

## Цијене Prices

### Методолошка објашњења

#### Извори и методе прикупљања података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ 2005 (Службени гласник БиХ, бр.19/06 од 20.3.2006), која је заснована на PRODCOM листи из 2005. године. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи, који имају највећу реализацију по областима индустрије.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21, из 2006. године.

За **индексе цијена на мало и трошкова живота**, цијене се прикупљају мјесечно, према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања. Сниматељи самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу с критеријем најпродаванијег производа.

Цијене се прикупљају на шест локација (градова): Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње.

За потребе индекса цијена на мало, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

За **индекс потрошачких цијена**<sup>1)</sup> цијене се прикупљају на истим мјестима снимања као у случају цијена на мало, с тим да се подаци узимају према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним измјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

### Methodological explanations

#### Sources and methods of data collection

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products of BH for 2005 (Official Gazette of BH, No.19/06 from March 20<sup>th</sup> 2006) based on PRODCOM list for 2005. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization by industrial divisions.

Main source of data for weights is the Annual Report on Industry IND-21, from 2006.

For **indices of retail prices and living costs**, prices are collected monthly, according to the established schedule of visits to stores and markets which are determined as locations for price collection. Price collectors choose of their own accord a particular product for which they will collect the price at the specific selling place, in accordance with the criterion of the bestselling product.

Prices are collected at six locations (six cities): Banja Luka, Bijeljina, Doboј, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje.

For the retail prices index, price collection is conducted on the following days in a month:

- for agricultural products sold at markets prices are collected twice a month, in first and third week of each month;
- for all other products prices are collected monthly (between 1<sup>st</sup> and 21<sup>st</sup> of the month), having in mind that the interval between two collections has to be maintained.

For the **consumer price index**<sup>1)</sup>, prices are collected at the same places as for retail prices, only the data are taken according to the clearly defined specifications of products and services. In order to insure that the price collectors each month collect prices of the same products, and to enable monitoring of the products observed by the price collectors, it is necessary that the questionnaire includes all required product characteristics, as well as information on potential replacements, if any. This method of collection allows for tracking of price changes between two periods, that is, tracking of dynamics.

<sup>1)</sup> Републички завод за статистику Републике Српске, од 1. јануара 2008. године објављује индекс потрошачких цијена, који је резултат унапријеђене методолошке цијена на мало и трошкова живота, усклађене са захтјевима ЕУРОСТАТ-а.

Индекс потрошачких цијена заснован је на проширеној потрошачкој корпи производа и услуга, подјелиених у 12 основних категорија према намјени и значају потрошње домаћинстава, а добијена из Анкете о потрошњи домаћинстава. Производи и услуге усклађени су с јединственом класификацијом личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP).

<sup>1)</sup> Since January 1st 2008 Republika Srpska Institute of Statistics has been publishing the consumer price index which is the result of improved methodology for retail prices and living costs, harmonised with EUROSTAT's recommendations.

Consumer price index is based on extended consumer basket of products and services, divided into twelve basic categories by purpose and importance of household consumption, obtained from the Household Budget Survey. Products and services are harmonised with the uniform Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

Цијене се прикупљају на истих шест локација (градава), као у случају цијена на мало и према истим терминима снимања.

За груписање производа користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

#### Обухватност и упоредивост података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2010. години чини 437 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1111 цијена, које доставља 299 изабраних предузећа.

Индекси цијена на мало и трошкова живота, у Републици Српској, израчунавају се на основу репрезентативне листе производа, коју чине 428 производа и услуга.

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2010. години чини 579 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Индекси потрошачких цијена нису директно упоредиви с индексом цијена на мало, обзиром да је корпа производа и услуга који чине индекс потрошачких цијена значајно проширена као и структура која се заснива на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2004. године.

#### Дефиниције

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утовареним у вагон (камион), у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст (каса – сконто, дисконт) који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Под цијеном на мало подразумева се цијена по којој трговина на мало, индивидуални произвођачи и вршиоци услуга продају производе и услуге крајњим потрошачима. Другим ријечима, то су цијене по којима крајњи потрошачи плаћају производе широке потрошње и услуге.

Просјечне годишње потрошачке цијене представљају непондерисану аритметичку средину мјесечних просјечних цијена.

#### ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА

Сви агрегатни индекси се рачунају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

$P_n$  = цијена у текућем периоду

$P_0$  = цијена у базном периоду

$W_0$  = вриједност продатих количина у базном периоду

Prices are collected at the same six locations (six cities) and the same time as it is the case with retail prices.

Classification of Individual Consumption by Purpose COICOP is used for grouping of products, and it divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

#### Coverage and comparability of data

Producer prices of industrial products are collected according to the representative list of products which, in 2010, consists of 437 products. Each month 1111 prices are collected, and these are delivered by 299 chosen enterprises.

Indices of retail prices and living costs in Republika Srpska are calculated on the basis of the representative list of products which consists of 428 products and services.

Consumer price index in Republika Srpska is calculated according to the representative list of products which, in 2010, consists of 579 products. Each month more than 9000 prices are collected in accordance with previously defined sample of selling places and cities.

The most important products and services which resident population buys for final consumption are included. Coverage of goods and services is regularly revised, in order to maintain representativity of the list of products, according to consumers' taste and their buying habits.

Consumer price indices are not directly comparable with the index of retail prices, since the basket of products and services that make up the consumer price index is extended considerably, as well as the structure based on the data from Household Budget Survey from 2004.

#### Definitions

Producer selling price of industrial products is the price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market, at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck), at the producer's location. This price includes reimbursement in case the producer realizes it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Retail price refers to the price for which retail trade store, individual producers and service suppliers sell their products and services to final consumers. In other words, these are the prices final consumers pay for consumer goods and services.

Average annual consumer prices refer to the unweighted arithmetic mean of monthly average prices.

#### PRICE INDICES

All group indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

$P_n$  = price in the current period

$P_0$  = price in the base period

$W_0$  = value of sold quantities in the base period

**Индекс цијена произвођача индустријских производа** рачуна се на основу елементарних индекса производа који представљају мјеру средње вриједности односа цијена текућег и базног периода (децембар претходне године). Агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подподручја, подручја и укупан индекс, рачунају се коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, при чему се као пондери користе вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

За **индексе цијена на мало и трошкова живота** просјечне цијене по мјесецима рачунају се за Републику Српску пондерисањем цијена по градовима. Као пондери служе годишње количине продатих производа у одговарајућем граду. Из просјечних цијена се рачунају индивидуални индекси, док се групни индекси израчунавају пондерисањем индивидуалних индекса структуром укупне вриједности промета на мало и извршених услуга становништву.

Индекс трошкова живота се изводи из истих просјечних цијена из којих се израчунава индекс цијена на мало, с тим што је композиција листе другачија и пондери, односно извори података за пондере, су други. Због специфичне намјене овог индекса, производи и услуге су другачије груписани него за обрачун индекса цијена на мало, а из листе су изостављени производи намјењени инвестицијама и пољопривредној производњи. Пондери за обрачун групних индекса трошкова живота раде се на основу Анкете о потрошњи домаћинстава (АПД).

**Индекс потрошачких цијена** представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга), које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за РС.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинстава, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинстава. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2008. године примјењују се пондери, који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2004. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

**Producer price indices** of industrial products are calculated on the basis of elementary indices of products, which represent a measure of the mean price ratio of the current to base period (December of the previous year). Aggregate indices, that is, indices of classes, divisions, sub-sections, and sections, as well as the overall index, are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, while using values of sale of industrial products in the domestic market as weights.

For **indices of retail prices and living costs**, average prices by months in Republika Srpska are calculated by weighting of prices by cities. Annual quantities of sold products in a particular city are used as weights. Using average prices we calculate individual indices, while group indices are calculated by weighting the individual indices with the structure of the total value of turnover in retail trade and realized services to the population.

Living cost index is derived from the same average prices that are used for calculation of retail price index, only the composition of the list is different, as well as weights, that is, sources of data for weights are different. Because of the specific purpose of this index, products and services are grouped in a different way than for calculation of the retail price index, and products intended for investments and agricultural production are excluded from the list. Weights for calculation of group living cost indices are done on the basis of the Household Budget Survey (HBS).

**Consumer price index** is measure of the average price change for the products (goods and services) that resident households buy for their own needs.

For the consumer price index it is necessary to first calculate elementary indices (product indices) and representative item indices on the level of cities. Here we use geometric mean as the measure of average value. Group indices are afterwards calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of the representative item index to the level of the total index for Republika Srpska.

Weights used for calculating the consumer price index represent the structure of average household consumption, i.e. they show relative share of chosen products and services in the total consumption.

Main source of data for ponderers for accounting the consumer price index is the Household Budget Survey. Since January 2008, for calculation of the consumer price index we use weights which are based on the data from the Household Budget Survey from 2004. Each year weights are corrected with price trends from the previous year.

## ОБЈАВЉИВАЊЕ

<b>Годишње публикације:</b>	Статистика цијена, тематски статистички билтен Ово је Република Српска Статистички годишњак Републике Српске
<b>Тромјесечне публикације:</b>	Тромјесечни статистички преглед
<b>Мјесечне публикације:</b>	Мјесечни статистички преглед Индекси потрошачких цијена (CPI), статистичко саопштење Индекси цијена произвођача индустријских производа, статистичко саопштење Просјечне потрошачке цијене у Републици Српској, статистичко саопштење

## PUBLISHING

<b>Annual publications:</b>	Price Statistics, thematic statistical bulletin This is Republika Srpska Statistical Yearbook of Republika Srpska
<b>Quarterly publications:</b>	Quarterly Statistical Review
<b>Monthly publications:</b>	Monthly Statistical Review Consumer Price Index (CPI), statistical release Producer Price Index of Industrial Products, statistical release Average Consumer Prices in Republika Srpska, statistical release

11.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа  
Producer price indices of industrial products

претходна година=100 / previous year=100

Назив (по PRODCOM-у)	2007 <sup>1)</sup>	2008	2009	2010	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,2	108,8	97,6	102,3	TOTAL
По намјени потрошње					By purpose of consumption
Енергија	101,4	109,1	99,1	103,4	Energy
Интермедијални производи	101,4	111,0	94,2	103,0	Intermediate goods
Капитални производи	99,2	100,7	98,5	100,2	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,9	99,4	98,3	101,3	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,8	106,4	101,3	99,1	Consumer non-durables
По подручјима и областима					By sections and divisions
C Вађење руда и камена	105,2	108,0	101,2	101,3	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	108,4	108,3	101,3	101,5	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	98,2	107,4	94,3	103,4	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,4	107,3	105,5	98,1	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,2	108,6	96,3	101,8	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	104,5	111,2	95,8	100,4	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	100,2	100,0	102,7	88,2	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,5	101,5	99,6	100,0	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	94,4	89,6	101,2	96,8	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	102,0	100,2	99,6	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	104,5	106,2	101,2	98,9	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	102,8	103,1	100,1	103,5	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	99,4	100,5	98,5	101,2	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,5	104,5	88,3	101,6	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,3	104,3	103,2	101,7	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	97,4	100,7	101,3	99,7	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	99,3	105,9	100,3	98,5	26 Manufacture of other non-metallic mineral products
27 Производња базних метала	96,1	120,7	94,2	105,8	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	100,9	105,5	94,0	99,9	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	102,8	100,3	99,7	97,9	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	97,1	88,1	93,7	90,8	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата, Д.Н.	102,2	102,6	99,5	102,2	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радио-телевизијских и комуникационих апарата и опреме	105,0	100,9	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	93,2	97,7	108,0	96,5	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	99,8	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	98,9	161,7	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,2	99,3	98,4	101,5	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	103,7	105,2	59,0	115,0	37 Recycling
E Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом и водом	99,8	109,4	98,9	103,8	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	99,8	109,4	98,9	103,8	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

<sup>1)</sup> Индекси за 2007. годину су компилирани на базу децембар 2006. године  
Indices for 2007 are compiled to the base December 2006

**11.2. Индекси цијена на мало и трошкова живота**  
*Indices of retail prices and living costs*

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Цијене на мало	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	Retail prices
Трошкови живота	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	Living costs

**11.3. Индекси цијена на мало по главним групама**  
*Retail price indices by main groups*

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	112,7	97,2	104,4	96,5	103,5	105,2	106,8	Agricultural products
Индустријски производи – укупно	103,7	101,8	100,8	102,2	103,6	108,7	101,8	Industrial products – total
Индустријски прехранбени производи	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	102,8	101,9	101,1	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	105,2	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Услуге	118,2	102,0	106,0	101,3	112,5	107,5	102,5	Services

**11.4. Индекси трошкова живота по главним групама**  
*Living cost indices by main groups*

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	TOTAL INDEX
Исхрана	104,7	100,3	102,0	103,0	97,4	110,3	102,6	Food
Дуван и пиће	104,1	100,2	100,6	100,7	113,0	107,8	100,0	Tobacco and beverages
Одећа и обућа	104,9	107,7	100,8	104,0	118,7	100,9	102,0	Clothing and footwear
Становање	107,9	105,9	104,7	100,2	105,7	115,0	101,1	Housing and household maintenance
Стан	118,1	113,6	101,5	100,9	100,3	118,5	103,5	Housing rentals
Огрјев и осветљење	105,9	104,3	107,7	100,5	108,6	117,9	100,8	Fuel and light
Покућство	100,1	100,0	100,3	98,3	104,8	102,4	98,6	Household furnishings
Хигијена и нега здравља	102,5	101,1	100,5	100,3	108,6	118,1	99,8	Hygiene and health care
Образовање и култура	105,0	100,8	100,5	104,9	93,1	106,2	100,7	Education and culture
Саобраћај и комуникације	113,5	101,1	102,8	103,2	108,9	103,4	103,7	Transport and communications
Робе	103,7	101,4	102,1	102,5	102,8	109,4	101,8	Goods
Услуге	117,9	105,1	102,3	102,0	105,5	100,4	102,3	Services

11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама  
Retail price indices by main subgroups

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	112,7	97,2	104,4	96,6	103,5	105,2	106,9	Agricultural products
Свјеже поврће	116,8	89,5	115,1	93,3	102,0	109,1	109,6	Vegetables, fresh
Свјеже воће	119,3	102,0	99,2	99,4	101,2	105,1	103,1	Fruit, fresh
Јаја	85,5	105,6	87,6	98,0	117,8	94,2	109,4	Eggs
Свјежа риба	101,2	101,3	101,2	98,5	90,7	104,5	105,8	Fish, fresh
Индустријско прехранбени производи	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Производи од жита	101,1	100,0	104,5	118,6	87,3	110,6	102,9	Cereal products
Прерађено и конзервисано поврће	103,6	99,7	99,2	99,7	114,3	107,3	102,9	Vegetables, processed and canned
Прерађена и конзервисана риба	106,5	96,9	98,0	96,7	97,6	111,0	105,1	Fish, processed and canned
Млијеко – свјеже и прерађено	101,6	99,7	99,1	98,9	90,5	109,9	104,5	Milk, fresh and processed
Масноћа	102,4	108,3	100,7	96,7	91,9	118,5	103,8	Fats
Остали прехранбени производи	104,6	98,2	99,3	98,7	96,3	113,9	99,1	Other food products
Пића	102,8	101,9	101,0	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages
Алкохолна пића	103,6	102,7	101,0	103,1	111,0	101,4	100,6	Alcoholic beverages
Безалкохолна пића	100,0	98,8	101,1	99,2	81,8	97,8	93,9	Non-alcoholic beverages
Дуван	105,3	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Текстилни производи	102,6	104,1	100,7	102,1	116,6	99,6	100,9	Textile products
Вунице и концци	100,2	100,3	101,2	105,1	118,4	102,9	101,6	Knitting-wool and thread
Вунене тканине	102,8	102,4	102,3	100,6	81,9	99,1	95,4	Woolen fabrics
Памучне тканине	200,9	103,4	102,4	99,1	100,3	101,5	98,2	Cotton fabrics
Остале (свилене) тканине	103,5	102,7	101,2	100,3	114,2	92,5	95,4	Other (silken) fabrics
Трикоажна одјећа	105,3	102,4	100,4	100,6	124,3	93,9	102,5	Knitwear
Чарапе	99,2	106,7	103,2	115,6	109,4	109,3	100,3	Socks
Рубље	105,4	106,6	106,1	102,9	105,2	108,0	101,4	Underwear
Текстилна одјећа	102,6	104,6	97,3	101,7	131,8	97,1	102,9	Fabrics clothing
Конфекција за домаћинство	101,0	103,7	101,0	101,7	90,6	100,7	96,8	Household garments
Покривачи за под	99,5	100,0	100,9	95,8	132,6	91,8	101,2	Floor coverings
Обућа	108,4	116,0	100,4	106,8	117,3	102,0	100,9	Footwear
Кожна галантерија	107,1	103,3	104,1	100,5	103,9	108,3	107,0	Leather fancy goods
Освјетљење и огрев	101,1	101,6	107,2	100,2	105,3	111,7	101,2	Light and fuel
Намјештај	100,9	98,8	99,6	96,2	100,0	98,6	99,1	Furniture
Посуђе и прибор	100,0	101,1	101,3	99,1	98,7	116,0	100,3	Dishes and cutlery
Предмети за домаћинство	99,6	98,9	100,4	101,8	119,9	88,8	98,2	Articles for household use
Електрични апарати за домаћинство	98,1	98,7	100,1	98,9	98,4	99,1	96,4	Electrical apparatus for household use
Средства за хигијену	103,6	100,0	100,2	100,2	110,3	116,5	99,8	Toilet requisites
Лијекови и остало за негу здравља	104,6	100,6	99,0	100,9	87,9	115,2	104,7	Medicaments and other for health care
Средства за образ., культуру и разоноду	101,6	101,6	100,8	104,9	87,3	105,7	100,3	Education, culture and entertainment means

**11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама**

*Retail price indices by main subgroups*  
(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Саобраћајна средства	102,5	101,4	99,7	108,6	115,9	96,1	113,9	Traffic means
Дијелови за саобраћајна средства	99,4	100,2	99,6	98,9	94,8	105,6	110,8	Parts for vehicles
Течна горива и мазива	107,1	102,9	99,9	105,2	110,1	106,7	99,2	Liquid fuels and lubricants
Средства рада и материјал за репрод. у пољопривреди	107,2	101,0	93,9	100,0	99,3	105,1	101,0	Agriculture capital and intermediate goods
Пољопривредни алати и справе	107,6	101,9	91,6	97,3	96,7	97,7	100,0	Agricultural tools and devices
Хемијска средства за заштиту биља	106,9	100,2	96,2	102,5	101,7	112,1	101,9	Chemical plant protection preparations
Грађевински материјал	105,3	100,1	100,1	98,7	85,1	131,5	110,6	Building materials
Услуге	118,2	102,0	105,9	101,4	112,6	107,5	102,5	Services
Занатске и личне услуге	102,7	100,4	102,1	102,7	128,6	104,8	98,5	Handicraft and personal services
Стамбене услуге	115,4	118,4	100,0	100,0	84,1	117,9	100,1	Housing services
Комуналне услуге	130,6	108,3	102,9	102,0	125,1	125,8	109,2	Public services
Финансијске и друге услуге	115,9	99,9	100,2	108,8	121,8	89,8	98,8	Financial and other services
Услуге за образовање и культуру	109,8	100,3	100,0	101,8	98,7	101,7	101,5	Education and culture services
Услуге друштвене заштите	111,6	100,4	100,9	101,9	86,0	101,0	101,5	Social protection services
Саобраћај и ПТТ услуге	122,3	100,8	109,8	100,3	110,8	106,7	102,9	Transport and PTT services
Саобраћајне услуге	125,3	100,7	112,3	96,4	114,9	106,5	102,3	Transport services
ПТТ услуге	109,3	102,2	99,1	116,8	96,5	107,6	105,3	PTT services

**11.6. Индекси потрошачких цијена по главним одјелима потрошње**

*Consumer price indices by main divisions of consumption*

претходна година=100 / previous year=100

Одјељак	2008	2009	2010	Division
УКУПНИ ИНДЕКС	107,2	99,6	102,5	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића	111,2	98,3	99,2	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолна пића и дуван	101,2	111,0	120,5	Alcoholic beverages and tobacco
Одећа и обућа	98,2	96,9	96,3	Clothing and footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	108,2	104,4	104,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Намјештај, покућство и редовно одржавање	102,0	100,8	99,8	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Здравство	101,5	101,1	102,8	Health
Превоз	112,5	90,0	106,5	Transport
Комуникације	104,9	102,1	108,3	Communication
Рекреација и култура	103,1	102,2	100,0	Recreation and culture
Образовање	103,2	100,8	105,4	Education
Ресторани и хотели	104,4	103,5	100,4	Restaurants and hotels
Остала добра и услуге	102,7	102,9	100,7	Other goods and services

**11.7. Индекси потрошачких цијена за 2010. годину, по главним класама потрошње**  
*Consumer price indices for 2010, by main classes of consumption*

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
УКУПНИ ИНДЕКС	102,5	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића		Food and non-alcoholic beverages
Хљоб и житарице	98,8	Bread and cereals
Месо	94,1	Meat
Риба	99,4	Fish
Млијеко, сир, јаја	99,7	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	91,6	Oils and fats
Воће	98,1	Fruit
Поврће	105,3	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	108,8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	100,0	Other food products
Безалкохолна пића	102,7	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, воћни и сокови базирани на поврћу	100,4	Mineral water, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића и дуван		Alcoholic beverages and tobacco
Алкохолна пића	101,1	Alcoholic beverages
Вино	101,9	Wine
Пиво	101,4	Beer
Дуван	132,4	Tobacco
Одјећа и обућа		Clothing and footwear
Материјал за одјећу	99,6	Clothing materials
Одјећа	96,3	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,1	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	101,5	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	95,0	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	100,5	Repair and hire of footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти		Housing, water, electricity, gas and other fuels
Ренте станара	100,0	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	99,3	Materials for dwelling maintenance and repair
Услуге одржавања и поправки стамбене јединице	101,6	Dwelling maintenance and repair services
Снабдијевање водом	106,5	Water supply
Одвоз смећа	104,2	Refuse collection
Канализација	109,6	Sewerage collection
Електрична енергија	105,8	Electricity
Плин	107,4	Gas
Чврста горива	103,7	Solid fuels
Топлотна енергија	100,8	Heat energy
Намјештај, покућство и редовно одржавање		Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Намјештај и опрема за кућу	99,3	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	99,8	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	99,2	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	99,2	Major household appliances, electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,0	Small electric household appliances



11.7. Индекси потрошачких цијена за 2010. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2010, by main classes of consumption

(наставка/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
Поправак апарата за домаћинство	100,0	Repair of household appliances
Стаклено и стоно посуђе и др. прибор за домаћинство	100,7	Glassware, tableware, and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	101,1	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	100,2	Non-durable household goods
<b>Здравство</b>		<b>Health</b>
Фармацеутски производи	104,3	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	109,7	Other medical products
Медицинске услуге	100,3	Medical services
Стоматолошке услуге	100,1	Dental services
Болничке услуге	100,0	Hospital services
<b>Превоз</b>		<b>Transport</b>
Аутомобили	96,3	Motor cars
Мотоцикли	100,0	Motor cycles
Бицикли	100,4	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	98,9	Spare parts and accessories for cars
Горива и мазива	114,7	Fuels and lubricants
Одржавање и поправка моторних возила	101,1	Maintenance and repair of personal transport equipment
Остале услуге везане за моторна возила	100,0	Other services in respect of personal transport equipment
Превоз жељезницом	100,0	Passenger transport by railway
Друмски превоз	100,1	Passenger transport by road
Превоз авионом	96,1	Passenger transport by air
<b>Комуникације</b>		<b>Communication</b>
Поштанске услуге	104,9	Postal services
Телефонски и телефакс уређаји	89,1	Telephone and telefax equipment
Телефонске и телефакс услуге	108,8	Telephone and telefax services
<b>Рекреација и култура</b>		<b>Recreation and culture</b>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,8	Equipment for reception, recording and reproduction of sound
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,1	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
Опрема за обраду података	97,6	Information processing equipment
Медији за снимање	99,8	Recording media
Поправак аудио-визуелне, фотографске и опреме за обраду података	100,2	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,7	Major durables for indoor recreation, including music instruments
Игре, играчке и хобији	100,6	Games, toys and hobbies
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	95,0	Equipment for sport, camping and open-air recreation
Вртови, биљке и цвијеће	103,2	Gardens, plants and flowers
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	102,1	Pets and related products
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	Veterinary and other services for pets
Услуге за рекреацију и спорт	92,7	Recreational and sporting services
Услуге културе	100,5	Cultural services
Књиге	100,1	Books
Новине и часописи	100,1	Newspapers and periodicals

## 11.7. Индекси потрошачких цијена за 2010. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2010, by main classes of consumption  
(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
Остали штампани материјали	100,0	Miscellaneous printed matter
Материјал и прибор за цртање	102,4	Stationery and drawing materials
<b>Образовање</b>		<b>Education</b>
Предшколско и основно образовање	115,6	Pre-primary and primary education
Високошколско и универзитетско образовање	100,0	Tertiary education
Образовање које се дефинише према нивоу	100,4	Education not definable by level
<b>Ресторани и хотели</b>		<b>Restaurants and hotels</b>
Ресторани, кафићи, барови	100,4	Restaurants, cafés, and the like
Кантине	100,0	Canteens
Услуге смјештаја	100,4	Accommodation services
<b>Остала добра и услуге</b>		<b>Other goods and services</b>
Услуге личне хигијене	100,8	Hairdressing salons and personal grooming establishments
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,8	Electrical appliances for personal care
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	100,1	Other appliances, articles and products for personal care
Накит и сатови	107,9	Jewellery, clocks and watches
Остали лични предмети	100,0	Other personal effects
Осигурање	100,0	Insurance
Остале услуге	102,3	Other services

11.8. Просјечне потрошачке цијене, 2010.  
Average consumer prices, 2010

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Рижа	kg	2,93	kg	Rice
Пшенично брашно, бијело	kg	1,18	kg	Wheat flour, white
Хљеб од пшеничног брашна, полубијели	kg	1,65	kg	Bread, wheat flour, type 850
Хљеб од пшеничног брашна, бијели	kg	1,77	kg	Bread, wheat flour, type 500
Тјестенина, макарони	kg	2,89	kg	Macaroni
Јунетина са костима	kg	9,49	kg	Beef with bones
Телетина без кости	kg	17,54	kg	Veal without bones
Свињетина без кости	kg	10,86	kg	Pork without bones
Свјежа пилетина	kg	5,39	kg	Chicken, fresh
Суви свињски врат	kg	22,5	kg	Dry pork neck
Салама, шункарица	kg	12,82	kg	Salami ham roll
Мортадела	kg	11,76	kg	Salami type Mortadella
Чајна кобасица	kg	21,12	kg	Sausage type "Џајна"
Свјежа пастрмка	kg	8,79	kg	Fresh trout
Млијеко у тетрапаку	l	1,41	l	Milk, carton
Тврдокорни (жути) сир	kg	10,95	kg	Cheese, type Edamer
Кокочија јаја	комад	0,21	unit	Eggs, hen
Маслац	kg	13,77	kg	Butter
Маргарин	kg	3,73	kg	Margarine
Јестиво уље	l	2,29	l	Oil, edible
Банане	kg	1,91	kg	Bananas
Јабукe	kg	1,59	kg	Apples
Очишћени ораси	kg	13,82	kg	Walnuts, without shell
Суве шљиве	kg	5,77	kg	Prunes
Купус	kg	0,94	kg	Cabbage
Граh	kg	3,93	kg	Beans
Свјеж краставац	kg	2,34	kg	Fresh cucumber
Парадјз	kg	2,74	kg	Tomato
Паприка	kg	3,28	kg	Pepper
Црни лук	kg	1,44	kg	Onion
Мрква	kg	1,72	kg	Carrot
Кромпир	kg	0,84	kg	Potato
Шећер, кристал	kg	1,48	kg	Sugar
Џем	kg	4,46	kg	Jam
Мед	kg	11,41	kg	Honey
Чоколада, млијечна	kg	15,55	kg	Chocolate, milk
Со	kg	0,72	kg	Salt
Кафа, мљевена	kg	12,65	kg	Ground Coffee
Минерална вода, газирана	l	0,55	l	Sparkling mineral water
Воћни сок, бистри	l	1,77	l	Fruit juice, clear
Ракија, шљивиовица	l	21,8	l	Plum brandy
Пиво	l	2,52	l	Beer
Мушко одијело, мјешавина памука и синтетике	комплет	250,83	pair	Men's suit, cotton – synthetic fibre mix
Мушке панталоне, мјешавина памука и синтетике	комад	72,02	unit	Men's trousers, cotton – synthetic fibre mix
Мушка кошуља, претежно памук	комад	50,52	unit	Men's shirt, cotton
Мушка поткошуља	комад	6,28	unit	Men's undershirt
Женски капут	комад	247,35	unit	Women's coat
Женска сукња од штофа	комад	51,71	unit	Women's skirt, cloth

## 11.8. Просјечне потрошачке цијене, 2010.

Average consumer prices, 2010  
(наставка/continued)

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Женска памучна мајица, дуги рукав	комад	24,52	unit	Women's cotton T-shirt, long sleeve
Женске гаћице	комад	4,09	unit	Panties
Женске чарапе	пар	3,53	pair	Women's tights
Дјечија јакна од тексаса	комад	35,66	unit	Children's jeans jacket
Дјечији џемпер	комад	34,43	unit	Children's sweater
Дјечија пиџама	комплет	19,12	pair	Children's pyjamas
Хемијско чишћење мушког одијела	комплет	16,1	pair	Men's suits dry cleaning
Мушке кожне ципеле	пар	122,21	pair	Men's leather shoes
Женске кожне ципеле, салонке	пар	88,07	pair	Women's leather shoes, with heels
Дјечије спортске патике	пар	49,5	pair	Children's sports shoes
Ђоњење женских ципела	пар	5,11	pair	Women's shoes sole repairing
Креч, негашени	kg	0,18	kg	Quicklime
Средство за заштиту и бојење дрвета	l	8,59	l	Paint for protection and painting of wood
Вода за домаћинство	m <sup>3</sup>	0,7	m <sup>3</sup>	Water supply
Одвоз смећа	m <sup>2</sup>	0,12	m <sup>2</sup>	Refuse collection
Дрво за огрев	m <sup>3</sup>	67,96	m <sup>3</sup>	Fuel wood
Мрки угаљ	t	180,00	t	Brown coal
Гардеробни ормар	комад	268,11	unit	Wardrobe
Тросјед	комад	494,45	unit	Three-seater sofa
Тепих синтетички	комад	130,8	unit	Carpet, synthetic
Постељина	комплет	36,00	unit	Bed linen
Јорган	комад	43,58	unit	Quilt
Пешкир	комад	6,21	unit	Towel
Фрижидер са замрзивачем	комад	531,5	unit	Fridge-freezer
Машина за веш	комад	588,41	unit	Washing machine
Електрични штедњак	комад	450,61	unit	Cooker
Штедњак на чврсто гориво	комад	385,64	unit	Solid fuel stove
Усисивач	комад	129,1	unit	Vacuum cleaner
Пегла	комад	76,91	unit	Iron
Комплет шољица за кафу	комплет	12,48	set	Coffee cup, set
Емајлирана шерпа	комад	19,15	unit	Enamel pot
Тава	комад	17,74	unit	Pan
Чекић	комад	6,34	unit	Hammer
Шрафцигер	комад	3,31	unit	Screwdriver
Клијешта	комад	7,11	unit	Pliers
Сијалица	комад	0,51	unit	Bulb
Детерџент за веш	kg	3,17	kg	Laundry detergent
Детерџент за суђе	l	3,25	l	Dishwashing detergent
Средство за чишћење санитарија	l	4,4	l	Detergent for sanitary cleaning
Аналгетици	10 таблета	1,22	10 pills	Painkillers (analgesics)
Гастро подручје	кутија	4,58	box	Gastro area medicines
Сируп против кашља	бочица	6,45	small bottle	Cough syrups
Витамини	10 таблета	1,29	10 pills	Vitamins
Топломјер	комад	1,76	unit	Thermometer
Моторни бензин 98 октана	l	1,97	l	Gasoline, 98 octane
Моторни бензин 95 октана	l	1,93	l	Gasoline, 95 octane
Моторно уље	l	6,3	l	Motor oil
Еуро дизел	l	1,91	l	Euro Diesel

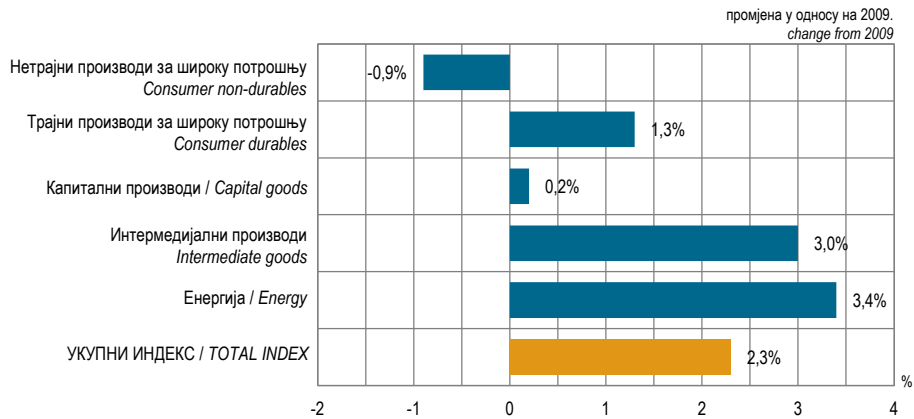
**11.8. Просјечне потрошачке цијене, 2010.**

*Average consumer prices, 2010*

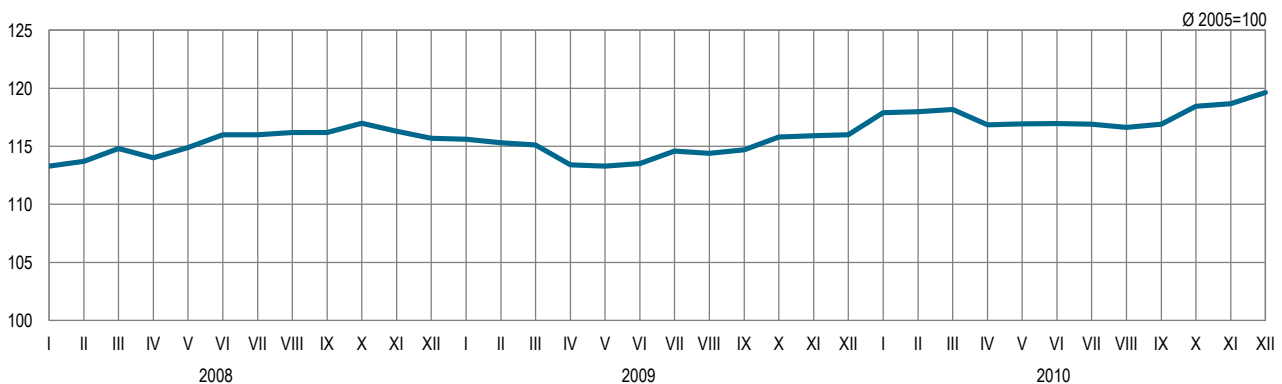
(наставка/*continued*)

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ <i>Average price in KM</i>	<i>Unit of measure</i>	<i>Product/service description</i>
Прање аутомобила, споља	--	5,17	--	<i>Passenger car wash, external</i>
Карта за градски превоз	карта	1,21	<i>ticket</i>	<i>Public transportation ticket</i>
Такси превоз	км	1,23	<i>km</i>	<i>Taxi transport</i>
Улазница за биоскоп	комад	3,6	<i>unit</i>	<i>Cinema ticket</i>
Школска свеска	комад	0,43	<i>unit</i>	<i>Notebook</i>
Хемијска оловка	комад	0,91	<i>unit</i>	<i>Pen</i>
Шницла с прилогом	порција	11,17	<i>meal</i>	<i>Steak with vegetables</i>
Пита сирница	kg	7,92	<i>kg</i>	<i>Cheese pie</i>
Торта, комад	комад	2,27	<i>piece</i>	<i>Piece of cake</i>
Пиво у ресторану	флаша	2,17	<i>bottle</i>	<i>Beer in a restaurant</i>
Кафа у ресторану	шољица	1,13	<i>cup</i>	<i>Coffee in a restaurant</i>
Мушко шишање	--	5,37	--	<i>Male haircut</i>
Прање косе, средње дужине с фенирањем	--	10,89	--	<i>Female hairdressing</i>
Тоалетни сапун	kg	11,74	<i>kg</i>	<i>Toilet soap</i>
Шампон за косу	l	15,58	<i>l</i>	<i>Shampoo</i>
Дезодоранс	комад	5,75	<i>unit</i>	<i>Deodorant</i>
Паста за зубе	комад	3,02	<i>unit</i>	<i>Toothpaste</i>
Хигијенски улошци	паковање	2,41	<i>pack</i>	<i>Sanitary napkins</i>
Тоалетни папир	паковање	2,4	<i>pack</i>	<i>Toilet paper</i>
Пелене за једнократну употребу	пакет	12,00	<i>pack</i>	<i>Disposable diapers</i>
Ђачки руксак	комад	43,55	<i>unit</i>	<i>Satchel</i>
Фотокопирање	страница	0,11	<i>page</i>	<i>Photocopying</i>

Г-11.1. Годишњи проценат промјене цијена произвођача индустријских производа по намјени потрошње, 2010.  
Annual percent of change of producer price of industrial products by purpose of consumption, 2010



Г-11.2. Мјесечни индекси потрошачких цијена, 2008–2010.  
Monthly consumer price indices, 2008–2010



Г-11.3. Годишњи проценат промјене потрошачких цијена за 2010. годину, по главним одјелјцима потрошње  
Annual percent of change of consumer prices for 2010, by main divisions of consumption

