

A vibrant market stall filled with fresh produce. In the foreground, there are baskets of green cherry tomatoes, purple cauliflower, and green leafy vegetables. Behind them, rows of red tomatoes, green grapes, and yellow bell peppers are visible. The background is filled with more produce and the warm, blurred lights of an indoor market.

**ЦИЈЕНЕ**  
*PRICES*

# 13 Цијене Prices

Методолошка објашњења <i>Methodological explanations</i> .....	253
<b>ТАБЕЛЕ</b> <i>TABLES</i>	
13.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа <i>Producer price indices of industrial products</i> .....	255
13.2. Индекси цијена произвођача индустријских производа по подручјима и областима КД <i>Producer price indices of industrial products by sections and divisions of activity classification</i> .....	255
13.3. Индекси цијена на мало и трошкова живота <i>Indices of retail prices and living costs</i> .....	257
13.4. Индекси потрошачких цијена <i>Consumer price indices</i> .....	257
13.5. Индекси потрошачких цијена по главним одјелицима потрошње <i>Consumer price indices by main divisions of consumption</i> .....	257
13.6. Индекси потрошачких цијена за 2019. годину, по главним класама потрошње <i>Consumer price indices for 2019, by main classes of consumption</i> .....	258
13.7. Просјечне потрошачке цијене, 2019. <i>Average consumer prices, 2019</i> .....	261
<b>ГРАФИКОНИ</b> <i>GRAPHS</i>	
Г-13.1. Годишњи проценат промјене цијена произвођача индустријских производа по намјени потрошње, 2019. <i>Annual percent of change of producer price of industrial products by purpose of consumption, 2019</i> .....	263
Г-13.2. Мјесечни индекси потрошачких цијена, 2012–2019. <i>Monthly consumer price indices, 2012–2019</i> .....	264
Г-13.3. Годишњи проценат промјене потрошачких цијена за 2019. годину, по главним одјелицима потрошње <i>Annual percent of change of consumer prices for 2019, by main divisions of consumption</i> .....	264

## ОБЈАВЉИВАЊЕ

## PUBLISHING

<b>Годишње публикације:</b>	Цијене, тематски статистички билтен Градови и општине Републике Српске Ово је Република Српска Статистички годишњак Републике Српске	<b>Annual publications:</b>	<i>Prices, thematic statistical bulletin Cities and Municipalities of Republika Srpska This is Republika Srpska Statistical Yearbook of Republika Srpska</i>
<b>Мјесечне публикације:</b>	Индекси цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту, статистичко саопштење Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту, статистичко саопштење Укупан индекс цијена произвођача индустријских производа, статистичко саопштење Индекси потрошачких цијена (CPI), статистичко саопштење Просјечне потрошачке цијене у Републици Српској, статистичко саопштење Мјесечни статистички преглед	<b>Monthly publications:</b>	<i>Producer Price Indices of Industrial Products on Domestic Market, statistical release Producer Price Index of Industrial Products on Non-domestic Market, statistical release Producer Price Indices of Industrial Products - Total, statistical release Consumer Price Index (CPI), statistical release Average Consumer Prices in Republika Srpska, statistical release Monthly Statistical Review</i>

## Методолошка објашњења

### Извори и методе прикупљања података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи који имају највећу реализацију.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21, из 2015. године.

За индекс потрошачких цијена<sup>1)</sup> цијене се прикупљају на шест локација (градава) у Републици Српској: Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње. Већина цијена се снима локално према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања. Јединствено одређене цијене прикупљају се централно.

Снимање цијена обавља се мјесечно у складу с јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи цијена самостално бирају конкретан производ чију цијену ће снимати на одређеном продајном мјесту, у складу с критеријумом најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, као и информације о евентуалним измјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућава праћење промјене цијена између два периода тј. праћење динамике.

### Обухватност и упоредивост података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2019. години чини 409 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 280 цијена, које достављају 363 изабрана предузећа.

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2019. години чини 616 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ажурира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

## Methodological explanations

### Sources and methods of data collection

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products of BH/PRODCOM list for 2016, which is based on the Nomenclature of Industrial Products in BiH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization.

Main source of data for weights is the Annual Report on Industry IND-21, from 2015.

For the Consumer Price Index<sup>1)</sup> prices are collected at six locations (in six cities) in Republika Srpska, and these are Banja Luka, Bijeljina, Doboј, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje. Most prices are collected locally, in accordance with the established schedule of visits to stores and markets which have been designated as collection places. Uniquely determined prices are collected centrally.

Price collection is carried out monthly in accordance with already defined specifications of products/services. Price collectors independently choose a specific product for which they would collect price at the specific selling point, in accordance with the most sold product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of products for which prices are collected, it is essential that price collectors complete the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on possible substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking of price changes between two periods, that is, dynamics tracking.

### Coverage and comparability of data

Producer prices of industrial products are collected in accordance with the representative list of products, which in 2019 consisted of 409 products. Each month, 1 280 prices are collected, and these are submitted by 363 selected enterprises.

Consumer price index in Republika Srpska is calculated in accordance with the representative list of products, which in 2019 consisted of 616 products. Each month, more than 9,000 prices are collected, using the predefined sample of selling points and cities.

The most important products and services which resident population buys for final consumption are included. Coverage of goods and services is regularly updated, in order to maintain representativity of the list of products, according to consumers' taste and their buying habits.

<sup>1)</sup> Републички завод за статистику Републике Српске, од 1. јануара 2008. године објављује индекс потрошачких цијена, који је резултат унапријеђене методологије цијена на мало и трошкова живота, усклађене са захтјевима ЕУРОСТАТ-а.

Индекс потрошачких цијена заснован је на проширеној потрошачкој корпи производа и услуга, подијељених у 12 основних категорија према намјени и значају потрошње домаћинства, а добијена из Анкете о потрошњи домаћинства. Производи и услуге усклађени су с јединственом класификацијом личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP).

<sup>1)</sup> Since 1<sup>st</sup> January 2008 Republika Srpska Institute of Statistics has been publishing the consumer price index which is the result of improved methodology for retail prices and living costs, harmonised with EUROSTAT's recommendations.

Consumer price index is based on extended consumer basket of products and services, divided into twelve basic categories by purpose and importance of household consumption, obtained from the Household Budget Survey. Products and services are harmonised with the uniform Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

## Дефиниције

**Продајна цијена произвођача индустријских производа** је цијена по којој произвођач продаје своје производе редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утовареним у вагон (камион) у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст (каса – сконто, дисконт) који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

**Под цијеном на мало** подразумева се цијена по којој трговина на мало, индивидуални произвођачи и вршиоци услуга продају производе и услуге крајњим потрошачима. Другим ријечима, то су цијене по којима крајњи потрошачи плаћају производе широке потрошње и услуге.

**Просјечне годишње потрошачке цијене** представљају непондерисану аритметичку средину мјесечних просјечних цијена.

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА

Сви агрегатни индекси се рачунају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

$P_n$  = цијена у текућем периоду

$P_0$  = цијена у базном периоду

$W_0$  = вриједност продатих количина у базном периоду

**Индекс цијена произвођача индустријских производа** рачуна се на основу елементарних индекса производа који представљају мјеру средње вриједности односа цијена текућег и базног периода (децембар претходне године). Агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, потподручја, подручја и укупан индекс, рачунају се коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, при чему се као пондери користе вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту. Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

**Индекс потрошачких цијена** представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга), које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2018. године примјењују се пондери, који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2015. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

## Definitions

**Producer selling price of industrial products** is the price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market, at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck), at the producer's location. This price includes reimbursement in case the producer realizes it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

**Retail price** refers to the price for which retail trade store, individual producers and service suppliers sell their products and services to final consumers. In other words, these are the prices final consumers pay for consumer goods and services.

**Average annual consumer prices** refer to the unweighted arithmetic mean of monthly average prices.

## PRICE INDICES

All group indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

$P_n$  = price in the current period

$P_0$  = price in the base period

$W_0$  = value of sold quantities in the base period

**Producer price indices of industrial products** are calculated on the basis of elementary indices of products, which represent a measure of the mean price ratio between the current and base period (December of the previous year). Aggregate indices, that is, indices of classes, divisions, sub-sections, and sections, as well as the overall index, are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, using values of sale of industrial products in the domestic market as weights. Reference year for calculating the index is 2015.

**Consumer price index** is measure of the average price change for the products (goods and services) that resident households buy for their own needs.

For the consumer price index it is necessary to first calculate elementary indices (product indices) and representative item indices on the level of cities. Here we use geometric mean as the measure of average value. Group indices are afterwards calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of the representative item index to the level of the total index for Republika Srpska.

Weights used for calculating the consumer price index represent the structure of average household consumption, i.e. they show relative share of chosen products and services in the total consumption.

Main source of data for weights used for the calculation of Consumer Price Index is the Household Budget Survey. Since January 2018, weights used in the calculation of Consumer Price Index are those based on the data obtained through the Household Budget Survey in 2015. Weights are corrected each year with price changes from the previous year.

**13.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа**  
*Producer price indices of industrial products*

претходна година=100 / previous year=100

	Укупно <i>Total</i>	По намени потрошње <i>By purpose of consumption</i>					По подручјима КД <i>By sections of activity classification</i>				
		енергија <i>energy</i>	интер- медијарни производи <i>intermediate goods</i>	капитални производи <i>consumer durables</i>	трајни производи за широку потрошњу <i>capital goods</i>	нетрајни производи за широку потрошњу <i>consumer non-durables</i>	В Вађење руда и камена <i>Mining and quarrying</i>	С Прерађивачка индустрија <i>Manufacturing</i>	Д Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација <i>Electricity, gas, steam and air- conditioning supply</i>	Е Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине <i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>	
2007 <sup>1)</sup>	101,2	101,5	101,3	99,5	102,0	100,7	105,3	101,2	99,8	-	
2008	108,9	109,4	111,2	100,9	99,4	106,5	108,0	108,6	110,0	-	
2009	98,1	99,0	95,4	98,3	98,3	101,3	101,2	97,1	99,0	-	
2010	102,2	103,5	102,7	100,1	101,3	99,0	101,2	101,4	103,9	-	
2011	104,7	103,4	105,4	112,7	99,8	104,5	111,2	106,0	100,1	-	
2012	100,4	100,5	100,5	99,5	98,8	100,5	102,8	100,4	100,1	-	
2013	100,0	100,2	100,1	99,6	99,9	99,6	101,1	99,9	100,0	-	
2014	99,3	99,8	98,2	99,0	99,9	99,7	99,7	98,8	100,0	-	
2015	99,8	100,1	99,6	99,2	98,1	99,4	101,2	99,3	100,0	-	
2016	101,5	104,1	99,2	99,6	99,1	99,0	101,0	99,1	107,3	-	
2017	102,0	103,1	101,0	100,4	99,2	100,6	107,7	100,5	103,4	-	
2018	104,9	107,0	104,0	100,0	102,9	101,6	103,5	107,2	100,0	112,5	
2019	101,2	101,5	101,3	101,7	99,4	100,1	101,4	101,0	101,5	89,7	

<sup>1)</sup> Индекси за 2007. годину су компилирани на децембар 2006. године  
*Indices for 2007 are compiled to December 2006*

**13.2. Индекси цијена произвођача индустријских производа по подручјима и областима КД**  
*Producer price indices of industrial products by sections and divisions of activity classification*

претходна година=100 / previous year=100

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
УКУПНО / TOTAL	102,2	104,7	100,4	100,0	99,3	99,8	101,5	102,0	104,9	101,2
В Вађење руда и камена / <i>Mining and quarrying</i>	101,2	111,2	102,8	101,1	99,7	101,2	101,0	107,7	103,5	101,4
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) / <i>Mining of coal and lignite (black coal)</i>	101,5	116,0	103,8	101,6	99,6	103,2	108,2	116,4	106,6	98,3
07 Вађење руда метала / <i>Mining of metal ores</i>	103,4	99,1	103,4	101,7	99,5	100,7	97,0	104,1	102,3	104,5
08 Вађење осталих руда и камена / <i>Other mining and quarrying</i>	98,0	99,7	100,4	99,2	100,5	99,4	100,3	100,5	100,0	98,7
С Прерађивачка индустрија / <i>Manufacturing</i>	101,4	106,0	100,4	99,9	98,8	99,3	99,1	100,5	107,2	101,0
10 Производња прехранбених производа / <i>Manufacture of food products</i>	99,9	110,9	99,6	99,8	97,3	98,4	98,4	98,7	102,3	100,6
11 Производња пића / <i>Manufacture of beverages</i>	102,8	104,5	101,8	101,9	101,8	101,1	98,7	107,6	100,2	99,9
12 Производња дуванских производа / <i>Manufacture of tobacco products</i>	88,3	110,5	102,1	96,7	104,0	105,0	100,5	89,9	99,3	100,2
13 Производња текстила / <i>Manufacture of textiles</i>	100,0	99,9	99,1	100,2	99,9	100,0	100,8	100,0	99,7	99,6
14 Производња одјеће / <i>Manufacture of wearing apparel</i>	97,7	105,9	99,1	99,0	99,8	95,4	97,1	95,5	98,3	97,9
15 Производња коже и производа од коже / <i>Manufacture of leather and related products</i>	99,6	100,9	98,0	99,5	100,6	101,1	101,7	97,4	99,3	99,8

## 13.2. Индекси цијена произвођача индустријских производа по подручјима и областима КД

Producer price indices of industrial products by sections and divisions of activity classification

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала / <i>Mfr. of wood and of products of wood and cork, except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials</i>	98,9	99,0	99,4	99,7	102,2	101,7	101,7	103,7	104,3	105,2
17 Производња папира и производа од папира / <i>Manufacture of paper and paper products</i>	103,7	102,9	100,0	101,1	100,3	100,3	99,2	97,2	102,5	101,0
18 Штапање и умножавање снимљених записа / <i>Printing and reproduction of recorded media</i>	100,0	100,2	101,3	100,0	99,1	98,5	101,3	100,0	108,3	101,8
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа / <i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>	101,6	105,7	109,4	103,5	95,6	98,6	98,6	100,7	118,8	101,8
20 Производња хемикалија и хемијских производа / <i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	102,6	106,7	106,6	95,7	93,3	100,4	98,2	97,9	103,1	102,4
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата / <i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>	100,0	100,0	100,2	101,3	99,2	100,4	102,3	103,3	98,7	98,4
22 Производња производа од гуме и пластичних маса / <i>Manufacture of rubber and plastic products</i>	99,6	104,0	101,2	99,9	100,0	98,6	99,4	100,9	100,2	98,8
23 Производња осталих производа од неметалних минерала / <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	98,6	99,6	101,5	100,3	99,1	97,8	99,9	100,7	104,5	102,1
24 Производња базних метала / <i>Manufacture of basic metals</i>	105,8	104,5	98,3	99,0	103,5	102,4	100,4	103,7	111,7	94,4
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме / <i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>	99,9	115,2	100,2	98,2	97,7	102,6	101,3	104,6	103,6	98,2
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа / <i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i>	93,0	97,3	99,1	99,6	99,9	93,3	99,7	99,5	99,3	101,4
27 Производња електричне опреме / <i>Manufacture of electrical equipment</i>	102,3	102,2	100,5	100,8	99,2	102,9	99,5	102,2	102,7	99,7
28 Производња машина и опреме, д.н. / <i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>	98,1	102,8	100,0	99,6	99,8	100,2	99,9	100,0	100,6	100,2
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица / <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	102,3	95,7	98,8	98,2	101,8
30 Производња осталих саобраћајних средстава / <i>Manufacture of other transport equipment</i>	94,4	99,6	102,7	97,2	98,2	-	-	-	-	100,5
31 Производња намјештаја / <i>Manufacture of furniture</i>	101,5	99,8	98,7	99,9	100,0	98,2	99,1	99,2	103,0	99,4
32 Остала прерађивачка индустрија / <i>Other manufacturing</i>	94,9	100,0	100,1	100,0	100,1	101,7	100,1	100,0	100,5	102,0
33 Поправка и инсталација машина и опреме / <i>Repair and installation of machinery and equipment</i>	145,4	103,3	99,9	100,4	99,8	99,6	99,7	99,3	101,0	101,7
D Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација / <i>Electricity, gas, steam and air-conditioning supply</i>	103,9	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	107,3	103,4	100,0	101,5
35 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација / <i>Electricity, gas, steam and air-conditioning supply</i>	103,9	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	107,3	103,4	100,0	101,5
E Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине / <i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	112,5	89,7
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала / <i>Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	112,5	89,7

**13.3. Индекси цијена на мало и трошкова живота<sup>1)</sup>**  
*Indices of retail prices and living costs<sup>1)</sup>*

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Цијене на мало / Retail prices	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1
Трошкови живота / Living costs	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9

<sup>1)</sup> Усвајањем методологије потрошачких цијена (CPI) престали су се рачунати индекси цијена на мало и трошкова живота. Видјети методолошка објашњења.  
 Since the consumer price index (CPI) methodology was adopted, indices of retail prices and living costs are no longer calculated. See methodological explanations.

**13.4. Индекси потрошачких цијена<sup>1)</sup>**  
*Consumer price indices<sup>1)</sup>*

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<u>100,0</u>	99,6	102,1	106,1	108,3	108,3	107,0	105,5	104,3	104,8	106,1	106,6
100,4	<u>100,0</u>	102,5	106,5	108,7	108,7	107,4	105,9	104,7	105,3	106,6	107,1
97,9	97,6	<u>100,0</u>	103,9	106,1	106,1	104,8	103,3	102,1	102,7	104,0	104,4
94,3	93,9	96,2	<u>100,0</u>	102,1	102,1	100,9	99,5	98,3	98,8	100,1	100,5
92,3	92,0	94,3	97,9	<u>100,0</u>	100,0	98,8	97,4	96,3	96,8	98,0	98,5
92,3	92,0	94,3	97,9	100,0	<u>100,0</u>	98,8	97,4	96,3	96,8	98,0	98,5
93,5	93,1	95,4	99,1	101,2	101,2	<u>100,0</u>	98,6	97,4	98,0	99,2	99,6
94,8	94,4	96,8	100,5	102,7	102,7	101,4	<u>100,0</u>	98,8	99,4	100,6	101,1
95,9	95,5	97,9	101,7	103,9	103,9	102,6	101,2	<u>100,0</u>	100,5	101,8	102,3
95,4	95,0	97,4	101,2	103,3	103,3	102,1	100,6	99,5	<u>100,0</u>	101,2	101,7
94,2	93,9	96,2	99,9	102,0	102,0	100,8	99,4	98,2	98,8	<u>100,0</u>	100,5
93,8	93,4	95,7	99,5	101,6	101,6	100,4	98,9	97,8	98,3	99,5	<u>100,0</u>

<sup>1)</sup> Индекси се читају водоравно  
 Indices are to be read horizontally

**13.5. Индекси потрошачких цијена по главним одјелцима потрошње**  
*Consumer price indices by main divisions of consumption*

Ø2015=100

	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018	2019
УКУПНИ ИНДЕКС / TOTAL INDEX	100,6	102,7	102,7	101,5	98,2	98,6	99,8	100,3
Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages	101,9	103,6	104,1	101,0	98,5	99,2	99,6	100,4
Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco	77,0	84,0	88,5	94,1	105,3	109,9	116,2	121,5
Одјећа и обућа / Clothing and footwear	134,4	129,2	118,4	110,0	87,9	77,5	67,7	59,6
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels	97,9	99,0	99,3	99,2	100,7	101,6	103,5	106,4
Намјештај, покућство и редовно одржавање / Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	100,7	101,9	101,8	100,6	98,1	96,6	95,7	95,7
Здравство / Health	96,5	96,4	96,4	97,7	100,9	102,6	105,4	106,9
Превоз / Transport	104,5	110,2	109,2	107,9	93,3	97,7	106,7	107,6
Комуникације / Communication	93,1	97,0	97,0	100,7	99,7	99,5	99,4	99,5
Рекреација и култура / Recreation and culture	100,3	100,1	100,6	99,9	100,6	101,4	102,4	104,3
Образовање / Education	97,3	97,6	98,9	99,5	100,2	100,3	100,2	100,2
Ресторани и хотели / Restaurants and hotels	98,8	99,0	99,0	99,0	101,4	102,0	102,4	103,0
Остала добра и услуге / Other goods and services	100,1	100,6	100,8	100,4	99,5	98,8	97,8	96,8

## 13.6. Индекси потрошачких цијена за 2019. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2019, by main classes of consumption

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње Main classes of consumption	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices
УКУПНИ ИНДЕКС / TOTAL INDEX	100,5
Храна и безалкохолна пића / Food and non-alcoholic beverages	100,8
Хљеб и житарице / Bread and cereals	102,8
Месо / Meat	101,4
Риба / Fish	100,4
Млијеко, сир, јаја / Milk, cheese, eggs	101,4
Уља и масноће / Oils and fats	96,3
Воће / Fruit	94,4
Поврће / Vegetables	106,0
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши / Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	100,2
Остали прехранбени производи / Other food products	100,8
Безалкохолна пића / Non-alcoholic beverages	98,0
Минерална вода, воћни и сокови базирани на поврћу / Mineral water, fruit and vegetable juice	100,3
Алкохолна пића и дуван / Alcoholic beverages and tobacco	104,5
Алкохолна пића / Alcoholic beverages	100,0
Вино / Wine	101,1
Пиво / Beer	100,2
Дуван / Tobacco	106,4
Одјећа и обућа / Clothing and footwear	88,0
Материјал за одјећу / Clothing materials	99,7
Одјећа / Garments	88,8
Остали одјевни предмети и додаци одјећи / Other articles of clothing and clothing accessories	98,2
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће / Cleaning, repair and hire of clothing	100,8
Обућа / Footwear	86,3
Поправак и изнајмљивање обуће / Repair and hire of footwear	100,0
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти / Housing, water, electricity, gas and other fuels	102,8
Ренте станара / Actual rentals for housing	104,4
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице / Materials for dwelling maintenance and repair	100,5
Услуге одржавања и поправки стамбене јединице / Dwelling maintenance and repair services	100,5
Снабдијевање водом / Water supply	103,3
Одвоз смећа / Refuse collection	105,8
Остале услуге везане за стамбене јединице / Other services relating to the dwelling	100,0
Електрична енергија / Electricity	100,0
Плин / Gas	108,6
Течна горива / Liquid fuels	103,7
Чврста горива / Solid fuels	105,7
Топлотна енергија / Heat energy	102,6
Намјештај, покућство и редовно одржавање / Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	100,0
Намјештај и опрема за кућу / Furniture and furnishings	100,9
Теписи и друге подне простирке / Carpets and other floor coverings	98,7
Текстилни производи за домаћинство / Household textiles	98,6
Већи апарати за домаћинство (електрични или не) / Major household appliances, electric or not	98,9
Мањи електрични апарати за домаћинство / Small electric household appliances	99,2
Поправак апарата за домаћинство / Repair of household appliances	101,9
Стаклено и стоно посуђе и др. прибор за домаћинство / Glassware, tableware, and household utensils	97,9



## 13.6. Индекси потрошачких цијена за 2019. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2019, by main classes of consumption

(наставка/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње Main classes of consumption	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices
Већи алати и опрема за кућу и врт / Major tools and equipment for house and garden	97,5
Мали апарати и разни додаци / Small tools and miscellaneous accessories	101,0
Производи за чишћење и одржавање куће / Non-durable household goods	99,8
<b>Здравство / Health</b>	101,5
Фармацеутски производи / Pharmaceutical products	102,4
Остали медицински производи / Other medical products	101,2
Терапеутски прибор и помагала / Therapeutic appliances and equipment	101,0
Медицинске услуге / Medical services	100,0
Стоматолошке услуге / Dental services	100,0
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара / Paramedical services	100,1
Болничке услуге / Hospital services	100,0
<b>Превоз / Transport</b>	100,9
Аутомобили / Motor cars	95,3
Мотоцикли / Motor cycles	103,9
Бицикли / Bicycles	98,1
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле / Spare parts and accessories for cars	98,4
Горива и мазива / Fuels and lubricants	102,2
Одржавање и поправак моторних возила / Maintenance and repair of personal transport equipment	100,6
Остале услуге везане за моторна возила / Other services in respect of personal transport equipment	100,1
Превоз жељезницом / Passenger transport by railway	102,4
Друмски превоз / Passenger transport by road	102,5
Превоз авионом / Passenger transport by air	120,7
<b>Комуникације / Communication</b>	100,1
Поштанске услуге / Postal services	100,0
Телефонски и телефакс уређаји / Telephone and telefax equipment	92,6
Телефонске и телефакс услуге / Telephone and telefax services	100,4
<b>Рекреација и култура / Recreation and culture</b>	101,9
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике / Equipment for reception, recording and reproduction of sound	93,7
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти / Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	100,3
Опрема за обраду података / Information processing equipment	98,6
Медији за снимање / Recording media	93,8
Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте / Major durables for indoor recreation, including music instruments	102,8
Игре, играчке и хобији / Games, toys and hobbies	99,0
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном / Equipment for sport, camping and open-air recreation	88,2
Вртови, биљке и цвијеће / Gardens, plants and flowers	100,6
Кућни љубимци и други производи за кућне љубимце / Pets and related products	99,2
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце / Veterinary and other services for pets	100,0
Услуге за рекреацију и спорт / Recreational and sporting services	101,9
Услуге културе / Cultural services	103,4
Књиге / Books	101,3
Новине и часописи / Newspapers and periodicals	105,8
Остали штампани материјали / Miscellaneous printed matter	100,2
Материјал и прибор за цртање / Stationery and drawing materials	100,8

## 13.6. Индекси потрошачких цијена за 2019. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2019, by main classes of consumption

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње Main classes of consumption	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices
Путни аранжмани / Package holidays	102,2
<b>Образовање / Education</b>	100,0
Предшколско и основно образовање / Pre-primary and primary education	100,1
Средњошколско образовање / Secondary education	99,8
Високошколско и универзитетско образовање / Tertiary education	100,0
Образовање које се дефинише према нивоу / Education not definable by level	100,0
<b>Ресторани и хотели / Restaurants and hotels</b>	100,7
Ресторани, кафићи, барови / Restaurants, cafés, and the like	100,8
Кантине / Canteens	100,0
Услуге смјештаја / Accommodation services	100,1
<b>Остала добра и услуге / Other goods and services</b>	99,0
Услуге личне хигијене / Hairdressing salons and personal grooming establishments	100,5
Електрични уређаји и справе за личну хигијену / Electrical appliances for personal care	100,6
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену / Other appliances, articles and products for personal care	99,6
Накит и сатови / Jewellery, clocks and watches	101,6
Остали лични предмети / Other personal effects	95,7
Осигурање у вези са становањем / Insurance connected with the dwelling	100,0
Осигурање у вези са транспортом / Insurance connected with transport	96,6
Остале финансијске услуге / Other financial services	102,2
Остале услуге / Other services	100,0

13.7. Просјечне потрошачке цијене, 2019.  
 Average consumer prices, 2019

Опис производа/услуге Product/service description	Јединица мјере Unit of measure	Просјечна цијена у КМ Average price in KM
Рижа / Rice	kg	2,60
Пшенично брашно, бијело / Wheat flour, white	kg	1,17
Хљеб од пшеничног брашна, полубијели / Bread, wheat flour, type 850	kg	2,35
Хљеб од пшеничног брашна, бијели / Bread, wheat flour, type 500	kg	2,10
Тјестенина, макарони / Macaroni	kg	3,20
Јунетина са костима / Beef with bones	kg	8,42
Телетина без кости / Veal without bones	kg	19,93
Свињетина без кости / Pork without bones	kg	9,11
Свјежа пилетина / Chicken, fresh	kg	4,48
Суви свињски врат / Dry pork neck	kg	15,83
Салама, шункарица / Salami ham roll	kg	13,41
Мортадела / Salami type Mortadella	kg	12,04
Чајна кобасица / Sausage type "Џајна"	kg	16,41
Свјежа пастрмка / Fresh trout	kg	9,55
Млијеко у тетрапаку / Milk, carton	l	1,46
Тврдокорни (жути) сир / Cheese, type Edamer	kg	11,16
Кокочија јаја / Eggs, hen	комад / unit	0,25
Маслац / Butter	kg	22,59
Маргарин / Margarine	kg	3,83
Јестиво уље / Oil, edible	l	1,90
Банане / Bananas	kg	2,11
Јабуре / Apples	kg	1,21
Очишћени ораси / Walnuts, without shell	kg	14,76
Суве шљиве / Prunes	kg	6,28
Купус / Cabbage	kg	1,08
Грах / Beans	kg	4,31
Свјежи краставац / Fresh cucumber	kg	2,24
Парадајз / Tomato	kg	2,46
Паприка / Pepper	kg	3,07
Црни лук / Onion	kg	1,53
Мрква / Carrot	kg	1,50
Кромпир / Potato	kg	1,10
Шећер, кристал / Sugar	kg	1,12
Џем / Jam	kg	5,32
Мед / Honey	kg	15,95
Чоколада, млијечна / Chocolate, milk	kg	16,00
Со / Salt	kg	0,78
Кафа, мљевена / Ground Coffee	kg	12,95
Минерална вода, газирана / Sparkling mineral water	l	0,52
Воћни сок, бистри / Fruit juice, clear	l	1,81
Ракија, шљивовица / Plum brandy	l	19,04
Пиво / Beer	l	2,49
Мушко одијело, мјешавина памука и синтетике / Men's suit, cotton – synthetic fibre mix	комплет / pair	275,19
Мушке панталоне, мјешавина памука и синтетике / Men's trousers, cotton – synthetic fibre mix	комад / unit	66,00
Мушка кошуља, претежно памук / Men's shirt, cotton	комад / unit	48,77
Мушка поткошуља / Men's undershirt	комад / unit	5,93
Женски капут / Women's coat	комад / unit	202,38
Женска сукња од штофа / Women's skirt, cloth	комад / unit	60,14

## 13.7. Просјечне потрошачке цијене, 2019.

Average consumer prices, 2019

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Опис производа/услуге Product/service description	Јединица мјере Unit of measure	Просјечна цијена у КМ Average price in KM
Женска памучна мајица, дуги рукав / Women's cotton T-shirt, long sleeve	комад / unit	25,70
Женске гаћице / Panties	комад / unit	4,41
Женске чарапе / Women's tights	пар / pair	4,18
Дјечија јакна од тексаса / Children's jeans jacket	комад / unit	37,24
Дјечији џемпер / Children's sweater	комад / unit	26,05
Дјечија пиџама / Children's pyjamas	комплет / pair	16,39
Хемијско чишћење мушког одијела / Men's suits dry cleaning	комплет / pair	17,17
Мушке кожне ципеле / Men's leather shoes	пар / pair	135,30
Женске кожне ципеле, салонке / Women's leather shoes, with heels	пар / pair	102,71
Дјечије спортске патике / Children's sports shoes	пар / pair	53,05
Ђоњење женских ципела / Women's shoes sole repairing	пар / pair	5,09
Креч, негашени / Quicklime	kg	0,19
Средство за заштиту и бојење дрвета / Paint for protection and painting of wood	l	8,89
Вода за домаћинство / Water supply	m <sup>3</sup>	1,19
Одвоз смећа / Refuse collection	m <sup>2</sup>	0,14
Дрво за огрев / Fuel wood	m <sup>3</sup>	75,72
Мрки угаљ / Brown coal	t	178,10
Гардеробни ормар / Wardrobe	комад / unit	331,44
Тросјед / Three-seater sofa	комад / unit	562,76
Тепих синтетички / Carpet, synthetic	комад / unit	135,11
Постељина / Bed linen	комплет / pair	42,25
Јорган / Quilt	комад / unit	45,39
Пешкир / Towel	комад / unit	6,25
Фрижидер са замрзивачем / Fridge-freezer	комад / unit	500,58
Машина за веш / Washing machine	комад / unit	561,17
Електрични штедњак / Cooker	комад / unit	456,40
Штедњак на чврсто гориво / Solid fuel stove	комад / unit	434,47
Усисивач / Vacuum cleaner	комад / unit	162,97
Пегла / Iron	комад / unit	78,85
Комплет шољица за кафу / Coffee cup, set	комплет / pair	19,57
Емајлирана шерпа / Enamel pot	комад / unit	25,35
Тава / Pan	комад / unit	19,69
Чекић / Hammer	комад / unit	7,98
Шрафцигер / Screwdriver	комад / unit	2,91
Клијешта / Pliers	комад / unit	10,07
Сијалица / Bulb	комад / unit	0,74
Детерџент за веш / Laundry detergent	kg	3,77
Детерџент за суђе / Dishwashing detergent	l	3,18
Средство за чишћење санитариија / Detergent for sanitary cleaning	l	4,54
Аналгетици / Painkillers (analgesics)	кутија / box	2,68
Гастро подручје / Gastro area medicines	кутија / box	4,08
Сируп против кашља / Cough syrups	бочица / small bottle	8,50
Витамини / Vitamins	кутија / box	0,97
Топломјер / Thermometer	комад / unit	6,67
Моторни бензин 98 октана / Gasoline, 98 octane	l	2,34
Моторни бензин 95 октана / Gasoline, 95 octane	l	2,20
Моторно уље / Motor oil	l	6,45
Евро дизел / Euro Diesel	l	2,21

## 13.7. Просјечне потрошачке цијене, 2019.

Average consumer prices, 2019

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Опис производа/услуге Product/service description	Јединица мјере Unit of measure	Просјечна цијена у КМ Average price in KM
Прање аутомобила, споља / Passenger car wash, external	--	5,35
Карта за градски превоз / Public transportation ticket	карта / ticket	1,52
Такси превоз / Taxi transport	km	1,49
Улазница за биоскоп / Cinema ticket	комад / unit	3,93
Школска свеска / Notebook	комад / unit	0,54
Хемијска оловка / Pen	комад / unit	0,86
Шницла с прилогом / Steak with vegetables	порција / meal	12,44
Пита сирница / Cheese pie	kg	7,82
Торта, комад / Piece of cake	комад / piece	2,39
Пиво у ресторану / Beer in a restaurant	флаша / bottle	2,36
Кафа у ресторану / Coffee in a restaurant	шољица / cup	1,32
Мушко шишање / Male haircut	--	5,48
Прање косе, средње дужине с фенирањем / Female hairdressing	--	10,45
Тоалетни сапун / Toilet soap	kg	10,80
Шампон за косу / Shampoo	l	14,15
Дезодоранс / Deodorant	комад / unit	4,25
Паста за зубе / Toothpaste	комад / unit	3,24
Хигијенски улошци / Sanitary napkins	паковање / pack	2,74
Тоалетни папир / Toilet paper	паковање / pack	2,53
Пелене за једнократну употребу / Disposable diapers	пакет / pack	15,84
Ђачки руксак / Satchel	комад / unit	42,45
Фотокопирање / Photocopying	страница / page	0,11

## Г-13.1. Годишњи проценат промјене цијена произвођача индустријских производа по намјени потрошње, 2019.

Annual percent of change of producer price of industrial products by purpose of consumption, 2019



Г-13.2. Мјесечни индекси потрошачких цијена, 2012–2019.  
Monthly consumer price indices, 2012–2019



Г-13.3. Годишњи проценат промјене потрошачких цијена за 2019. годину, по главним одјелјцима потрошње  
Annual percent of change of consumer prices for 2019, by main divisions of consumption

