical Review is a statistical publication of Republika Srpska Institute of Statistics, presenting official statistical data, collected on the monthly level, according to the Statistical Programme.

The monthly data for current year are the previous data, so additional correction could be made.

From the January 1st 2001, data have been published according to the Classification of Activities ("Official Gazette of the Republika Srpska", No. 4/97).

The Classification of Activities is a common standard, comparable with both the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.3) and the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.1).

We are thankful to all of our staff participating in creating this publication.

Republika Srpska Institute of Statistics will highly appreciate any remarks and suggestions that could improve the publication.

СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ

- нема појаве
- ... не располаже се податком
- 0 податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере
- () непотпун, недовољно провјерен или процијењен податак
- * исправљен податак
- ∅ просјек
- ¹⁾ знак за напомену

STATISTICAL SYMBOLS

- no appearance
- ... data not available
- 0 value is less than 0.5 of the unit of measure being given
- () incomplete, not enough adjusted or estimated data
- * corrected data
- ∅ average
- ¹⁾ note sign

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ
BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA

ПОВРШИНА (према Дејтонском споразуму) <i>AREA (according to the Dayton peace agreement)</i>	24 857,2 km ²
СТАНОВНИШТВО <i>POPULATION</i>	
процјена за 2005. годину <i>estimation for year 2005</i>	1 446 417
процјена за 2006. годину <i>estimation for year 2006</i>	1 443 709
процјена за 2007. годину <i>estimation for year 2007</i>	1 439 673
процјена за 2008. годину <i>estimation for year 2008</i>	1 437 477
процјена за 2009. годину <i>estimation for year 2009</i>	1 435 179
БРОЈ СТАНОВНИКА НА 1 km ² <i>POPULATION PER 1 km²</i>	57,9
БРОЈ НАСЕЉА <i>NUMBER OF SETTLEMENTS</i>	2 745 ²⁾
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2005. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2005 (SNA CONCEPT)</i>	5 762 962 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2006. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2006 (SNA CONCEPT)</i>	6 543 726 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2007. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2007 (SNA CONCEPT)</i>	7 350 985 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2008. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2008 (SNA CONCEPT)</i>	8 489 287 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2009. ГОДИНУ - концепт SNA <i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2009 (SNA CONCEPT)</i>	8 222 974 000 KM

¹⁾ Процјена броја становника је ревидирана на основу података виталне статистике од 2002. године.
Estimated number of population was revised on the basis of Vital statistics data from year 2002.

²⁾ Број насеља усаглашен на основу базе статистичких кругова преузетих од Републичке управе за геодетске и имовинско – правне послове
Number of settlements in accordance with the data base of statistical areas taken from the Republic Administration for Geodetic and Property – Legal Affairs

ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ

Индустијска производња остварена у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године мања је за 7,3%, у односу на просјечну мјесечну производњу у 2010. години мања је за 10,7%, док је у односу на исти мјесец прошле године већа за 1,7%.

Индустијска производња остварена у периоду јануар – фебруар 2011. године, у поређењу са истим периодом прошле године већа је за 5,3%.

Посматрано по економској намјени индустијских производа у периоду јануар – фебруар 2011. године, у односу на исти период прошле године остварен је раст производње трајних производа за 18,5%, капиталних производа за 15,1%, интермедијарних производа за 8,1%, енергије за 3,7% и нетрајних производа за 2,9%.

Подаци дати у овом Билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја индустрије (ИНД-1). Извјештај ИНД-1 подноси у узорак изабрана предузећа чија је претежна дјелатност по Класификацији дјелатности (КД) разврстана у подручја: вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом. Узорком су обухваћене и индустијске јединице неиндустијских предузећа.

Индекси индустијске производње израчунавају се коришћењем Laspeyres-ове формуле те базних цијена и пондера у чијој је основи додана вриједност из 2005. године.

Мјесечни индекси изражавају стварно постигнуту готову производњу одређеног мјесеца из које нису елиминисане сезонске и мјесечне варијације проузроковане различитим бројем радних дана.

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Industrial production realized in February 2011 compared to January 2011 was 7.3% lower, compared to the average monthly production in 2010 was 10.7% lower, while compared to the same month 2010 was 1.7% higher.

Industrial production realized in the period of January – February 2011 compared to the same period of the previous year, was 5.3% higher.

Considering the economic purpose of industrial products in the period January – February 2011, compared to the same period of the previous year, production of durable consumer goods was 18.5% higher, capital goods 15.1% higher, intermediate goods 8.1% higher, energy 3.7% higher and non - durable consumer goods 2.9% higher.

Data presented by this Review were provided by the Monthly Report of Industry (IND-1). The report IND-1 is presented by sample enterprises whose principal activity according to the Classification of activities is classified into the following sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply. Industrial units of non-industrial enterprises are also covered by the sample.

Indices of industrial production are calculated using the Laspeyres's formula, as well as base prices and weights based on the value added from 2005.

Monthly indices present the real achieved production in a certain month where seasonal and monthly variations, caused by different number of working days, were not eliminated.

1.1. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО НАМЈЕНИ
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION - BY PURPOSE

∅2010=100

	<u>II 2011</u> ∅2010	<u>II 2011</u> I 2011	<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	89,3	92,7	101,7	105,3	INDUSTRY TOTAL
АЕ Енергија	100,2	80,8	96,9	103,7	AE Energy
АИ Интермед, произ., осим енергије	72,7	118,3	112,6	108,1	AI Intermediate goods except energy
В Капитални производи	87,7	123,4	109,6	115,1	B Capital goods
СД Трајни производи за широку пот.	102,4	100,1	115,4	118,5	CD Durable consumer goods
СН Нетрајни произ. за широку пот.	88,3	96,9	98,9	102,9	CN Non durable consumer goods

1.2. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО ОБЛАСТИМА
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION – BY DIVISIONS

Ø2010=100

	II 2011 Ø2010	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	89,3	92,7	101,7	105,3	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	92,2	98,5	126,4	140,3	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	107,5	86,6	119,8	151,6	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	69,3	136,7	117,1	93,0	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	64,7	202,7	462,0	349,1	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	82,3	105,9	105,2	107,4	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	69,2	92,0	91,4	96,3	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	95,1	110,0	101,9	90,5	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	91,1	94,2	97,4	114,2	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	86,9	65,7	69,7	89,4	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	152,7	129,2	166,9	133,5	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	75,7	135,9	129,1	121,4	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	90,3	102,7	103,3	96,4	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	86,9	122,5	112,6	105,8	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	110,2	87,5	132,6	127,1	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	88,1	110,5	89,1	111,0	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	76,4	135,1	114,8	110,4	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	26,1	218,7	111,5	85,9	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	88,4	114,6	91,3	93,0	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	84,8	112,3	112,5	120,4	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	55,9	153,3	77,5	93,7	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	128,2	144,0	147,1	124,6	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	90,8	115,6	148,1	131,2	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	0,0	0,0	0,0	0,0	32 Mfr. of radio, television and commun. equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	69,0	129,6	132,2	161,3	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	114,7	96,6	98,4	119,4	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	83,2	106,1	87,5	83,2	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	109,0	100,3	113,3	118,3	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	73,3	40,8	95,0	178,3	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ.ЕН., ГАСОМ, И ВОДОМ	97,9	79,1	90,8	94,7	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	97,9	79,1	90,8	94,7	40 Electricity, gas and hot water supply

ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ

Број запослених у индустрији у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године мањи је за 0,3%, у односу на просјечан мјесечни број запослених у 2010. години мањи је за 1,1%, док је у односу на исти мјесец прошле године већи за 0,2%.

Број запослених у индустрији у периоду јануар – фебруар 2011. године у поређењу са истим периодом прошле године већи је за 0,3%.

INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Number of employees in industry in February 2011, compared to January 2011 was 0.3% lower, compared to the average monthly number of employees in 2010 was 1.1% lower and compared to the same month of 2010 was 0.2% higher.

Number of employees in industry in the period January - February 2011, compared to the same period of the previous year, was 0.3% higher.

1.3. ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ
INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Ø2010=100

	<u>II 2011</u> Ø2010	<u>II 2011</u> I 2011	<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	98,9	99,7	100,2	100,3	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	101,5	101,8	103,9	102,9	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	99,7	99,8	99,6	99,6	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	107,9	106,0	114,2	111,5	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	94,2	99,2	97,1	96,3	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	98,4	99,4	99,5	99,8	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	98,2	99,9	103,5	103,9	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	86,1	96,0	81,1	79,9	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	103,3	100,0	105,5	105,7	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	94,6	98,7	90,1	90,2	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	108,7	99,1	114,2	114,0	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	95,1	98,9	99,9	100,3	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	95,8	100,0	95,0	95,0	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	98,5	99,1	98,0	98,5	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	98,2	97,6	98,4	99,6	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	97,5	99,1	97,5	98,2	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	94,7	100,7	95,5	95,0	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	93,5	100,6	93,8	93,0	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	93,0	98,9	90,0	90,5	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	96,2	99,9	92,2	92,1	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	93,9	99,8	99,6	99,5	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	102,4	99,3	106,8	109,0	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	101,0	100,3	106,2	106,7	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	100,8	96,9	100,0	106,8	32 Mfr. of radio, television and commun. equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	97,8	101,3	95,2	96,1	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	95,3	99,6	91,7	91,8	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	100,4	99,2	100,9	100,9	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	99,6	100,3	97,0	97,6	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	96,0	100,0	96,7	96,7	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ. ЕН., ГАСОМ И ВОДОМ	100,6	99,9	101,9	101,8	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,6	99,9	101,9	101,8	40 Electricity, gas and hot water supply

Производња шумских сортимената у фебруару 2011. године у односу на фебруар 2010. године је већа за 123,2%.

Продаја шумских сортимената у фебруару 2011. године у односу на фебруар 2010. године је већа за 88,9%.

Производња шумских сортимената у периоду јануар – фебруар 2011. у односу на исти период 2010. године је већа за 88,9%.

Продаја шумских сортимената у периоду јануар – фебруар 2011. у односу на исти период 2010. године је већа за 71,7%.

Production of forest assortments in February 2011 compared to February 2010 was 123.2% higher.

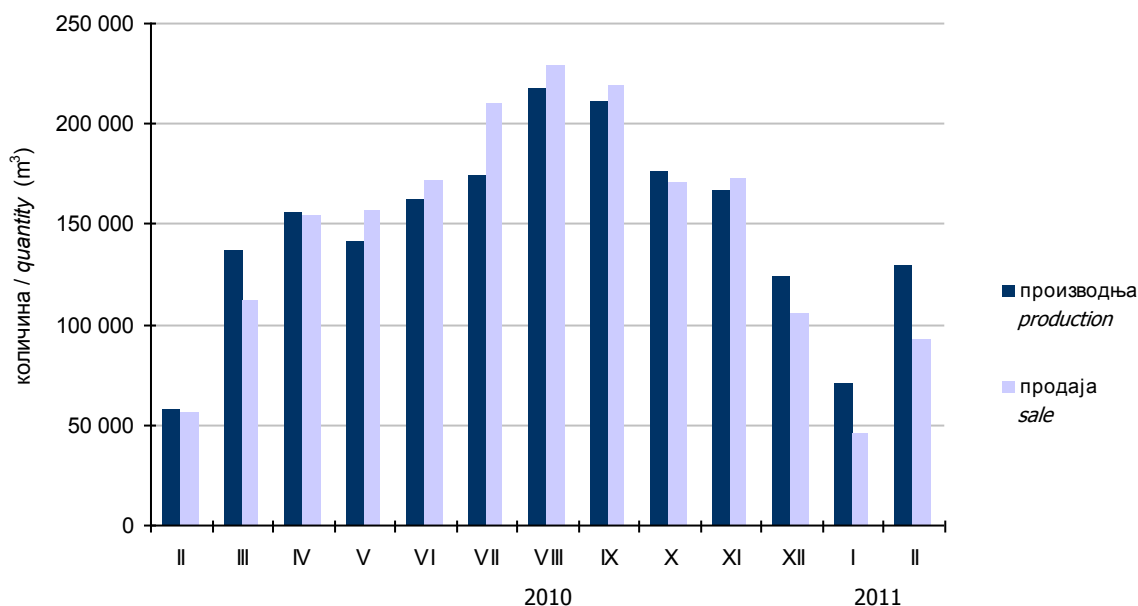
Sale of forest assortments in February 2011 compared to February 2010 was 88.9% higher.

Production of forest assortments in period January - February 2011 compared to the same period of the previous year was 88.9% higher.

Sale of forest assortments in period January - February 2011 compared to the same period of the previous year was 71.7% higher.

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијени су на основу Мјесечног извјештаја о производњи шумских сортимената (ШУМ-22). Овим извјештајем су обухваћена сва предузећа из области шумарства која се баве сталном производњом шумских сортимената из шума у државној својини, без обзира да ли им је производња шумских сортимената претежна дјелатност. Од 2002. године подаци о производњи шумских сортимената прикупљају се према Номенклатури производа и услуга шумарства, а која је припремљена на основу Листе карактеристичних дјелатности шумарства коју је израдио Еуростат - Статистичка канцеларија Европске Комисије и објавио као саставни дио Приручника за економске рачуне пољопривреде и шумарства, крајем 1997. године.

Data on production, sale and stocks of forest assortments are based on the Monthly report on production of the forest assortments (ŠUM-22). This report includes all enterprises from the forestry sector, producing forest assortments in state forests permanently, regardless whether the production of forest assortments is their main activity or not. The production of forest assortments from the beginning of 2002 has been collected according to the Nomenclature of forestry products and services, which is in accordance with the List of characteristic activities of the forestry industry, prepared by Eurostat - Statistical Office of the European Communities, and published as an integral part of the Manual on Economic Accounts Agriculture and Forestry, at the end of 1997.



Графикон 1. Производња и продаја шумских сортимената по мјесецима у м³
Graph 1. Production and sale of forest assortments by month in m³

2.1. ПРОИЗВОДЊА, ПРОДАЈА И ЗАЛИХЕ ШУМСКИХ СОРТИМЕНАТА У ДРЖАВНИМ ШУМАМА
PRODUCTION, SALE AND STOCKS OF FOREST ASSORTMENTS IN STATE FORESTSm³

	Производња <i>Production</i>				Продаја <i>Sale</i>				Залихе II <i>Stocks</i> II	
	II		I – II		II		I – II			
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2011	
УКУПНО	58 217	129 912	106 113	200 396	49 158	92 848	80 547	138 311	274 897	TOTAL
ЧЕТИНАРИ	16 352	43 132	29 638	72 108	15 994	32 435	25 901	48 557	97 863	CONIFERS
Трупци четинара	13 094	30 306	23 533	50 942	12 900	21 496	21 243	32 093	68 323	Logs, coniferous
Рудничко дрво четинара	1 088	2 503	1 823	3 787	872	2 652	1 142	3 321	5 817	Pitprops, coniferous
Остало дуго дрво четинара ¹⁾	37	640	43	1 075	1	479	4	819	628	Other long coniferous wood ¹⁾
Просторно дрво четинара ²⁾	2 131	9 666	4 237	16 287	2 219	7 791	3 510	12 307	23 075	Cord coniferous wood ²⁾
Огрјевно дрво четинара	2	17	2	17	2	17	2	17	20	Coniferous firewood
Остало грубо обрађено дрво четинара ⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other roughly worked coniferous wood ⁴⁾
ЛИШЋАРИ	41 865	86 780	76 475	128 288	33 164	60 413	54 646	89 754	177 034	BROADLEAF
Трупци лишћара	16 946	35 853	29 554	51 733	15 752	29 615	26 097	43 458	30 281	Logs, broadleaf
Рудничко дрво лишћара	10	95	30	193	10	121	25	216	224	Pitprops, broadleaf
Остало дуго дрво лишћара ¹⁾	771	867	1 127	1 062	438	637	680	963	2 794	Other long broadleaf wood ¹⁾
Просторно дрво лишћара ²⁾	5 139	10 928	9 051	16 550	3 824	9 454	5 993	14 163	17 903	Cord broadleaf wood ²⁾
Огрјевно дрво лишћара ³⁾	18 996	39 026	36 710	58 739	13 137	20 575	21 848	30 943	125 832	Broadleaf firewood ³⁾
Остало грубо обрађено дрво лишћара ⁴⁾	3	11	3	11	3	11	3	11	-	Other roughly worked broadleaf wood ⁴⁾

¹⁾ Обухвата дрво погодно за мех. прераду, стубове за ЕЛ и ТТ и остало обло дрво.

²⁾ Обухвата дрво за дрвене плоче, целулозно и танинско дрво погодно за хемијску прераду (обло и цијепано дрво).

³⁾ Укључује и дрво за дрвени угаљ.

⁴⁾ Укључује ситно техничко дрво, цијепане дрвене мотке и коље.

¹⁾ Including wood suitable for mechanical treatment, posts for electrical wires and TT, and other roundness wood.

²⁾ Including wood for wooden plate, pulpwood and tannin wood suitable for chemical processing (roundness and chopped wood).

³⁾ Including wood for wooden coal.

⁴⁾ Including thin technical wood, split poles, and pickets.

Вриједност извршених радова у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године већа је за 68,2% и у односу на фебруар 2010. године за 33,2%, док је у односу на просјечну вриједност извршених радова у 2010. години мања за 46,7%.

Вриједност извршених радова у периоду јануар – фебруар 2011. године у односу на исти период прошле године већа је за 2,8%.

Број радника на грађевинским радовима у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године већи је за 12,7%, док је у односу на фебруар 2010. године мањи за 9,5% и у односу на просјечан број радника у 2010. години за 29,9%.

Извршени ефективни часови у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године већи су за 21,6% док су у односу на фебруар 2010. године мањи за 15,0% и у односу на просјечне извршене ефективне часове рада у 2010. години за 35,2%.

Подаци дати у овом билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја грађевинарства (ГРАЂ-21). Извјештај ГРАЂ-21 подносе правни субјекти са претежном дјелатности која је према Класификацији дјелатности разврстана у подручје F-Грађевинарство, као и грађевинске јединице у саставу неграђевинских правних субјеката.

Мјесечним извјештајем грађевинарства обухваћени су правни субјекти чија је годишња вриједност извршених радова већа или једнака 500 000 КМ.

Индекси вриједности извршених радова формиран су на бази текућих цијена и представљају обрачунату вриједност извршених радова, а не вриједност наплаћених радова.

Индекс броја радника на грађевинским радовима формиран је на бази стања последњег дана у извјештајном мјесецу, без обзира да ли се радници налазе на боловању, чекању, годишњем одмору и сл. Не укључују се радници ангажовани на административним и инжењерско – техничким пословима.

Индекс извршених ефективних часова добијен је на основу остварених часова у редовном и прековременом раду (без административних и инжењерско – техничких часова), без обзира да ли су плаћени по часу, норми или акорду.

The value of work performed in February 2011, compared to January 2011, was 68.2% higher, compared to February 2010, 33.2% higher, and compared to the average value of performed work in 2010, 46.7% lower.

The value of work performed in the period January - February 2011, compared to the same period of the last year, was 2.8% higher.

Number of workers on construction work in February 2011, compared to January 2011, was 12.7% higher, compared to February 2010, 9.5% lower, and compared to the average number of workers in 2010, 29.9% lower.

Performed effective hours in February 2011, compared to January 2011, were 21.6% higher, compared to February 2010, 5.0% lower, and compared to the average of performed effective work hours in 2010, 35.2% lower.

Data published in this review are obtained on the basis of the Monthly report on construction (GRADJ-21). GRADJ-21 is submitted by legal entities whose predominant activity, according to the Classification of activities, is in the sector F-Construction, as well as by construction units which are in composition of non-construction legal entities.

Monthly report on construction covers legal entities whose annual value of performed work is higher than or equal to 500 000 KM.

Indices of performed work values are based on current prices and present accounted value of performed work, not the value of work for which payments were collected.

Index of number of workers on construction work is formed on the base of the state on the last day of the reporting month, regardless whether workers are on sick leave, waiting list, yearly vacation, etc. It does not include workers engaged in administrative and engineer - technical work.

Index of performed effective hours is based on performed hours in regular and overtime work (no administrative and engineer - technical hours), regardless of whether they are paid by hour, norm or chord.

3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ CONSTRUCTION ACTIVITY

∅2010=100

	Индекси / Indices				
	II 2011 ∅ 2010	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010	
Вриједност извршених радова	53,3	168,2	133,2	102,8	Value of performed work
Број радника на грађевинским радовима	70,1	112,7	90,5	88,2	Number of workers on construction work
Извршени ефективни часови	64,8	121,6	95,0	87,4	Performed effective hours

Вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у фебруару 2011. године износи 1 371 812 КМ, што у поређењу са истим мјесецем прошле године представља смањење од 254 974 КМ или 15,7%. У поређењу са јануаром 2011. године вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у фебруару 2011. године је мања за 436 937 КМ или 24,2%.

У структури укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, у фебруару 2011. године воће учествује са 17,1%, група остали производи са 15,0%, млијеко и млијечни производи са 14,7%, поврће са 12,7%, живина и јаја са 11,8%, гомољасто, корјенасто и луковичасто биље са 9,1%, жита и производи од жита са 6,8%, легуминозно плодовито биље са 5,9%, мед са 5,3% и грожђе са 1,6%.

Подаци који се објављују у овом прегледу добијени су на основу Мјесечног извјештаја промета производа на пијацама (ТРГ-13). Овим извјештајем обухвата се продаја коју врше индивидуални произвођачи на пијацама.

Value of sale of agricultural products in green markets, in February 2011 was 1 371 812 KM, which, compared to the same month of the previous year, was 254 974 KM less, or 15.7% lower. Compared to January 2011, value of sale of agricultural product in green markets in February 2011, was 436 937 KM lower, or 24.2%.

In February 2011, in total sale group of agricultural products in green markets, fruits participated with 17.1%, group of other products with 15.0%, milk and dairy products with 14.7%, vegetables with 12.7%, poultry and eggs with 11.8%, bulbous and root crops plants with 9.1%, cereals and cereal products with 6.8%, leguminous crops with 5.9%, honey with 5.3% and grapes with 1.6%.

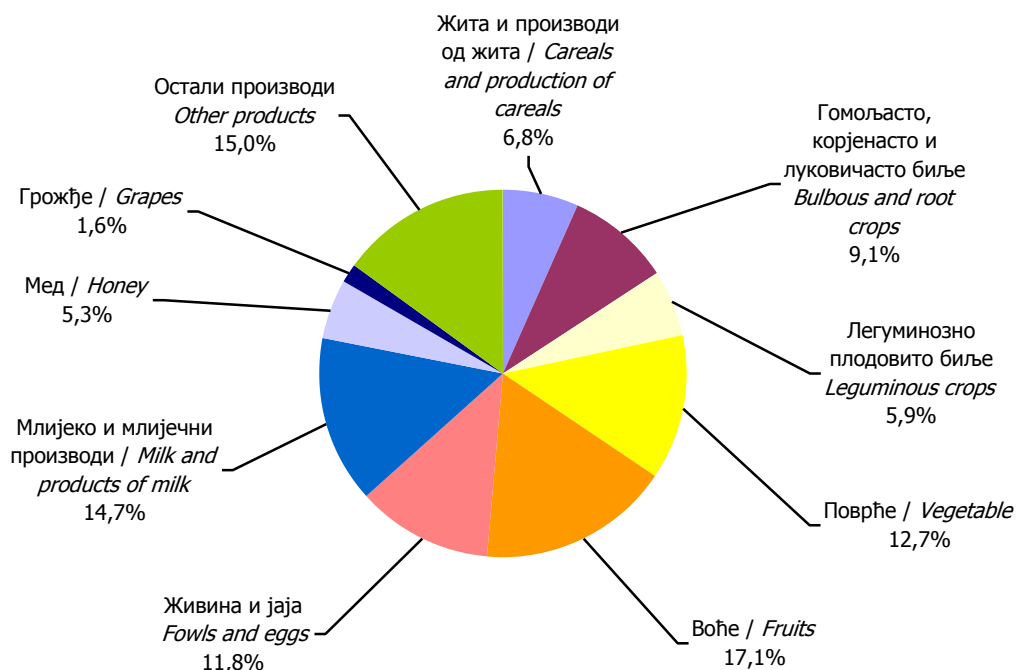
The data published in this overview are obtained on the basis of the Monthly report on turnover products at markets (TRG-13). The sale done by individual agricultural producers at the markets is covered by this report.

4.1. ВРИЈЕДНОСТ ПРОДАТИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА ПРЕМА ГРУПАМА ПРОИЗВОДА
VALUE OF SOLD PRODUCTS OF AGRICULTURE AT GREEN MARKETS

	Вриједност у КМ Value in KM	Индекси вриједности Indices of value		
		II 2011 II 2010	II 2011 I 2011	
УКУПНО	1 371 812	84,3	75,8	TOTAL
Жита и производи од жита	93 287	205,9	95,0	Cereals and products of cereals
Гомољасто, корјенасто и луковичасто биље	124 637	77,8	81,3	Bulbous and root crops
Легуминозно плодовито биље	80 322	53,5	72,1	Leguminous crops
Поврће	174 065	97,1	82,0	Vegetables
Воће	234 100	77,7	64,9	Fruits
Грожђе	21 519	73,8	67,0	Grapes
Прерађевине воћа	36 279	65,5	71,0	Product of fruits
Живина и јаја	162 158	99,1	84,4	Poultry and eggs
Млијеко и млијечни производи	202 091	71,4	82,1	Milk and dairy products
Вуна и перје	123	57,0	57,6	Wool and feathers
Мед	73 073	79,9	81,4	Honey
Риба	450	84,9	37,5	Fish
Остали производи	169 708	101,2	65,2	Other products

4.2. ПРОДАЈА ОДАБРАНИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА
SALE OF SELECTED PRODUCTS OF AGRICULTURE IN GREEN MARKETS

	Количина у kg <i>Quantity in kg</i>	Вриједност у KM <i>Value in KM</i>	Просјечна цијена за kg <i>Average price per kg</i>	Индекси вриједности <i>Indices of value</i>		
				II 2011 II 2010	II 2011 I 2011	
Пшеница и раж	20 168	13 068	0,65	478,2	86,5	<i>Wheat and rye</i>
Кукуруз у зрну	67 226	34 080	0,51	355,3	108,1	<i>Maize, grains</i>
Пшенично брашно	7 303	9 703	1,33	95,5	91,4	<i>Flour, wheat</i>
Кукурузно брашно	12 239	19 177	1,57	107,8	90,7	<i>Flour, maize</i>
Кромпир	58 723	61 953	1,06	90,9	88,3	<i>Potatoes</i>
Црни лук	19 810	28 088	1,42	58,1	76,8	<i>Onions</i>
Бијели лук	3 856	34 597	8,97	79,1	74,3	<i>Garlic</i>
Пасуљ	18 977	80 322	4,23	53,5	72,1	<i>Beans</i>
Паприка свјежа	4 224	17 649	4,18	124,5	72,6	<i>Peppers</i>
Парадајз	4 520	16 602	3,67	135,5	57,7	<i>Tomato</i>
Цвекла	7 101	26 097	3,68	111,7	106,7	<i>Beetroot</i>
Спанаћ	5 189	21 623	4,17	152,4	116,4	<i>Spinach</i>
Купус (свјеж)	17 644	17 907	1,01	69,8	86,6	<i>Cabbage</i>
Мрква	11 048	19 729	1,79	78,1	82,6	<i>Carrot</i>
Јабуре	42 273	52 293	1,24	68,3	69,5	<i>Apples</i>
Крушке	7 735	20 982	2,71	84,3	72,0	<i>Pears</i>
Поморанце и мандарине	25 401	48 263	1,90	62,6	81,4	<i>Orange and tangerine</i>
Ораси без љуске	5 263	78 498	14,92	95,6	53,4	<i>Walnuts shelled</i>
Заклана и очишћена кокош	20 291	107 242	5,29	91,6	91,4	<i>Meat of hen</i>
Јаја (конзумна), ком.	179 580	38 457	0,21	91,5	81,1	<i>Eggs, units</i>
Кајмак	4 488	61 980	13,81	55,6	62,7	<i>Cream</i>
Сир	14 636	85 234	5,82	70,4	96,9	<i>Cheese</i>
Мед	6 649	73 073	10,99	80,0	81,4	<i>Honey</i>

Графикон 2. Структура укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама
Graph 2. Total sale group of agricultural products in green markets

Промет у трговини на мало у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године мањи је за 4,7%, а у односу на фебруар 2010. године већи је за 10,2%, док је у односу на просјек 2010. године мањи 23,7%.

У структури промета највише учествује трговина на мало у неспецијализованим продавницама са 33,3%, трговина на мало моторним горивима и мазивима са 26,8% и остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама са 16,4%, док најмање учествује трговина на мало половном робом 0,0% и трговина на мало изван продавница 0,4%.

Подаци дати у овом билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја трговине на мало (ТРГ-1).

Мјесечно истраживање трговине на мало проводи се методом узорка.

У узорак су укључена сва велика и средња предузећа и мала предузећа изабрана узорком. Узорак обухвата предузећа регистрована у области 50 и 52 Класификације дјелатности и предузећа која су регистрована у другим дјелатностима, а обављају и дјелатност трговине на мало.

Промет је вриједност продатих роба и обављених услуга у току мјесеца, без обзира на то да ли су наплаћене или не. У промет је укључен и порез на додатну вриједност (ПДВ).

Turnover in retail trade in February 2011, in relation to January 2011, was 4.7% lower, compared to February 2010 was 10.2% higher, while compared to the average of the 2010 was 23.7% higher.

In the structure of trade, retail trade in non-specialized stores most participates with 33.3%, retail trade of motor fuels and lubricants with 26.8% and other retail trade of new goods in specialized stores with 16.4%, while the least part was in retail trade in outside stores with 0.4%.

The data presented in this review are obtained from Monthly Report retail trade (TRG-1).

Monthly retail trade survey conducted by the method of sampling.

The sample included all large and medium enterprises and small enterprises selected sample. The sample includes companies registered in 50 and 52 according by the Classification of activities and enterprises that are registered in other activities and perform activity and retail trade.

Turnover value of the sold goods and services conducted during the month, regardless of whether paid or not. The turnover is included in the value added tax (VAT).

5.1. ИНДЕКСИ ПРОМЕТА РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE

	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 Ø 2010	Структура Structure	
Укупан промет у трговини на мало	93,5	110,2	76,3	100	Total turnover in retail trade
50.1- 4 Трговина моторним возилима на мало, одржавање и поправка моторних возила...	123,4	83,8	68,9	4,7	50.1- 4 Sale of motor vehicles, maintenance and repair of motor vehicles...
50.500 Трговина на мало моторним горивима и мазивима	93,4	119,5	79,1	26,8	50.500 Retail sale of fuels
52.1 Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	88,2	108,1	81,7	33,3	52.1 Retail sale in non-specialized stores
52.2 Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима у специјализованим продавницама	82,3	98,3	64,2	8,2	52.2 Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
52.3 Трговина на мало фармацеутским, медицинским, козметичким и тоалетним производима	97,0	116,7	98,9	10,2	52.3 Retail sale of pharmaceutical and medical goods, cosmetic and toilet articles
52.4 Остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама	102,9	114,0	62,9	16,4	52.4 Other retail sale of new goods in specialized stores
52.5 Трговина на мало половном робом	98,6	96,5	80,5	0,0	52.5 Retail trade service of second-hand goods in stores
52.6 Трговина на мало изван продавница	120,7	103,6	90,6	0,4	52.6 Retail sale out of stores

Укупан извоз Републике Српске у фебруару 2011. године износи 191 390 000 КМ, док је укупан увоз у истом периоду износио 318 159 000 КМ.

Извоз је у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године повећан за 9,0%, док је у односу на фебруар 2010. године повећан за 13,6%.

Увоз је у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године повећан за 12,7%, док је у односу на фебруар 2010. године повећан за 6,5%.

The total export of Republika Srpska in February 2011 is 191 390 000 KM, while the import in the same period was 318 159 000 KM.

Export in February 2011 comparing to January 2011 was 9.0% higher, while comparing to February 2010 was 13.6% higher.

Import in February 2011 comparing to January 2011 was 12.7% higher, while comparing to February 2010 was 6.5% higher.

Извор података за статистику спољне трговине је Јединствена царинска декларација о извозу и увозу робе. Републички завод за статистику преузима податке, разврстане према јединственом идентификационом броју правних субјеката Републике Српске, од Управе за индиректно опорезивање БиХ и даље их статистички контролише и обрађује.

Source of data for external trade statistics is Single Administrative Document about export and import of goods. The Republika Srpska Institute of Statistics takes over data sorted according to the unique identification number of Republika Srpska legal entities from Indirect Taxation Authority of Bosnia and Herzegovina, and does further statistical control and processing.

6.1. УВОЗ И ИЗВОЗ ПРЕМА СЕКТОРИМА СТАНДАРДНЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНСКЕ КЛАСИФИКАЦИЈЕ EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO SECTIONS STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION

у хиљадама КМ / in thousand KM

Сектори СМТК	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections SITC
	II 2011	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	
УКУПНО	191 390	109,0	113,6	318 159	112,7	106,5	TOTAL
Храна и живе животиње	10 004	82,6	91,9	43 973	117,9	120,3	Food and live animals
Пића и дуван	688	114,6	106,7	6 715	87,9	106,9	Beverages and tobacco
Сирове материје нејестиве, осим горива	35 205	94,6	147,5	12 913	115,1	116,1	Inedible crude materials, except fuels
Минерална горива, мазива и сродни производи	56 386	111,6	97,2	93 122	87,4	91,0	Mineral fuels, lubricants and related products
Масти и воскови животињског или биљног поријекла	29	-	992,8	652	89,7	59,2	Animal and vegetable oils, fats and waxes
Хемијски производи	6 211	183,9	118,7	37 445	143,1	129,3	Chemical products
Индустријски производи, груписани по врсти сировина	34 718	110,1	112,2	49 264	115,0	112,8	Manufactured goods classified chiefly by material
Машине и транспортна средства / уређаји	15 068	117,5	144,4	48 144	142,1	109,9	Machinery and transport equipment
Разни индустријски производи	33 037	120,9	115,8	25 931	162,3	104,0	Miscellaneous manufactured goods
Производи и трансакције, неразврстани по категоријама	45	56,2	239,0	-	-	-	Commodities and transaction n.e.c.

6.2. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ПОДРУЧЈИМА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ ДЈЕЛАТНОСТИ
 EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO SECTIONS CLASSIFICATION OF ACTIVITIES

у хиљадама КМ / in thousand КМ

Подручја КД	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections of NACE
	II 2011	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	
УКУПНО	191 390	109,0	113,6	318 159	112,7	106,5	TOTAL
Пољопривреда, шумарство и риболов	4 855	71,7	100,5	20 489	118,6	152,5	Agriculture, forestry and fishing
Вађење руда и камена	3 066	72,1	160,1	81 585	89,9	89,3	Mining and quarrying
Прерађивачка индустрија	146 768	120,7	124,9	212 804	130,0	117,4	Manufacturing
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	28 940	94,5	73,9	1 366	14,9	15,5	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације животне средине	7 633	62,8	161,7	219	155,7	980,0	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
Информације и комуникације	128	55,1	32,9	1 695	136,7	44,5	Information and communication
Стручне, научне и техничке дјелатности	-	-	-	0	1,7	165,1	Professional, scientific and technical activities
Умјетност, забава и рекреација	-	-	-	0	415,7	103,6	Arts, entertainment and recreation
Остале ј услужне дјелатности	-	-	-	-	-	-	Other service activities
Нераспоређено	-	-	-	-	-	-	Unclassified

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	II 2011	II 2011	
УКУПНО	191 390	318 159	<i>Total</i>
01 Живе животиње	270	1 831	<i>01 Live animals</i>
02 Месо и кланични производи за јело	55	380	<i>02 Meat and edible meat offal</i>
03 Рибе и љускари, мекушци и остали водени бескичмењаци	545	401	<i>03 Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates</i>
04 Млијеко и други млијечни производи; живинска и птичија јаја; природни мед; јестиви производи животињског поријекла д,н,	3 083	1 428	<i>04 Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
05 Производи животињског поријекла д,н,	-	27	<i>05 Products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
06 Живо дрвеће и друге биљке: луковице, коријење и сл.; сјечено цвијеће и украсно лишће	-	739	<i>06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage</i>
07 Поврће, коријење и кртоле за јело	933	743	<i>07 Edible vegetables and certain roots and tubers</i>
08 Воће за јело и орашаста плодови; коре агрума, диња и лубеница	620	810	<i>08 Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons</i>
09 Кафа, чај, мате чај и зачини	13	1 278	<i>09 Coffee, tea, maté and spices</i>
10 Житарице	242	12 094	<i>10 Cereals</i>
11 Производи млинске индустрије; слад; скроб; инулин; глутен од пшенице	10	2 452	<i>11 Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten</i>
12 Уљано сјемене и плодови; разно зрневље, сјеме и плодови; индустријско и љековито биље; слама и сточна храна	32	1 573	<i>12 Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder</i>
13 Шелак; гуме, смоле и остали биљни сокови и екстракти	-	20	<i>13 Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts</i>
14 Биљни материјали за плетарство; биљни производи д,н,	-	-	<i>14 Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included</i>
15 Масноће и уља животињског или биљног поријекла и производи њиховог разлагања; прерађене јестиве масноће; воскови животињског и биљног поријекла	29	1 117	<i>15 Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes</i>
16 Преађевине од меса, риба, љускара, мекушаца или осталих водених бескичмењака	158	1 853	<i>16 Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates</i>
17 Шећер и производи од шећера	614	1 865	<i>17 Sugars and sugar confectionery</i>
18 Какао и производи од какао	529	3 766	<i>18 Cocoa and cocoa preparations</i>
19 Производи на бази житарица, брашна, скроба или млијека; посластичарски производи	1 480	4 236	<i>19 Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products</i>
20 Производи од поврћа, воћа, орашастих плодова или осталих дијелова биља	988	759	<i>20 Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants</i>
21 Разни производи за исхрану	355	2 471	<i>21 Miscellaneous edible preparations</i>
22 Пића, алкохоли и сирће	649	5 127	<i>22 Beverages, spirits and vinegar</i>
23 Остаци и отпаци прехрамбене индустрије; припремљена храна за животиње	104	7 235	<i>23 Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder</i>
24 Дуван и производи замјене дувана	44	1 595	<i>24 Tobacco and manufactured tobacco substitutes</i>
25 Со; сумпор; земља, камен; гипс; креч и цемент	870	764	<i>25 Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement</i>
26 Руде, згуре и пепели	1 955	1 335	<i>26 Ores, slag and ash</i>
27 Минерална горива, минерална уља и производи њихове дестилације; битуменозне материје; минерални воскови	56 386	93 122	<i>27 Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes</i>

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	II 2011	II 2011	
28	16 769	3 590	28 <i>Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes</i>
29	220	2 211	29 <i>Organic chemicals</i>
30	981	12 096	30 <i>Pharmaceutical products</i>
31	1 106	3 200	31 <i>Fertilizers</i>
32	26	1 668	32 <i>Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other coloring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks</i>
33	230	2 284	33 <i>Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>
34	10	841	34 <i>Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modeling pastes, 'dental waxes' and dental preparations</i>
35	33	700	35 <i>Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes</i>
36	32	116	36 <i>Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations</i>
37	0	236	37 <i>Photographic or cinematographic goods</i>
38	28	2 344	38 <i>Miscellaneous chemical products</i>
39	1 908	10 259	39 <i>Plastics and articles thereof</i>
40	221	4 512	40 <i>Rubber and articles thereof</i>
41	1 959	5 169	41 <i>Raw hides and skins (other than fur skins) and leather</i>
42	87	254	42 <i>Articles of leather; saddler and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)</i>
43	-	64	43 <i>Fur skins and artificial fur; manufactures thereof</i>
44	13 855	3 662	44 <i>Wood and articles of wood; wood charcoal</i>
45	-	29	45 <i>Cork and articles of cork</i>
46	16	8	46 <i>Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basket ware and wickerwork</i>
47	617	2 704	47 <i>Pulp of wood or of other fibrous cellulose material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard</i>
48	5 590	4 737	48 <i>Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard</i>
49	108	1 587	49 <i>Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans</i>
50	-	40	50 <i>Silk</i>
51	56	277	51 <i>Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric</i>
52	2 394	4 336	52 <i>Cotton</i>
53	0	7	53 <i>Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn</i>
54	262	798	54 <i>Man-made filaments</i>
55	1 560	2 049	55 <i>Man-made staple fiber</i>
56	48	733	56 <i>Wadding, felt and non woven; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof</i>
57	9	152	57 <i>Carpets and other textile floor coverings</i>

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

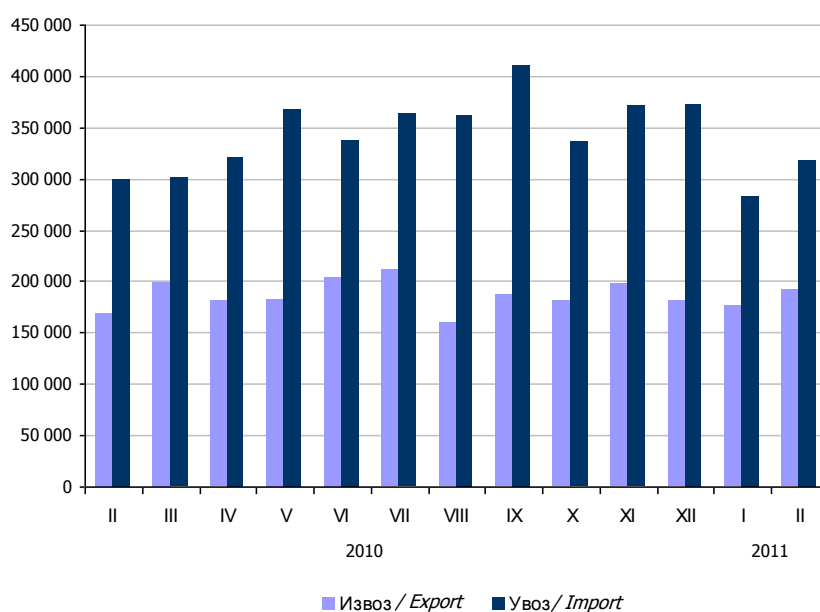
у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	II 2011	II 2011	
58	186	390	58 Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery
59	4	823	59 Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
60	63	928	60 Knitted or crocheted fabrics
61	1 706	1 600	61 Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted
62	1 452	2 318	62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted
63	1 713	825	63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags
64	18 790	9 948	64 Footwear, gaiters and the like; parts of such articles
65	103	73	65 Headgear and parts thereof
66	72	36	66 Umbrellas, sun umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof
67	-	25	67 Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair
68	47	1 445	68 Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials
69	50	1 400	69 Ceramic products
70	75	1 230	70 Glass and glassware
71	294	224	71 Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin
72	5 115	9 287	72 Iron and steel
73	13 930	7 586	73 Articles of iron or steel
74	1 512	773	74 Copper and articles thereof
75	0	82	75 Nickel and articles thereof
76	1 451	1 611	76 Aluminum and articles thereof
78	882	45	78 Lead and articles thereof
79	-	94	79 Zinc and articles thereof
80	-	14	80 Tin and articles thereof
81	-	1	81 Other base metals; cermet; articles thereof
82	1 528	770	82 Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal
83	237	1 653	83 Miscellaneous articles of base metal
84	6 984	15 886	84 Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof
85	7 310	12 169	85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ - наставак
 EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM – continued

у хиљадама КМ/ in thousand KM

Глава	Извоз <i>Export</i>	Увоз <i>Import</i>	Chapter
	II 2011	II 2011	
86 Шинска возила и њихови дијелови; жељезнички и трамвајски колосијечни склопови и прибор и њихови дијелови; механичка и електромеханичка сигнална опрема за саобраћај свих врста	152	8 228	86 Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electro-mechanical) traffic signaling equipment of all kinds
87 Возила, осим жељезничких или трамвајских шинских возила и њихови дијелови и прибор	799	12 022	87 Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof
88 Ваздухоплови, космичке летилице и њихови дијелови	-	-	88 Aircraft, spacecraft, and parts thereof
89 Бродови, чамци и пловеће конструкције	-	0	89 Ships, boats and floating structures
90 Оптички, фотографски, кинематографски и мјерни инструменти, инструменти за испитивање тачности, медицински инструменти и апарати; њихови дијелови и прибор	448	3 259	90 Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof
91 Часовници и њихови дијелови	159	374	91 Clocks and watches and parts thereof
92 Музички инструменти, дијелови и прибор за те производе	12	69	92 Musical instruments; parts and accessories of such articles
93 Оружје и муниција; њихови дијелови и прибор	125	-	93 Arms and ammunition; parts and accessories thereof
94 Намјештај; носачи мадраца; опрема за кревете и слични производи; лампе и друга свијетлећа тијела д,н,; освјетљени знаци, освијетљене плочице са именима и слично; монтажне зграде	7 788	2 375	94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings
95 Играчке, реквизити за друштвене игре и спорт; њихови дијелови и прибор	280	440	95 Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof
96 Разни производи	35	470	96 Miscellaneous manufactured articles
97 Предмети умјетности, колекција и старина	-	0	97 Works of art, collectors' pieces and antiques
98 Нераспоређено	-	-	98 Unclassified


 Графикон 3. Извоз и увоз по мјесецима у хиљадама КМ
 Graph 3. Export and import by month in thousand KM

У фебруару 2011. године Република Српска је располагала са капацитетом од 4 343 собе, односно 9 294 лежаја.

Остварено је 16 632 долазака, што је у односу на јануар 2011. године више за 16,8% и 44 630 ноћења, што је у односу на јануар 2011. године више за 15,3%.

Број долазака у фебруару 2011. године у односу на исти мјесец претходне године мањи је за 1,9%, а број ноћења је већи за 11,3%.

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљени су Мјесечним извјештајем о туристима и ноћењима (ТУ-11), којег достављају угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја гостима.

Извори података за састављање извјештаја ТУ-11 су књиге гостију, које воде угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја. Подацима је обухваћен број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка у угоститељском објекту могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Земља припадности госта се одређује на основу држављанства из пасоша или друге одговарајуће путне исправе.

In February 2011, the Republika Srpska disposed with capacity of 4 343 rooms and 9 294 beds.

It was realized 16 632 arrivals, what is 16.8% higher, compared to the arrivals realized in January 2011 and 44 630 nights, what is 15.3% higher, compared to January 2011.

The number of tourist arrivals in February 2011 is 1.9% lower, compared to the same month of the previous year, and the number of tourist nights is 11.3% higher.

Data on tourist arrivals and nights were obtained through the Monthly report on tourists and nights (TU-11), provided by hotel and restaurant enterprises and other organizations that provide services of guests' accommodation.

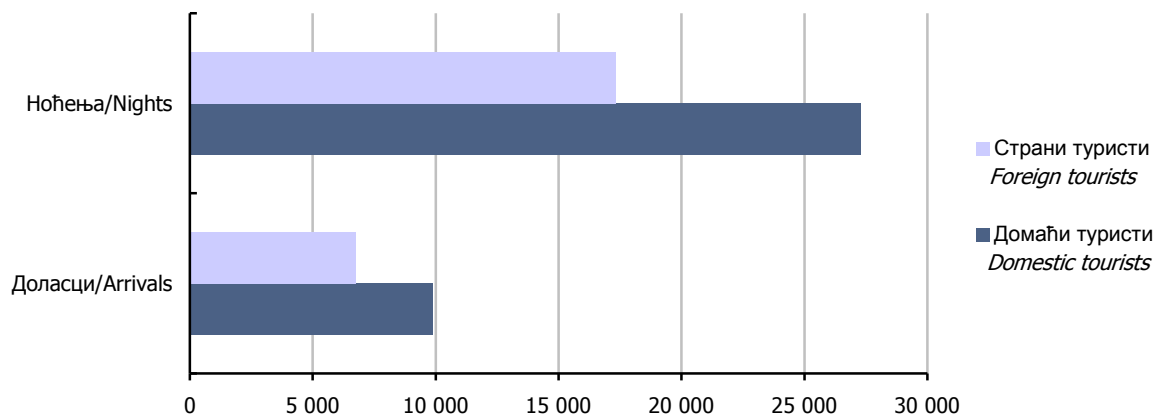
The guests' books, kept by the hotel and restaurant enterprises and other organizations providing accommodation to tourists, are the main source for the report TU-11. This report covers number of tourist arrivals and nights, but not number of tourists.

A tourist is any person traveling to a place outside his/her permanent place of residence and spending at least one night in a hotel, restaurant or some other accommodation facility, and whose main purpose of visit is one of the following: holiday, business (congresses, fairs and expositions, missions of international organizations etc.), health, participation in sports etc.

The guest's country of origin is determined by nationality from passport or some other travel document.

7.1. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS

	Доласци туриста / Tourist arrivals				Ноћења туриста / Tourist nights				
	II 2011	I-II 2011	индекси / indices		II 2011	I-II 2011	индекси / indices		
			II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010			II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010	
УКУПНО	16 632	30 866	98,1	101,0	44 630	83 342	111,3	111,6	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	9 871	17 527	100,6	104,4	27 297	47 738	117,7	123,6	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	6 769	12 103	103,0	106,8	22 348	38 738	125,3	130,9	Republika Srpska
Федерација БиХ	2 950	5 163	96,5	99,8	4 678	8 522	92,7	99,7	FBiH
Дистрикт Брчко	152	261	84,0	93,2	271	478	88,6	98,8	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 761	13 339	94,7	96,8	17 333	35 604	102,4	98,9	FOREIGN TOURISTS



Графикон 4. Доласци и ноћења у Републици Српској у фебруару 2011. године
Graph 4. Tourist arrivals and nights in Republika Srpska in February 2011

7.2. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА СТРАНИХ ТУРИСТА ПО ЗЕМЉИ ПРЕБИВАЛИШТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS OF FOREIGN TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		
			II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010			II 2011 II 2010	I-II 2011 I-II 2010	
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 761	13 339	94,7	96,8	17 333	35 604	102,4	98,9	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	216	392	109,1	119,1	464	790	155,2	147,4	Austria
Белгија	16	25	84,2	89,3	56	69	119,1	119,0	Belgium
Данска	22	25	183,3	119,0	70	87	152,2	103,6	Denmark
Финска	9	10	180,0	100,0	14	15	200,0	107,1	Finland
Француска	64	90	106,7	85,7	199	244	170,1	119,6	France
Грчка	29	56	80,6	93,3	98	154	76,0	89,5	Greece
Холандија	77	112	122,2	128,7	207	258	146,8	128,4	Netherlands
Ирска	11	12	110,0	92,3	18	19	120,0	95,0	Ireland
Италија	241	409	99,2	92,3	491	830	76,1	74,0	Italy
Луксембург	-	-	-	-	-	-	-	-	Luxembourg
Њемачка	165	310	79,3	94,2	372	670	101,9	117,3	Germany
Португал	12	18	109,1	150,0	18	41	66,7	136,7	Portugal
Шпанија	14	28	73,7	75,7	26	54	66,7	80,6	Spain
Шведска	54	72	284,2	175,6	90	113	264,7	163,8	Sweden
Велика Британија	88	125	95,7	93,3	268	341	111,7	106,9	Great Britain
Исланд	3	3	300,0	100,0	10	10	333,3	142,9	Iceland
Норвешка	34	38	141,7	115,2	93	103	211,4	174,6	Norway
Швајцарска	43	104	179,2	208,0	78	194	127,9	183,0	Switzerland
Чешка	96	125	171,4	168,9	261	324	210,5	195,2	Czech Republic
Мађарска	66	91	110,0	104,6	124	167	151,2	142,7	Hungary
Пољска	27	46	67,5	93,9	57	88	96,6	110,0	Poland
Румунија	20	31	100,0	83,8	53	72	212,0	141,2	Romania
Словачка	38	55	61,3	67,9	77	107	102,7	101,9	Slovakia
Словенија	805	1 780	134,6	144,8	1 826	3 929	117,5	146,9	Slovenia
Албанија	10	23	111,1	255,6	29	46	263,6	418,2	Albania
Бугарска	32	69	128,0	138,0	66	131	91,7	124,8	Bulgaria
Хрватска	975	2 026	96,2	106,5	2 668	5 334	111,3	110,3	Croatia
Србија	2 837	5 666	81,5	86,4	7 605	16 346	89,4	93,7	Serbia
Црна Гора	300	773	83,8	61,5	860	2 821	96,8	55,2	Montenegro
БЈР Македонија	105	188	136,4	130,6	188	318	144,6	111,2	FYR of Macedonia
Русија	68	164	109,7	124,2	225	760	125,7	196,4	Russian Federation
Турска	86	117	430,0	195,0	251	339	660,5	282,5	Turkey
Остале европске земље	82	137	136,7	103,8	195	286	107,7	92,0	Other European countries
Израел	15	18	500,0	257,1	39	62	433,3	187,9	Israel
Јапан	3	4	60,0	57,1	3	5	60,0	71,4	Japan
Канада	17	26	100,0	78,8	26	42	72,2	66,7	Canada
Кина	3	10	150,0	142,9	4	26	200,0	200,0	China
САД	51	95	79,7	88,0	126	258	77,3	90,8	USA
Саудијска Арабија	-	-	-	-	-	-	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	11	23	220,0	255,6	40	61	800,0	265,2	Australia
Нови Зеланд	1	1	50,0	50,0	2	2	14,3	14,3	New Zealand
Египат	-	-	-	-	-	4	-	-	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	15	42	28,8	71,2	36	84	35,0	64,6	Other non-European countries

7.3. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ТУРИСТИЧКИХ МЈЕСТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF TOURIST RESORTS

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		
			<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010			<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010	
УКУПНО	16 632	30 866	98,1	101,0	44 630	83 342	111,3	111,6	TOTAL
Бањска мјеста	2 203	4 496	131,2	156,8	13 298	24 703	215,2	212,2	Spa resorts
Планинска мјеста	4 665	8 799	82,6	86,0	14 936	30 226	78,5	84,2	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	8 378	15 010	98,9	98,2	13 410	22 965	108,2	100,8	Other tourist resorts
Остала мјеста	1 386	2 561	120,9	117,8	2 986	5 448	119,1	126,5	Other resorts
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	9 871	17 527	100,6	104,4	27 297	47 738	117,7	123,6	DOMESTIC TOURISTS
Бањска мјеста	1 619	3 097	121,8	145,2	10 838	19 943	222,4	220,9	Spa resorts
Планинска мјеста	2 424	4 094	93,6	95,0	7 647	12 582	81,0	87,8	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	5 003	8 788	97,1	98,6	7 201	12 302	99,1	99,2	Other tourist resorts
Остала мјеста	825	1 548	111,9	108,2	1 611	2 911	99,7	101,4	Other resorts
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 761	13 339	94,7	96,8	17 333	35 604	102,4	98,9	FOREIGN TOURISTS
Бањска мјеста	584	1 399	166,9	190,3	2 460	4 760	188,4	182,0	Spa resorts
Планинска мјеста	2 241	4 705	73,2	79,4	7 289	17 644	76,0	81,8	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	3 375	6 222	101,7	97,7	6 209	10 663	121,2	102,7	Other tourist resorts
Остала мјеста	561	1 013	137,2	136,3	1 375	2 537	154,3	176,8	Other resorts

7.4. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ОБЈЕКТА ЗА СМЈЕШТАЈ
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF FACILITIES FOR ACCOMMODATION

	Доласци туриста / <i>Tourist arrivals</i>				Ноћења туриста / <i>Tourist nights</i>				
	II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		II 2011	I-II 2011	индекси / <i>indices</i>		
			<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010			<u>II 2011</u> II 2010	<u>I-II 2011</u> I-II 2010	
УКУПНО	16 632	30 866	98,1	101,0	44 630	83 342	111,3	111,6	TOTAL
Хотели	12 684	23 242	98,1	101,2	30 780	57 229	101,1	101,0	Hotels
Мотели	1 843	3 292	100,4	94,8	2 929	5 133	94,7	93,8	Motels
Пансионски и преноћишта	812	1 709	74,0	84,6	2 019	4 415	81,2	92,6	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 293	2 623	119,9	125,0	8 902	16 565	218,5	213,5	Other
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	9 871	17 527	100,6	104,4	27 297	47 738	117,7	123,6	DOMESTIC TOURISTS
Хотели	6 871	11 859	97,9	103,6	16 086	26 676	97,5	103,1	Hotels
Мотели	1 332	2 306	108,5	99,0	1 803	3 235	96,9	99,0	Motels
Пансионски и преноћишта	539	1 117	80,7	89,2	1 164	2 390	83,7	90,2	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 129	2 245	125,9	128,2	8 244	15 437	239,6	225,8	Other
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 761	13 339	94,7	96,8	17 333	35 604	102,4	98,9	FOREIGN TOURISTS
Хотели	5 813	11 383	98,2	98,9	14 694	30 553	105,3	99,3	Hotels
Мотели	511	986	84,0	86,1	1 126	1 898	91,5	86,2	Motels
Пансионски и преноћишта	273	592	63,6	77,2	855	2 025	78,0	95,6	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	164	378	90,6	108,6	658	1 128	103,9	122,6	Other

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској, у фебруару 2011. године, у односу на претходни мјесец виши је за 0,9%.

Укупан индекс потрошачких цијена виши је за 3,7% у односу на фебруар 2010. године.

Посматрано по одјељцима намјене потрошње (COICOP) у фебруару 2011. године, у односу на јануар 2011. године, индекс одјељка храна и безалкохолна пића виши је за 1,9%, индекс одјељка превоз виши је за 1,0%, индекс одјељка становање виши је за 0,9%, а индекси одјељка алкохолна пића и дуван и ресторани и хотели виши су за 0,1%. Индекси одјељка комуникације, рекреација и култура, образовање и остала добра и услуге остали су непромјењени. Индекс одјељка здравство нижи је за 0,1%, а индекси одјељка одјећа и обућа и намјештај и покућство нижи су за 0,3%.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена у фебруару 2011. године

Мјерене помоћу индекса с привременим умањењима цијена, потрошачке цијене у Републици Српској у фебруару 2011. године, у односу на јануар 2011. године више су за 0,8%.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

CONSUMER PRICE INDEX

Total price index in Republika Srpska in february 2011, in comparison with the previous month was 0.9% higher.

Total consumer price index was 3.7% higher in comparison with February 2010.

According to COICOP divisions for February 2011, in comparison with the previous month, the index of food and non-alcoholic beverages was 1.9% higher, the index of transport was 1.0% higher, the index of housing was 0.9% higher, the index of alcoholic beverages and tobacco and the index of restaurants and hotels were 0.1% higher. The index of communications, the index of recreation and culture, the index of education and the index of other goods and services remain the same. The index of health was 0.1% lower, the index of clothing and footwear and the index of furnishings and household equipment were 0.3% lower.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in February 2011

Measured with the help of index with temporary reduction of prices, consumer prices in Republika Srpska in February 2011, compared to January 2011, was 0.8% higher.

Price Collection

All prices are collected in accordance with already defined schedule of stores to be visited and specifications of products/services. Based on gathered information, price collectors choose a specific product for which they will collect the price at the specific place, in accordance with the criteria of the most sold product. In order to ensure that the price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of which products price collectors collect, it is essential that price collectors write down needed characteristics of a product, as well as information on eventual substitutions, if there are any. This method of price collection enables tracking price changes between two periods.

For the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:

- for agricultural products which are sold at public markets, prices are collected twice a month, in the first and third week of each month;
- for all other products prices, in accordance with important EU regulations are collected once a month (between 1st and 21st of each month), while the same defined schedule and process of collecting these prices are strongly ensured and repeated.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјељака за које се израчунавају индекси.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

Weights

Weights which are used when calculating the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, in other words, they show representation of chosen products and services in total purchasing process.

The main source of data for calculating the weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. For calculating the Consumer Price Index since January 2011 the weights used are the ones based on the Household Budget Survey from year 2007. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index it is also necessary to use classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), which divides products and services into twelve basic divisions for which indexes are calculated.

Aggregation

For getting the Consumer Price Index first and foremost it is necessary to calculate the elementary indices (product indices) and indices of representative item in a geographic sample (at level of towns) as a geometric mean. Aggregate indices are then calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic area, beginning with the lowest index of representative item to the level of total index for Republika Srpska. Basis of reference for calculating the index is year 2010.

Other definitions

Product: any kind of product or service for personal need which can be bought; group name for products and services.

Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.

Change of rate: rate of change of prices in a specific period of time.

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING COICOP

COICOP	Назив	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 XII 2010	I-II 2011 I-II 2010	II 2011 Ø 2010	COICOP	Name
00	УКУПНО	100,9	103,7	102,4	103,3	103,9	00	TOTAL
01	Храна и безалкохолна пића	101,9	105,7	103,3	104,7	105,2	01	Food and non-alcoholic beverages
01.01	Храна	102,0	105,8	103,5	104,7	105,4	01.01	Food
01.02	Безалкохолна пића	101,6	105,0	102,1	104,2	104,1	01.02	Non-alcoholic beverages
02	Алкохолна пића и Дуван	100,1	107,6	107,6	107,5	107,4	02	Alcoholic beverages and tobacco
02.01	Алкохолна пића	100,3	101,9	101,3	101,8	101,8	02.01	Alcoholic beverages
02.02	Дуван	100,0	111,1	111,6	111,1	110,9	02.02	Tobacco
03	Одјећа и обућа	99,7	95,4	99,4	95,5	97,4	03	Clothing and footwear
03.01	Одјећа	99,7	95,6	99,4	95,8	97,9	03.01	Clothing
03.02	Обућа	99,6	94,8	99,4	95,0	96,5	03.02	Footwear
04	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,9	102,6	101,4	102,2	107,7	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.01	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	04.01	Actual rentals for housing
04.03	Одржавање и поправка стамбене јединице	100,0	99,9	100,0	99,8	99,9	04.03	Maintenance and repair of the dwelling
04.04	Снабјевање водом и друге комуналне услуге	110,1	112,2	110,1	107,8	110,6	04.04	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.05	Електрична енергија и други енергенти	100,0	102,0	100,7	102,1	109,3	04.05	Electricity, gas and other fuels
05	Најмештај, покућство и редовно одржавање	99,7	100,0	99,7	100,3	100,2	05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the
05.01	Најмештај, покућство, теписи и друге подне простирке	100,1	100,0	100,1	99,9	100,1	05.01	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.02	Текстилни производи за кућу	100,0	99,8	99,7	99,7	99,9	05.02	Household textiles
05.03	Кућни апарати	99,9	99,7	99,9	99,8	99,7	05.03	Household appliances
05.04	Стаклено и столно посуђе и кућни прибор	100,1	100,3	100,1	100,2	100,2	05.04	Glassware, tableware and household utensils
05.05	Алати и опрема за кућу и врт	100,1	101,1	100,5	101,1	100,9	05.05	Tools and equipment for house and garden
05.06	Производи и услуге за редовно одржавање куће	99,2	99,9	99,1	100,6	100,3	05.06	Goods and services for routine household maintenance
06	Здравство	99,9	100,3	99,8	100,4	99,9	06	Health
06.01	Медицински производи	99,8	100,5	99,6	100,7	99,9	06.01	Medical products
06.02	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.02	Out-patient services
06.03	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.03	Hospital services
07	Превоз	101,0	106,9	102,5	106,4	104,5	07	Transport
07.01	Превозна средства	100,1	99,1	99,9	99,1	99,6	07.01	Vehicles
07.02	Употреба превозних средстава	101,5	110,7	103,6	109,9	106,9	07.02	Operation of personal transport equipment
07.03	Услуге превоза	100,0	99,6	100,2	99,6	99,9	07.03	Transport services

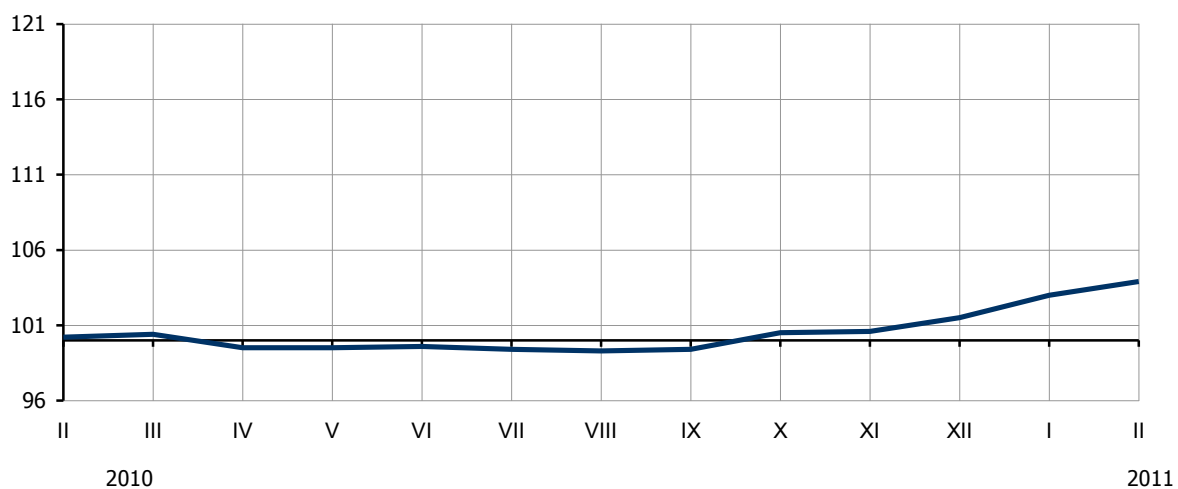
8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP - наставак
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING COICOP - continued

COICOP	Назив	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 XII 2010	I-II 2011 I-II 2010	II 2011 Ø 2010	COICOP	Name
08	Комуникације	100,0	110,8	110,3	110,8	110,4	08	Communications
08.01	Поштанске услуге	100,0	128,4	100,0	128,4	105,9	08.01	Postal services
08.02	Телефонска и телефакс опрема	99,8	91,9	99,4	92,1	96,7	08.02	Telephone and telefax equipment
08.03	Телефонске и телефакс услуге	100,0	110,8	110,8	110,8	110,8	08.03	Telephone and telefax services
09	Рекреација и култура	100,0	99,6	100,1	99,8	99,8	09	Recreation and culture
09.01	Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема	99,9	99,3	99,9	99,3	99,5	09.01	Audio-visual, photographic and information processing
09.02	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	09.02	Other major durables for recreation and culture
09.03	Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,2	100,3	100,2	100,9	100,7	09.03	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.04	Услуге рекреације и културе	100,0	97,9	100,3	97,9	99,3	09.04	Recreational and cultural services
09.05	Новине, књиге и прибор за писање	100,0	100,4	100,0	100,4	100,2	09.05	Newspapers, books and stationery
09.06	Путни аранжман	100,0	102,6	100,0	104,2	99,1	09.06	Package holidays
10	Образовање	100,0	99,5	100,0	99,5	99,7	10	Education
10.01	Предшколско и основно образовање	100,0	97,4	100,0	97,4	98,3	10.01	Pre-primary and primary education
10.04	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.03	High school and university education
10.05	Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.05	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,1	100,5	100,0	100,5	100,4	11	Restaurants and hotels
11.01	Угоститељске услуге	100,1	99,5	100,0	99,5	99,7	11.01	Catering services
11.02	Услуге смјештаја	100,0	103,5	100,1	103,5	102,6	11.02	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,0	99,4	100,2	99,4	99,6	12	Other goods and services
12.01	Лична нега	99,9	98,8	100,1	98,9	99,2	12.01	Personal care
12.03	Лични предмети	100,1	103,9	100,1	104,0	102,0	12.03	Personal effects n.e.c.
12.05	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	12.05	Insurance
12.07	Остале услуге	101,2	101,2	101,2	100,6	101,2	12.07	Other services n.e.c.

8.2. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА СА ПРИВРЕМЕНИМ УМАЊЕЊИМА ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDEX WITH TEMPORARY REDUCTION OF PRICES

COICOP		II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 XII 2010	I-II 2011 I-II 2010	II 2011 Ø 2010	COICOP	
00	УКУПНО	100,8	103,6	102,1	103,2	103,7	TOTAL	00

1) Подаци нису директно упоредиви с индексом цијена на мало, обзиром да је корпа производа и услуга који чине индекс потрошачких цијена значајно проширена као и структура која се заснива на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2004. године
Data are not directly comparable with the Retail Price Index, keeping in mind that the Basket of products and services which make up the Consumer Price Index is significantly bigger, as well as structure which is based on data of Household Budget Survey about the consumer spending (consumption) of year 2004



Графикон 5. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP \varnothing 2010=100
 Graph 5. Consumer Price Index according COICOP \varnothing 2010=100

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES

∅2005=100

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Укупан индекс	107,2	99,6	102,5	<i>Total Index</i>
Хљеб и житарице	114,6	97,2	98,8	<i>Bread and cereals</i>
Месо	107,2	104,7	94,1	<i>Meat</i>
Риба	109,0	105,2	99,4	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	116,8	94,5	99,7	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	138,6	84,4	91,6	<i>Oils and fats</i>
Воће	115,4	95,8	98,1	<i>Fruit</i>
Поврће	105,6	91,5	105,3	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	101,9	103,2	108,8	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехранбени производи	105,9	101,9	100,0	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	103,8	104,4	102,7	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	105,9	100,9	100,4	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	102,3	102,4	101,1	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	104,5	106,2	101,9	<i>Wine</i>
Пиво	102,7	106,6	101,4	<i>Beer</i>
Дуван	100,0	114,6	132,4	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	100,1	101,1	99,6	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	98,4	96,6	96,3	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,4	100,4	100,1	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	102,4	103,5	101,5	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	96,9	96,2	95,0	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	101,3	102,6	100,5	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	101,3	101,9	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	104,0	101,9	99,3	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	102,8	102,7	101,6	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдјевање водом	113,0	107,5	106,5	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	105,8	107,4	104,2	<i>Refuse collection</i>
Канализација	115,2	110,5	109,6	<i>Sewerage collection</i>
Електрична енергија	110,6	100,0	105,8	<i>Electricity</i>
Плин	122,6	84,9	107,4	<i>Gas</i>
Чврста горива	108,0	110,5	103,7	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	106,5	101,1	100,8	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	101,5	100,1	99,3	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	98,8	99,8	99,8	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,2	100,3	99,2	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	101,6	99,9	99,2	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,9	100,0	100,0	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	106,5	105,8	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,7	100,9	100,7	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	99,9	100,0	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	100,5	97,3	101,1	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	102,9	102,2	100,2	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	102,2	100,7	104,3	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	104,3	106,0	109,7	<i>Other medical products</i>
Медицинске услуге	100,0	101,6	100,3	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	102,8	103,2	100,1	<i>Dental services</i>
Болничке услуге	100,1	100,0	100,0	<i>Hospital service</i>
Аутомобили	100,0	95,1	96,3	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	100,0	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	101,4	100,8	100,4	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	107,3	99,5	98,9	<i>Spare parts and accessories</i>

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА – наставак
CONSUMER PRICE INDICES – continued

Ø2005=100

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Горива и мазива	115,1	80,5	114,7	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправка моторних возила	103,1	111,0	101,1	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	128,0	100,0	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	102,6	128,0	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	120,9	100,0	100,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	112,2	100,7	96,1	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	100,0	100,0	104,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	93,2	90,2	89,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	105,2	102,4	108,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,5	97,9	97,8	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,7	94,7	94,1	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	97,1	96,8	97,6	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	97,4	101,1	99,8	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	106,0	104,9	100,2	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,1	98,8	99,7	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,6	100,6	100,6	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	97,0	95,0	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	103,7	100,0	103,2	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	101,9	107,9	102,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	103,3	102,0	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	103,7	92,7	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	105,9	102,9	100,5	<i>Cultural services</i>
Књиге	107,4	105,1	100,1	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	101,2	100,1	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	100,0	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	100,3	101,8	102,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Предшколско и основно образовање	108,7	100,9	115,6	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	96,0	99,4	100,0	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	102,7	104,6	100,4	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	106,1	104,2	100,4	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	100,0	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	101,5	102,4	100,4	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	104,6	104,1	100,8	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,3	100,8	100,8	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	103,2	102,4	100,1	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	110,0	105,2	107,9	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	99,6	99,5	100,0	<i>Other personal effects</i>
Осигурање	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
Остале услуге	102,7	109,2	102,3	<i>Other services</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES∅2010=100¹⁾

	2011 фeбpуap February	
Укупан индекс	103,9	<i>Total Index</i>
Хљеб и житарице	109,8	<i>Bread and cereals</i>
Месо	98,2	<i>Meat</i>
Риба	100,3	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	103,5	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	115,9	<i>Oils and fats</i>
Воће	105,9	<i>Fruit</i>
Поврће	113,6	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	110,0	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехрамбени производи	100,9	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	107,4	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	100,3	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	100,7	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	100,8	<i>Wine</i>
Пиво	102,4	<i>Beer</i>
Дуван	110,9	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	99,9	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	97,7	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,8	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	100,0	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	96,3	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	100,1	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	99,8	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	100,1	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдјевање водом	114,9	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	103,1	<i>Refuse collection</i>
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	<i>Other services relation to the dwelling</i>
Електрична енергија	113,1	<i>Electricity</i>
Плин	117,5	<i>Gas</i>
Чврста горива	102,2	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	117,0	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	100,0	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	100,5	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	99,9	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	99,4	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	99,8	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,2	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	101,0	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	100,3	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	99,8	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	100,3	<i>Other medical products</i>
Терапеутски прибор и помагала	99,6	<i>Therapeutic appliances and equipment</i>
Медицинске услуге	100,0	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	100,0	<i>Dental services</i>
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	<i>Paramedical services</i>
Болничке услуге	100,0	<i>Hospital service</i>
Аутомобили	99,6	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	100,4	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	100,5	<i>Spare parts and accessories</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА - наставак
CONSUMER PRICE INDICES - continued

Ø2010=100

	2011 Фебруар February	
Горива и мазива	109,1	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправак моторних возила	100,3	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	99,9	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	99,9	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	105,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	96,7	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	110,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	98,1	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,5	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	100,0	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	97,9	<i>Recording media</i>
Поправак аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	100,0	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,0	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,1	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповане и рекреацију на отвореном	97,6	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	102,1	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	100,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	92,6	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	100,3	<i>Cultural services</i>
Књиге	100,0	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	101,3	<i>Stationery and drawing materials</i>
Путни аранжмани	99,1	<i>Package holidays</i>
Предшколско и основно образовање	98,3	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	100,0	<i>Higher and high education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	99,6	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	102,6	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	100,4	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уредјаји и справе за личну хигијену	101,0	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	98,8	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	103,0	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	100,2	<i>Other personal effects</i>
Осигурање у вези са становањем	100,0	<i>Insurance connected with the main dwelling</i>
Осигурање у вези са транспортом	100,0	<i>Insurance connected with the transport</i>
Остале услуге	101,2	<i>Other services</i>

¹⁾ Од јануара 2011. године методологија потрошачких цијена је ревидирана, према којој је нова референтна база за серију индекса 2010. година.
From January 2011. the methodology of consumer prices has been revised, according to the 2010 as a new reference base for a series of indices

ЦИЈЕНЕ ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА

Цијене произвођача индустријских производа у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године у просјеку су више за 1,8%, у односу на децембар 2010. године више су за 3,6% и у односу на фебруар 2010. године за 6,3%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године цијене енергије у просјеку су више за 2,6%, цијене интермедијарних производа за 2,0%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу за 0,4%, цијене капиталних производа за 0,2%, док су цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Ц) вађење руда и камена у фебруару 2011. године у односу на јануар 2011. године у просјеку су више за 9,7%, цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија за 1,2%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

Дефиниција индекса цијена произвођача индустријских производа

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2011. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 034 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 283 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 20.03.2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

PRODUCER PRICE INDEX OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Producer Prices of industrial products in February 2011, compared to January 2011, were on the average 1.8% higher, compared to December 2010, 3.6% higher and compared to February 2010, 6.3% higher.

According to purpose of consumption in February 2011, compared to January 2011, prices of energy were on the average 2.6% higher, prices of intermediate goods 2.0% higher, prices of consumer non-durables 0.4% higher, prices of capital goods 0.2% higher and prices of consumer durables were on the average at the same level.

According to the industrial production sections (PRODCOM), February 2011, compared to January 2011, prices of the section (C) Mining and quarrying were on the average 9.7% higher, prices of the section (D) Manufacturing 1.2% higher and prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were on the average at the same level.

Definition of Producer Price Index

Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.

Producer's selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collecting according to the representative list of products which in 2011 consists of 408 products. Each month 1 034 prices are collected.

The most important products by industrial sections are covered.

Questionnaire for producer prices is submitted monthly by 283 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005. (Official Gazette of BH, No.19/06 from 20.03.2006) which is based on PRODCOM list 2005.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (EPI) који представљају однос цијене у текућем периоду и базе цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Weights

Weights used for calculating the Producer Price Index present relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Survey on Industrial Production IND-21 from 2006.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.

Aggregation

When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between current prices and the base price (December of the previous year); then simple geometric mean of these ratios.

From the elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Назив (по PRODCOM-у)	2010	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	102,3	101,8	106,3	105,2	TOTAL
<i>По намјени потрошње</i>					<i>By purpose of consumption</i>
Енергија	103,4	102,6	102,5	103,0	Energy
Интермедијарни производи	103,0	102,0	111,8	107,8	Intermediate goods
Капитални производи	100,2	100,2	111,4	111,9	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,3	100,0	99,6	99,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,1	100,4	103,4	103,6	Consumer non-durables
<i>По подручјима и областима</i>					<i>By sections and divisions</i>
C Вађење руда и камена	101,3	109,7	106,6	109,4	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	101,5	113,1	109,0	112,9	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	103,4	102,7	102,8	102,9	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,1	100,6	99,3	99,6	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,8	101,2	109,4	106,9	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	100,4	101,4	111,2	109,5	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	88,2	100,0	108,1	107,9	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,0	100,0	99,9	99,9	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	96,8	94,4	107,3	108,0	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	99,8	101,1	100,7	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	98,9	100,5	99,5	99,4	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	103,5	98,4	106,7	103,8	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	101,2	100,0	100,6	100,2	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,6	100,8	106,0	101,5	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,7	100,5	102,9	102,1	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	99,7	105,8	103,0	104,4	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	98,5	99,9	98,7	99,5	26 Manufacture of other non-metallic mineral products

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА - наставак
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS - continued

Назив (по PRODCOM-у)	2010	$\frac{\text{II } 2011}{\text{I } 2011}$	$\frac{\text{II } 2011}{\text{II } 2010}$	$\frac{\text{II } 2011}{\text{Ø } 2010}$	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	105,8	101,2	117,9	109,8	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	99,9	103,4	119,3	115,2	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	97,9	100,0	102,0	101,3	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	90,8	99,4	92,3	96,7	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	102,2	100,3	103,4	101,5	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	96,5	100,0	103,7	100,3	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	161,7	101,7	100,0	104,7	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,5	100,0	99,6	99,8	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	115,0	105,4	133,0	120,9	37 Recycling
E Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	103,8	100,0	100,7	100,7	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	103,8	100,0	100,7	100,7	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

Подаци су добијени на основу Мјесечног извјештаја о запосленим и платама запослених (РАД-1). Приказане су просјечне мјесечне бруто и нето плате по запосленом и њихово кретање изражено номиналним и реалним индексима.

Просјечне плате израчунавају се тако што се укупно исплаћена маса плата у мјесецу дијели са бројем запослених на које се односе извршене исплате.

Плате запослених обухватају исплате за рад у пуном, краћем од пуног и дужем од пуног радног времена и накнаде плата за неизвршене а плаћене часове рада за: годишњи одмор, државне празнике и нерадне дане утврђене законом, плаћено одсуство, одсуство за стручно усавшавање, застоје у раду без кривице запослених и боловање које иде на терет послодавца.

Data were obtained on the basis of Monthly statistical report on employees and their wages (RAD-1). Presented are monthly averages of gross and net wages per employee as well as their nominal growth expressed in indices.

Average wages represent a quotient between total paid wages in month and number of employees paid in the referent month.

Wages of employees cover salaries for work in full time, part time and overtime work, payments from business subject resources for paid but not worked hours for: annual leave, national holidays and day-offs as prescribed by law, paid leave, paid leave for vocational training, work interruptions without employees' fault and sick-leave paid by employer.

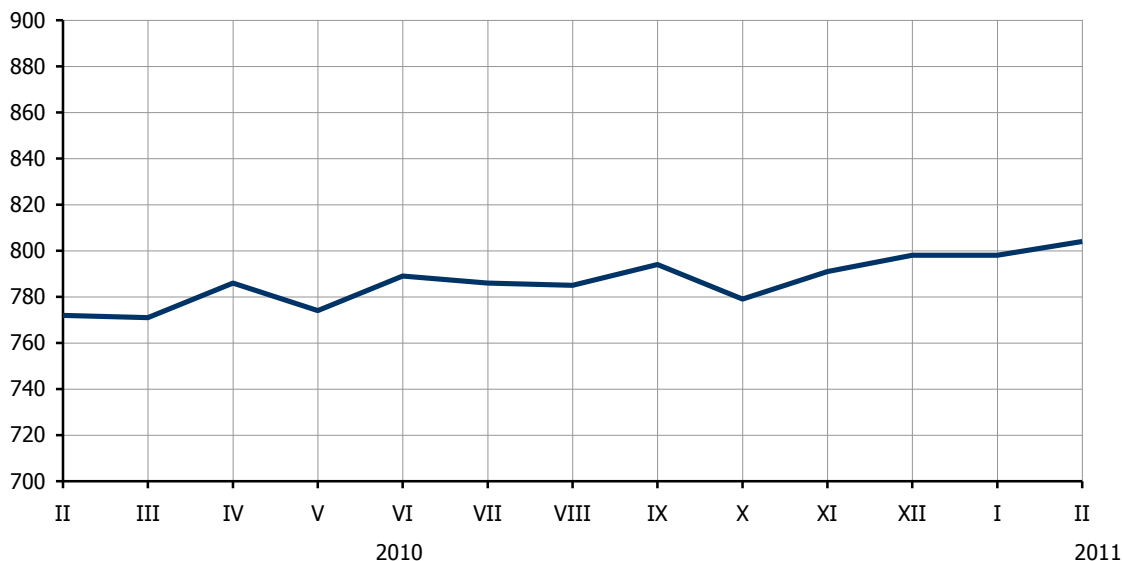
Подручја/Sections

A Пољопривреда, лов и шумарство	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	B Fishing
C Вађење руде и камена	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	M Education
N Здравствени и социјални рад	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	O Other community, social and personal service activities

9.1. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ПО ПОДРУЧЈИМА
THE AVERAGE WAGES BY SECTIONS

KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>			Нето <i>Net</i>			Sections
	I	II	I-II	I	II	I-II	
УКУПНО	1 225	1 316	1 269	798	804	801	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	933	975	957	613	598	604	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	1 013	896	975	667	545	627	B Fishing
C Вађење руде и камена	1 488	1 736	1 604	971	1 062	1 013	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	838	889	862	553	559	556	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 455	1 635	1 543	942	986	963	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	906	974	937	593	600	596	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	913	972	941	603	602	603	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	812	942	868	540	574	554	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	1 143	1 054	1 105	747	655	708	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	1 952	1 974	1 961	1 268	1 202	1 240	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнима, изнајмљивање и пословне активности	951	1 044	1 001	623	638	631	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 629	1 792	1 714	1 042	1 074	1 059	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	1 302	1 441	1 368	848	882	864	M Education
N Здравствени и социјални рад	1 610	1 699	1 648	1 049	1 031	1 041	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услугне активности	960	1 006	982	630	617	624	O Other community, social and personal service activities



Графикон 6. Просјечне нето плате запослених по мјесецима
Graph 6. The average net wages by month

9.2. НОМИНАЛНИ И РЕАЛНИ ИНДЕКСИ НЕТО ПЛАТА
NOMINAL AND REAL INDICES OF NET WAGES

Подручја	II 2011 I 2011	II 2011 II 2010	II 2011 XII 2010	II 2011 Ø 2010	I-II 2011 I-II 2010	Sections
Номинални / <i>Nominal</i>						
УКУПНО	100,7	104,1	100,7	102,6	103,3	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	97,5	105,3	101,6	102,6	106,8	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	81,7	86,2	85,3	86,3	101,2	B Fishing
C Вађење руде и камена	109,4	105,6	110,9	112,4	106,1	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,9	102,6	98,9	101,3	103,2	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	104,6	104,5	104,5	107,1	103,4	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	101,1	112,2	104,6	108,1	110,2	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	99,8	104,0	100,4	102,9	104,3	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	106,3	108,0	106,9	108,0	105,3	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	87,7	82,8	83,2	84,7	98,7	I Transport, storage and
J Финансијско посредовање	94,8	98,8	97,7	98,4	101,3	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	102,4	99,4	101,5	103,2	101,6	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	103,0	102,3	101,7	102,6	99,3	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	104,0	106,9	98,6	99,7	98,8	M Education
N Здравствени и социјални рад	98,4	100,6	101,2	101,3	100,8	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	97,9	99,9	98,5	100,2	101,9	O Other community, social and personal service activities
Реални / <i>Real</i>						
УКУПНО	99,8	100,4	98,3	98,7	100,0	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	96,7	101,6	99,3	98,8	103,4	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	81,0	83,1	83,3	83,1	98,0	B Fishing
C Вађење руде и камена	108,4	101,8	108,3	108,2	102,7	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,0	99,0	96,6	97,5	99,9	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	103,7	100,8	102,0	103,1	100,0	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	100,2	108,2	102,2	104,1	106,7	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	98,9	100,3	98,1	99,0	101,0	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Хотели и ресторани	105,4	104,1	104,4	104,0	101,9	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и везе	86,9	79,9	81,2	81,5	95,6	I Transport, storage and
J Финансијско посредовање	94,0	95,3	95,4	94,7	98,1	J Financial intermediation
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	101,5	95,9	99,1	99,3	98,3	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	102,1	98,6	99,3	98,8	96,1	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	103,1	103,1	96,3	96,0	95,7	M Education
N Здравствени и социјални рад	97,5	97,0	98,9	97,5	97,6	N Health and social work
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	97,0	96,4	96,2	96,5	98,6	O Other community, social and personal service activities

**Начелник Одјељења за израду публикационих
база података и статистичких публикација**
Владан Сибиновић

***Head of Division for Creation of Publication
Data Bases and Statistical Publications***
Vladan Sibinović

Дизајн и превод
Никола Котроман

Design and translation
Nikola Kotroman

Редакциони одбор
Јелена Ђокић, Милка Михолјчић, Нада Јаковљевић,
Биљана Ђукић, Богдана Радић

Redactional Board
*Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević,
Biljana Đukić, Bogdana Radić*

Одговара
Др Радмила Чичковић, директор

Person responsible
Dr Radmila Čičković, Director General

Издаје и штампа Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 332 700 – Др Радмила Чичковић, директор - Тираж 50 – Излази мјесечно - Преглед је објављен и на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **Приликом коришћења података обавезно навести извор**

*Edited, published and printed by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Dr Radmila Čičković, Director General - Total print run copies 50 - Monthly periodicity – Review is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail: stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is acknowledged***
