



РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

ISSN 2490-2632

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
BOSNIA AND HERZEGOVINA

ЦИЈЕНЕ PRICES

Друго, измијењено издање
Second, corrected release

Број: 8
No: 8

СТАТИСТИЧКИ БИЛТЕН
STATISTICAL BULLETIN

Бања Лука
Banja Luka

2016

НАЧЕЛНИК ОДЈЕЉЕЊА ЗА ИЗРАДУ ПУБЛИКАЦИОНИХ БАЗА ПОДАТАКА И СТАТИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА: Владан Сибиновић
HEAD OF DIVISION FOR CREATION OF PUBLICATION DATA BASES AND STATISTICAL PUBLICATIONS: Vladan Sibinović

ОДГОВАРА: Др Радмила Чичковић, директор
PERSON RESPONSIBLE: Radmila Čičković, PhD, Director General

ГЛАВНИ УРЕДНИК: Владан Сибиновић
EDITOR IN CHIEF: Vladan Sibinović

УРЕДНИК ИЗДАЊА: Богдана Радић
RELEASE EDITOR: Bogdana Radić

РЕДАКЦИОНИ ОДБОР: Јелена Ђокић, Биљана Ђукић, Нада Малиновић, Богдана Радић
EDITORIAL BOARD: Jelena Đokić, Biljana Đukić, Nada Malinović, Bogdana Radić

РУКОПИС ПРИПРЕМИЛЕ: Славица Кукрић, Јасминка Милић
PREPARED BY: Slavica Kukrić, Jasminka Milić

ДИЗАЈН: Владан Сибиновић, Александра Зеџ
DESIGN: Vladan Sibinović, Aleksandra Zec

ПРЕДГОВОР

У овом Билтену Републички завод за статистику Републике Српске објављује податке из области статистике цијена. Кроз индексе потрошачких и произвођачких цијена, на свеобухватан начин су приказана кретања малопродајних цијена и цијена произвођача индустријских производа у Републици Српској у 2015. години, а која су резултат редовних статистичких истраживања, усклађених са Статистичким програмом Републике Српске. Подаци су представљени у табелама у односу на различите временске периоде, и у циљу лакшег кориштења података у Билтену су дата и основна методолошка објашњења.

Билтен садржи мјесечне серије података за 2015. годину, на нивоу укупног индекса и индекса одјељака (главних категорија) потрошње према класификацији COICOP за потрошачке цијене и серије података за 2015. годину, на нивоу укупног индекса и индекса области индустријске производње према Номенклатури индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2013 (у својој основи НИП БиХ 2010 ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи) за произвођачке цијене.

У првом дијелу Билтена дате су временске серије на нивоу укупног индекса са референтном базом 2010. године за потрошачке цијене, и референтном базом 2011. године за произвођачке цијене. У другом дијелу приказани су индекси по мјесецима за 2015. годину према главним категоријама потрошње тј. областима индустријске производње, док је у задњем дијелу дата детаљнија структура.

Подаци о индексима потрошачких и произвођачких цијена се објављују и у другим публикацијама Завода, од којих су најзначајнија Мјесечна саопштења, Мјесечни статистички преглед и Статистички годишњак. Сви подаци су доступни на веб страници Завода www.rzs.rs.ba.

Добродошле су све сугестије и примједбе у циљу побољшања ове публикације.

Др Радмила Чичковић
Директор
Републичког завода за статистику

*Radmila Čičković, PhD
Director General
Republika Srpska Institute of Statistics*

FOREWORD

In this Bulletin, the Republika Srpska Institute of Statistics publishes data from the field of price statistics. Through consumer and producer price indices, trends in retail prices and producer prices of industrial products in Republika Srpska in 2015 are presented in a comprehensive manner and these are the result of regular statistical surveys, harmonized with the Statistical Programme of Republika Srpska. Data are presented in tables referring to different time periods, and in order to facilitate the use of data the Bulletin also provides basic methodological explanations.

The Bulletin comprises monthly data series for 2015, at the levels of the total index and division indices (indices of main consumption categories) according to the COICOP for consumer prices, as well as data series for 2015, at the levels of the total index and industrial production division's indices according to the Nomenclature of industrial products NIP BiH/PRODCOM 2013 (based on NIP BiH 2010 updated in accordance with changes in the EU PRODCOM list) for producer prices.

In the first part of the Bulletin, time series at the level of total index with the reference base from 2010 for consumer prices and reference base 2011 for producer prices are presented. In the second part of the Bulletin, indices by month for 2015 are presented, by main consumption category and industrial production division, while the last part is dedicated to a more detailed structure.

Data on consumer and producer price indices are also published in other publications of the Institute, of which the most significant are Monthly Releases, Monthly Statistical Review and Statistical Yearbook. All data are available at the Institute's website www.rzs.rs.ba.

In order to improve this publication, all suggestions and remarks will be highly appreciated.

САДРЖАЈ
CONTENTS

Страна
Page

| | |
|--|----|
| ПРЕДГОВОР FOREWORD | 3 |
| МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА METHODOLOGICAL EXPLANATIONS | 6 |
| 1. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW FOR 2015 | 9 |
| 1.1. Индекси потрошачких цијена <i>Consumer price indices</i> | 9 |
| 1.2. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена (Ø 2010=100) <i>Monthly consumer price indices overview (Ø 2010=100)</i> | 9 |
| 1.3. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена (претходни мјесец=100) <i>Monthly consumer price indices overview (previous month=100)</i> | 9 |
| 1.4. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена (исти мјесец претходне године=100) <i>Monthly consumer price indices overview (same month of the previous year=100)</i> | 9 |
| 1.5. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена (децембар претходне године=100) <i>Monthly consumer price indices overview (December of the previous year=100)</i> | 9 |
| 2. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015. MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW FOR 2015 | 12 |
| 2.1. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа (Ø 2011=100) <i>Monthly producer price indices of industrial products overview (Ø2011=100)</i> | 12 |
| 2.2. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа (претходни мјесец=100) <i>Monthly producer price indices of industrial products overview (previous month=100)</i> | 12 |
| 2.3. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа (исти мјесец претходне године=100) <i>Monthly producer price indices of industrial products overview (same month of the previous year=100)</i> | 12 |
| 2.4. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа (децембар претходне године=100) <i>Monthly producer price indices of industrial products overview (December of the previous year =100)</i> | 12 |
| 3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION | 15 |
| 3.1. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјељцима потрошње (Ø 2010=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main division of consumption (Ø2010=100)</i> | 15 |
| 3.2. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјељцима потрошње (претходни мјесец=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main division of consumption (previous month=100)</i> | 17 |
| 3.3. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјељцима потрошње (исти мјесец претходне године=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main divisions of consumption (same month of the previous year=100)</i> | 19 |
| 3.4. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјељцима потрошње (децембар претходне године =100) <i>Consumer price indices for 2015 by main division of consumption (December of the previous year =100)</i> | 21 |
| 4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN CLASSES OF CONSUMPTION | 23 |
| 4.1. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним класама потрошње (Ø 2010=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main class of consumption (Ø 2010=100)</i> | 23 |
| 4.2. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним класама потрошње (претходни мјесец=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main class of consumption (previous month=100)</i> | 27 |
| 4.3. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним класама потрошње (исти мјесец претходне године=100) <i>Consumer price indices for 2015 by main class of consumption (same month of the previous year=100)</i> | 31 |
| 4.4. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним класама потрошње (децембар претходне године =100) <i>Consumer price indices for 2015 by main class of consumption (December of the previous year =100)</i> | 35 |
| 4.5. Учешће у укупном индексу, по главним одјељцима потрошње <i>Share in the total index by main division of consumption</i> | 39 |

| | Страна Page |
|---|----------------|
| 5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION | 40 |
| 5.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа за 2015. годину, по подручјима и областима индустријске производње (Ø2011=100) <i>Producer price indices of industrial products for 2015 by industrial section and division (Ø2011=100)</i> | 40 |
| 5.2. Индекси цијена произвођача за 2015. годину, по подручјима и областима индустријске производње (претходни мјесец=100) <i>Producer price indices of industrial products for 2015 by industrial section and division (previous month=100)</i> | 43 |
| 5.3. Индекси цијена произвођача за 2015. годину, по подручјима и областима индустријске производње (исти мјесец претходне године=100) <i>Consumer price indices of industrial products for 2015 by by industrial section and division (same month of the previous year=100)</i> | 46 |
| 5.4. Индекси цијена произвођача индустријских производа за 2015. годину, по подручјима и областима индустријске производње (децембар претходне године=100) <i>Producer price indices of industrial products for 2015 by industrial section and division (December of the previous year =100)</i> | 49 |
| 5.5. Учешће у укупном индексу, по областима индустријске производње <i>Share in the total index by industrial division</i> | 52 |

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Дефиниције

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга) које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

Индекс цијена произвођача индустријских производа представља мјеру просјечне промјене цијена индустријских производа, које произвођачи индустријских производа производе и продају у Републици Српској.

Намјена

Индекс потрошачких цијена користи се као мјера инфлације, као индикатор за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, служи као дефлатор финалне потрошње домаћинстава и користи се за упоређивање стопе инфлације с другим регионима.

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Обухват

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2015. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

- **Географски обухват:** цијене се прикупљају на шест локација (градова): Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње.

- **Обухват производа:** обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2015. години чини 396 производа. Сваког мјесеца прикупљају се 1 503 цијене. Податке о цијенама мјесечно доставља 376 изабраних предузећа.

Извори и методе прикупљања података

Потрошачке цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге.

Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

Definitions

Consumer Price Index represents a measure of the average price changes for products (goods and services) which resident households buy for their own personal needs.

Producer Price Index is a measure of the average change in prices of industrial products, which producers of industrial products have produced and sold in Republika Srpska.

Purpose

Consumer Price Index is used as a measure of inflation, as an indicator of value of contracts with index clauses, and it also serves as a deflator of final purchasing power of consumers. It is used for comparison of inflation rates between regions as well.

Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of producer prices of industrial products.

Sample

In Republika Srpska, Consumer Price Index is calculated using the representative list of products which in 2015 consisted of 599 products. Each month more than 9,000 prices are collected according to the defined sample of retail stores and cities.

- **Geographic Sample:** prices are collected at six locations (in six cities): Banja Luka, Bijeljina, Doboј, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje.

- **Product sample:** the most important products and services which residents buy for their final spending needs are included. Sample of goods and services is revised regularly, in order to maintain the representative list of products, which takes into account consumers' choice and their shopping habits.

Producer prices of industrial products are collected in accordance with the representative list of products which in 2015 consists of 396 products. Each month 1,503 prices are collected. Producer prices are submitted monthly by 376 chosen enterprises.

Sources and methods of data collection

All prices are collected in accordance with the defined schedule of visits to stores and markets chosen as locations for the price collection, as well as in accordance with clearly defined specifications of a product/service.

Based on this information, price collectors themselves choose a particular product for which they will collect prices at the specific place, in accordance with the criterion of the best-selling product. In order to ensure that the price collectors each month collect prices for the same products, and also to be able to monitor which products are observed by the price collectors, it is necessary to include in the questionnaire all required product characteristics, as well as information on certain substitutions, if any. This mode of price collection allows for tracking of price changes between two periods, that is, tracking of dynamics.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ 2010 („Службени гласник Републике Српске“, бр. 23/11) која је заснована на PRODCOM листи. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи, који имају највећу реализацију по областима индустрије.

За потребе обрачуна индекса цијена произвођача индустријских производа, индустријска предузећа попуњавају образац за прикупљање цијена у референтном периоду од 21. прошлог мјесеца до 20. у текућем мјесецу.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2014. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2011. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2010. године, при чему се пондери коригују сваке године за раст цијена настао у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјељака за које се израчунавају индекси.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа користи се Номенклатура индустријских производа БиХ 2010 («Службени гласник РС» публикација бр. 23/11) која је заснована на ажурираној ЕУ PRODCOM листи.

For the needs of the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:

- *For agricultural products at public markets, prices are collected twice a month, in the first and third week of each month;*
- *For all other products prices are, in accordance with current European regulations, collected once a month (between the 1st and 21st of each month), but it is necessary to maintain the same interval between two price collections.*

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products in BH 2010 („Official Gazette of Republika Srpska“, No. 23/11) which is based on PRODCOM list. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization by industrial divisions.

For the needs of the Producer Price Index calculation, industrial producers – enterprises are filling out the questionnaire for price collection in reference period between the 21st of the previous month until the 20th of the current month.

Weights

Weights used for calculating the Consumer Price Index represent the structure of average consumer spending, that is, they show relative participation of chosen products and services in total purchasing process.

Main source of data for calculating the weights for the Consumer Price Index is the Household Budget Survey. For calculating the Consumer Price Index, since January 2014, the weights used have been the ones based on data from the Household Budget Survey from 2011. Each year weights are adjusted with price fluctuations of the previous year.

Weights used for calculating the Producer Price Index present relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Survey on Industrial Production IND-21 from 2010, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index, it is also necessary to use a classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP) which divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

For calculating the Producer Price Index, it is necessary to use the Nomenclature of Industrial Products in BH 2010. (Official Gazette of BH, No. 23/11) which is based on updated EU PRODCOM list.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за РС. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Индекс цијена произвођача индустријских производа рачуна се на основу елементарних индекса производа који представљају мјеру средње вриједности односа цијена текућег и базног периода (децембар претходне године). Агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подподручја, подручја и укупан индекс, рачунају се кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, при чему се као пондери користе вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Објашњење знакова

- нема појаве
- 0 податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере
- * исправљен податак

Aggregation

For the Consumer Price Index, it is necessary to calculate the elementary indices (product indices) and indices of representative items on the level of towns first. For this, geometric mean is used as a measure of average value. Aggregate indices are then calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of indices of representative items, towards the level of total index for Republika Srpska. Reference base for calculating the index is 2010.

Producer price index is calculated on the basis of elementary indices at the level of products (EPI) which show the measure of the average value of the ratio of prices in the current period and base period (December of the previous year). Group indices, indices of classes, divisions, subdivisions, sections, as well as total index, are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean whereby weights are values of sale industrial products on domestic market.

Symbols

- no occurrence
- 0 data is lower than 0.5 of the given unit of measure
- * corrected data

1. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015.
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW FOR 2015

 1.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА¹⁾
 CONSUMER PRICE INDICES

| 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <u>100,0</u> | 106,4 | 107,6 | 115,3 | 114,8 | 117,7 | 122,3 | 124,8 | 124,9 | 123,4 | 121,7 |
| 94,0 | <u>100,0</u> | 101,1 | 108,4 | 108,0 | 110,7 | 115,0 | 117,4 | 117,4 | 116,0 | 114,3 |
| 92,9 | 98,9 | <u>100,0</u> | 107,2 | 106,8 | 109,5 | 113,8 | 116,2 | 116,1 | 114,7 | 113,1 |
| 86,7 | 92,3 | 93,3 | <u>100,0</u> | 99,6 | 102,1 | 106,1 | 108,3 | 108,3 | 107,0 | 105,5 |
| 87,1 | 92,6 | 93,6 | 100,4 | <u>100,0</u> | 102,5 | 106,5 | 108,7 | 108,7 | 107,4 | 105,9 |
| 85,0 | 90,3 | 91,3 | 97,9 | 97,6 | <u>100,0</u> | 103,9 | 106,1 | 106,1 | 104,8 | 103,3 |
| 81,8 | 87,0 | 87,9 | 94,3 | 93,9 | 96,2 | <u>100,0</u> | 102,1 | 102,1 | 100,9 | 99,5 |
| 80,1 | 85,2 | 86,1 | 92,4 | 92,0 | 94,2 | 97,9 | <u>100,0</u> | 100,0 | 98,8 | 97,4 |
| 80,1 | 85,2 | 86,1 | 92,3 | 92,0 | 94,3 | 97,9 | 100,0 | <u>100,0</u> | 98,8 | 97,4 |
| 81,0 | 86,2 | 87,2 | 93,5 | 93,1 | 95,4 | 99,1 | 101,2 | 101,2 | <u>100,0</u> | 98,6 |
| 82,2 | 87,5 | 88,4 | 94,8 | 94,4 | 96,8 | 100,5 | 102,7 | 102,7 | 101,4 | <u>100,0</u> |

 1.2. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (Ø 2010=100)
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW (Ø 2010=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2010 | 100,1 | 100,2 | 100,4 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,4 | 100,5 | 100,6 | 101,5 | 2010 |
| 2011 | 103,0 | 103,9 | 104,7 | 103,9 | 104,2 | 103,5 | 103,0 | 103,1 | 103,3 | 104,5 | 104,8 | 104,7 | 2011 |
| 2012 | 105,7 | 106,4 | 107,0 | 106,0 | 105,9 | 105,1 | 104,7 | 105,0 | 105,9 | 107,0 | 106,8 | 106,8 | 2012 |
| 2013 | 107,3 | 107,4 | 107,5 | 106,3 | 106,2 | 106,2 | 105,2 | 104,8 | 104,8 | 105,6 | 105,5 | 105,3 | 2013 |
| 2014 | 105,4 | 105,6 | 105,6 | 104,5 | 104,4 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,5 | 105,4 | 105,1 | 104,4 | 2014 |
| 2015 | 104,0 | 104,2 | 104,7 | 103,5 | 103,5 | 103,2 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 103,2 | 103,0 | 102,8 | 2015 |

 1.3. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (претходни мјесец=100)
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW (previous month=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2010 | 101,5 | 100,1 | 100,2 | 99,1 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 100,2 | 101,1 | 100,1 | 100,8 | 2010 |
| 2011 | 101,5 | 100,9 | 100,8 | 99,3 | 100,2 | 99,3 | 99,6 | 100,0 | 100,2 | 101,1 | 100,3 | 100,0 | 2011 |
| 2012 | 100,9 | 100,6 | 100,6 | 99,1 | 99,9 | 99,3 | 99,6 | 100,3 | 100,8 | 101,1 | 99,8 | 100,0 | 2012 |
| 2013 | 100,4 | 100,1 | 100,1 | 98,9 | 99,9 | 100,0 | 99,1 | 99,6 | 100,0 | 100,8 | 99,8 | 99,8 | 2013 |
| 2014 | 100,1 | 100,2 | 100,0 | 99,0 | 99,9 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 100,4 | 100,9 | 99,7 | 99,4 | 2014 |
| 2015 | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,2 | 100,0 | 99,9 | 100,9 | 99,8 | 99,8 | 2015 |

 1.4. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (исти мјесец претходне године=100)
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW (same month of the previous year=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2010 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 2010 |
| 2011 | 102,9 | 103,7 | 104,2 | 104,5 | 104,7 | 104,0 | 103,6 | 103,9 | 103,9 | 104,0 | 104,1 | 103,2 | 2011 |
| 2012 | 102,6 | 102,4 | 102,2 | 102,0 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,9 | 102,5 | 102,4 | 102,0 | 102,0 | 2012 |
| 2013 | 101,5 | 100,9 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 101,0 | 100,6 | 99,8 | 99,0 | 98,7 | 98,7 | 98,5 | 2013 |
| 2014 | 98,2 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 98,0 | 98,9 | 99,3 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 99,2 | 2014 |
| 2015 | 98,7 | 98,7 | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 99,1 | 98,4 | 98,4 | 97,9 | 97,9 | 98,0 | 98,4 | 2015 |

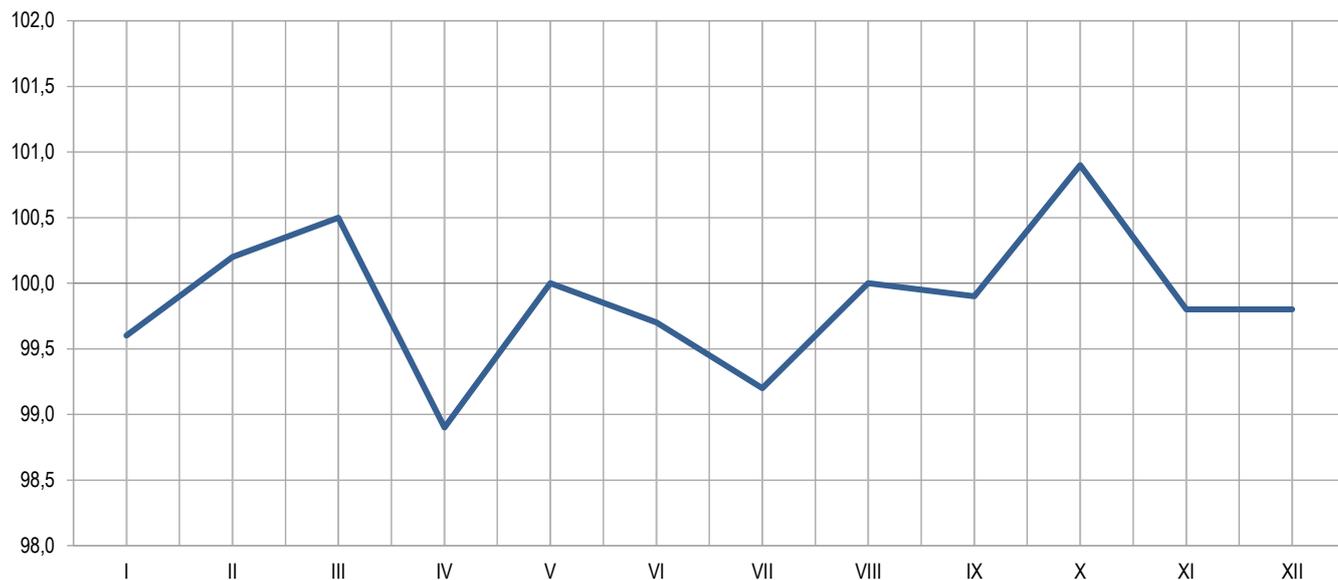
 1.5. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (децембар претходне године=100)
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES OVERVIEW (December of the previous year=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2010 | 101,5 | 101,5 | 101,7 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 101,8 | 102,0 | 102,8 | 2010 |
| 2011 | 101,5 | 102,4 | 103,2 | 102,4 | 102,7 | 102,0 | 101,6 | 101,6 | 101,8 | 103,0 | 103,3 | 103,2 | 2011 |
| 2012 | 100,9 | 101,6 | 102,2 | 101,2 | 101,1 | 100,4 | 99,9 | 100,3 | 101,1 | 102,2 | 102,0 | 102,0 | 2012 |
| 2013 | 100,4 | 100,5 | 100,6 | 99,5 | 99,4 | 99,4 | 98,5 | 98,1 | 98,1 | 98,9 | 98,7 | 98,5 | 2013 |
| 2014 | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 99,3 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 98,9 | 99,2 | 100,1 | 99,8 | 99,2 | 2014 |
| 2015 | 99,6 | 99,7 | 100,3 | 99,1 | 99,1 | 98,8 | 98,0 | 98,0 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,4 | 2015 |

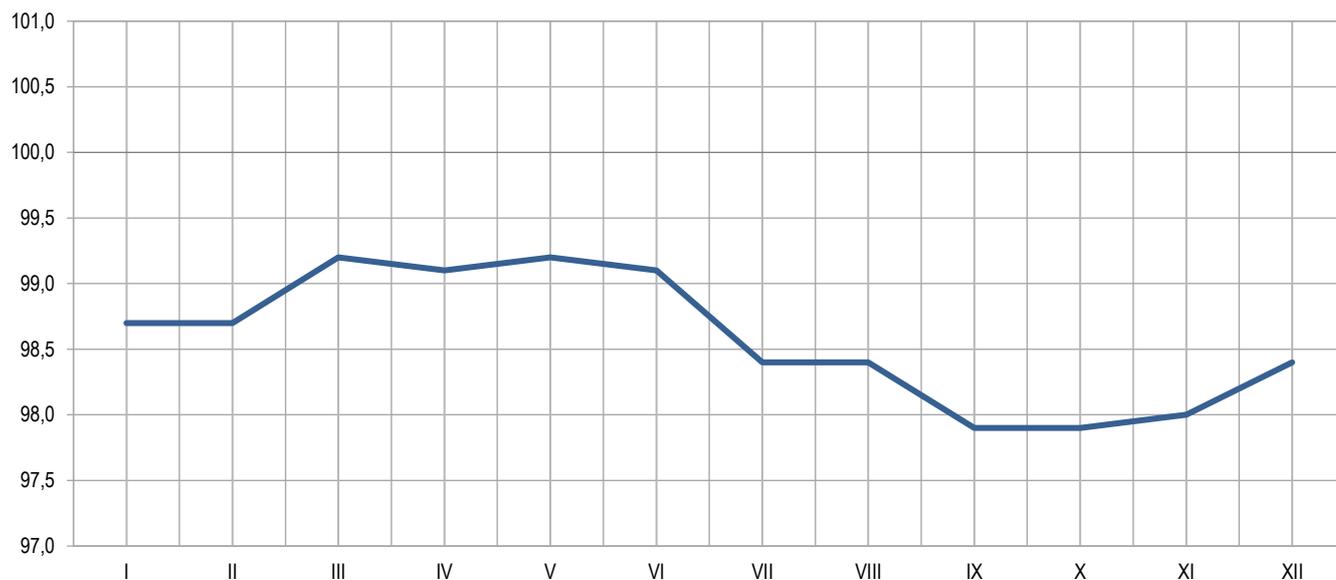
¹⁾ Индекси се читају водоравно
 Indices are to be read horizontally



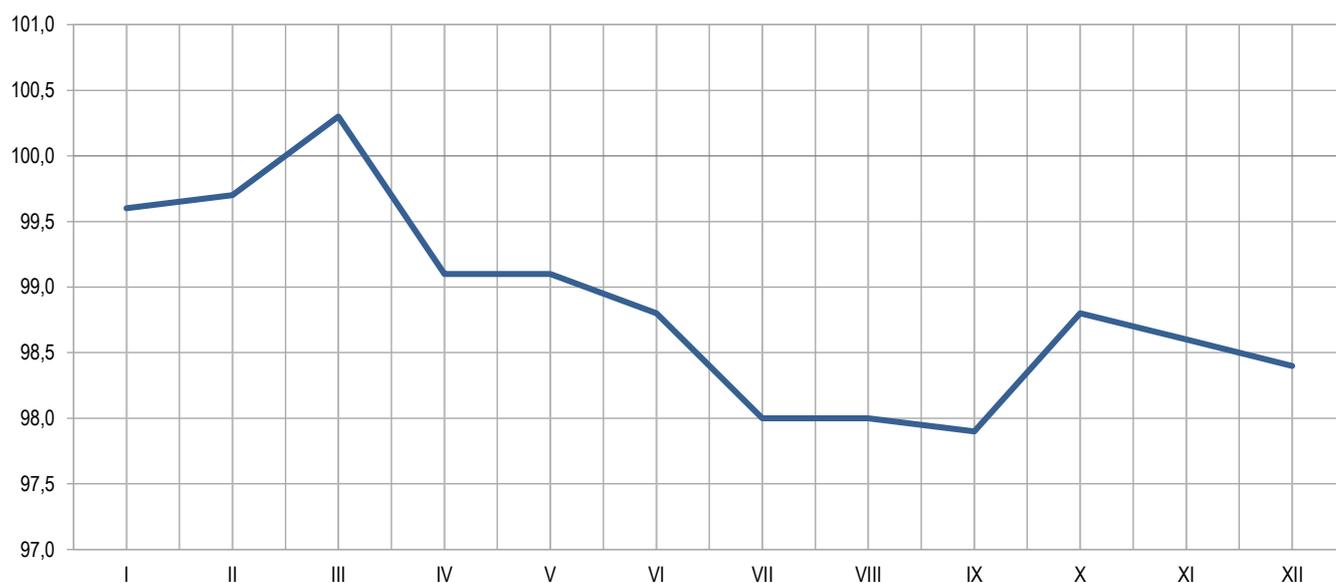
Графикон 1.1. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена, 2015. (Ø 2010=100)
Graph 1.1. Monthly Consumer Price Indices overview, 2015 (Ø 2010=100)



Графикон 1.2. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена, 2015. (претходни мјесец=100)
Graph 1.2. Monthly Consumer Price Indices overview, 2015 (previous month=100)



Графикон 1.3. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена, 2015. (исти мјесец претходне године=100)
Graph 1.3. Monthly Consumer Price Indices overview, 2015 (same month of the previous year=100)



Графикон 1.4. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена, 2015. (децембар претходне године=100)
Graph 1.4. Monthly Consumer Price Indices overview, 2015 (December of the previous year=100)

2. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015.²⁾
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW FOR 2015²⁾2.1. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (Ø 2011=100)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW (Ø 2011=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2007 | 86,1 | 86,4 | 86,7 | 86,9 | 86,5 | 86,7 | 87,0 | 87,3 | 88,9 | 88,7 | 89,7 | 89,2 | 2007 |
| 2008 | 90,8 | 93,6 | 93,9 | 94,1 | 95,6 | 96,5 | 96,9 | 98,1 | 96,9 | 96,6 | 96,1 | 95,1 | 2008 |
| 2009 | 95,3 | 94,5 | 93,6 | 93,3 | 93,3 | 93,3 | 93,3 | 93,3 | 93,2 | 93,1 | 93,1 | 92,5 | 2009 |
| 2010 | 94,1 | 94,6 | 94,3 | 94,4 | 95,1 | 95,1 | 95,5 | 96,0 | 96,5 | 96,7 | 96,9 | 96,9 | 2010 |
| 2011 | 98,9 | 99,9 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,1 | 99,9 | 99,7 | 99,6 | 2011 |
| 2012 | 99,6 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 100 | 100,2 | 100,3 | 100,9 | 101,1 | 101,2 | 101,1 | 101,1 | 2012 |
| 2013 | 101,0 | 101,1 | 101 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,6 | 100,2 | 100 | 99,8 | 99,7 | 99,6 | 2013 |
| 2014 | 99,7 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 99,7 | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 2014 |
| 2015 | 99,5 | 99,5 | 99,2 | 99,2 | 99,4 | 99,5 | 99,4 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,4 | 2015 |

2.2. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (претходни мјесец=100)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW (previous month=100)

| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2007 | 99,6 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 99,5 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 101,8 | 99,8 | 101,1 | 99,4 | 2007 |
| 2008 | 101,8 | 103,1 | 100,3 | 100,2 | 101,6 | 100,9 | 100,4 | 101,2 | 98,8 | 99,7 | 99,5 | 99,0 | 2008 |
| 2009 | 100,2 | 99,2 | 99,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,4 | 2009 |
| 2010 | 101,7* | 100,5 | 99,7 | 100,1 | 100,7 | 100,0 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 2010 |
| 2011 | 102,1* | 101,0 | 100,4 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,7 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 2011 |
| 2012 | 100,0* | 100,3 | 99,9 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,6 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | 2012 |
| 2013 | 99,9 | 100,1 | 99,9 | 99,8 | 100,1 | 99,8 | 99,9 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 2013 |
| 2014 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,8 | 2014 |
| 2015 | 100,1 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 2015 |

2.3. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (исти мјесец претходне године=100)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW (same month of the previous year=100)

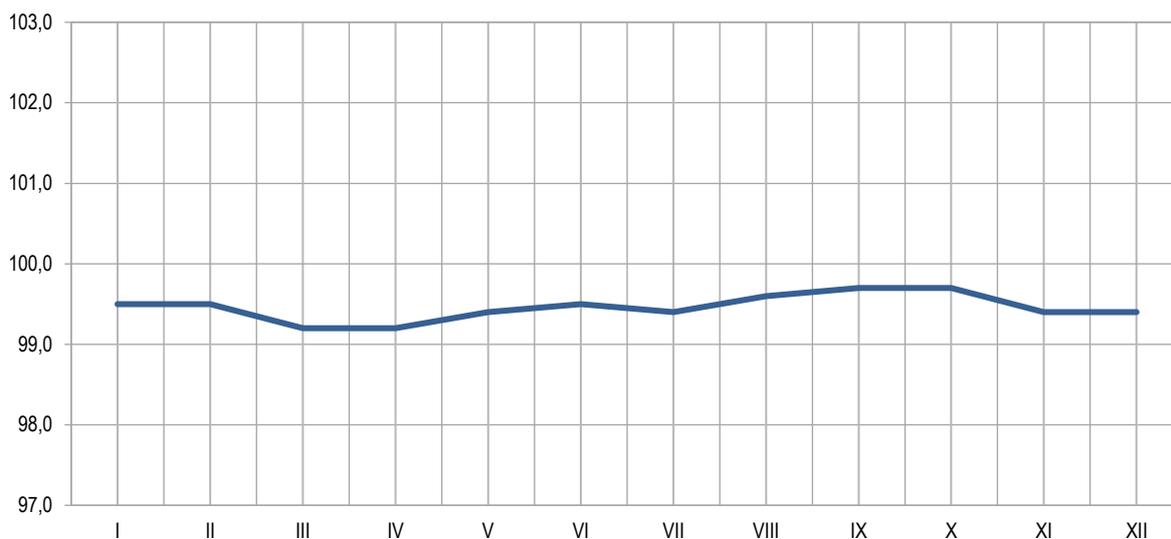
| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2007 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 103,1 | 2007 |
| 2008 | 105,5 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 110,5 | 111,3 | 111,4 | 112,4 | 109,0 | 108,9 | 107,1 | 106,6 | 2008 |
| 2009 | 105,0 | 101,0 | 99,7 | 99,1 | 97,6 | 96,7 | 96,3 | 95,1 | 96,2 | 96,4 | 96,9 | 97,3 | 2009 |
| 2010 | 98,7 | 100,1 | 100,7 | 101,2 | 101,9 | 101,9 | 102,4 | 102,9 | 103,5 | 103,9 | 104,1 | 104,8 | 2010 |
| 2011 | 105,1 | 105,6 | 106,4 | 106,4 | 105,5 | 105,5 | 105,0 | 104,6 | 103,7 | 103,3 | 102,9 | 102,8 | 2011 |
| 2012 | 100,7 | 100,0 | 99,5 | 99,4 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 100,5 | 101,0 | 101,3 | 101,4 | 101,5 | 2012 |
| 2013 | 101,4 | 101,2 | 101,2 | 101,0 | 100,9 | 100,5 | 100,3 | 99,3 | 98,9 | 98,6 | 98,6 | 98,5 | 2013 |
| 2014 | 98,7 | 98,7 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 99,2 | 99,3 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 99,8 | 2014 |
| 2015 | 99,8 | 99,7 | 99,4 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,8 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 100,0 | 2015 |

2.4. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (децембар претходне године=100)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS OVERVIEW (December of the previous year=100)

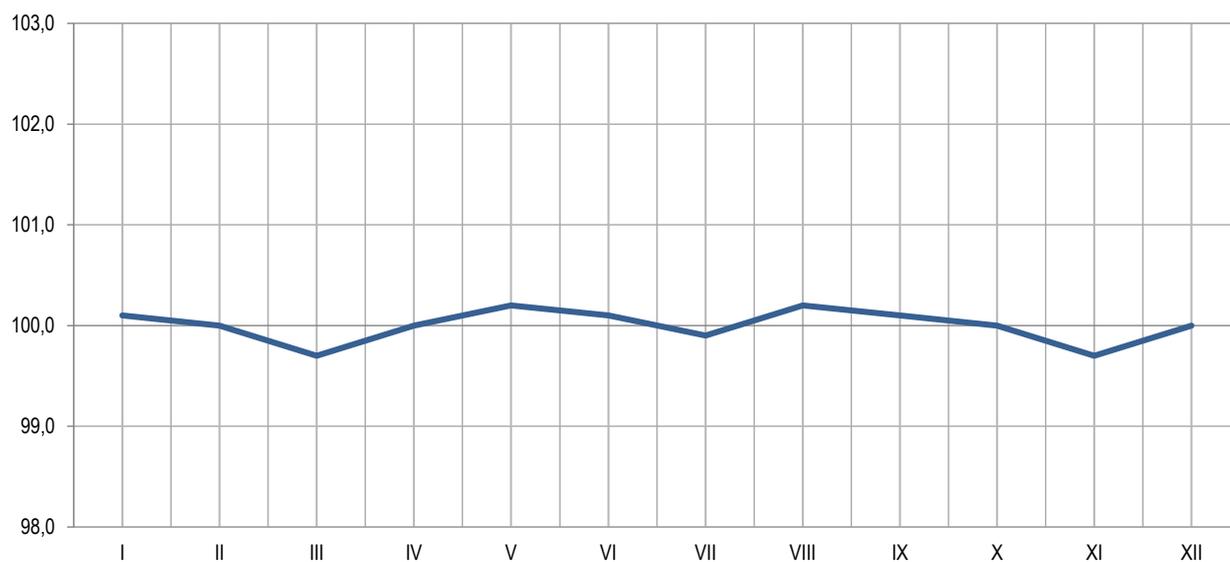
| Година | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Year |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2007 | 99,6 | 99,9 | 100,3 | 100,4 | 100,1 | 100,2 | 100,6 | 101,0 | 102,7 | 102,6 | 103,7 | 103,1 | 2007 |
| 2008 | 101,8 | 104,9 | 105,3 | 105,5 | 107,2 | 108,2 | 108,6 | 110,0 | 108,6 | 108,3 | 107,7 | 106,6 | 2008 |
| 2009 | 100,2 | 99,4 | 98,4 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,0 | 97,9 | 97,9 | 97,3 | 2009 |
| 2010 | 101,7 | 102,3 | 101,9 | 102,1 | 102,8 | 102,8 | 103,2 | 103,8 | 104,3 | 104,5 | 104,8 | 104,8 | 2010 |
| 2011 | 102,1 | 103,1 | 103,5 | 103,6 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,6 | 103,3 | 103,1 | 102,9 | 102,8 | 2011 |
| 2012 | 100,0 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,4 | 100,6 | 100,7 | 101,3 | 101,5 | 101,6 | 101,5 | 101,5 | 2012 |
| 2013 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 99,5 | 99,1 | 98,9 | 98,7 | 98,6 | 98,5 | 2013 |
| 2014 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,8 | 2014 |
| 2015 | 100,1 | 100,1 | 99,8 | 99,8 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 2015 |

²⁾ Индекси цијена произвођача индустријских производа су израчунати у складу са Номенклатуром индустријских производа НИП БиХ 2010 и Класификацијом дјелатности БиХ 2010. Наведене класификације су засноване на ревидираној статистичкој класификацији економских дјелатности NACE рев. 2. Индекси су прерачунати на базу годину 2011=100

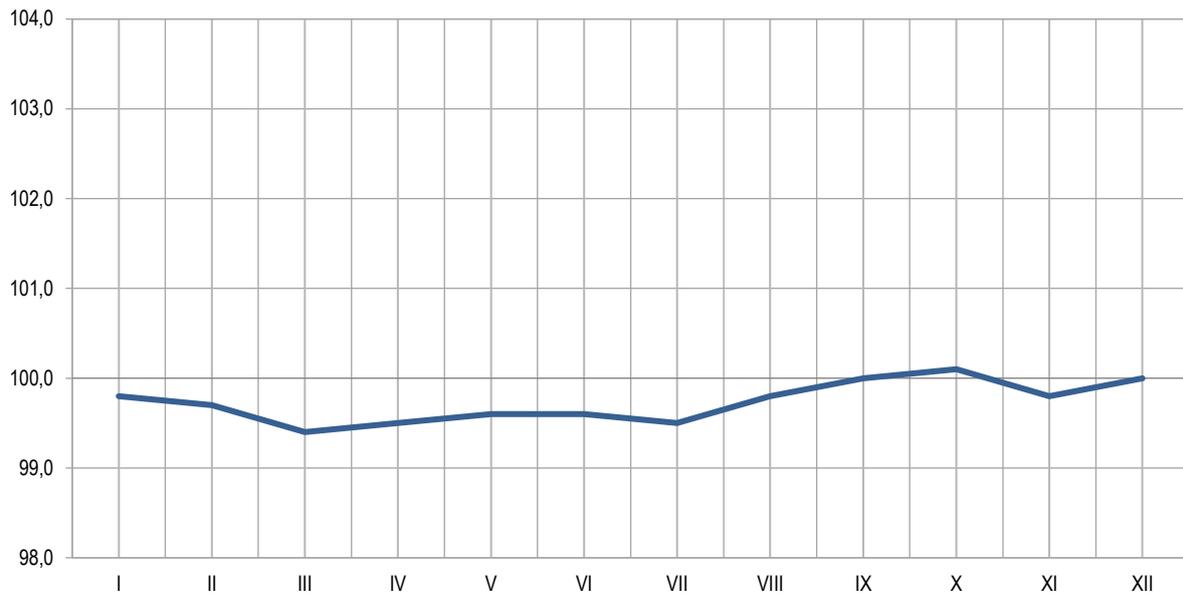
Producer price indices of industrial products are calculated in accordance with the Nomenclature of Industrial Products NIP BiH 2010 and Classification of Economic Activities of BH. These classifications are based on the revised statistical classification of economic activities NACE Rev.2. Indices are re-calculated to the base year 2011=100



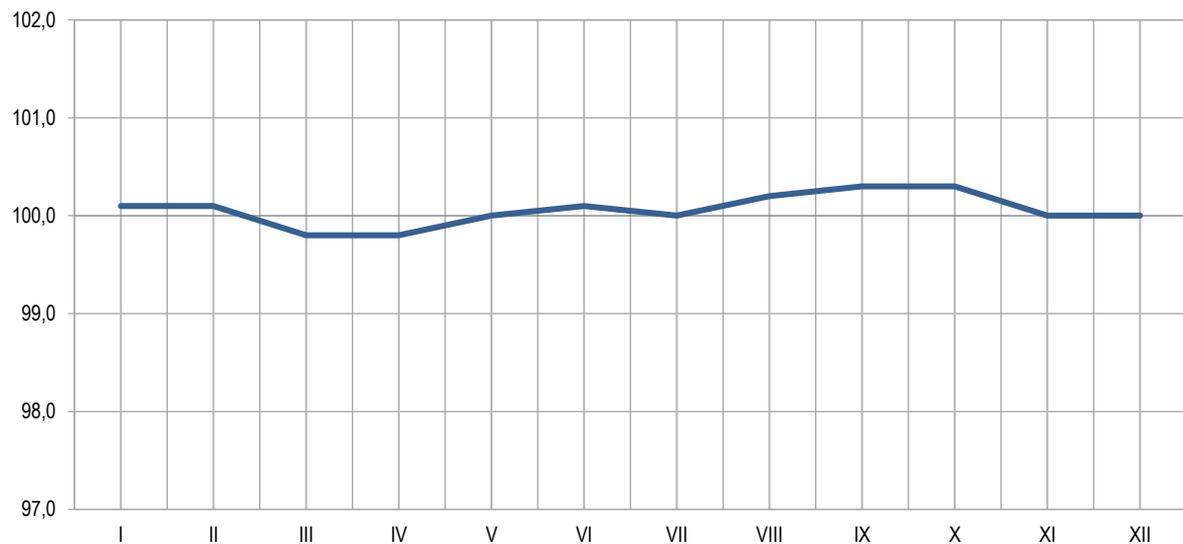
Графикон 2.1. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа, 2015. (Ø2011=100)
Graph 2.1. Overview of monthly producer price indices of industrial products, 2015 (Ø2011=100)



Графикон 2.2. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа, 2015. (претходни мјесец=100)
Graph 2.2. Overview of monthly producer price indices of industrial products, 2015 (previous month=100)



Графикон 2.3. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа, 2015. (исти мјесец претходне године=100)
Graph 2.3. Overview of monthly producer price indices of industrial products, 2015 (same month of the previous year =100)

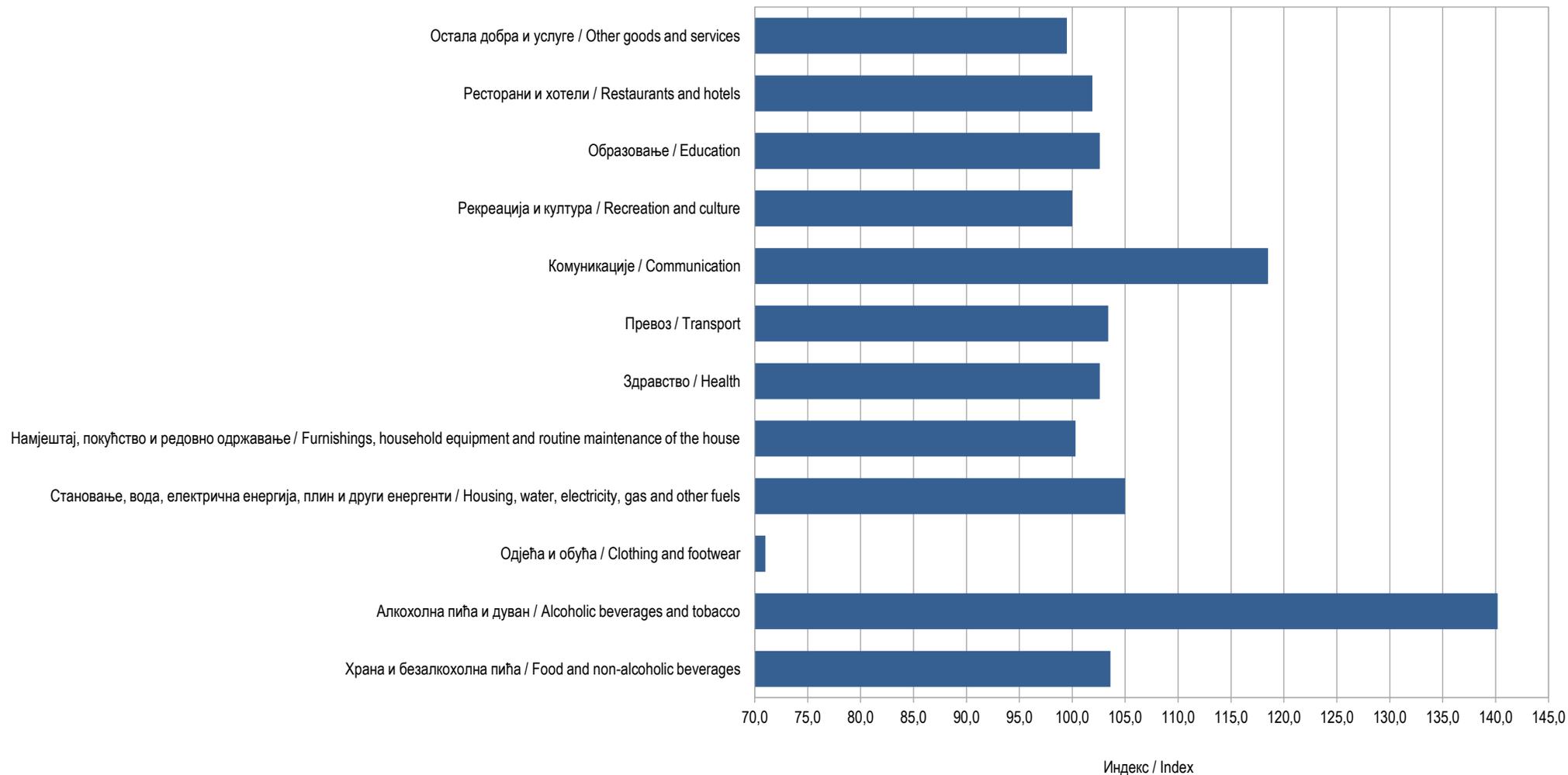


Графикон 2.4. Преглед мјесечних индекса цијена произвођача индустријских производа, 2015. (децембар претходне године=100)
Graph 2.4. monthly producer price indices of industrial products, 2015 (December of the previous year=100)

3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ
CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION

3.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ (Ø 2010=100)
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION (Ø 2010=100)

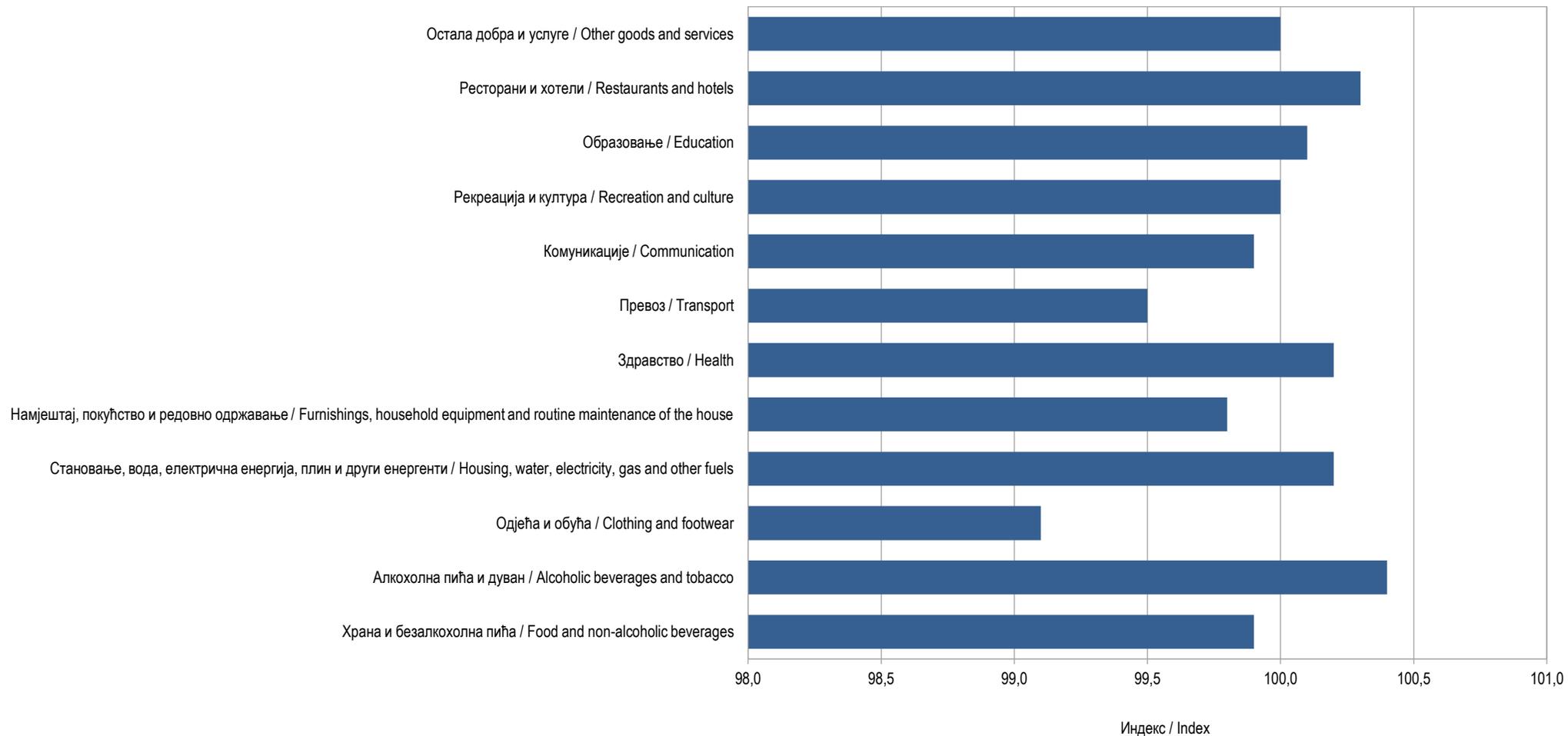
| Шифра | Одјељак | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Code | Division |
|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|------|---|
| 00 | УКУПАН ИНДЕКС | 104,0 | 104,2 | 104,7 | 103,5 | 103,5 | 103,2 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 103,2 | 103,0 | 102,8 | 103,3 | 00 | TOTAL INDEX |
| 01 | Храна и безалкохолна пића | 104,4 | 105,1 | 105,5 | 105,9 | 105,0 | 104,1 | 102,3 | 102,6 | 102,9 | 101,7 | 101,3 | 101,8 | 103,6 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 02 | Алкохолна пића и дуван | 138,2 | 138,3 | 138,0 | 139,2 | 140,0 | 141,5 | 141,5 | 141,4 | 141,3 | 141,1 | 141,3 | 141,3 | 140,2 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 03 | Одјећа и обућа | 72,7 | 72,2 | 73,3 | 73,2 | 72,8 | 72,0 | 68,5 | 68,1 | 69,6 | 70,4 | 70,4 | 68,2 | 71,0 | 03 | Clothing and footwear |
| 04 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 110,7 | 110,6 | 111,1 | 99,5 | 99,2 | 99,1 | 99,0 | 99,3 | 99,3 | 110,8 | 110,7 | 110,7 | 105,0 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 05 | Намјештај, покућство и редовно одржавање | 101,0 | 100,7 | 100,9 | 100,9 | 100,7 | 100,6 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 99,9 | 99,6 | 99,1 | 100,3 | 05 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house |
| 06 | Здравство | 101,6 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,7 | 102,7 | 102,6 | 102,7 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 102,6 | 06 | Health |
| 07 | Превоз | 102,0 | 101,9 | 104,1 | 103,8 | 105,7 | 105,8 | 105,6 | 105,0 | 103,0 | 102,3 | 101,6 | 100,5 | 103,4 | 07 | Transport |
| 08 | Комуникације | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 118,5 | 08 | Communication |
| 09 | Рекреација и култура | 100,3 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 100,4 | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 09 | Recreation and culture |
| 10 | Образовање | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,6 | 10 | Education |
| 11 | Ресторани и хотели | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 104,1 | 104,1 | 101,9 | 11 | Restaurants and hotels |
| 12 | Остала добра и услуге | 99,4 | 99,3 | 98,9 | 99,7 | 99,7 | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 99,5 | 100,0 | 99,1 | 99,0 | 99,5 | 12 | Other goods and services |



Графикон 3.1. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјељцима потрошње (Ø 2010=100)
Graph 3.1. Consumer Price Indices for 2015 by main division of consumption (Ø 2010=100)

3.2. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ (претходни мјесец=100)
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION (previous month=100)

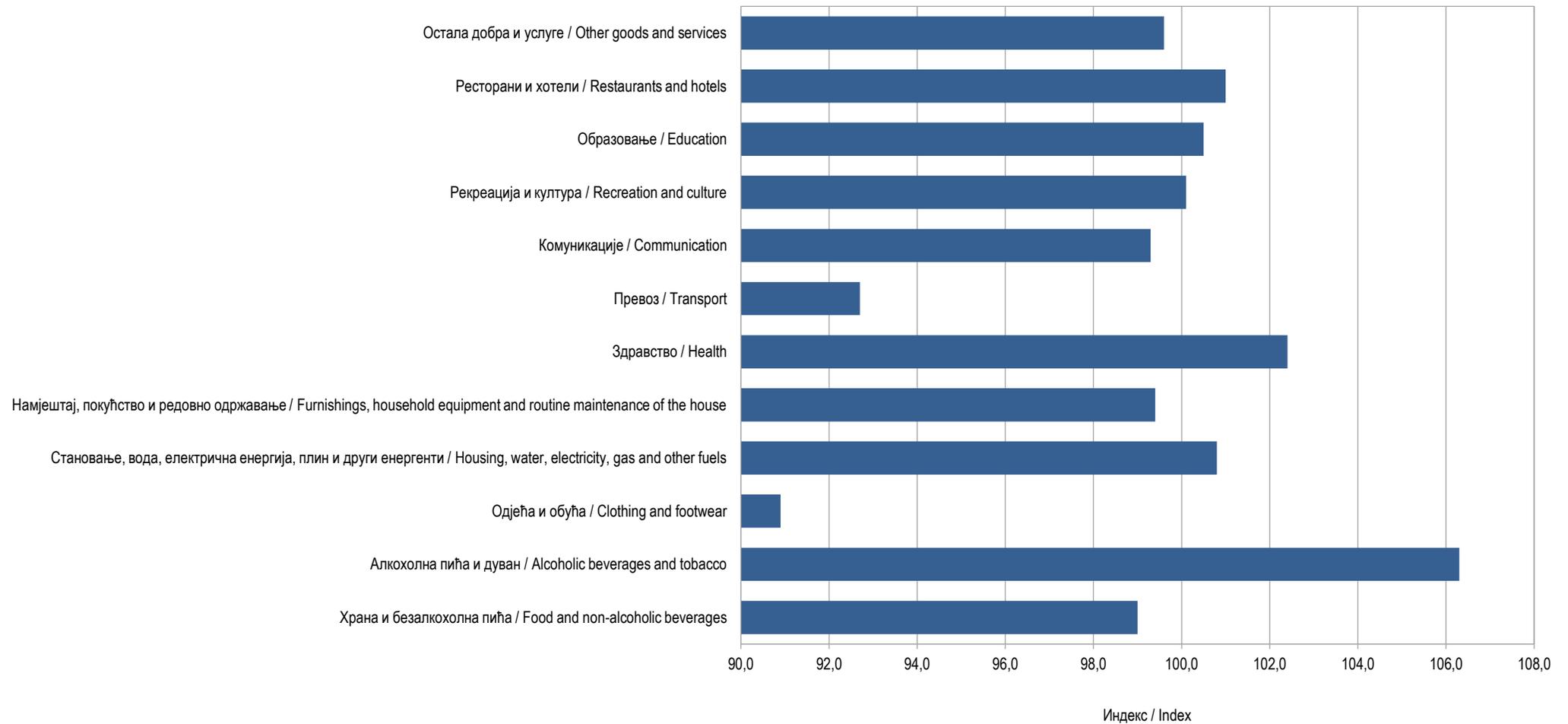
| Шифра | Одјељак | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Code | Division |
|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|------|---|
| 00 | УКУПАН ИНДЕКС | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,2 | 100,0 | 99,9 | 100,9 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 00 | TOTAL INDEX |
| 01 | Храна и безалкохолна пића | 100,8 | 100,7 | 100,4 | 100,4 | 99,1 | 99,1 | 98,2 | 100,4 | 100,3 | 98,8 | 99,6 | 100,4 | 99,9 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 02 | Алкохолна пића и дуван | 102,6 | 100,1 | 99,8 | 100,8 | 100,6 | 101,1 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,0 | 100,4 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 03 | Одјећа и обућа | 95,6 | 99,3 | 101,5 | 99,9 | 99,4 | 98,9 | 95,1 | 99,5 | 102,1 | 101,2 | 100,0 | 96,9 | 99,1 | 03 | Clothing and footwear |
| 04 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 100,7 | 100,0 | 100,4 | 89,6 | 99,6 | 99,9 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 111,6 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 05 | Намјештај, покућство и редовно одржавање | 99,7 | 99,7 | 100,1 | 100,0 | 99,8 | 99,9 | 99,5 | 100,0 | 100,2 | 99,6 | 99,7 | 99,5 | 99,8 | 05 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house |
| 06 | Здравство | 100,5 | 100,7 | 100,1 | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 06 | Health |
| 07 | Превоз | 95,6 | 99,9 | 102,1 | 99,7 | 101,8 | 100,1 | 99,9 | 99,4 | 98,1 | 99,4 | 99,3 | 98,9 | 99,5 | 07 | Transport |
| 08 | Комуникације | 98,9 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 08 | Communication |
| 09 | Рекреација и култура | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 100,2 | 100,6 | 100,0 | 99,6 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 09 | Recreation and culture |
| 10 | Образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 10 | Education |
| 11 | Ресторани и хотели | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 102,5 | 100,0 | 100,3 | 11 | Restaurants and hotels |
| 12 | Остала добра и услуге | 100,1 | 99,9 | 99,6 | 100,8 | 100,1 | 99,9 | 100,2 | 99,8 | 99,9 | 100,5 | 99,1 | 99,9 | 100,0 | 12 | Other goods and services |



Графикон 3.2. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјелјцима потрошње (претходни мјесец=100)
Graph 3.2. Consumer Price Indices for 2015 by main division of consumption (previous month=100)

3.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ (исти мјесец претходне године=100)
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION (same month of the previous year=100)

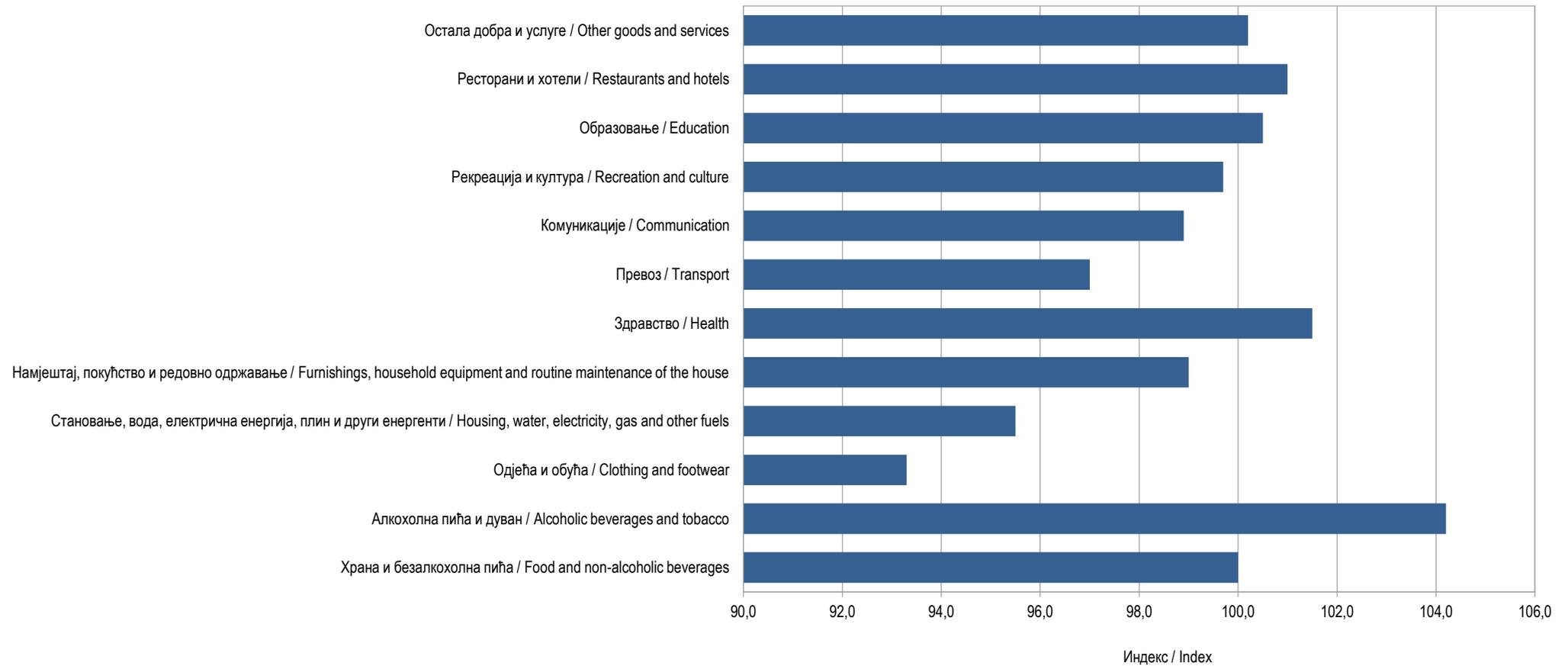
| Шифра | Одјељак | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Code | Division |
|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|------|---|
| 00 | УКУПАН ИНДЕКС | 98,7 | 98,7 | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 99,1 | 98,4 | 98,4 | 97,9 | 97,9 | 98,0 | 98,4 | 98,6 | 00 | TOTAL INDEX |
| 01 | Храна и безалкохолна пића | 99,3 | 100,0 | 100,6 | 100,4 | 99,9 | 99,3 | 97,6 | 98,2 | 97,9 | 98,2 | 97,9 | 98,3 | 99,0 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 02 | Алкохолна пића и дуван | 106,0 | 106,1 | 105,9 | 106,6 | 107,5 | 108,3 | 107,9 | 107,2 | 105,1 | 104,8 | 105,0 | 104,9 | 106,3 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 03 | Одјећа и обућа | 92,2 | 92,0 | 92,0 | 91,3 | 91,3 | 91,2 | 89,6 | 89,4 | 90,2 | 90,6 | 91,2 | 89,7 | 90,9 | 03 | Clothing and footwear |
| 04 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 100,8 | 100,8 | 101,4 | 101,1 | 100,5 | 100,9 | 100,8 | 101,1 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,8 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 05 | Намјештај, покућство и редовно одржавање | 100,3 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | 99,0 | 99,0 | 99,4 | 98,9 | 98,6 | 97,8 | 99,4 | 05 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house |
| 06 | Здравство | 102,2 | 102,8 | 102,9 | 102,7 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,2 | 102,0 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 102,4 | 06 | Health |
| 07 | Превоз | 90,6 | 91,0 | 92,9 | 92,8 | 94,5 | 94,7 | 94,3 | 93,2 | 91,6 | 91,1 | 91,6 | 94,2 | 92,7 | 07 | Transport |
| 08 | Комуникације | 104,2 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,3 | 08 | Communication |
| 09 | Рекреација и култура | 100,4 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,4 | 100,7 | 100,8 | 99,7 | 99,8 | 99,5 | 99,6 | 100,1 | 09 | Recreation and culture |
| 10 | Образовање | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,8 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,5 | 10 | Education |
| 11 | Ресторани и хотели | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 103,1 | 103,2 | 101,0 | 11 | Restaurants and hotels |
| 12 | Остала добра и услуге | 99,4 | 99,2 | 98,9 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 12 | Other goods and services |



Графикон 3.3. Индекси потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјелјцима потрошње (исти мјесец претходне године=100)
 Graf 3.3. Consumer Price Indices for 2015 by main division of consumption (same month of the previous year=100)

3.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ (децембар претходне године=100)
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION (December of the previous year=100)

| Шифра | Одјелјак | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Code | Division |
|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|------|---|
| 00 | УКУПАН ИНДЕКС | 99,6 | 99,7 | 100,3 | 99,1 | 99,1 | 98,8 | 98,0 | 98,0 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,4 | 98,9 | 00 | TOTAL INDEX |
| 01 | Храна и безалкохолна пића | 100,8 | 101,5 | 101,9 | 102,3 | 101,5 | 100,6 | 98,8 | 99,1 | 99,4 | 98,2 | 97,9 | 98,3 | 100,0 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 02 | Алкохолна пића и дуван | 102,6 | 102,7 | 102,5 | 103,4 | 104,0 | 105,1 | 105,1 | 105,0 | 105,0 | 104,8 | 104,9 | 104,9 | 104,2 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 03 | Одјећа и обућа | 95,6 | 94,9 | 96,4 | 96,2 | 95,7 | 94,7 | 90,1 | 89,6 | 91,5 | 92,5 | 92,6 | 89,7 | 93,3 | 03 | Clothing and footwear |
| 04 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 100,7 | 100,7 | 101,1 | 90,6 | 90,2 | 90,1 | 90,1 | 90,3 | 90,3 | 100,8 | 100,7 | 100,7 | 95,5 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 05 | Намјештај, покућство и редовно одржавање | 99,7 | 99,4 | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 99,3 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,6 | 98,3 | 97,8 | 99,0 | 05 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house |
| 06 | Здравство | 100,5 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,6 | 101,6 | 101,5 | 101,6 | 101,8 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 101,5 | 06 | Health |
| 07 | Превоз | 95,6 | 95,6 | 97,6 | 97,3 | 99,1 | 99,2 | 99,0 | 98,4 | 96,6 | 96,0 | 95,3 | 94,2 | 97,0 | 07 | Transport |
| 08 | Комуникације | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 08 | Communication |
| 09 | Рекреација и култура | 99,9 | 99,7 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,5 | 100,1 | 100,0 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,7 | 09 | Recreation and culture |
| 10 | Образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,5 | 10 | Education |
| 11 | Ресторани и хотели | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 103,1 | 103,2 | 101,0 | 11 | Restaurants and hotels |
| 12 | Остала добра и услуге | 100,1 | 100,0 | 99,6 | 100,4 | 100,4 | 100,3 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 100,7 | 99,8 | 99,6 | 100,2 | 12 | Other goods and services |



Графикон 3.4. Индекс потрошачких цијена за 2015. годину, по главним одјелцима потрошње (децембар претходне године=100)
Graph 3.4. Monthly Consumer Price Indices overview for 2015, by main division of consumption (December of the previous year=100)

4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ
 CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION

 4.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (Ø 2010=100)
 CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (Ø 2010=100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| УКУПАН ИНДЕКС | 104,0 | 104,2 | 104,7 | 103,5 | 103,5 | 103,2 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 103,2 | 103,0 | 102,8 | TOTAL INDEX |
| Хлеб и житарице | 105,5 | 105,4 | 105,1 | 105,4 | 105,4 | 104,6 | 104,0 | 104,8 | 104,6 | 104,7 | 104,8 | 104,7 | Bread and cereals |
| Месо | 98,0 | 97,3 | 96,1 | 96,0 | 95,7 | 95,6 | 94,3 | 94,6 | 94,9 | 95,0 | 94,1 | 93,8 | Meat |
| Риба | 101,2 | 100,9 | 101,9 | 102,4 | 103,2 | 103,5 | 102,3 | 103,6 | 103,6 | 103,3 | 103,9 | 104,4 | Fish |
| Млијеко, сир, јаја | 110,9 | 111,1 | 110,2 | 109,8 | 109,5 | 109,3 | 108,7 | 107,7 | 107,6 | 106,6 | 105,9 | 106,5 | Milk, cheese, eggs |
| Уља и масноће | 94,5 | 94,2 | 94,2 | 94,0 | 94,1 | 94,5 | 94,3 | 97,4 | 97,8 | 98,1 | 99,1 | 99,0 | Oils and fats |
| Воће | 101,1 | 109,8 | 116,5 | 117,3 | 119,9 | 123,8 | 121,2 | 121,1 | 121,5 | 109,0 | 98,0 | 96,6 | Fruit |
| Поврће | 129,8 | 133,9 | 138,1 | 145,2 | 130,8 | 115,4 | 99,2 | 99,9 | 104,4 | 103,1 | 108,1 | 116,9 | Vegetables |
| Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши | 100,4 | 100,8 | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 101,4 | 102,0 | 102,0 | 102,8 | 103,7 | Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery |
| Остали прехранбени производи | 105,9 | 106,4 | 107,7 | 107,7 | 108,4 | 106,9 | 106,5 | 105,8 | 105,3 | 106,3 | 108,2 | 107,7 | Other food products |
| Безалкохолна пића (кафа, чај, какао) | 101,9 | 100,5 | 100,6 | 99,7 | 99,3 | 100,5 | 100,5 | 101,6 | 100,8 | 98,6 | 99,6 | 97,9 | Non-alcoholic beverages (coffee, tea, |
| Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу | 101,3 | 100,2 | 100,4 | 99,8 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 98,2 | 97,5 | 98,0 | 99,6 | 98,9 | Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice |
| Алкохолна пића | 98,4 | 98,0 | 96,7 | 95,4 | 98,8 | 99,5 | 99,6 | 97,9 | 98,1 | 98,1 | 99,4 | 97,8 | Alcoholic beverages |
| Вино | 102,5 | 103,3 | 103,0 | 103,2 | 103,7 | 101,8 | 102,6 | 102,6 | 102,8 | 102,8 | 102,3 | 102,5 | Wine |
| Пиво | 105,6 | 105,8 | 105,1 | 103,1 | 105,7 | 102,9 | 103,0 | 102,7 | 102,4 | 101,6 | 101,9 | 102,2 | Beer |
| Дуван | 158,7 | 158,7 | 158,7 | 161,3 | 161,3 | 164,8 | 164,8 | 164,8 | 164,8 | 164,8 | 164,8 | 164,8 | Tobacco |
| Материјал за одјећу | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | Clothing materials |
| Одјећа | 75,3 | 74,7 | 75,7 | 75,6 | 74,9 | 74,6 | 71,4 | 71,1 | 73,0 | 73,8 | 73,7 | 71,6 | Garments |
| Остали одјевни предмети и додаци одјећи | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | Other articles of clothing and clothing accessories |
| Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | Cleaning, repair and hire of clothing |
| Обућа | 63,8 | 63,5 | 64,9 | 64,8 | 64,7 | 63,2 | 59,2 | 58,6 | 59,5 | 60,4 | 60,6 | 58,1 | Footwear |
| Поправак и изнајмљивање обуће | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | Repair and hire of footwear |
| Ренте станара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | Actual rentals for housing |
| Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице | 102,6 | 102,7 | 103,1 | 103,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | Materials for the maintenance and repair of the dwelling |

4.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (Ø 2010=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (Ø 2010=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Услуге одржавања и поправак стамбене јединице | 98,9 | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,6 | Services for the maintenance and repair of the dwelling |
| Снабдијевање водом | 151,1 | 151,1 | 154,5 | 154,5 | 154,5 | 154,5 | 154,5 | 158,7 | 158,7 | 158,7 | 158,7 | 158,7 | Water supply |
| Одвоз смећа | 108,9 | 108,9 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | Refuse collection |
| Остале услуге везане за стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services relation to the dwelling |
| Електрична енергија | 113,1 | 113,1 | 113,1 | 86,9 | 86,9 | 86,9 | 86,9 | 86,9 | 86,9 | 113,1 | 113,1 | 113,1 | Electricity |
| Плин | 117,1 | 111,2 | 111,2 | 108,5 | 107,4 | 107,0 | 107,0 | 107,1 | 106,8 | 106,4 | 102,3 | 102,3 | Gas |
| Течна горива | 98,5 | 99,7 | 103,1 | 101,5 | 103,3 | 104,4 | 103,2 | 101,7 | 97,1 | 92,7 | 89,1 | 87,6 | Liquid fuels |
| Чврста горива | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 101,9 | 100,7 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | Solid fuels |
| Топлотна енергија | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 125,2 | 128,4 | 128,4 | 128,4 | Heat energy |
| Намјештај и опрема за кућу | 98,2 | 97,7 | 98,0 | 97,8 | 98,0 | 97,8 | 98,0 | 98,1 | 98,3 | 98,2 | 98,3 | 97,2 | Furniture and furnishings |
| Теписи и др, подне простирке | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 100,6 | 100,6 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | Carpets and other floor coverings |
| Текстилни производи за домаћинство | 98,2 | 98,0 | 97,5 | 98,2 | 98,1 | 97,4 | 95,4 | 94,7 | 95,2 | 95,1 | 95,2 | 95,1 | Household textiles |
| Већи апарати за домаћинство (електрични или не) | 98,1 | 97,9 | 97,9 | 98,0 | 97,4 | 97,4 | 97,1 | 96,8 | 96,3 | 96,3 | 96,2 | 95,5 | Major household appliances whether electric or not |
| Мањи електрични апарати за домаћинство | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 100,9 | 100,9 | 101,2 | 101,2 | 100,6 | 99,5 | Small electric household appliances |
| Поправак апарата за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair of household appliances |
| Стаклено и столно посуђе и др, прибор за домаћинство | 99,4 | 97,7 | 98,0 | 99,0 | 99,1 | 98,6 | 98,3 | 98,3 | 98,5 | 98,2 | 98,8 | 99,2 | Glassware, tableware and household utensils |
| Већи алати и опрема за кућу и врт | 97,9 | 100,3 | 100,3 | 99,8 | 99,3 | 97,7 | 95,5 | 95,5 | 96,1 | 96,1 | 96,1 | 96,1 | Major tools and equipment for house and garden |
| Мали апарати и разни додаци | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,9 | 107,9 | 108,0 | 108,1 | 108,0 | 108,4 | 108,4 | 109,0 | 109,0 | Small tools and miscellaneous accessories |
| Производи за чишћење и одржавање куће | 102,1 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 101,4 | 101,4 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | 100,1 | 99,1 | 98,6 | Non-durable household goods |
| Фармацеутски производи | 101,6 | 102,7 | 102,8 | 102,8 | 103,3 | 103,3 | 103,2 | 103,3 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 103,8 | Pharmaceutical products |
| Остали медицински производи | 109,9 | 109,6 | 109,5 | 109,6 | 109,4 | 109,0 | 109,1 | 109,1 | 109,6 | 110,0 | 110,0 | 109,5 | Other medical products |
| Терапеутски прибор и помагала | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | Therapeutic appliances and equipment |
| Медицинске услуге | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | Medical services |
| Стоматолошке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Dental services |

4.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (Ø 2010=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (Ø 2010=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | Paramedical services |
| Болничке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hospital service |
| Аутомобили | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | Motor cars |
| Мотоцикли | 114,1 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | Motor cycles |
| Бицикли | 105,4 | 106,3 | 106,4 | 108,7 | 110,2 | 111,3 | 111,0 | 111,0 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | Bicycles |
| Резервни дијелови и прибор за аутомобиле | 106,9 | 107,0 | 107,0 | 107,1 | 107,4 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,4 | 107,1 | 107,1 | 106,9 | Spare parts and accessories |
| Горива и мазива | 99,2 | 99,1 | 103,5 | 102,9 | 106,9 | 107,3 | 106,8 | 105,6 | 101,5 | 100,2 | 98,8 | 96,5 | Fuels and lubricants |
| Одржавање и поправак моторних возила | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | Maintenance and repair of personal transport equipment |
| Остале услуге везане за моторна возила | 87,2 | 87,2 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 86,1 | Other services in respect of personal transport equipment |
| Превоз жељезницом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Passenger transport by railway |
| Цестовни превоз | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | Passenger transport by road |
| Превоз авионом | 94,1 | 89,5 | 95,9 | 93,0 | 87,6 | 98,4 | 98,0 | 98,7 | 91,3 | 93,0 | 86,7 | 95,2 | Passenger transport by air |
| Поштанске услуге | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | Postal services |
| Телефонски и телефакс уређаји | 67,2 | 66,3 | 66,2 | 65,7 | 65,1 | 64,5 | 64,1 | 63,5 | 63,5 | 62,5 | 62,5 | 62,3 | Telephone and telefax equipment |
| Телефонске и телефакс услуге | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | Telephone and telefax services |
| Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике | 79,3 | 78,9 | 78,5 | 76,9 | 77,0 | 77,0 | 77,5 | 77,5 | 78,2 | 77,8 | 77,8 | 77,4 | Equipment for the reception, recording and reproduction of sound |
| Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти | 93,8 | 93,8 | 94,0 | 93,6 | 93,6 | 93,6 | 93,6 | 90,3 | 90,3 | 90,3 | 90,3 | 90,6 | Photographic and cinematographic equipment and optical instruments |
| Опрема за обраду података | 88,7 | 88,7 | 88,1 | 88,1 | 87,3 | 86,9 | 86,6 | 86,5 | 86,8 | 86,8 | 85,3 | 85,0 | Information processing equipment |
| Медији за снимање | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 89,0 | 88,7 | 88,7 | 88,7 | 88,7 | 88,6 | 88,3 | 87,5 | 87,9 | Recording media |
| Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | Major durables for indoor recreation, including music instruments |
| Игре, играчке и хобији | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 98,9 | 98,9 | 100,5 | 99,7 | 100,0 | 96,7 | Games, toys and hobbies |

4.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (Ø 2010=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (Ø 2010=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном | 76,3 | 75,7 | 75,7 | 77,1 | 76,0 | 75,0 | 72,5 | 74,1 | 74,0 | 74,1 | 74,8 | 73,8 | Equipment for sport, camping and open-air recreation |
| Вртови, билјке и цвијеће | 104,6 | 105,1 | 106,3 | 105,7 | 105,5 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 104,6 | 105,0 | 105,4 | 105,7 | Gardens, plants and flowers |
| Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце | 105,3 | 106,9 | 106,4 | 106,7 | 106,3 | 106,9 | 106,3 | 107,1 | 107,2 | 107,4 | 107,6 | 108,0 | Pets and related products |
| Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | Veterinary and other services for pets |
| Услуге за рекреацију и спорт | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 83,1 | 87,4 | 87,4 | 83,1 | 83,1 | 83,1 | 83,1 | Recreational and sporting services |
| Услуге културе | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,6 | Cultural services |
| Књиге | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | Books |
| Новине и часописи | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | Newspapers and periodicals |
| Остали штампани материјал | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | Miscellaneous printed matter |
| Материјал и прибор за цртање | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 102,6 | 102,0 | 102,2 | 102,2 | 102,1 | Stationery and drawing materials |
| Путни аранжмани | 77,6 | 69,5 | 65,1 | 65,1 | 65,1 | 73,4 | 90,0 | 89,4 | 73,9 | 73,9 | 73,9 | 76,3 | Package holidays |
| Предшколско и основно образовање | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | Pre-primary and primary education |
| Високо-школско и универзитетско образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Tertiary education |
| Образовање које се не дефинише према нивоу | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | Education not definable by level |
| Ресторани, кафићи, барови | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | Restaurants, cafés, and the like |
| Кантине | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 116,7 | 116,7 | Canteens |
| Услуге смјештаја | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 106,5 | 106,5 | Accommodation services |
| Услуге личне хигијене | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | Hairdressing salons and personal grooming establishments |
| Електрични уређаји и справе за личну хигијену | 99,4 | 99,4 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 98,6 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | 96,9 | Electrical appliances for personal care |
| Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену | 97,7 | 97,5 | 96,6 | 98,4 | 98,1 | 97,8 | 98,3 | 98,0 | 97,7 | 98,8 | 96,5 | 96,2 | Other appliances, articles and products for personal care |
| Накит и сатови | 108,3 | 109,0 | 109,0 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 109,5 | 109,5 | 109,4 | 109,4 | 109,1 | Jewellery, clocks and watches |
| Остали лични предмети | 93,3 | 93,0 | 92,7 | 92,2 | 92,3 | 92,9 | 92,2 | 90,3 | 90,4 | 91,1 | 91,6 | 92,1 | Other personal effects |
| Осигурање у вези са становањем | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with dwelling |
| Осигурање у вези са транспортом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with transport |
| Остале услуге | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | Other services |

4.2. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (претходни мјесец=100)
 CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (previous month=100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| УКУПАН ИНДЕКС | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,2 | 100,0 | 99,9 | 100,9 | 99,8 | 99,8 | TOTAL INDEX |
| Хљеб и житарице | 100,2 | 99,8 | 99,8 | 100,2 | 100,0 | 99,3 | 99,4 | 100,8 | 99,8 | 100,1 | 100,2 | 99,9 | Bread and cereals |
| Месо | 98,6 | 99,3 | 98,7 | 99,9 | 99,7 | 99,9 | 98,6 | 100,3 | 100,4 | 100,0 | 99,1 | 99,6 | Meat |
| Риба | 100,7 | 99,7 | 101,0 | 100,5 | 100,8 | 100,3 | 98,9 | 101,3 | 100,0 | 99,8 | 100,5 | 100,5 | Fish |
| Млијеко, сир, јаја | 99,5 | 100,2 | 99,2 | 99,7 | 99,7 | 99,9 | 99,4 | 99,1 | 99,9 | 99,1 | 99,3 | 100,6 | Milk, cheese, eggs |
| Уља и масноће | 100,3 | 99,8 | 100,0 | 99,8 | 100,1 | 100,4 | 99,8 | 103,3 | 100,4 | 100,3 | 101,0 | 99,9 | Oils and fats |
| Воће | 103,3 | 108,6 | 106,1 | 100,7 | 102,2 | 103,3 | 97,9 | 99,9 | 100,3 | 89,7 | 89,8 | 98,6 | Fruit |
| Поврће | 106,2 | 103,2 | 103,1 | 105,1 | 90,1 | 88,2 | 85,9 | 100,7 | 104,4 | 98,7 | 104,9 | 108,1 | Vegetables |
| Шећер, цем, мед, чоколада и др, слаткиши | 100,1 | 100,4 | 99,5 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 101,2 | 100,6 | 100,0 | 100,7 | 101,0 | Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery |
| Остали прехранбени производи | 101,8 | 100,5 | 101,2 | 100,0 | 100,7 | 98,6 | 99,7 | 99,3 | 99,5 | 100,9 | 101,8 | 99,5 | Other food products |
| Безалкохолна пића | 104,7 | 98,6 | 100,1 | 99,1 | 99,6 | 101,3 | 99,9 | 101,1 | 99,2 | 97,9 | 101,0 | 98,3 | Non-alcoholic beverages |
| Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу | 100,3 | 98,9 | 100,1 | 99,4 | 99,7 | 100,1 | 100,0 | 98,6 | 99,3 | 100,5 | 101,6 | 99,3 | Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice |
| Алкохолна пића | 100,2 | 99,6 | 98,6 | 98,7 | 103,5 | 100,8 | 100,0 | 98,3 | 100,2 | 100,0 | 101,3 | 98,4 | Alcoholic beverages |
| Вино | 100,4 | 100,8 | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 98,3 | 100,7 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 99,5 | 100,2 | Wine |
| Пиво | 100,4 | 100,2 | 99,3 | 98,1 | 102,6 | 97,3 | 100,1 | 99,8 | 99,7 | 99,2 | 100,3 | 100,3 | Beer |
| Дуван | 103,5 | 100,0 | 100,0 | 101,7 | 100,0 | 102,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Tobacco |
| Материјал за одјећу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Clothing materials |
| Одјећа | 95,3 | 99,2 | 101,3 | 99,9 | 99,2 | 99,6 | 95,6 | 99,7 | 102,6 | 101,1 | 99,8 | 97,2 | Garments |
| Остали одјевни предмети и додаци одјећи | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | Other articles of clothing and clothing accessories |
| Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Cleaning, repair and hire of clothing |
| Обућа | 95,5 | 99,4 | 102,2 | 99,8 | 99,9 | 97,7 | 93,6 | 99,0 | 101,6 | 101,4 | 100,4 | 95,9 | Footwear |
| Поправак и изнајмљивање обуће | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair and hire of footwear |
| Ренте станара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | Actual rentals for housing |
| Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице | 100,0 | 100,2 | 100,4 | 99,9 | 99,8 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Materials for the maintenance and repair of the dwelling |
| Услуге одржавања и поправки стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | Services for the maintenance and repair of the dwelling |
| Снабдијевање водом | 102,6 | 100,0 | 102,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Water supply |

4.2. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (претходни мјесец=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (previous month=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Одвоз смећа | 102,8 | 100,0 | 107,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Refuse collection |
| Остале услуге везане за стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services relation to the dwelling |
| Електрична енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 76,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 130,2 | 100,0 | 100,0 | Electricity |
| Плин | 97,9 | 95,0 | 100,0 | 97,6 | 99,0 | 99,6 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 99,6 | 96,2 | 100,0 | Gas |
| Течна горива | 93,3 | 101,2 | 103,5 | 98,4 | 101,8 | 101,1 | 98,9 | 98,5 | 95,5 | 95,4 | 96,2 | 98,3 | Liquid fuels |
| Чврста горива | 101,7 | 100,0 | 100,0 | 98,8 | 98,8 | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,8 | 100,0 | 100,0 | Solid fuels |
| Топлотна енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,5 | 100,0 | 100,0 | Heat energy |
| Намјештај и опрема за кућу | 99,7 | 99,5 | 100,3 | 99,8 | 100,1 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 99,9 | 100,0 | 98,9 | Furniture and furnishings |
| Теписи и др, подне простирке | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 98,9 | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | Carpets and other floor coverings |
| Текстилни производи за домаћинство | 100,3 | 99,7 | 99,5 | 100,7 | 99,9 | 99,3 | 97,9 | 99,3 | 100,5 | 99,8 | 100,1 | 99,9 | Household textiles |
| Већи апарати за домаћинство (електрични или не) | 100,1 | 99,8 | 100,1 | 100,0 | 99,4 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | 99,9 | 99,9 | 99,3 | Major household appliances whether electric or not |
| Мањи електрични апарати за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,7 | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 99,4 | 98,9 | Small electric household appliances |
| Поправак апарата за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair of household appliances |
| Стаклено и столно посуђе и др, прибор за домаћинство | 99,8 | 98,3 | 100,3 | 101,1 | 100,1 | 99,5 | 99,7 | 100,0 | 100,2 | 99,7 | 100,6 | 100,4 | Glassware, tableware and household utensils |
| Већи алати и опрема за кућу и врт | 100,0 | 102,5 | 100,0 | 99,5 | 99,5 | 98,4 | 97,7 | 100,0 | 100,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Major tools and equipment for house and garden |
| Мали апарати и разни додаци | 99,6 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 99,9 | 100,4 | 100,0 | 100,5 | 100,0 | Small tools and miscellaneous accessories |
| Производи за чишћење и одржавање куће | 99,5 | 99,7 | 100,1 | 100,0 | 99,5 | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 100,2 | 99,2 | 99,1 | 99,4 | Non-durable household goods |
| Фармацеутски производи | 100,7 | 101,0 | 100,1 | 100,0 | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | Pharmaceutical products |
| Остали медицински производи | 100,0 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 99,8 | 99,7 | 100,1 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 100,0 | 99,6 | Other medical products |
| Терапеутски прибор и помагала | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,1 | 100,0 | 100,0 | Therapeutic appliances and equipment |
| Медицинске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Medical services |
| Стоматолошке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Dental services |
| Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Paramedical services |
| Болничке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hospital service |
| Аутомобили | 100,2 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | Motor cars |

4.2. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (претходни мјесец=100) – наставак
 CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (previous month=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Мотоцикли | 100,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 105,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Motor cycles |
| Бицикли | 100,0 | 100,9 | 100,1 | 102,2 | 101,4 | 101,0 | 99,7 | 100,1 | 97,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Bicycles |
| Резервни дијелови и прибор за аутомобиле | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 99,8 | Spare parts and accessories |
| Горива и мазива | 91,1 | 99,9 | 104,4 | 99,4 | 103,9 | 100,3 | 99,6 | 98,8 | 96,2 | 98,7 | 98,6 | 97,7 | Fuels and lubricants |
| Одржавање и поправка моторних возила | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Maintenance and repair of personal transport equipment |
| Остале услуге везане за моторна возила | 99,4 | 100,0 | 99,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,3 | Other services in respect of personal transport equipment |
| Превоз жељезницом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Passenger transport by railway |
| Цестовни превоз | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Passenger transport by road |
| Превоз авионом | 91,2 | 95,1 | 107,2 | 97,0 | 94,2 | 112,3 | 99,6 | 100,7 | 92,5 | 101,9 | 93,1 | 109,8 | Passenger transport by air |
| Поштанске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Postal services |
| Телефонски и телефакс уређаји | 97,7 | 98,6 | 99,8 | 99,3 | 99,0 | 99,1 | 99,3 | 99,2 | 99,9 | 98,5 | 100,0 | 99,6 | Telephone and telefax equipment |
| Телефонске и телефакс услуге | 98,9 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Telephone and telefax services |
| Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике | 99,2 | 99,5 | 99,4 | 98,0 | 100,1 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 100,9 | 99,6 | 100,0 | 99,4 | Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture |
| Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 96,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | Photographic and cinematographic equipment and optical instruments |
| Опрема за обраду података | 99,5 | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 99,1 | 99,6 | 99,6 | 99,9 | 100,3 | 100,0 | 98,3 | 99,7 | Information processing equipment |
| Медији за снимање | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 99,1 | 100,5 | Recording media |
| Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Major durables for indoor recreation, including music instruments |
| Игре, играчке и хобији | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 101,6 | 99,1 | 100,3 | 96,8 | Games, toys and hobbies |
| Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном | 95,5 | 99,1 | 100,0 | 101,9 | 98,6 | 98,6 | 96,8 | 102,1 | 99,8 | 100,2 | 101,0 | 98,6 | Equipment for sport, camping and open-air recreation |

4.2. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (претходни мјесец=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (Previous month=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Вртови, биљке и цвијеће | 99,6 | 100,5 | 101,1 | 99,5 | 99,8 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 99,5 | 100,4 | 100,4 | 100,2 | Gardens, plants and flowers |
| Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце | 97,9 | 101,5 | 99,5 | 100,3 | 99,6 | 100,5 | 99,5 | 100,7 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,4 | Pets and related products |
| Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Veterinary and other services for pets |
| Услуге за рекреацију и спорт | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 96,9 | 105,2 | 100,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Recreational and sporting services |
| Услуге културе | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Cultural services |
| Књиге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Books |
| Новине и часописи | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Newspapers and periodicals |
| Остали штампани материјал | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Miscellaneous printed matter |
| Материјал и прибор за цртање | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,4 | 100,2 | 100,0 | 99,9 | Stationery and drawing materials |
| Путни аранжмани | 109,8 | 89,5 | 93,8 | 100,0 | 100,0 | 112,6 | 122,7 | 99,3 | 82,7 | 100,0 | 100,0 | 103,2 | Package holidays |
| Предшколско и основно образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 103,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Pre-primary and primary education |
| Високо-школско и универзитетско образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Tertiary education |
| Образовање које се не дефинише према нивоу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Education not definable by level |
| Ресторани, кафићи, барови | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | Restaurants, cafés, and the like |
| Кантине | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 116,7 | 100,0 | Canteens |
| Услуге смјештаја | 100,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,5 | 100,0 | Accommodation services |
| Услуге личне хигијене | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 101,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hairdressing salons and personal grooming establishments |
| Електрични уређаји и справе за личну хигијену | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 98,9 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,2 | Electrical appliances for personal care |
| Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену | 100,2 | 99,8 | 99,0 | 101,9 | 99,7 | 99,6 | 100,6 | 99,7 | 99,7 | 101,1 | 97,7 | 99,6 | Other appliances, articles and products for personal care |
| Накит и сатови | 100,2 | 100,6 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 99,8 | Jewellery, clocks and watches |
| Остали лични предмети | 99,7 | 99,7 | 99,6 | 99,5 | 100,2 | 100,7 | 99,2 | 98,0 | 100,1 | 100,8 | 100,5 | 100,6 | Other personal effects |
| Осигурање у вези са становањем | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with dwelling |
| Осигурање у вези са транспортом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with transport |
| Остале услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services |

4.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (исти мјесец претходне године=100)
 CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (same month of the previous year=100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| УКУПАН ИНДЕКС | 98,7 | 98,7 | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 99,1 | 98,4 | 98,4 | 97,9 | 97,9 | 98,0 | 98,4 | TOTAL INDEX |
| Хљеб и житарице | 97,8 | 97,7 | 97,8 | 98,5 | 99,4 | 98,1 | 97,5 | 98,3 | 98,4 | 99,2 | 99,6 | 99,4 | Bread and cereals |
| Месо | 96,3 | 96,4 | 95,2 | 94,5 | 94,2 | 94,2 | 93,3 | 94,0 | 94,1 | 95,2 | 93,9 | 94,3 | Meat |
| Риба | 96,2 | 95,6 | 100,0 | 99,4 | 98,8 | 100,1 | 98,7 | 100,5 | 100,5 | 101,3 | 101,8 | 103,9 | Fish |
| Млијeko, сир, јаја | 101,3 | 101,4 | 101,0 | 99,5 | 99,8 | 99,9 | 99,1 | 98,3 | 98,2 | 96,7 | 95,6 | 95,5 | Milk, cheese, eggs |
| Уља и масноће | 93,6 | 93,7 | 96,7 | 98,1 | 98,9 | 99,5 | 99,8 | 102,8 | 103,2 | 104,3 | 104,7 | 105,1 | Oils and fats |
| Воће | 112,4 | 118,9 | 116,9 | 112,9 | 112,7 | 116,3 | 112,9 | 109,1 | 101,8 | 102,6 | 96,6 | 98,7 | Fruit |
| Поврће | 107,4 | 109,6 | 114,4 | 117,2 | 110,4 | 100,8 | 89,5 | 94,4 | 97,0 | 94,4 | 94,6 | 95,6 | Vegetables |
| Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши | 95,2 | 97,0 | 97,3 | 97,3 | 97,2 | 97,1 | 97,1 | 98,2 | 99,4 | 101,3 | 101,8 | 103,4 | Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery |
| Остали прехранбени производи | 99,2 | 98,9 | 98,4 | 99,3 | 99,9 | 99,0 | 98,1 | 98,3 | 97,9 | 100,5 | 103,5 | 103,5 | Other food products |
| Безалкохолна пића | 98,3 | 98,5 | 101,1 | 99,3 | 98,8 | 100,5 | 98,2 | 100,1 | 99,0 | 97,9 | 101,3 | 100,6 | Non-alcoholic beverages |
| Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу | 97,3 | 95,8 | 97,3 | 97,4 | 98,1 | 97,6 | 97,1 | 96,2 | 95,8 | 96,2 | 97,8 | 97,9 | Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice |
| Алкохолна пића | 98,8 | 97,9 | 97,0 | 95,6 | 99,2 | 99,8 | 100,6 | 98,7 | 98,7 | 99,0 | 100,0 | 99,6 | Alcoholic beverages |
| Вино | 101,0 | 101,7 | 101,5 | 101,7 | 101,8 | 100,0 | 101,5 | 101,2 | 101,7 | 101,7 | 101,6 | 100,3 | Wine |
| Пиво | 100,8 | 101,5 | 100,5 | 97,9 | 101,6 | 97,6 | 98,3 | 98,1 | 97,8 | 96,4 | 97,0 | 97,2 | Beer |
| Дуван | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 109,9 | 109,9 | 112,2 | 111,3 | 110,4 | 107,6 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | Tobacco |
| Материјал за одјећу | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | Clothing materials |
| Одјећа | 92,2 | 92,1 | 91,6 | 91,5 | 91,3 | 91,9 | 89,5 | 89,6 | 91,0 | 91,2 | 91,4 | 90,6 | Garments |
| Остали одјевни предмети и додаци одјећи | 99,7 | 99,6 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,4 | 99,7 | Other articles of clothing and clothing accessories |
| Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,3 | 100,0 | Cleaning, repair and hire of clothing |
| Обућа | 91,2 | 90,9 | 91,8 | 90,0 | 90,4 | 89,1 | 88,5 | 87,8 | 87,7 | 88,4 | 89,8 | 87,0 | Footwear |
| Поправак и изнајмљивање обуће | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair and hire of footwear |
| Ренте станара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | Actual rentals for housing |
| Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице | 100,3 | 100,5 | 100,9 | 100,7 | 100,5 | 100,6 | 100,7 | 100,9 | 100,9 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | Materials for the maintenance and repair of the dwelling |
| Услуге одржавања и поправки стамбене јединице | 97,5 | 97,5 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,7 | Services for the maintenance and repair of the dwelling |
| Снабдијевање водом | 106,7 | 106,7 | 109,1 | 109,1 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | Water supply |

4.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (исти мјесец претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (same month of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Одвоз смећа | 102,8 | 102,8 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | Refuse collection |
| Остале услуге везане за стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services relation to the dwelling |
| Електрична енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Electricity |
| Плин | 93,9 | 89,0 | 89,6 | 89,7 | 90,3 | 89,8 | 90,2 | 89,4 | 88,7 | 89,3 | 85,6 | 85,6 | Gas |
| Течна горива | 80,4 | 81,8 | 85,2 | 83,9 | 85,4 | 87,9 | 85,9 | 84,3 | 80,5 | 77,2 | 77,1 | 83,0 | Liquid fuels |
| Чврста горива | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 100,8 | 99,5 | 101,0 | 100,8 | 100,8 | 99,3 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | Solid fuels |
| Топлотна енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | Heat energy |
| Намјештај и опрема за кућу | 99,5 | 99,3 | 98,7 | 99,3 | 99,3 | 99,2 | 99,3 | 99,5 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 98,7 | Furniture and furnishings |
| Теписи и др, подне простирке | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 99,4 | 99,4 | 98,7 | 99,7 | 98,4 | 98,2 | Carpets and other floor coverings |
| Текстилни производи за домаћинство | 97,0 | 96,6 | 96,3 | 96,8 | 96,8 | 95,9 | 93,9 | 95,6 | 96,2 | 96,6 | 96,8 | 97,1 | Household textiles |
| Већи апарати за домаћинство (електрични или не) | 100,0 | 99,8 | 99,8 | 99,6 | 99,4 | 99,7 | 99,5 | 99,2 | 98,6 | 98,3 | 98,1 | 97,5 | Major household appliances whether electric or not |
| Мањи електрични апарати за домаћинство | 99,6 | 99,6 | 101,7 | 102,0 | 102,1 | 100,0 | 98,2 | 98,7 | 99,0 | 99,0 | 98,5 | 97,4 | Small electric household appliances |
| Поправак апарата за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair of household appliances |
| Стаклено и столно посуђе и др, прибор за домаћинство | 98,5 | 96,8 | 97,0 | 97,9 | 97,9 | 97,4 | 97,2 | 97,2 | 98,8 | 98,6 | 99,4 | 99,7 | Glassware, tableware and household utensils |
| Већи алати и опрема за кућу и врт | 97,8 | 100,2 | 100,2 | 99,6 | 99,2 | 97,6 | 95,4 | 95,4 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 98,2 | Major tools and equipment for house and garden |
| Мали апарати и разни додаци | 100,6 | 100,7 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,3 | 99,6 | 100,7 | 100,7 | Small tools and miscellaneous accessories |
| Производи за чишћење и одржавање куће | 101,4 | 101,3 | 101,7 | 101,2 | 100,7 | 101,4 | 99,3 | 99,1 | 99,8 | 98,5 | 97,5 | 96,1 | Non-durable household goods |
| Фармацеутски производи | 103,4 | 104,2 | 104,3 | 104,1 | 104,2 | 104,3 | 104,3 | 103,3 | 102,9 | 102,6 | 102,8 | 102,9 | Pharmaceutical products |
| Остали медицински производи | 100,8 | 100,4 | 100,0 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 99,9 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 99,6 | Other medical products |
| Терапеутски прибор и помагала | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 101,8 | 101,8 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | Therapeutic appliances and equipment |
| Медицинске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Medical services |
| Стоматолошке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Dental services |
| Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Paramedical services |
| Болничке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hospital service |

4.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (исти мјесец претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (same month of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Аутомобили | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,2 | 99,8 | 100,6 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | Motor cars |
| Мотоцикли | 114,1 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 114,1 | 114,1 | 91,4 | 91,4 | 91,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Motor cycles |
| Бицикли | 101,3 | 102,2 | 103,1 | 104,3 | 105,6 | 106,5 | 108,7 | 104,7 | 101,7 | 101,7 | 102,4 | 102,4 | Bicycles |
| Резервни дијелови и прибор за аутомобиле | 101,4 | 101,0 | 99,1 | 98,9 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,0 | 99,2 | 99,0 | 100,3 | 100,1 | Spare parts and accessories |
| Горива и мазива | 81,6 | 82,5 | 86,5 | 86,2 | 89,6 | 90,1 | 89,1 | 87,4 | 84,2 | 83,3 | 83,8 | 88,6 | Fuels and lubricants |
| Одржавање и поправка моторних возила | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | Maintenance and repair of personal transport equipment |
| Остале услуге везане за моторна возила | 98,5 | 99,5 | 98,9 | 100,3 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,1 | Other services in respect of personal transport equipment |
| Превоз жељезницом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Passenger transport by railway |
| Друмски превоз | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | Passenger transport by road |
| Превоз авионом | 87,2 | 78,6 | 84,1 | 84,1 | 81,7 | 97,1 | 102,8 | 97,8 | 104,0 | 91,1 | 93,0 | 92,2 | Passenger transport by air |
| Поштанске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Postal services |
| Телефонски и телефакс уређаји | 86,5 | 83,5 | 84,0 | 87,1 | 90,0 | 89,1 | 88,7 | 88,8 | 90,4 | 89,9 | 90,7 | 90,5 | Telephone and telefax equipment |
| Телефонске и телефакс услуге | 104,3 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | Telephone and telefax services |
| Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике | 90,6 | 91,8 | 92,0 | 90,6 | 92,0 | 93,0 | 92,8 | 93,5 | 94,8 | 95,0 | 95,6 | 96,7 | Equipment for the reception, recording and reproduction of sound |
| Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти | 99,8 | 99,8 | 99,6 | 99,2 | 99,2 | 97,9 | 97,9 | 94,5 | 97,5 | 97,5 | 96,6 | 96,6 | Photographic and cinematographic equipment and optical instruments |
| Опрема за обраду података | 98,9 | 99,2 | 98,6 | 98,8 | 97,9 | 97,5 | 97,1 | 97,6 | 97,7 | 98,6 | 97,0 | 95,3 | Information processing equipment |
| Медији за снимање | 98,1 | 98,6 | 98,5 | 99,0 | 99,6 | 99,9 | 100,6 | 99,3 | 99,1 | 98,8 | 97,9 | 98,7 | Recording media |
| Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Major durables for indoor recreation, including music instruments |
| Игре, играчке и хобији | 98,8 | 98,8 | 98,7 | 98,2 | 97,9 | 98,5 | 97,9 | 97,7 | 99,3 | 98,3 | 100,0 | 96,8 | Games, toys and hobbies |
| Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном | 92,0 | 90,9 | 92,0 | 92,8 | 92,9 | 91,7 | 89,0 | 91,5 | 92,4 | 92,7 | 92,6 | 92,3 | Equipment for sport, camping and open-air recreation |

4.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (исти мјесец претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (same month of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Вртови, биљке и цвијеће | 99,7 | 99,7 | 100,9 | 100,9 | 101,1 | 100,7 | 101,1 | 101,1 | 99,7 | 100,1 | 100,4 | 100,7 | Gardens, plants and flowers |
| Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце | 97,8 | 99,0 | 98,6 | 98,9 | 98,4 | 98,9 | 98,4 | 99,2 | 99,2 | 99,4 | 100,0 | 100,4 | Pets and related products |
| Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Veterinary and other services for pets |
| Услуге за рекреацију и спорт | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 100,0 | 98,4 | 102,0 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | Recreational and sporting services |
| Услуге културе | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 101,2 | 101,2 | 100,0 | 100,0 | Cultural services |
| Књиге | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | Books |
| Новине и часописи | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,0 | Newspapers and periodicals |
| Остали штампани материјал | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | Miscellaneous printed matter |
| Материјал и прибор за цртање | 98,9 | 99,2 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,1 | 99,2 | 98,3 | 98,2 | 98,3 | 98,7 | 98,6 | Stationery and drawing materials |
| Путни аранжмани | 94,2 | 84,3 | 82,2 | 82,2 | 84,1 | 94,7 | 107,8 | 106,9 | 100,9 | 102,4 | 106,8 | 107,9 | Package holidays |
| Предшколско и основно образовање | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | Pre-primary and primary education |
| Високо-школско и универзитетско образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Tertiary education |
| Образовање које се не дефинише према нивоу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Education not definable by level |
| Ресторани, кафићи, барови | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 101,1 | 101,0 | 101,0 | 100,9 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | Restaurants, cafés, and the like |
| Кантине | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 116,7 | 116,7 | Canteens |
| Услуге смјештаја | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,8 | 100,8 | 105,3 | 105,3 | Accommodation services |
| Услуге личне хигијене | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | Hairdressing salons and personal grooming establishments |
| Електрични уређаји и справе за личну хигијену | 98,7 | 98,7 | 98,4 | 98,9 | 98,9 | 97,8 | 96,3 | 97,6 | 97,5 | 98,7 | 98,7 | 97,5 | Electrical appliances for personal care |
| Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену | 98,7 | 98,3 | 97,6 | 99,5 | 98,8 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,8 | 99,8 | 99,2 | 98,6 | Other appliances, articles and products for personal care |
| Накит и сатови | 98,2 | 98,6 | 98,7 | 99,0 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 99,7 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 101,0 | Jewellery, clocks and watches |
| Остали лични предмети | 96,1 | 95,9 | 95,8 | 94,7 | 94,4 | 95,6 | 95,8 | 94,9 | 95,4 | 96,6 | 97,4 | 98,4 | Other personal effects |
| Осигурање у вези са становањем | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with dwelling |
| Осигурање у вези са транспортом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with transport |
| Остале услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services |

4.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (децембар претходне године=100)
 CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (December of the previous year=100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| УКУПАН ИНДЕКС | 99,6 | 99,7 | 100,3 | 99,1 | 99,1 | 98,8 | 98,0 | 98,0 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,4 | TOTAL INDEX |
| Хљеб и житарице | 100,2 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 98,7 | 99,5 | 99,3 | 99,3 | 99,5 | 99,4 | Bread and cereals |
| Месо | 98,6 | 97,9 | 96,6 | 96,5 | 96,3 | 96,1 | 94,8 | 95,1 | 95,4 | 95,5 | 94,7 | 94,3 | Meat |
| Риба | 100,7 | 100,4 | 101,4 | 101,9 | 102,7 | 103,0 | 101,8 | 103,1 | 103,1 | 102,8 | 103,3 | 103,9 | Fish |
| Млијеко, сир, јаја | 99,5 | 99,6 | 98,8 | 98,5 | 98,2 | 98,0 | 97,5 | 96,6 | 96,5 | 95,6 | 95,0 | 95,5 | Milk, cheese, eggs |
| Уља и масноће | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 99,8 | 99,9 | 100,4 | 100,1 | 103,4 | 103,8 | 104,2 | 105,2 | 105,1 | Oils and fats |
| Воће | 103,3 | 112,2 | 119,0 | 119,8 | 122,5 | 126,5 | 123,9 | 123,7 | 124,2 | 111,4 | 100,1 | 98,7 | Fruit |
| Поврће | 106,2 | 109,5 | 113,0 | 118,7 | 107,0 | 94,4 | 81,2 | 81,7 | 85,4 | 84,3 | 88,4 | 95,6 | Vegetables |
| Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши | 100,1 | 100,5 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 101,1 | 101,7 | 101,7 | 102,4 | 103,4 | Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery |
| Остали прехрамбени производи | 101,8 | 102,3 | 103,6 | 103,5 | 104,2 | 102,8 | 102,4 | 101,7 | 101,2 | 102,2 | 104,0 | 103,5 | Other food products |
| Безалкохолна пића | 104,7 | 103,3 | 103,4 | 102,5 | 102,0 | 103,3 | 103,3 | 104,4 | 103,5 | 101,3 | 102,3 | 100,6 | Non-alcoholic beverages |
| Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу | 100,3 | 99,2 | 99,4 | 98,8 | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 97,3 | 96,5 | 97,0 | 98,6 | 97,9 | Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice |
| Алкохолна пића | 100,2 | 99,8 | 98,4 | 97,2 | 100,6 | 101,4 | 101,4 | 99,7 | 99,9 | 99,9 | 101,2 | 99,6 | Alcoholic beverages |
| Вино | 100,4 | 101,1 | 100,8 | 101,0 | 101,4 | 99,7 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 100,1 | 100,3 | Wine |
| Пиво | 100,4 | 100,6 | 99,9 | 98,0 | 100,5 | 97,8 | 97,9 | 97,7 | 97,3 | 96,6 | 96,9 | 97,2 | Beer |
| Дуван | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 105,2 | 105,2 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | 107,5 | Tobacco |
| Материјал за одјећу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,2 | Clothing materials |
| Одјећа | 95,3 | 94,5 | 95,7 | 95,6 | 94,8 | 94,4 | 90,3 | 90,0 | 92,3 | 93,3 | 93,2 | 90,6 | Garments |
| Остали одјевни предмети и додаци одјећи | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | Other articles of clothing and clothing accessories |
| Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Cleaning, repair and hire of clothing |
| Обућа | 95,5 | 95,0 | 97,1 | 96,9 | 96,8 | 94,6 | 88,5 | 87,7 | 89,1 | 90,3 | 90,7 | 87,0 | Footwear |
| Поправак и изнајмљивање обуће | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair and hire of footwear |
| Ренте станара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | Actual rentals for housing |
| Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице | 100,0 | 100,2 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | Materials for the maintenance and repair of the dwelling |
| Услуге одржавања и поправки стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,7 | Services for the maintenance and repair of the dwelling |
| Снабдијевање водом | 102,6 | 102,6 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | Water supply |
| Одвоз смећа | 102,8 | 102,8 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | Refuse collection |

4.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (децембар претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (December of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Остале услуге везане за стамбене јединице | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services relation to the dwelling |
| Електрична енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 76,8 | 76,8 | 76,8 | 76,8 | 76,8 | 76,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Electricity |
| Плин | 97,9 | 93,0 | 93,0 | 90,8 | 89,9 | 89,5 | 89,5 | 89,6 | 89,4 | 89,0 | 85,6 | 85,6 | Gas |
| Течна горива | 93,3 | 94,3 | 97,6 | 96,1 | 97,8 | 98,8 | 97,7 | 96,3 | 92,0 | 87,7 | 84,4 | 83,0 | Liquid fuels |
| Чврста горива | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 100,5 | 99,3 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | Solid fuels |
| Топлотна енергија | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | Heat energy |
| Намјештај и опрема за кућу | 99,7 | 99,2 | 99,5 | 99,3 | 99,5 | 99,3 | 99,5 | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 98,7 | Furniture and furnishings |
| Теписи и др. подне простирке | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 98,9 | 98,9 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,2 | Carpets and other floor coverings |
| Текстилни производи за домаћинство | 100,3 | 100,0 | 99,6 | 100,3 | 100,2 | 99,5 | 97,4 | 96,7 | 97,2 | 97,1 | 97,2 | 97,1 | Household textiles |
| Већи апарати за домаћинство (електрични или не) | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 99,5 | 99,2 | 98,8 | 98,3 | 98,3 | 98,2 | 97,5 | Major household appliances whether electric or not |
| Мањи електрични апарати за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,7 | 98,7 | 99,0 | 99,0 | 98,5 | 97,4 | Small electric household appliances |
| Поправак апарата за домаћинство | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Repair of household appliances |
| Стаклено и столно посуђе и др. прибор за домаћинство | 99,8 | 98,1 | 98,5 | 99,5 | 99,6 | 99,1 | 98,8 | 98,8 | 99,0 | 98,7 | 99,3 | 99,7 | Glassware, tableware and household utensils |
| Већи алати и опрема за кућу и врт | 100,0 | 102,5 | 102,5 | 101,9 | 101,4 | 99,8 | 97,5 | 97,5 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | Major tools and equipment for house and garden |
| Мали апарати и разни додаци | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,7 | Small tools and miscellaneous accessories |
| Производи за чишћење и одржавање куће | 99,5 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 98,8 | 98,8 | 98,1 | 98,1 | 98,3 | 97,5 | 96,6 | 96,1 | Non-durable household goods |
| Фармацеутски производи | 100,7 | 101,7 | 101,9 | 101,9 | 102,4 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,9 | Pharmaceutical products |
| Остали медицински производи | 100,0 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,5 | 99,1 | 99,3 | 99,2 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | Other medical products |
| Терапеутски прибор и помагала | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | Therapeutic appliances and equipment |
| Медицинске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Medical services |
| Стоматолошке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Dental services |
| Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Paramedical services |
| Болничке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hospital service |
| Аутомобили | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,8 | 99,8 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | Motor cars |

4.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (децембар претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (December of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Мотоцикли | 100,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Motor cycles |
| Бицикли | 100,0 | 100,9 | 101,0 | 103,2 | 104,6 | 105,6 | 105,3 | 105,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | Bicycles |
| Резервни дијелови и прибор за аутомобиле | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,3 | 100,3 | 100,1 | Spare parts and accessories |
| Горива и мазива | 91,1 | 91,0 | 95,1 | 94,5 | 98,2 | 98,5 | 98,1 | 96,9 | 93,2 | 92,0 | 90,7 | 88,6 | Fuels and lubricants |
| Одржавање и поправак моторних возила | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | Maintenance and repair of personal transport equipment |
| Остале услуге везане за моторна возила | 99,4 | 99,4 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,1 | Other services in respect of personal transport equipment |
| Превоз жељезницом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Passenger transport by railway |
| Цестовни превоз | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | Passenger transport by road |
| Превоз авионом | 91,2 | 86,7 | 92,9 | 90,1 | 84,9 | 95,3 | 95,0 | 95,6 | 88,4 | 90,2 | 84,0 | 92,2 | Passenger transport by air |
| Поштанске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Postal services |
| Телефонски и телефакс уређаји | 97,7 | 96,4 | 96,2 | 95,5 | 94,6 | 93,7 | 93,1 | 92,3 | 92,3 | 90,9 | 90,9 | 90,5 | Telephone and telefax equipment |
| Телефонске и телефакс услуге | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | Telephone and telefax services |
| Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике | 99,2 | 98,7 | 98,1 | 96,1 | 96,3 | 96,3 | 96,9 | 96,9 | 97,7 | 97,3 | 97,3 | 96,7 | Equipment for the reception, recording and reproduction of sound |
| Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 96,6 | Photographic and cinematographic equipment and optical instruments |
| Опрема за обраду података | 99,5 | 99,5 | 98,8 | 98,8 | 97,9 | 97,5 | 97,1 | 97,0 | 97,3 | 97,3 | 95,7 | 95,3 | Information processing equipment |
| Медији за снимање | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,6 | 99,7 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,2 | 98,3 | 98,7 | Recording media |
| Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Major durables for indoor recreation, including music instruments |
| Игре, играчке и хобији | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,0 | 98,9 | 100,6 | 99,7 | 100,0 | 96,8 | Games, toys and hobbies |
| Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном | 95,5 | 94,6 | 94,6 | 96,4 | 95,1 | 93,8 | 90,7 | 92,7 | 92,5 | 92,7 | 93,6 | 92,3 | Equipment for sport, camping and open-air recreation |
| Вртови, билјке и цвијеће | 99,6 | 100,1 | 101,3 | 100,7 | 100,5 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 99,6 | 100,0 | 100,4 | 100,7 | Gardens, plants and flowers |
| Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце | 97,9 | 99,3 | 98,9 | 99,1 | 98,8 | 99,3 | 98,8 | 99,5 | 99,6 | 99,8 | 100,0 | 100,4 | Pets and related products |

4.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ГЛАВНИМ КЛАСАМА ПОТРОШЊЕ (децембар претходне године=100) – наставак
CONSUMER PRICE INDICES FOR 2015 BY MAIN CLASS OF CONSUMPTION (December of the previous year=100) – continued

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Veterinary and other services for pets |
| Услуге за рекреацију и спорт | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 96,9 | 102,0 | 102,0 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | 96,9 | Recreational and sporting services |
| Услуге културе | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Cultural services |
| Књиге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | Books |
| Новине и часописи | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Newspapers and periodicals |
| Остали штампани материјал | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | Miscellaneous printed matter |
| Материјал и прибор за цртање | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,1 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 98,6 | Stationery and drawing materials |
| Путни аранжмани | 109,8 | 98,3 | 92,1 | 92,1 | 92,1 | 103,8 | 127,3 | 126,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 107,9 | Package holidays |
| Предшколско и основно образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | Pre-primary and primary education |
| Високо-школско и универзитетско образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Tertiary education |
| Образовање које се не дефинише према нивоу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Education not definable by level |
| Ресторани, кафићи, барови | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | Restaurants, cafés, and the like |
| Кантине | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 116,7 | 116,7 | Canteens |
| Услуге смјештаја | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 105,3 | 105,3 | Accommodation services |
| Услуге личне хигијене | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | Hairdressing salons and personal grooming establishments |
| Електрични уређаји и справе за личну хигијену | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 99,1 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 97,5 | Electrical appliances for personal care |
| Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену | 100,2 | 100,0 | 99,0 | 100,9 | 100,6 | 100,2 | 100,8 | 100,5 | 100,1 | 101,3 | 98,9 | 98,6 | Other appliances, articles and products for personal care |
| Накит и сатови | 100,2 | 100,9 | 100,9 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,0 | Jewellery, clocks and watches |
| Остали лични предмети | 99,7 | 99,4 | 99,0 | 98,5 | 98,6 | 99,3 | 98,5 | 96,5 | 96,6 | 97,4 | 97,8 | 98,4 | Other personal effects |
| Осигурање у вези са становањем | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with dwelling |
| Осигурање у вези са транспортом | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance connected with transport |
| Остале услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Other services |

4.5. УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ ИНДЕКСУ, ПО ГЛАВНИМ ОДЈЕЉЦИМА ПОТРОШЊЕ
SHARE IN THE TOTAL INDEX BY MAIN DIVISION OF CONSUMPTION

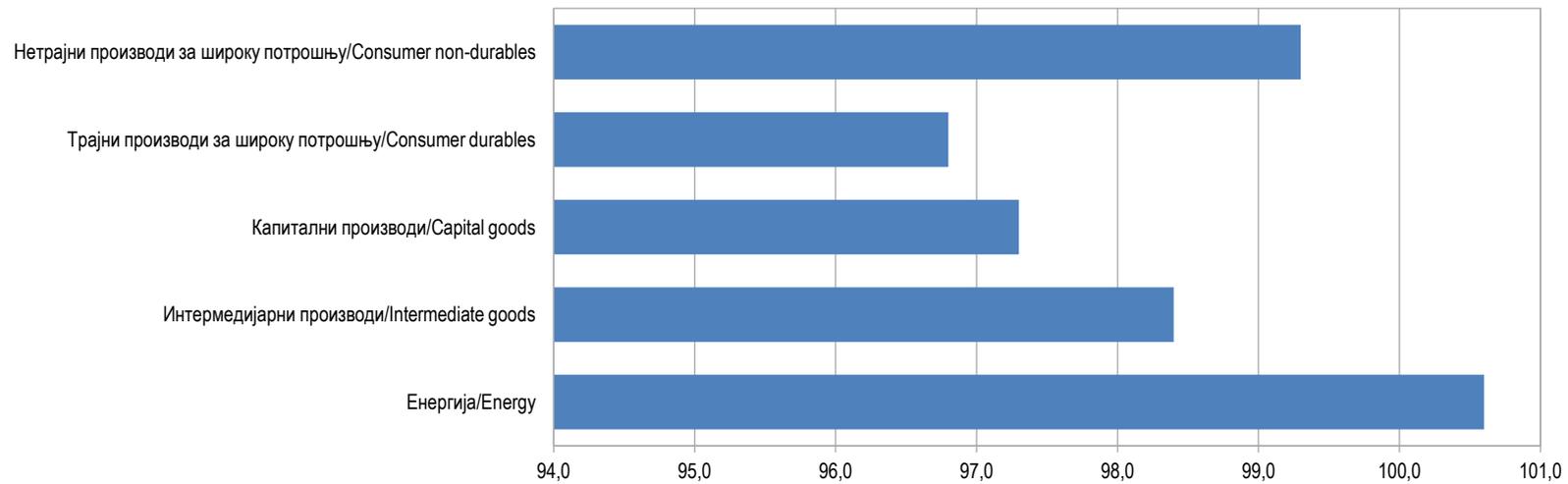
| УКУПАН ИНДЕКС | 1 000 000 | TOTAL INDEX |
|--|-----------|---|
| Храна и безалкохолна пића | 310 307 | Food and non-alcoholic beverages |
| Алкохолна пића и дуван | 55 894 | Alcoholic beverages and tobacco |
| Одјећа и обућа | 55 025 | Clothing and footwear |
| Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 123 570 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| Намјештај, покућство и редовно одржавање | 62 561 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house |
| Здравство | 46 582 | Health |
| Превоз | 142 916 | Transport |
| Комуникације | 53 004 | Communication |
| Рекреација и култура | 29 622 | Recreation and culture |
| Образовање | 8 892 | Education |
| Ресторани и хотели | 30 452 | Restaurants and hotels |
| Остала добра и услуге | 81 175 | Other goods and services |

5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ
PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION
5.1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (Ø 2011=100)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (Ø 2011=100)

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|--|
| УКУПНО | 99,5 | 99,5 | 99,2 | 99,2 | 99,4 | 99,5 | 99,4 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,4 | 99,5 | TOTAL |
| По намјени потрошње | | | | | | | | | | | | | | By purpose of consumption |
| Енергија | 100,6 | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,9 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 100,7 | 100,5 | 100,6 | Energy |
| Интермедијарни производи | 98,4 | 98,6 | 97,8 | 97,7 | 98,2 | 98,5 | 98,1 | 98,8 | 99,0 | 98,9 | 98,0 | 98,2 | 98,4 | Intermediate goods |
| Капитални производи | 97,3 | 97,2 | 97,3 | 97,6 | 97,6 | 97,1 | 97,0 | 97,3 | 97,2 | 97,2 | 97,1 | 97,1 | 97,3 | Capital goods |
| Трајни производи за широку потрошњу | 98,2 | 96,9 | 96,8 | 96,3 | 96,3 | 96,5 | 96,5 | 96,6 | 96,6 | 96,6 | 97,0 | 97,1 | 96,8 | Consumer durables |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 99,4 | 99,3 | 99,0 | 99,0 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,6 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,3 | Consumer non-durables |
| По подручјима и областима | | | | | | | | | | | | | | By sections and divisions |
| B Вађење руда и камена | 105,1 | 104,6 | 101,6 | 103,8 | 103,8 | 104,7 | 106,6 | 105,9 | 106,1 | 106,1 | 105,8 | 105,2 | 104,9 | B Mining and quarrying |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 107,2 | 104,9 | 104,9 | 105,1 | 105,1 | 108,1 | 112,8 | 110,7 | 111,4 | 111,4 | 110,4 | 107,4 | 108,3 | 05 Mining of coal and lignite (black coal) |
| 07 Вађење руда метала | 105,4 | 105,9 | 99,7 | 105 | 105 | 105,1 | 106,3 | 106,2 | 106,6 | 106,4 | 106,6 | 107,3 | 105,5 | 07 Mining of metal ores |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 101,7 | 101,4 | 100,4 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 98,8 | 98,6 | 98,2 | 98,2 | 98 | 98,3 | 99,4 | 08 Other mining and quarrying |
| C Прерађивачка индустрија | 98,5 | 98,5 | 98,2 | 98,0 | 98,3 | 98,4 | 98,2 | 98,5 | 98,7 | 98,6 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | C Manufacturing |
| 10 Производња прехранбених производа | 95,3 | 95,6 | 95,2 | 95,0 | 95,2 | 95,1 | 95,1 | 95,7 | 95,4 | 95,2 | 95,1 | 94,9 | 95,2 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производња пића | 107,3 | 107,3 | 106 | 106,4 | 106,4 | 106,5 | 106,2 | 106,4 | 106,2 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 106,8 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производња дуванских производа | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,9 | 108,9 | 107,5 | 107,5 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 107,8 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производња текстила | 99,1 | 99,0 | 99,4 | 99,4 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 98,6 | 99,2 | 99,1 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производња одјеће | 94,3 | 94,7 | 93,6 | 94,3 | 94,1 | 94,1 | 93,4 | 91,6 | 92,4 | 92,4 | 92,4 | 92,4 | 93,3 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производња коже и производа од коже | 100,0 | 103,4 | 99,3 | 97,7 | 95,3 | 96,4 | 96 | 101,2 | 102,8 | 98,3 | 98,3 | 101,6 | 99,2 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 101,7 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,6 | 103,6 | 103,3 | 103,7 | 103,1 | 103,0 | 102,2 | 102,8 | 103,0 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира | 100,8 | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,8 | 102 | 101,9 | 102,0 | 101,8 | 101,6 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Штампане и умножавање снимљених записа | 99,3 | 98,7 | 98,7 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 98,9 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 108,4 | 109,8 | 107,9 | 108,3 | 108,0 | 106,7 | 108 | 97,9 | 106,6 | 107,1 | 106,4 | 105,1 | 106,7 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |

5.1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (Ø 2011=100) – наставак
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (Ø 2011=100) – continued

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|---|
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 96,2 | 91,3 | 93,4 | 93,4 | 98,7 | 98,4 | 99,0 | 99 | 99,1 | 95,4 | 91,2 | 91,3 | 95,5 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |
| 21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 101,2 | 101,2 | 101,4 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,1 | 21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 100,4 | 100,8 | 100,4 | 99,9 | 100,1 | 100,0 | 99,3 | 99,2 | 99,3 | 99,0 | 98,7 | 99,4 | 99,7 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 98,7 | 98,0 | 98,4 | 98,6 | 98,6 | 98,8 | 98,4 | 99,0 | 98,9 | 99,0 | 99,3 | 99,1 | 98,7 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производња базних метала | 102,1 | 102,1 | 101,5 | 102,7 | 103,3 | 104,2 | 104,2 | 104,1 | 103,4 | 103,4 | 103,2 | 103,4 | 103,1 | 24 Manufacture of basic metals |
| 25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 99,9 | 99,5 | 99,1 | 95,1 | 96 | 98,3 | 96 | 98,8 | 102,1 | 102,2 | 98,6 | 99,1 | 98,7 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 94,0 | 94,0 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 92,1 | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products |
| 27 Производња електричне опреме | 102,9 | 103,3 | 103,1 | 102,4 | 102,6 | 102,9 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 103,8 | 104 | 103,7 | 103,3 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производња машина и опреме Д.Н. | 99,5 | 99,5 | 99,7 | 100 | 99,9 | 99,5 | 99,5 | 99,8 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,4 | 99,7 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 Производња осталих саобраћајних средстава | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 30 Manufacture of other transport equipment |
| 31 Производња намјештаја | 98,1 | 96,7 | 96,7 | 96,3 | 96,3 | 96,5 | 96,5 | 96,5 | 96,5 | 96,6 | 97,0 | 97,1 | 96,7 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 100,2 | 102,2 | 102,2 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 101,9 | 101,9 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 101,9 | 32 Other manufacturing |
| 33 Поправка и инсталација машина и опреме | 99,1 | 99,4 | 99,4 | 100,3 | 100,3 | 99,2 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 33 Repair and installation of machinery and equipment |
| D Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | D Electricity, gas, steam and air conditioning supply |
| 35 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply |



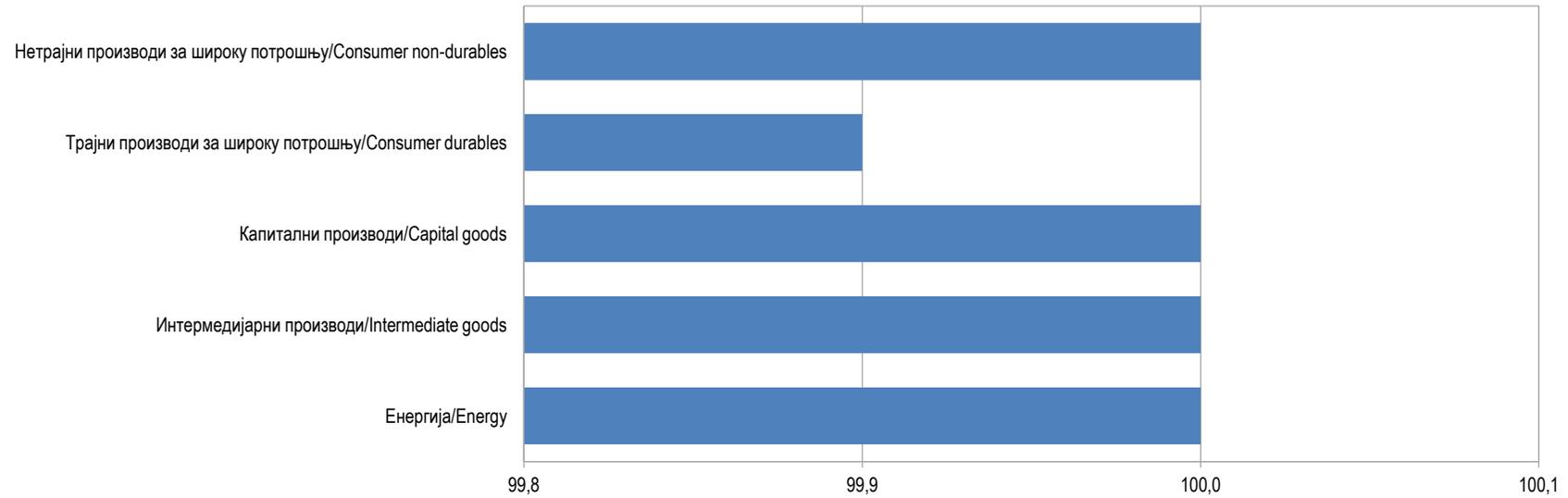
Графикон 5.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа за 2015. годину, по намјени потрошње (Ø2011=100)
Graph 5.1. Producer Price Indices of industrial products for 2015 by purpose of consumption (Ø2011=100)

5.2. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (претходни мјесец=100)
 PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (previous month=100)

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|--|
| УКУПНО | 100,1 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | TOTAL |
| По намјени потрошње | | | | | | | | | | | | | | By purpose of consumption |
| Енергија | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,3 | 99,6 | 100,3 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | Energy |
| Интермедијарни производи | 100,4 | 100,2 | 99,2 | 99,9 | 100,5 | 100,3 | 99,6 | 100,7 | 100,2 | 99,9 | 99,1 | 100,2 | 100,0 | Intermediate goods |
| Капитални производи | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,3 | 100,0 | 99,5 | 99,9 | 100,3 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | Capital goods |
| Трајни производи за широку потрошњу | 100,0 | 98,7 | 99,9 | 99,5 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,4 | 100,1 | 99,9 | Consumer durables |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,1 | 100,3 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Consumer non-durables |
| По подручјима и областима | | | | | | | | | | | | | | By sections and divisions |
| B Вађење руда и камена | 100,6 | 99,5 | 97,1 | 102,2 | 100,0 | 100,9 | 101,8 | 99,3 | 100,2 | 100,0 | 99,7 | 99,4 | 100,1 | B Mining and quarrying |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 100,9 | 97,9 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 102,9 | 104,3 | 98,1 | 100,6 | 100,0 | 99,1 | 97,3 | 100,1 | 05 Mining of coal and lignite (black coal) |
| 07 Вађење руда метала | 99,9 | 100,5 | 94,1 | 105,3 | 100,0 | 100,1 | 101,1 | 99,9 | 100,4 | 99,8 | 100,2 | 100,7 | 100,2 | 07 Mining of metal ores |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 101,5 | 99,7 | 99,0 | 99,4 | 99,8 | 100,0 | 99,2 | 99,8 | 99,6 | 100,0 | 99,8 | 100,3 | 99,8 | 08 Other mining and quarrying |
| C Прерађивачка индустрија | 100,2 | 100,0 | 99,7 | 99,8 | 100,3 | 100,1 | 99,8 | 100,3 | 100,2 | 99,9 | 99,6 | 100,0 | 100,0 | C Manufacturing |
| 10 Производња прехранбених производа | 100,2 | 100,3 | 99,6 | 99,8 | 100,2 | 99,9 | 100,0 | 100,6 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производња пића | 99,9 | 100,0 | 98,8 | 100,4 | 100,0 | 100,1 | 99,7 | 100,2 | 99,8 | 101,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производња дуванских производа | 95,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 98,7 | 100,0 | 99,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производња текстила | 100,0 | 99,9 | 100,4 | 100,0 | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 100,6 | 100,0 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производња одјеће | 98,3 | 100,4 | 98,8 | 100,7 | 99,8 | 100,0 | 99,3 | 98,1 | 100,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производња коже и производа од коже | 100,7 | 103,4 | 96,0 | 98,4 | 97,5 | 101,2 | 99,6 | 105,4 | 101,6 | 95,6 | 100,0 | 103,4 | 100,2 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 100,0 | 101,1 | 100,2 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 99,7 | 100,4 | 99,4 | 99,9 | 99,2 | 100,6 | 100,1 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,0 | 100,4 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,2 | 99,9 | 100,1 | 99,8 | 100,1 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Штампане и умножавање снимљених записа | 100,2 | 99,4 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 99,4 | 101,3 | 98,3 | 100,4 | 99,7 | 98,8 | 101,2 | 90,6 | 108,9 | 100,5 | 99,3 | 98,8 | 99,8 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |

5.2. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (претходни мјесец=100) – наставак
PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (previous month=100) – continued

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|---|
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 100,0 | 94,9 | 102,3 | 100,0 | 105,7 | 99,7 | 100,6 | 100,0 | 100,1 | 96,3 | 95,6 | 100,1 | 99,6 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |
| 21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,4 | 100,0 | 100,2 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 98,9 | 100,4 | 99,6 | 99,5 | 100,2 | 99,9 | 99,3 | 99,9 | 100,1 | 99,7 | 99,7 | 100,7 | 99,8 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 99,4 | 99,3 | 100,4 | 100,2 | 100,0 | 100,2 | 99,6 | 100,6 | 99,9 | 100,1 | 100,3 | 99,8 | 100,0 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производња базних метала | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 101,2 | 100,6 | 100,9 | 100,0 | 99,9 | 99,3 | 100,0 | 99,8 | 100,2 | 100,1 | 24 Manufacture of basic metals |
| 25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 103,6 | 99,6 | 99,6 | 96,0 | 100,9 | 102,4 | 97,7 | 102,9 | 103,3 | 100,1 | 96,5 | 100,5 | 100,3 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 95,2 | 100,0 | 97,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products |
| 27 Производња електричне опреме | 102,3 | 100,4 | 99,8 | 99,3 | 100,2 | 100,3 | 100,9 | 99,9 | 100,1 | 100,0 | 100,2 | 99,7 | 100,3 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производња машина и опреме Д.Н. | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 99,9 | 99,6 | 100,0 | 100,3 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 99,6 | 100,0 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 101,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 Производња осталих саобраћајних средстава | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 30 Manufacture of other transport equipment |
| 31 Производња намјештаја | 100,0 | 98,6 | 100,0 | 99,6 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,4 | 100,1 | 99,9 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 100,0 | 102,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 32 Other manufacturing |
| 33 Поправка и инсталација машина и опреме | 99,3 | 100,3 | 100,0 | 100,9 | 100,0 | 98,9 | 100,4 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 33 Repair and installation of machinery and equipment |
| D Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | D Electricity, gas, steam and air conditioning supply |
| 35 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply |



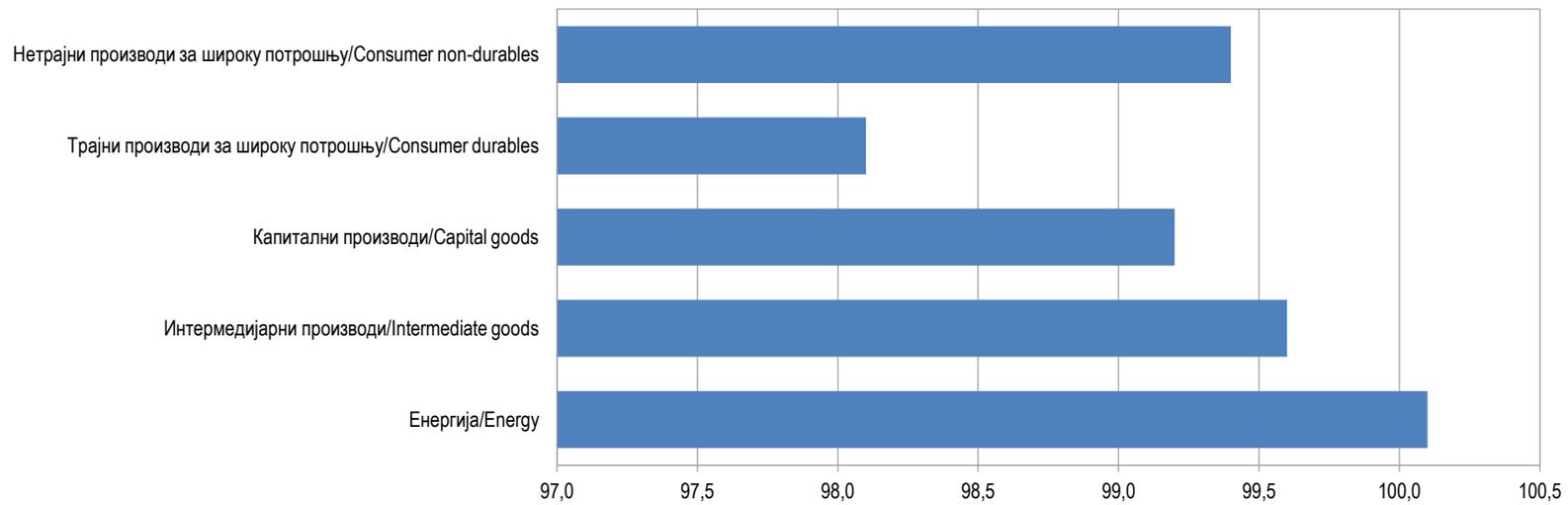
Графикон 5.2. Индекси цијена произвођача за 2015. годину, по намјени потрошње (претходни мјесец=100)
Graph 5.2. Producer Price Indices for 2015 by purpose of consumption (previous month=100)

5.3. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (исти мјесец претходне године=100)
PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (same month of the previous year=100)

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|--|
| УКУПНО | 99,8 | 99,7 | 99,4 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,8 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 100,0 | 99,7 | TOTAL |
| По намјени потрошње | | | | | | | | | | | | | | By purpose of consumption |
| Енергија | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,0 | 100,3 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,1 | Energy |
| Интермедијарни производи | 99,5 | 99,8 | 98,7 | 98,6 | 99,1 | 99,3 | 99,0 | 100,2 | 100,6 | 100,7 | 99,8 | 100,2 | 99,6 | Intermediate goods |
| Капитални производи | 98,4 | 98,2 | 99,0 | 99,5 | 99,5 | 99,0 | 99,0 | 99,3 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,2 | Capital goods |
| Трајни производи за широку потрошњу | 99,1 | 97,8 | 97,7 | 97,2 | 97,2 | 97,4 | 98,2 | 98,3 | 98,4 | 98,4 | 98,8 | 98,9 | 98,1 | Consumer durables |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 100,0 | 99,5 | 99,4 | 99,4 | 99,1 | 99,1 | 99,2 | 99,4 | 99,2 | 99,3 | 99,2 | 100,0 | 99,4 | Consumer non-durables |
| По подручјима и областима | | | | | | | | | | | | | | By sections and divisions |
| B Вађење руда и камена | 101,2 | 101,4 | 98,6 | 101,1 | 101,6 | 101,8 | 102,3 | 101,8 | 102,1 | 101,2 | 100,9 | 100,7 | 101,2 | B Mining and quarrying |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 102,9 | 101,4 | 102,4 | 103,1 | 104,5 | 104,5 | 105,9 | 103,7 | 105,1 | 102,7 | 101,3 | 101,1 | 103,2 | 05 Mining of coal and lignite (black coal) |
| 07 Вађење руда метала | 99,6 | 101,0 | 95,4 | 100,4 | 100,5 | 101,5 | 101,3 | 101,6 | 102,0 | 101,5 | 101,8 | 101,7 | 100,7 | 07 Mining of metal ores |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 101,8 | 101,5 | 99,8 | 99,7 | 99,6 | 99,3 | 98,6 | 99,0 | 98,4 | 98,1 | 98,0 | 98,1 | 99,3 | 08 Other mining and quarrying |
| C Прерађивачка индустрија | 99,5 | 99,3 | 99,0 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 98,9 | 99,4 | 99,8 | 99,9 | 99,5 | 99,9 | 99,3 | C Manufacturing |
| 10 Производња прехранбених производа | 98,5 | 98,6 | 98,3 | 98,1 | 97,5 | 97,3 | 97,5 | 98,5 | 98,6 | 98,9 | 99,2 | 99,8 | 98,4 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производња пића | 102,2 | 102,2 | 101,0 | 101,3 | 101,3 | 101,4 | 100,7 | 101,3 | 100,9 | 101,0 | 99,3 | 100,2 | 101,1 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производња дуванских производа | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 110,2 | 109,8 | 106,6 | 103,3 | 102,7 | 102,9 | 94,8 | 94,8 | 105,3 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производња текстила | 99,5 | 99,4 | 100,4 | 100,4 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,5 | 100,1 | 99,9 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производња одјеће | 96,4 | 95,7 | 94,5 | 95,1 | 95,5 | 95,9 | 96,5 | 95,3 | 94,6 | 94,0 | 94,5 | 96,4 | 95,4 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производња коже и производа од коже | 102,1 | 105,6 | 100,4 | 98,8 | 98,5 | 99,0 | 97,8 | 104,3 | 103,3 | 100,6 | 100,5 | 102,3 | 101,1 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 102,6 | 103,2 | 101,5 | 101,6 | 102,1 | 102,1 | 101,6 | 102,2 | 100,7 | 101,5 | 100,4 | 101,1 | 101,7 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира | 99,3 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 100,9 | 101,1 | 101,1 | 101,3 | 100,3 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Штампане и умножавање снимљених записа | 98,0 | 97,7 | 97,7 | 97,6 | 97,6 | 97,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 99,3 | 100,2 | 100,2 | 98,5 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 98,7 | 100,9 | 96,0 | 100,6 | 100,1 | 99,9 | 100,3 | 91,7 | 99,7 | 99,6 | 99,8 | 96,3 | 98,6 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |

5.3. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (исти мјесец претходне године=100) – наставак
PRODUCER PRICE INDICES FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (same month of the previous year=100) – continued

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|---|
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 103,6 | 97,9 | 99,4 | 98,6 | 104,3 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 99,2 | 94,8 | 94,9 | 100,4 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |
| 21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 100,7 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 99,5 | 100,0 | 99,6 | 98,9 | 99,2 | 98,9 | 98,3 | 98,1 | 98,2 | 97,4 | 97,1 | 97,9 | 98,6 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 97,1 | 96,4 | 96,8 | 97,0 | 97,3 | 97,5 | 97,1 | 98,2 | 98,7 | 98,8 | 99,6 | 99,8 | 97,9 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производња базних метала | 102,7 | 101,8 | 101,3 | 102,3 | 102,9 | 103,9 | 104,4 | 103,7 | 102,0 | 101,2 | 101,1 | 101,3 | 102,4 | 24 Manufacture of basic metals |
| 25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 102,0 | 101,7 | 102,7 | 98,7 | 99,6 | 102,3 | 100,3 | 103,2 | 107,4 | 107,9 | 102,2 | 102,8 | 102,6 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 95,3 | 95,3 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 93,4 | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products |
| 27 Производња електричне опреме | 102,7 | 103,1 | 102,9 | 102,2 | 102,2 | 102,4 | 103,5 | 103,3 | 103,2 | 103,2 | 103,6 | 103,1 | 103,0 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производња машина и опреме Д.Н. | 99,9 | 99,9 | 100,1 | 100,4 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 100,4 | 100,2 | 100,3 | 100,4 | 99,9 | 100,2 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 101,5 | 102,3 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 Производња осталих саобраћајних средстава | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 | 30 Manufacture of other transport equipment |
| 31 Производња намјештаја | 99,1 | 97,7 | 97,7 | 97,3 | 97,3 | 97,5 | 98,3 | 98,3 | 98,4 | 98,5 | 98,9 | 99,0 | 98,2 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 100,0 | 102,0 | 102,0 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,7 | 101,7 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,7 | 32 Other manufacturing |
| 33 Поправка и инсталација машина и опреме | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 100,3 | 100,3 | 99,2 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,6 | 33 Repair and installation of machinery and equipment |
| D Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | D Electricity, gas, steam and air conditioning supply |
| 35 Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply |



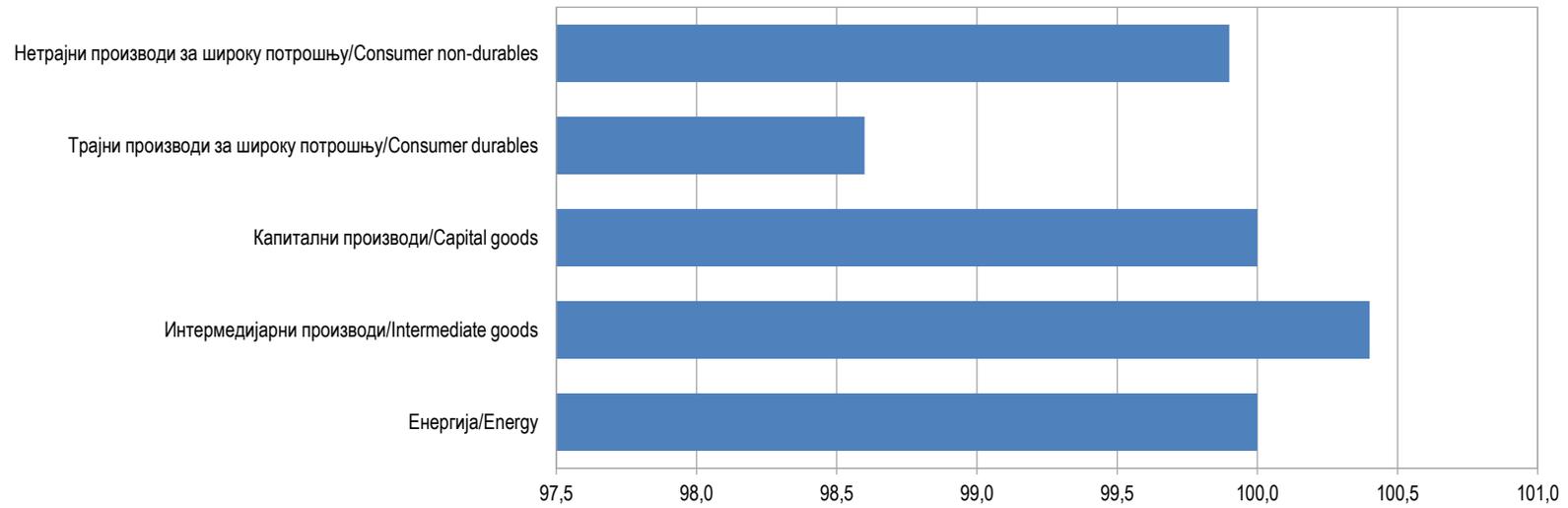
Графикон 5.3. Индекси цијена произвођача за 2015. годину, по намени потрошње (исти мјесец претходне године=100)
Graph 5.3. Producer Price Indices for 2015 by purpose of consumption (same month of the previous year=100)

5.4. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (децембар претходне године=100)
 PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (December of the previous year=100)

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|--|
| УКУПНО | 100,1 | 100,1 | 99,8 | 99,8 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | TOTAL |
| По намјени потрошње | | | | | | | | | | | | | | By purpose of consumption |
| Енергија | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,3 | 99,9 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | Energy |
| Интермедијарни производи | 100,4 | 100,6 | 99,8 | 99,7 | 100,2 | 100,5 | 100,1 | 100,8 | 101,0 | 100,9 | 100,0 | 100,2 | 100,4 | Intermediate goods |
| Капитални производи | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 100,0 | Capital goods |
| Трајни производи за широку потрошњу | 100,0 | 98,7 | 98,6 | 98,1 | 98,1 | 98,3 | 98,3 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,8 | 98,9 | 98,6 | Consumer durables |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 100,0 | 99,9 | 99,6 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | Consumer non-durables |
| По подручјима и областима | | | | | | | | | | | | | | By sections and divisions |
| В Вађење руда и камена | 100,6 | 100,1 | 97,2 | 99,3 | 99,3 | 100,2 | 102,0 | 101,3 | 101,5 | 101,5 | 101,2 | 100,7 | 100,4 | B Mining and quarrying |
| 05 Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 100,9 | 98,8 | 98,8 | 99,0 | 99,0 | 101,8 | 106,2 | 104,2 | 104,9 | 104,9 | 104,0 | 101,1 | 102,0 | 05 Mining of coal and lignite (black coal) |
| 07 Вађење руда метала | 99,9 | 100,4 | 94,5 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 100,8 | 100,7 | 101,0 | 100,9 | 101,0 | 101,7 | 100,0 | 07 Mining of metal ores |
| 08 Вађење осталих руда и камена | 101,5 | 101,2 | 100,2 | 99,6 | 99,4 | 99,4 | 98,6 | 98,4 | 98,0 | 98,0 | 97,8 | 98,1 | 99,2 | 08 Other mining and quarrying |
| С Прерађивачка индустрија | 100,2 | 100,2 | 99,9 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 100,2 | 100,4 | 100,3 | 99,9 | 99,9 | 100,1 | C Manufacturing |
| 10 Производња прехранбених производа | 100,2 | 100,5 | 100,1 | 99,9 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 100,3 | 100,1 | 100,0 | 99,8 | 100,1 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производња пића | 99,9 | 99,9 | 98,7 | 99,1 | 99,1 | 99,2 | 98,9 | 99,1 | 98,9 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 99,5 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производња дуванских производа | 95,9 | 95,9 | 95,9 | 95,9 | 96,5 | 96,5 | 95,3 | 95,3 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 95,5 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производња текстила | 100,0 | 99,9 | 100,3 | 100,3 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,5 | 100,1 | 100,0 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производња одјеће | 98,3 | 98,7 | 97,6 | 98,3 | 98,1 | 98,1 | 97,4 | 95,5 | 96,4 | 96,4 | 96,4 | 96,4 | 97,3 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производња коже и производа од коже | 100,7 | 104,1 | 100,0 | 98,4 | 96,0 | 97,1 | 96,7 | 101,9 | 103,5 | 99,0 | 99,0 | 102,3 | 99,9 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 100,0 | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,9 | 101,9 | 101,6 | 102,0 | 101,4 | 101,3 | 100,5 | 101,1 | 101,3 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производња папира и производа од папира | 100,3 | 100,6 | 100,8 | 100,8 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,5 | 101,4 | 101,5 | 101,3 | 101,1 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Штампане и умножавање снимљених записа | 100,2 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 99,8 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 99,4 | 100,6 | 98,9 | 99,3 | 99,0 | 97,8 | 99,0 | 89,7 | 97,7 | 98,2 | 97,5 | 96,3 | 97,8 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |

5.4. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА ЗА 2015. ГОДИНУ, ПО ПОДРУЧЈИМА И ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ (децембар претходне године=100) – наставак
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS FOR 2015 BY INDUSTRIAL SECTION AND DIVISION (December of the previous year=100) – continued

| Назив (по PRODCOM-у) | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Год. просјек Annual average | Name(By PRODCOM) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|---|
| 20 Производња хемикалија и хемијских производа | 100,0 | 94,9 | 97,1 | 97,1 | 102,6 | 102,3 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 99,2 | 94,8 | 94,9 | 99,3 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |
| 21 Производња основних фармацевтских производа и фармацевтских препарата | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,3 | 21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 Производња производа од гуме и пластичних маса | 98,9 | 99,3 | 98,9 | 98,4 | 98,6 | 98,5 | 97,8 | 97,7 | 97,8 | 97,5 | 97,2 | 97,9 | 98,2 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производња осталих производа од неметалних минерала | 99,4 | 98,7 | 99,1 | 99,3 | 99,3 | 99,5 | 99,1 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 100,0 | 99,8 | 99,4 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производња базних метала | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 100,6 | 101,2 | 102,1 | 102,1 | 102,0 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,3 | 101,0 | 24 Manufacture of basic metals |
| 25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 103,6 | 103,2 | 102,8 | 98,7 | 99,6 | 102,0 | 99,6 | 102,5 | 105,9 | 106,0 | 102,3 | 102,8 | 102,4 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 95,2 | 95,2 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 92,9 | 93,3 | 26 Manufacture of computer, electronic and optical products |
| 27 Производња електричне опреме | 102,3 | 102,7 | 102,5 | 101,8 | 102,0 | 102,3 | 103,2 | 103,1 | 103,2 | 103,2 | 103,4 | 103,1 | 102,7 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производња машина и опреме Д.Н. | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,5 | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,3 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 99,9 | 100,2 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,6 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 Производња осталих саобраћајних средстава | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 30 Manufacture of other transport equipment |
| 31 Производња намјештаја | 100,0 | 98,6 | 98,6 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,5 | 98,9 | 99,0 | 98,6 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Остала прерађивачка индустрија | 100,0 | 102,0 | 102,0 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,7 | 101,7 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,7 | 32 Other manufacturing |
| 33 Поправка и инсталација машина и опреме | 99,3 | 99,6 | 99,6 | 100,5 | 100,5 | 99,4 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 33 Repair and installation of machinery and equipment |
| D Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | D Electricity, gas, steam and air conditioning supply |
| 35 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply |



Графикон 5.4. Индекси цијена произвођача индустријских производа за 2015. годину, по намјени потрошње (децембар претходне године=100)
Graph 5.4. Producer Price Indices of industrial products for 2015 by purpose of consumption (December of the previous year=100)

5.5. УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ ИНДЕКСУ, ПО ОБЛАСТИМА ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ, 2015. година
SHARE IN THE TOTAL INDEX BY INDUSTRIAL DIVISION, 2015

| УКУПАН ИНДЕКС | | 1 000 000 | TOTAL INDEX | |
|---------------|---|-----------|-------------|--|
| 05 | Вађење угља и лигнита (мрког угља) | 18 476 | 05 | <i>Mining of coal and lignite (black coal)</i> |
| 07 | Вађење руда метала | 26 669 | 07 | <i>Mining of metal ores</i> |
| 08 | Вађење осталих руда и камена | 13 804 | 08 | <i>Other mining and quarrying</i> |
| 10 | Производња прехрамбених производа | 218 345 | 10 | <i>Manufacture of food products</i> |
| 11 | Производња пића | 28 733 | 11 | <i>Manufacture of beverages</i> |
| 12 | Производња дуванских производа | 2 823 | 12 | <i>Manufacture of tobacco products</i> |
| 13 | Производња текстила | 5 739 | 13 | <i>Manufacture of textiles</i> |
| 14 | Производња одјеће | 5 052 | 14 | <i>Manufacture of wearing apparel</i> |
| 15 | Производња коже и производа од коже | 2 292 | 15 | <i>Manufacture of leather and related products</i> |
| 16 | Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала | 43 829 | 16 | <i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i> |
| 17 | Производња папира и производа од папира | 15 632 | 17 | <i>Manufacture of paper and paper products</i> |
| 18 | Штампање и умножавање снимљених записа | 8 861 | 18 | <i>Printing and reproduction of recorded media</i> |
| 19 | Производња кокса и рафинисаних нафтних производа | 12 257 | 19 | <i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i> |
| 20 | Производња хемикалија и хемијских производа | 11 129 | 20 | <i>Manufacture of chemicals and chemical products</i> |
| 21 | Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских преларата | 1 430 | 21 | <i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i> |
| 22 | Производња производа од гуме и пластичних маса | 24 031 | 22 | <i>Manufacture of rubber and plastic products</i> |
| 23 | Производња осталих производа од неметалних минерала | 72 341 | 23 | <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i> |
| 24 | Производња базних метала | 19 396 | 24 | <i>Manufacture of basic metals</i> |
| 25 | Производња готових металних производа, осим машина и опреме | 41 100 | 25 | <i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i> |
| 26 | Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 2 321 | 26 | <i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i> |
| 27 | Производња електричне опреме | 4 648 | 27 | <i>Manufacture of electrical equipment</i> |
| 28 | Производња машина и опреме Д.Н. | 3 970 | 28 | <i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i> |
| 29 | Производња моторних возила, приколица и полуприколица | 4 646 | 29 | <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i> |
| 30 | Производња осталих саобраћајних средстава | 353 | 30 | <i>Manufacture of other transport equipment</i> |
| 31 | Производња намјештаја | 18 677 | 31 | <i>Manufacture of furniture</i> |
| 32 | Остала прерађивачка индустрија | 2 111 | 32 | <i>Other manufacturing</i> |
| 33 | Поправка и инсталација машина и опреме | 24 440 | 33 | <i>Repair and installation of machinery and equipment</i> |
| 35 | Производња и снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација | 366 895 | 35 | <i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i> |