



РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

ISSN 2566-3739

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
BOSNIA AND HERZEGOVINA

АНКЕТА О ПОТРОШЊИ ДОМАЋИНСТАВА HOUSEHOLD BUDGET SURVEY

2015

СТАТИСТИЧКИ БИЛТЕН / STATISTICAL BULLETIN

Бања Лука / Banja Luka
2018.

НАЧЕЛНИК ОДЈЕЉЕЊА ЗА ПУБЛИКАЦИЈЕ, ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ И ПОВЈЕРЉИВОСТ СТАТИСТИЧКИХ ПОДАТАКА: Владан Сибиновић
HEAD OF DIVISION FOR PUBLICATIONS, PUBLIC RELATIONS AND STATISTICAL DATA CONFIDENTIALITY: Vladan Sibinović

ОДГОВАРА: проф. др Јасмин Комић, в. д. директора
PERSON RESPONSIBLE: Prof. Dr. Jasmin Komić, Acting Director

ГЛАВНИ УРЕДНИК: Владан Сибиновић
EDITOR IN CHIEF: Vladan Sibinović

РУКОПИС ПРИПРЕМИЛА: Биљана Тешић
PREPARED BY: Biljana Tešić

ГРАФИЧКА ПРИПРЕМА И КОРИЦЕ: Владан Сибиновић, Александра Зеџ
GRAPHIC AND COVER DESIGN: Vladan Sibinović, Aleksandra Zec

ПРЕВОД: Јелена Кандић
TRANSLATION: Jelena Kandić

ПРЕДГОВОР

Подаци објављени у овом Билтену добијени су на основу Анкете о потрошњи домаћинства у 2015. години.

Анкета је спроведена у складу са међународним стандардима и методолошким препорукама Статистичке канцеларије ЕУ (ЕУРОСТАТ), чиме је обезбијеђена међународна упоредивост података.

Подаци добијени из Анкете презентовани су у агрегираном – збирном облику, чиме је, у складу са одредбама Закона о статистици Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске", број 85/03), у потпуности обезбијеђена тајност индивидуалних података о домаћинствима и лицима.

Билтен се састоји из два дијела. У првом дијелу дата су методолошка објашњења, а у другом дијелу табеле са пратећим графиконима у седам поглавља. У првом поглављу приказани су подаци о основним карактеристикама становништва и домаћинства. Друго поглавље садржи податке о учешћу домаћинства на тржишту рада. Услови становања приказани су у трећем поглављу. Четврто поглавље садржи податке о издацима за потрошњу домаћинства. У петом поглављу приказани су подаци о релативном сиромаштву Републике Српске, а у шестом подаци о социјалној укључености, питањима о дјечи и материјалној ускраћености. Седмо поглавље садржи упоредне податке из 2004, 2007, 2011. и 2015. године.

Релативно сиромаштво приказано у овом Билтену засновано је на релативној линији сиромаштва Републике Српске.

Пуну захвалност дугујемо домаћинствима која су пристала на анкетање, као и анкетарима, супервизорима и оператерима који су својим савјесним радом помогли успешну реализацију овог истраживања.

Проф. др Јасмин Комић
в. д. директора
Републичког завода за статистику
Prof. Dr. Jasmin Komić
Acting Director
Republika Srpska Institute of Statistic

FOREWORD

Data presented in this Bulletin were obtained through the Household Budget Survey carried out in 2015.

The Survey was conducted in accordance with international standards and methodological recommendations of the EU Statistical Office (EUROSTAT), providing international data comparison.

Survey results are presented in the aggregated form, which, pursuant to the provisions of the Law on Statistics of Republika Srpska ("Official Gazette of Republika Srpska", No. 85/03), fully provides for the confidentiality of individual data on households and persons.

The bulletin is composed of two segments. The first segment provides methodological explanations, whereas the second segment contains tables with accompanying graphs in seven chapters. In the first chapter, data related to basic population and household characteristics are presented. The second chapter presents data on households' participation on labour market. Housing conditions are presented in the third chapter. The fourth chapter contains data on households' consumption expenditures. In the fifth chapter data on relative poverty in Republika Srpska are presented, and the sixth chapter presents data on social inclusion, children issues and material deprivation. The seventh chapter contains a comparison between 2004, 2007, 2011 and 2015 data.

Relative poverty presented in this bulletin is based on relative poverty line for Republika Srpska.

We would like to express our thanks to the families that participated in the Survey, as well as the interviewers, supervisors and operators who contributed to the successful realisation of this research with their diligence.

САДРЖАЈ
CONTENTS

Страна
Page

Предговор Foreword	3
Методолошка објашњења Methodological explanations	6
ГЛАВНИ ИНДИКАТОРИ BASIC INDICATORS	12
1. СТАНОВНИШТВО И ДОМАЋИНСТВА POPULATION AND HOUSEHOLDS	13
1.1. Становништво по полу и старосним групама, 2015. <i>Population by sex and age group, 2015</i>	13
1.2. Структурални индикатори становништва, 2015. <i>Structural indicators of the population, 2015</i>	14
1.3. Становништво од 15 и више година по брачном статусу, старосној групи и полу, 2015. <i>Population aged 15 and over by marital status, age group and sex, 2015</i>	15
1.4. Индикатори старости и нивоа образовања по полу, 2015. <i>Age and education level indicators by sex, 2015</i>	15
1.5. Становништво од 6 и више година по степену образовања, полу и старосним групама, 2015. <i>Population aged 6 and over by education level, sex and age group, 2015</i>	16
1.6. Домаћинства по типу домаћинства, 2015. <i>Households by household type, 2015</i>	18
1.7. Домаћинства са старијим и малољетним члановима, 2015. <i>Households with elderly and minor members, 2015</i>	18
2. УЧЕШЋЕ ДОМАЋИНСТАВА НА ТРЖИШТУ РАДА LABOUR MARKET PARTICIPATION OF HOUSEHOLDS	19
2.1. Домаћинства по учешћу на тржишту рада, 2015. <i>Households by labour market participation, 2015</i>	20
2.2. Носиоци домаћинства по статусу текуће активности и старосним групама, 2015. <i>Household heads by current activity status and age group, 2015</i>	20
2.3. Просјечан број лица, лица од 15 година и више, лица у радној снази и запослених лица, у домаћинству, по статусу текуће активности носилаца домаћинства, 2015. <i>Average number of persons in the household; persons aged 15 and over; persons in the labour force and employed persons by current activity status of household head, 2015</i>	22
2.4. Просјечан број лица, лица од 15 година и више, лица у радној снази и запослених лица, у домаћинству, по нивоу образовања носилаца домаћинства, 2015.) <i>Average number of persons in the household; persons aged 15 and over; persons in the labour force and employed persons by education level of the household head, 2015</i>	22
2.5. Домаћинства по учешћу на тржишту рада и нивоу образовања носиоца домаћинства, 2015. <i>Households by labour market participation and education level of the household head, 2015</i>	22
3. УСЛОВИ СТАНОВАЊА – КАРАКТЕРИСТИКЕ СТАМБЕНИХ ЈЕДИНИЦА И ПОСЈЕДОВАЊЕ ТРАЈНИХ ПОТРОШНИХ ДОБАРА HOUSING CONDITIONS – CHARACTERISTICS OF DWELLINGS AND OWNERSHIP OF MAIN DURABLE GOODS	23
3.1. Карактеристике главне стамбене јединице по типу домаћинства, 2015. <i>Characteristics of main dwelling by household type, 2015</i>	24
3.2. Број соба и просјечна површина главне стамбене јединице, 2015. <i>Number of rooms and average area of main dwelling, 2015</i>	24
3.3. Просјечан број чланова, број соба у главној стамбеној јединици и површина у m ² по типу домаћинства, 2015. <i>Average number of members, number of rooms in main dwelling and square metres area by household type, 2015</i>	25
3.4. Главна стамбена јединица по законском статусу кориштења, 2015. <i>Main dwelling by legal status of use, 2015</i>	25
3.5. Главна стамбена јединица по власништву или сувласништву и типу домаћинства, 2015. <i>Main dwelling by ownership or joint ownership and by household type, 2015</i>	25
3.6. Трајна потрошна добра у домаћинствима по типу домаћинства, 2015. <i>Consumer durable goods in households by household type, 2015</i>	26
3.7. Трајна потрошна добра у домаћинствима, 2015. <i>Consumer durable goods in households, 2015</i>	26
3.8. Посједовање аутомобила по типу домаћинства, 2015. <i>Ownership of cars by household type, 2015</i>	26
3.9. Опрема за рекреацију и слободно вријеме по типу домаћинства, 2015. <i>Recreation and leisure equipment by household type, 2015</i>	27

4. ИЗДАЦИ ЗА ПОТРОШЊУ – НИВО И СТРУКТУРА CONSUMPTION EXPENDITURE – LEVEL AND COMPOSITION	28
4.1. Просјечни мјесечни издаци: укупно, потрошња из властите производње и импутирана рента, 2015. <i>Average monthly expenditure: total, consumption from own production and imputed rent, 2015</i>	28
4.2. Просјечни мјесечни издаци према категорији издатака и типу насеља <i>Average monthly expenditure by expenditure category and settlement type</i>	28
4.3. Просјечни мјесечни издаци за храну и пиће према категорији издатака и типу насеља <i>Average monthly expenditure for food and beverages by expenditure category and settlement type</i>	29
4.4. Просјечни мјесечни издаци домаћинства по броју чланова и категоријама издатака, 2015. <i>Average monthly expenditure by number of members and expenditure category, 2015</i>	29
4.5. Просјечни мјесечни издаци по типу домаћинства и категоријама издатака, 2015. <i>Average monthly expenditure by household type and expenditure category, 2015</i>	30
4.6. Просјечни мјесечни издаци домаћинства по статусу текуће активности носиоца домаћинства и категорије издатака, 2015. <i>Average monthly expenditure of a household by current activity status of the household head and expenditure category, 2015</i>	32
4.7. Просјечни мјесечни издаци домаћинства по статусу у запослењу носиоца домаћинства и категорије издатака, 2015. <i>Average monthly expenditure of a household by employment status of the household head and expenditure category, 2015</i>	33
4.8. Домаћинства према типу продајног мјеста, 2015. <i>Households by purchasing place type, 2015</i>	33
5. РЕЛАТИВНО СИРОМАШТВО RELATIVE POVERTY	34
5.1. Главни индикатори релативног сиромаштва, 2015. <i>Main indicators of relative poverty, 2015</i>	34
5.2. Релативно сиромаштво по величини и типу домаћинства, 2015. <i>Relative poverty by household size and household type, 2015</i>	34
5.3. Релативно сиромаштво по статусу у запослењу носиоца домаћинства, 2015. <i>Relative poverty by employment status of the household head, 2015</i>	36
5.4. Сиромаштво према различитим линијама сиромаштва, 2015. <i>Poverty according to different poverty lines, 2015</i>	36
6. СОЦИЈАЛНА УКЉУЧЕНОСТ, ПИТАЊА О ДЈЕЦИ И МАТЕРИЈАЛНА УСКРАЂЕНОСТ SOCIAL INCLUSION, QUESTIONS ABOUT CHILDREN AND MATERIAL DEPRIVATION	37
6.1. Приступачност домаћинства услугама, 2015. <i>Availability of services to the household, 2015</i>	37
6.2. Питања о дјечи, 2015. <i>Questions about children, 2015</i>	40
6.3. Индикатори материјалне ускрађености, 2015. <i>Indicators of material deprivation, 2015</i>	41
7. ПОРЕЂЕЊЕ ПОДАТАКА ИЗ 2004, 2007, 2011. И 2015. ГОДИНЕ COMPARISON OF 2004, 2007, 2011 AND 2015 DATA	42
7.1. Становништво по типу насеља <i>Population by settlement type</i>	42
7.2. Домаћинства по типу насеља <i>Households by settlement type</i>	42
7.3. Домаћинства по типу домаћинства <i>Households by household type</i>	42
7.4. Домаћинства по карактеристикама носиоца домаћинства <i>Households by characteristics of the household head</i>	43
7.5. Број соба и просјечна површина главне стамбене јединице <i>Number of rooms and average area of main dwelling</i>	44
7.6. Трајна потрошна добра у домаћинствима <i>Ownership of consumer durable goods</i>	45
7.7. Просјечни мјесечни издаци према категорији издатака <i>Average monthly expenditure by expenditure category</i>	45

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Увод

Анкета о потрошњи домаћинства је статистичко истраживање којим се од анкетираних домаћинства прикупљају подаци о издацима за потрошњу, потрошњи из властите производње, приходима, као и подаци о важнијим показатељима животног стандарда (услови становања, снабђеност домаћинства трајним потрошним добрима, начину загријавања стана, путовањима, односно годишњим одморима), те подаци о основним демографским, економским и социјалним карактеристикама домаћинства.

Структура издатака за потрошњу прати се према међународној класификацији COICOP-а, која их разврстава на 12 главних група: (1) Храна и безалкохолна пића; (2) Алкохолна пића и дуван; (3) Одјећа и обућа; (4) Становање, електрична енергија, плин, вода и остали енергенти; (5) Намјештај, опрема за домаћинства и услуге у домаћинству; (6) Здравство; (7) Превоз; (8) Комуникације; (9) Рекреација и култура; (10) Образовање; (11) Угоститељске услуге и услуге смјештаја; и (12) Остали производи и услуге.

Узорак

Анкета о потрошњи домаћинства је спроведена на основу двоетапног стратификованог узорка, са пописним круговима као примарним и домаћинствима као секундарним јединицама избора. Од укупног броја домаћинства предвиђених за анкетирање у Републици Српској у 2015. години (3 413 домаћинства), анкетирано је 2 607 домаћинства.

Изабрани узорак подијељен је на 12 мјесечних подзорака једнаке величине, при чему су мјесечни подзорци дефинисани тако да осигурају кварталну вјеродостојност процјена тј. непристрасне и поуздане кварталне процјене.

Јединица посматрања

Јединица посматрања је свако домаћинство изабрано у узорак. Анкетом се не обухватају тзв. колективна домаћинства (домови за збрињавање и његу, болнице, самостани, манастири, студентски домови, интернати, затвори и сл.) у којима људи бораве трајно или годину и више непрекидно.

Метод анкетирања

У анкети се примјењују метод вођења дневника и метод интервјуа на бази упитника.

Подаци се прикупљају континуирано 12 мјесеци (календарска година) путем сљедећа три упитника:

1. Дневник набавки (АПД/1), који домаћинства користе да свакодневно, у периоду од 14 дана, уписују количине и вриједности купљених производа, као што су храна, пиће и дуван, али и осталих производа и услуга која домаћинство обично користи (трошкови за превоз, лична хигијена, књиге, новине и разноврсни штампани материјал, итд.).
2. Дневник о потрошњи из властите производње (АПД/1А), у који домаћинство свакодневно, у периоду од 14 дана, уписује утрошене/конзумиране количине и процијене вриједности производа које је само произвело (по малопродајним цијенама – локално тржиште).
3. Завршни интервју (АПД/2), којим се прикупљају подаци о члановима домаћинства, о издацима домаћинства за становање, набавку трајних потрошних добара и непрехрамбених производа (намјештај, услуге, одјећа и обућа, здравље, транспорт и телекомуникације, слободно вријеме и рекреација, култура, образовање, итд.), као и подаци о приходима и инвестицијама домаћинства.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Introduction

Household Budget Survey is a statistical survey carried out in order to collect data on consumption expenditure, consumption of own production, income, and data on other important indicators of living standard (living conditions, availability of consumer durable goods in households, heating conditions, travel and/or annual vacations) from surveyed households, as well as data on basic demographic, economic and social characteristics of the households.

Composition of consumption expenditure items is monitored pursuant to the international COICOP classification which classifies these into 12 main groups: (1) Food and non-alcoholic beverages, (2) Alcoholic beverages and tobacco, (3) Clothing and footwear, (4) Housing, electricity, gas, water and other energy commodities, (5) Furnishing and household equipment and services, (6) Health, (7) Transport, (8) Communication, (9) Recreation and culture, (10) Education, (11) Restaurants and hotels, (12) Miscellaneous goods and services.

Sample

Households Budget Survey was carried out on the basis of a two-stage stratified sample, with enumeration areas as primary and with households as secondary units of choice. Out of the total number of households planned for interviewing in Republika Srpska in 2015 (3,413 households), 2,607 households were interviewed.

The selected sample was divided into 12 monthly sub-samples of equal size, whereby monthly sub-samples were defined so as to ensure quarterly credibility of estimates, i.e. unbiased and valid quarterly estimates.

Observation unit

An observation unit (or survey unit) is any household included in the sample. The survey did not cover collective households (geriatric and similar centers, hospitals, convents, monasteries, student dormitories, boarding schools, prisons, etc.), where people live permanently or for one or several years without interruption.

Survey method

The method of completing the diaries and interview method based on questionnaires were used for the survey.

Data were being collected continuously for 12 months (calendar year) through the following three questionnaires:

1. Diary of Purchases (APD/1), used by households on the daily basis over a 14 day period to record the quantities and values of purchased products, such as food, beverages and tobacco, as well as other products and services which the household uses on a regular basis (transport costs, personal hygiene, books, newspapers and various printed material, etc.).
2. Diary of Consumption of Own Production (APD/1A), in which households, on the daily basis over a 14 day period, record consumed/spent quantities and estimated values of articles it itself (at retail prices – local market).
3. Final Interview (APD/2), which is used to collect data on household members, household expenditures for housing, procurement of consumer durable goods and non-food products (furniture, services, clothing and footwear, health, transport and communication, leisure and recreation, culture, education, etc.), as well as data on household income and investments.

Референтни период

Референтни период је период за који се прикупљају информације. У анкети су се користили различити референтни периоди у зависности од типа информација које се траже и циљева сваке теме која се жели анализирати.

За податке који се исказују у Дневнику набавки и Дневнику о потрошњи из властите производње референтни период је 14 дана, док за су за податке који се прикупљају Завршним интервјуом референтни периоди различити, зависно од намјене издатака, и могу да буду један, три или дванаест посљедњих мјесеци прије спровођења интервјуа.

Типологија насељених мјеста

Према важећој статистичкој типологији, насељена мјеста у Босни и Херцеговини су сврстана у два типа: градска и остала. Тип „остало“ обухвата сеоска и приградска насеља.

Дефиниције

Домаћинством се сматра свака породична или друга заједница лица која заједно станују и заједнички троше своје приходе за подмирење основних животних потреба, без обзира да ли се сви чланови стално налазе у мјесту гдје је настањено домаћинство или неки од њих привремено бораве у другом насељу, односно иностраној држави, због рада, школовања или из других разлога.

Домаћинство може бити:

- Заједница лица, без обзира на њихово сродство, која заједно станују, заједно се хране и троше остварене приходе (вишечлано домаћинство), и
- Једно лице које у стамбеном простору само живи, троши и самостално се храни (самачко домаћинство).

Носилац домаћинства: лице са 18 година и више, које се у сврху анкете одређује као такво без обзира на разлог (лице на које се домаћинство води, или за које се изјасне чланови домаћинства). Ако се чланови домаћинства сами не изјасне ко је носилац домаћинства, у правилу је то лице које највише доприноси приходима домаћинства.

Коефицијент маскулинитета: број мушкараца у датој популацији на 100 жена.

Запослена лица су лица стара 15 и више година које су радила најмање један сат за плату или накнаду или нису радиле а имале су посао на који ће се вратити, без обзира на тип уговора или ангажовања.

Запослена лица чине: запосленици који су у радном односу код послодавца; samozапосленици који управљају пословним субјектом и запошљавају једног или више запосленика, те особе које раде за свој рачун и не запошљавају запосленике; и неплаћени помажући чланови домаћинства (чланови који раде у породичном бизнису).

Незапослени и лица која траже прво запослење су лица стара 15 и више година која су изгубила посао, поново траже посао те понуђени посао могу прихватити, и лица која први пут траже посао.

Домаћинства са пуном запосленošћу су она домаћинства чији су сви чланови, који улазе у радну снагу, запослени.

Највећи или исти проценат запослености је проценат домаћинства у којима је 50% или више чланова који спадају у радну снагу запослено.

Reference period

Reference period is a period for which the information is collected. The survey used various reference periods, depending on the type of information to be sought and the nature of each topic to be analysed.

For data to be recorded in the Diary of Purchases and in the Diary of Consumption of Own Production, the reference period is 14 days. For data collected through the Final Interview, reference periods are different, depending on expenditure purpose, and these may be one, three or twelve months prior to the interview.

Typology of settlements

According to the current statistical typology, settlements in Bosnia and Herzegovina are classified into two types: urban and other. Settlements typified as "other" include both rural and semi-urban areas.

Definitions

Household is any family or other community of people who live together and jointly spend their income for the satisfaction of basic living needs, regardless of all members permanently living in the place where household resides or some of them temporarily being in another settlement or foreign country due to work, education or other reasons.

Household can represent:

- A group of people, regardless of their family relationships, who live together, share meals and jointly spend achieved income (multi-person household), and
- One person who lives alone in a dwelling, spending income and feeding on his/her own (one-person household).

Household head: a person of 18 years of age or older, who is identified as such for the purpose of the survey, regardless of the reason (owner of the dwelling or a person identified by other household members as such). If household members do not identify such a person by themselves, it will normally be the person contributing the most to the total household income.

Masculinity coefficient: number of men in a given population, per 100 women.

Employed persons are persons of 15 years of age or older who worked for at least one hour for a salary or fee, or who did not work but had a job to return to, irrespective of the contract or engagement type.

Employed persons include: employees who are employed by an employer; self-employed persons who manage a business entity and employ one or more employees, and persons who work for their own account and do not have employees; as well as unpaid family workers (household members working in the family business).

Unemployed persons and persons seeking their first job are persons of 15 years of age or older who lost a job, who are looking for a new job and are able to accept a job offered, and persons seeking job for the first time.

Households with full employment are households where all members in the labour force are employed.

Highest or equal percentage of employment is percentage of households in which 50% or more members in the labour force are employed.

Домаћинства са пуном незапосленošћу су она домаћинства која имају барем једног члана домаћинства који спада у радну снагу, али немају нити једног запосленог.

Највећи проценат незапослености је проценат домаћинстава гдје је више од половине чланова који спадају у радну снагу незапослено, односно тражи запослење.

Домаћинства са пуном пензионисанošћу значи да су сви чланови у тим домаћинствима пензионери и нити један члан не спада у радну снагу.

Највећи или исти проценат пензионисаности је проценат домаћинстава у којима нити један члан не спада у радну снагу, а пола или више чланова су пензионери.

Највећи проценат са другим статусом је проценат домаћинстава у којима нити један члан не спада у радну снагу, а више од половине чланова имају статус студента, домаћице, неспособни за рад или др.

Домаћинства потпуно са другим статусом значи да сви чланови у тим домаћинствима имају други статус (студенти, домаћице, неспособни за рад и др.) и нити један члан не спада у радну снагу.

Радна снага (економски активна лица): запослена лица, незапослена лица и лица која траже прво запослење.

Стопа активности носиоца домаћинства: однос броја активних носиоца домаћинства у укупној популацији носиоца домаћинства.

Стопа запослености носиоца домаћинства: однос броја запослених носиоца домаћинства у укупној популацији носиоца домаћинства.

Стопа незапослености носиоца домаћинства: однос броја незапослених носиоца домаћинства у популацији носиоца домаћинства који спадају у радну снагу.

Услови становања домаћинства одређени су карактеристикама стамбених јединица, расположивошћу услуга и добара те издацима за плаћање ренте или рачуна.

Издаци за потрошњу домаћинстава обухватају издатке за робу и услуге купљене или потрошене са циљем задовољавања потреба домаћинства (стварна куповина производа и услуга). Укључени су и производи из башти домаћинстава или са пољопривредних имања које домаћинство троши за властите потребе (потрошња из властите производње), робе и услуге које даје послодавац у виду плате и импутирана рента за стамбене јединице која представља износ процењеног трошка за стан који се додаје издацима за становање власницима станова и свим осталим који бесплатно користе нечију стамбену јединицу.

Просјечни мјесечни издаци представљају однос укупног износа који су потрошила домаћинства за одређене производе и услуге, или групу производа и услуга (збир издатака сваког домаћинства) и укупног броја домаћинстава.

Households with full unemployment are households with at least one household member in the labour force, but without employed members.

Highest percentage of unemployment is percentage of households in which more than a half of members in the labour force are unemployed, or are seeking job.

Fully retired are those households in which all members are retired and no members are in the labour force.

Highest or equal percentage of retirement is percentage of households in which no members are in the labour force, and a half or more members are retired.

Highest percentage with other status is percentage of households in which no members are in the labour force, and more than a half of members are with modality student, housewife, disabled, or other.

Households fully with other status are households in which all members are with other status (student, housewife, disabled, or other), and no members are in the labour force.

Labour force (economically active persons): employed and unemployed persons and persons seeking their first job.

Activity rate of household heads: ratio of the number of active household heads in the total population of household heads.

Employment rate of household heads: ratio of the number of employed household heads in the total population of household heads.

Unemployment rate of household heads: ratio of the number of unemployed household heads in the population of household heads in the labour force.

Housing conditions of a household are determined by dwelling characteristics, availability of goods and services, and expenditures incurred for rent or bills.

Household consumption expenditure includes expenditures for goods and services purchased or consumed by households to satisfy their own needs (real purchase of goods and services). Also included are goods coming from households' gardens or farms, directly consumed by the household for its own needs (consumption from own production), goods and services provided by the employer as a salary, and imputed rent for dwellings which represents the amount of estimated rent added to housing expenditure to dwelling owners and all other persons using someone's dwelling free of charge.

Average monthly expenditure represents the ratio between the total amount spent by households for specific goods or services or for groups of these (sum of expenditures of each household) and the total number of households.

СИРОМАШТВО У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ

Процена сиромаштва, заснована на релативној линији сиромаштва, ослања се на податке проширене Анкете о потрошњи домаћинства из 2015. године. Прикупљени подаци омогућују да се оцијени ниво сиромаштва у Републици Српској, састав сиромашних и угроженост појединих категорија становништва.

Релативна линија сиромаштва

Релативна линија сиромаштва омогућује поређење стандарда једне категорије становништва са другима у истом друштву, зависно од њихових издатака за потрошњу на посматраној територији. Међутим, оваква граница није погодна за праћење промјене стања у временском континуитету.

За анализу релативног сиромаштва кориштена је методологија Европске уније, која користи тзв. "модификовану ОЕЦД скалу еквивалентности".

Релативна линија сиромаштва је постављена на 60% медијане мјесечних изједначених издатака за потрошњу. Изједначени издаци за потрошњу домаћинства добијени су дијелењем мјесечних издатака домаћинства са еквивалентном величином домаћинства, према скали еквивалентности која даје пондер 1,0 носиоцу домаћинства, 0,5 другим члановима од 14 година и више и 0,3 сваком дјетету испод 14 година.

Релативна линија сиромаштва у Републици Српској за 2015. годину, израчуната је на основу 60% медијане мјесечних издатака за потрошњу и износила је 362,34 КМ мјесечно по прилагођеном члану домаћинства. Домаћинства која имају мјесечне издатке за потрошњу испод ове линије сматрају се сиромашним.

Дефинитивно сиромашна домаћинства су она домаћинства са потрошњом испод 50% медијане прилагођене потрошње.

Слабо сиромашна домаћинства су она домаћинства са потрошњом између 50% и 60% медијане прилагођене потрошње.

Домаћинства на граници сиромаштва су она домаћинства са потрошњом између 60% и 70% медијане прилагођене потрошње.

Дефинитивно нису сиромашна она домаћинства са вишим износом потрошње.

Величина сиромаштва: проценат сиромашних домаћинства добијен је на следећи начин:

$$HCR = \frac{\sum_{i=1}^p w_i}{\sum_{i=1}^n w_i} \times 100$$

гдје је

n = укупан број домаћинства из узорка
 p = укупан број сиромашних домаћинства из узорка
 W_i = пондер за i -то домаћинство из узорка

POVERTY IN REPUBLIKA SRPSKA

Poverty assessment, based on relative poverty line, is provided by the extended Household Budget Survey 2015 data. It is possible to evaluate the poverty level in Republika Srpska, composition of the poor and vulnerability of certain population categories on the basis of the data collected.

Relative poverty line

Relative poverty line allows for comparison of the standard of one population category with another category in the same society, depending on their consumption expenditures on the observed territory. However, this kind of line is not suitable for change tracking over a period of time.

For the relative poverty analysis the European Union methodology, which applies the so-called "modified OECD equivalence scale", was used.

Relative poverty line is set at 60% of the median monthly equivalent consumption expenditure. Equivalent household consumption expenditures are calculated by dividing monthly household consumption expenditures by equivalent household size, based on the equivalence scale which gives a weight of 1.0 to the head of the household, 0.5 to other members aged 14 and over, and 0.3 to each child below 14.

Relative poverty line in Republika Srpska for 2015 is calculated on the basis of 60% of the median monthly consumption expenditure, and it amounted to 362.34 KM per month per adjusted household member. Households that have monthly consumption expenditures below this line are considered poor.

Definitely poor are those households with consumption expenditure below 50% of the median adjusted expenditure.

Scarcely poor households are those with consumption expenditure between 50% and 60% of the median adjusted expenditure.

Households at risk of poverty are those with consumption expenditure between 60% and 70% of the median adjusted expenditure.

Definitely not poor are those households with higher expenditure.

Poverty incidence: percentage of poor households, obtained as follows:

where:

n = total number of households in the sample
 p = total number of poor households in the sample
 W_i = weight for the i^{th} household in the sample

Просјечан јаз сиромаштва: мјери колико је (у процентима) просјечан издатак за потрошњу сиромашних домаћинства испод прага сиромаштва, примјеном сљедеће формуле:

$$PG = \frac{\sum_{i=1}^p (e_i^* - PL) \times w_i}{\sum_{i=1}^p PL \times w_i} \times 100$$

гдје је:

e_i^* = еквивалентан издатак и-тог домаћинства из узорка
PL = линија сиромаштва

Average poverty gap: measures to which extent (in %) the average consumption expenditure of poor households is below the poverty threshold, using the following formula:

where:

e_i^* = equivalent expenditure of the i -th household in the sample
PL = poverty line

Омјер квинтила S80/S20: пореди укупан еквивалентан издатак горњег квинтила са издатком најнижег квинтила (20% најниже еквивалентне дистрибуције). Може се изразити на сљедећи начин:

$$HCR = \frac{\sum_{i=1}^t e_i^* w_i}{\sum_{i=1}^b e_i^* w_i} \times 100$$

гдје је:

t = 20% домаћинства из узорка са највећим еквивалентним издатком
 b = 20% домаћинства из узорка са најмањим еквивалентним издатком.

Quintile ratio S80/S20: compares the total equivalent expenditure of the top quintile to that spent by the lowest quintile (20% of the lowest equivalent distribution). It can be expressed as follows:

where:

t = 20% of sampled households with the highest equivalent expenditure;
 b = 20% of sampled households with the lowest equivalent expenditure.

НЕЈЕДНАКОСТ У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ

Сиромаштво и неједнакост у расподјели потрошње су често повезани, те је зато важно обратити пажњу на оба питања како би се добила комплетна слика социјалних услова и услова живота у Републици Српској.

Децилни однос 90/10 показује однос просјечне потрошње (PCE – per capita expenditure) особа из деветог децила и просјечне потрошње особа из првог децила.

Омјер 90/10 је производ омјера 90/50 ("богати ка средњим", тј. однос просјечне потрошње особа из деветог децила и просјечне потрошње особа из петог децила) и омјера 50/10 ("средњи ка сиромашнима", тј. однос просјечне потрошње особа из петог децила и просјечне потрошње особа из првог децила).

Ђинијев коефицијент (G) је мјера статистичке дисперзије и дефинише се као однос који има вриједности између 0 (савршена једнакост, тј. све особе имају исту потрошњу) и 1 (савршена неједнакост, тј. само једна особа има потрошњу једнаку потрошњи читаве популације, док је потрошња свих осталих особа једнака нули).

$$G = \frac{2}{\mu \cdot n^2} \cdot \sum_{i=1}^n \left(r_i - \frac{n+1}{2} \right) \cdot c_i$$

гдје је:

n величина популације,
 c_i је потрошња i -те особе,
 μ је просјечна потрошња популације,
 r_i је ранг i -тог домаћинства у еквивалентном рангирању потрошње (тј. за домаћинство са најнижом потрошњом r_i је 1, док је за домаћинство са највишом потрошњом r_i једнако n).

INEQUALITY IN REPUBLIKA SRPSKA

Poverty and inequality in the distribution of consumption expenditure are often related, and it is therefore important to look at both of these issues in order to obtain a thorough picture of social and living conditions in Republika Srpska.

Decile ratio 90/10 represents the ration between the average consumption expenditure (PCE – per capita expenditure) of individuals from the ninth decile and the average consumption of individuals from the first decile.

Ratio 90/10 is the product of the 90/50 ratio ("rich to middle", or ratio between the average consumption expenditure of individuals from the ninth decile and the average consumption expenditure of individuals from the fifth decile) and 50/10 ratio ("middle to poor", or ratio between the average consumption expenditure of individuals from the fifth decile and the average consumption expenditure of individuals from the first decile).

Gini coefficient (G) is a measure of statistical dispersion and it is defined as ratio with values in the range from 0 (perfect equality, all individuals have the same consumption expenditures) to 1 (perfect inequality, where only one person has consumption expenditure equal to consumption expenditure of entire population, while consumption expenditure of all other individuals is equal to 0).

where:

n size of population,
 c_i consumption expenditure of i person,
 μ average consumption expenditure of population,
 r_i household i range in equivalent consumption range ($r_i = 1$ for households with the lowest consumption expenditure, while for households with the highest consumption expenditure $r_i = n$).

СОЦИЈАЛНА УКЉУЧЕНОСТ И МАТЕРИЈАЛНА УСКРАЋЕНОСТ

Социјална искљученост се дефинише као процес којим су одређени појединци гурнути на "ивицу друштва" и спријечени у пуном учествовању у друштву због свог сиромаштва или недостатка основних знања и могућности за доживотно учење, или као резултат дискриминације.

Социјална укљученост се дефинише као процес који омогућава да они који су у ризику од сиромаштва и социјалне искључености добију могућност и средства која су потребна за пуно учешће у економском, друштвеном и културном животу и за постизање животног стандарда и благостања који се сматрају нормалним у друштву у којем живе.

Појам ускраћености генерално се користи када се говори о незадовољеним или неподмиреним људским потребама.

Материјална ускраћеност се мјери кроз утврђивање непостојања одређених трајних потрошних добара у домаћинству, као и кроз утврђивање немогућности задовољења потреба које се сматрају типичним у друштву у којем се домаћинство налази.

Знакови и скраћенице

- нема појаве
- : подаци су статистички непоуздани (до 20 појава)
- () подаци су статистички мање поуздани (од 20 до 49 појава)
- ¹⁾ ознака за напомену

KM конвертибилна марка

SOCIAL INCLUSION AND MATERIAL DEPRIVATION

Social exclusion is defined as a process which pushes certain individuals to the „fringe of society“, preventing them from full participation in the society due to poverty or lack of basic knowledge and life-long learning opportunities, or as a result of discrimination.

Social inclusion is defined as a process which enables those at risk of poverty and social exclusion to gain the ability and resources necessary for full participation in the economic, social and cultural life and to achieve the living standard and well-being considered normal in the society they live in.

The concept of deprivation is generally used to refer to unsatisfied and unmet human needs.

Material deprivation is measured by establishing the absence of certain consumer durable goods in the household, as well as by establishing the inability to meet the needs considered typical in the society the household belongs to.

Symbols and abbreviations

- no occurrence
- : data are statistically unreliable (less than 20 occurrences)
- () data are statistically less reliable (from 20 to 49 occurrences)
- ¹⁾ footnote

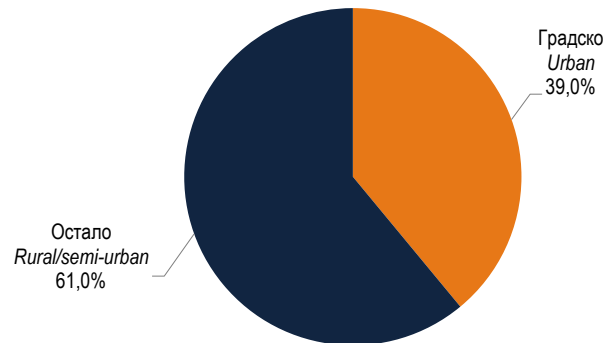
KM Convertible Mark

ГЛАВНИ ИНДИКАТОРИ MAIN INDICATORS

ГЛАВНИ ИНДИКАТОРИ
MAIN INDICATORS

	2015	
Број анкетираних домаћинства	2 607	<i>Number of households surveyed</i>
Процијенени број домаћинства	359 567	<i>Estimated number of households</i>
Процијенени број становника	985 854	<i>Population estimate</i>
Просјечан број чланова по домаћинству:	2,74	<i>Average number of household members:</i>
- Градска насеља	2,75	- <i>Urban settlements</i>
- Остала насеља	2,74	- <i>Rural/semi-urban settlements</i>
Просјечна старост (године)	44	<i>Average age (years)</i>
Медијана старости (године)	47	<i>Median age (years)</i>
Просјечни мјесечни издаци за потрошњу по домаћинству, КМ:	1 259,91	<i>Average monthly household consumption expenditure, KM:</i>
- За храну и пиће, КМ	410,55	- <i>For food and beverages, KM</i>
- За непрехрамбене производе, КМ	849,35	- <i>For non-food products, KM</i>
Релативна линија сиромаштва по прилагођеном члану домаћинства, (мјесечно, КМ)	362,34	<i>Relative poverty line per adjusted household member, (monthly, KM)</i>
- Процент сиромашних појединаца	12,8	- <i>Percentage of poor population</i>

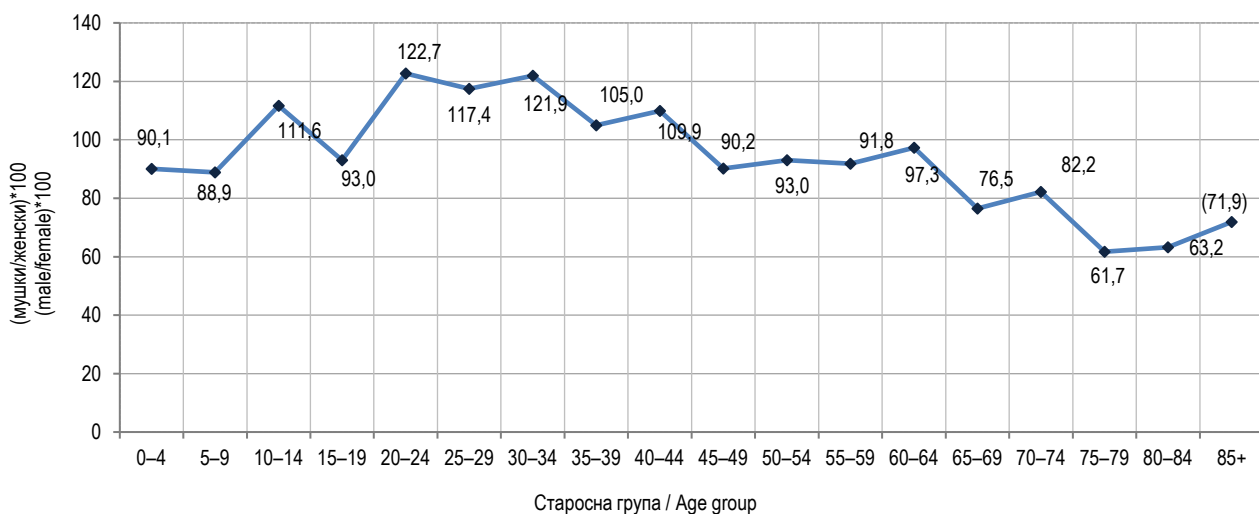
1. СТАНОВНИШТВО И ДОМАЋИНСТВА POPULATION AND HOUSEHOLDS



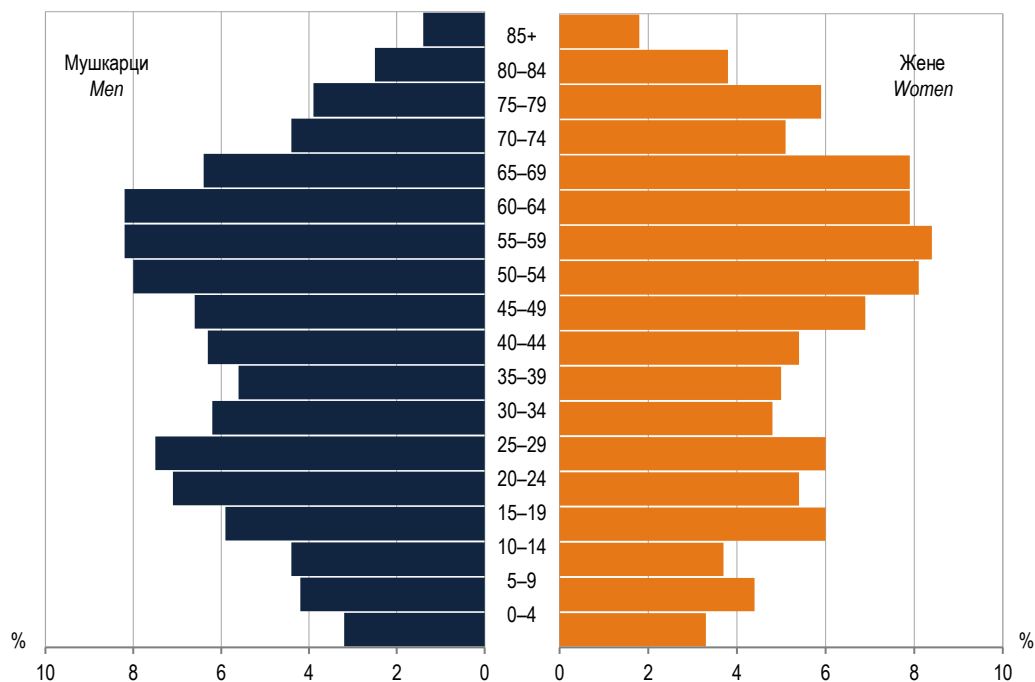
Графикон 1.1. Становништво по типу насеља, 2015.
Graph 1.1. Population by settlement type, 2015

1.1. СТАНОВНИШТВО ПО ПОЛУ И СТАРОСНИМ ГРУПАМА, 2015. POPULATION BY SEX AND AGE GROUP, 2015

Старосна група	Укупно Total	Пол Sex		Коефицијент маскулинитета Masculinity coefficient (%)	Age group
		мушки male	женски female		
УКУПНО (=100%)	985 854	478 278	507 576	94,2	TOTAL (=100%)
0-5	4,2	4,1	4,3	90,1	0-5
6-17	10,5	10,5	10,5	94,3	6-17
18-34	21,3	23,8	18,9	118,8	18-34
35-64	42,4	43,0	41,8	96,7	35-64
65+	21,6	18,6	24,5	71,7	65+



Графикон 1.2. Коефицијент маскулинитета по старосним групама, 2015.
Graph 1.2. Masculinity coefficient by age group, 2015



Графикон 1.3. Становништво по старосним групама и полу, 2015.
Graph 1.3. Population by age group and sex, 2015

1.2. СТРУКТУРАЛНИ ИНДИКАТОРИ СТАНОВНИШТВА
STRUCTURAL INDICATORS OF THE POPULATION

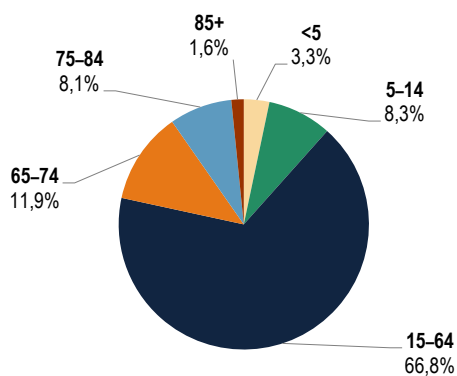
	2015	
Однос дјеце (1)	16,0	Ratio of children (1)
Старија лица у односу на дјецу (2)	5,1	Elderly individuals per child (2)
Стопа старења (3)	186,5	Ageing rate (3)
Стопа зависности (4)	49,8	Dependency rate (4)

(1) Процентуални однос броја дјеце (0–4 године) према броју жена у фертилним годинама (15–49 година)
Percentage ratio of the number of children (0–4 years of age) to the number of women in fertile age (15–49 years of age)

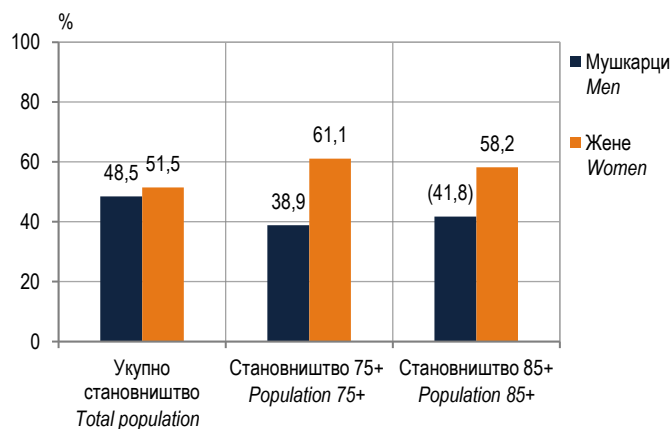
(2) Однос броја лица са 65 година и више и броја дјеце испод 6 година
Ratio of the number of persons aged 65 and over to the number of children under the age of 6

(3) Процентуални однос становништва од 65 година и више и становништва од 0–14 година
Percentage ratio of the population aged 65 or over to the population aged 0–14

(4) Процентуални однос становништва од 0–14 и преко 65 година према радно способном становништву од 15–64 године
Percentage ratio of the population aged 0–14 and over 65 to the working age population aged 15–64



Графикон 1.4. Структурални индикатори становништва по старосним групама, 2015.
Graph 1.4. Structural indicators of the population by age group, 2015



Графикон 1.5. Структурални индикатори становништва по полу, 2015.
Graph 1.5. Structural indicators of the population by sex structure, 2015

1.3. СТАНОВНИШТВО ОД 15 И ВИШЕ ГОДИНА ПО БРАЧНОМ СТАТУСУ, СТАРОСНОЈ ГРУПИ И ПОЛУ, 2015.
POPULATION AGED 15 AND OVER BY MARITAL STATUS, AGE GROUP AND SEX, 2015

Старосна група	Укупно Total (=100%)	Брачни статус Marital status				Age group
		неожењен/неудата single	ожењен/удата или живе заједно у неформалном браку legally married or living together but not legally married	разведен/а или растављен/а divorced or separated	удовац/удовица widowed	
УКУПНО/TOTAL						%
УКУПНО 15+	871 506	25,9	57,1	3,1	13,8	TOTAL 15+
15–24	120 089	93,4	6,0	:	:	15–24
25–34	120 248	51,6	45,4	(2,6)	:	25–34
35–64	417 874	10,4	77,2	4,6	7,8	35–64
65+	213 296	3,9	52,9	(2,1)	41,0	65+
МУШКАРЦИ/MEN						
УКУПНО 15+	422 076	32,1	59,0	2,9	5,9	TOTAL 15+
15–24	62 114	96,6	:	-	:	15–24
25–34	65 446	65,0	33,4	:	-	25–34
35–64	205 465	14,7	78,0	4,6	(2,7)	35–64
65+	89 051	:	73,1	:	21,8	65+
ЖЕНЕ/WOMEN						
УКУПНО 15+	449 430	20,1	55,3	3,3	21,3	TOTAL 15+
15–24	57 975	89,9	(9,1)	:	:	15–24
25–34	54 801	35,6	59,8	:	:	25–34
35–64	212 409	6,2	76,5	4,6	12,7	35–64
65+	124 245	(4,5)	38,5	(2,1)	54,8	65+

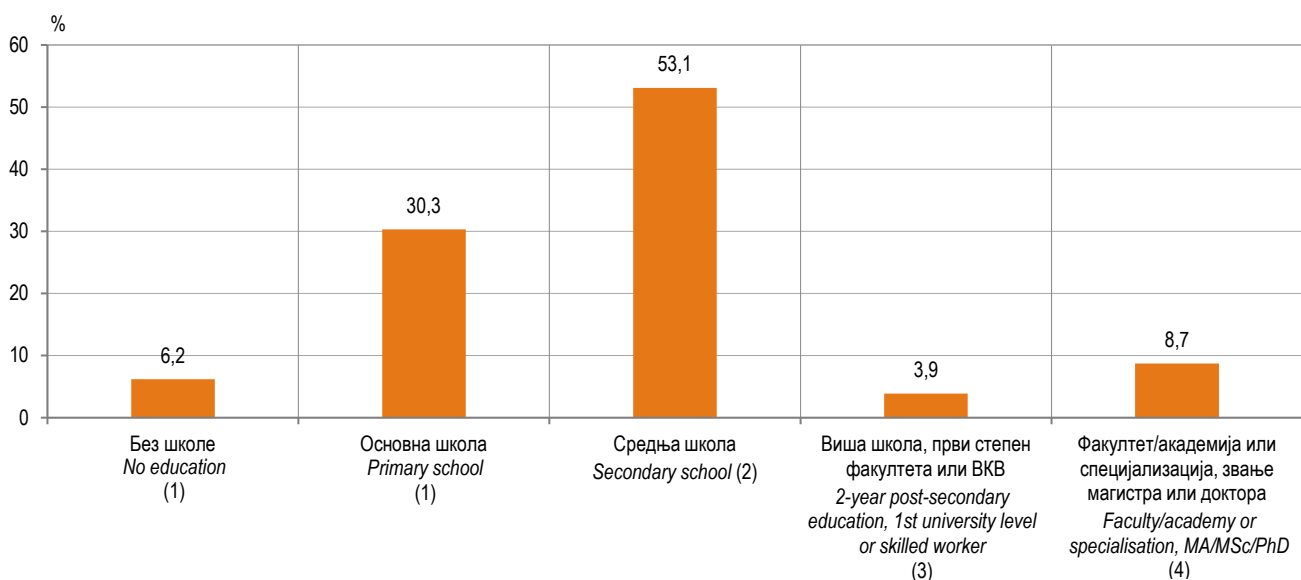
1.4. ИНДИКАТОРИ СТАРОСТИ И НИВОА ОБРАЗОВАЊА ПО ПОЛУ, 2015.
AGE AND EDUCATION LEVEL INDICATORS BY SEX, 2015

Старост и ниво образовања	УКУПНО TOTAL	Мушкарци Men	Жене Women	Age and education level
Лица од 16 и више година без степена образовања	6,2	2,1	9,9	Persons aged 16 and over without an education level
Лица од 65 и више година без степена образовања	20,2	(6,4)	30,1	Persons aged 65 and over without an education level
Лица од 75 и више година без степена образовања	34,4	(12,2)	48,5	Persons aged 75 and over without an education level
Лица од 23 и више година са највишим степеном образовања (1)	8,7	8,6	8,9	Persons aged 23 and over with the highest level of education (1)

(1) Степен образовања = факултет, академија или специјализација, звање магистра или доктора
Education level = Faculty, Academy or specialisation, i.e. Masters or Doctorate degree

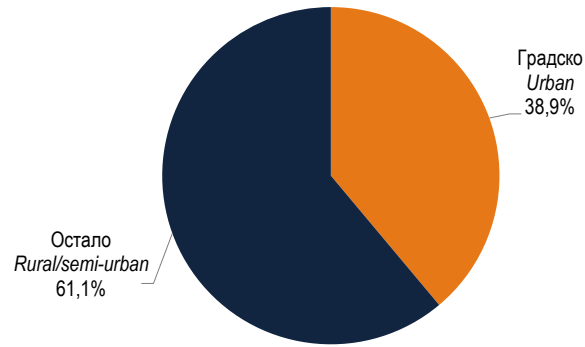
1.5. СТАНОВНИШТВО ОД 6 И ВИШЕ ГОДИНА ПО СТЕПЕНУ ОБРАЗОВАЊА, ПОЛУ И СТАРОСНИМ ГРУПАМА, 2015.
POPULATION AGED 6 AND OVER BY EDUCATION LEVEL, SEX AND AGE GROUP, 2015

Старосна група	Укупно Total (=100%)	Степен образовања Education level						Age group
		без школе, no education	непотпуна основна школа, Incomplete primary school	основна школа, primary school	средња школа, secondary school	специјализација послије средње школе, specialization after secondary school	виша школа, први степен факултета, факултет или академија, специјализација, звање магистра или доктора 2-year post-secondary education, 1 st university level and faculty or academy, specialisation Ma/MSc, PhD	
УКУПНО/TOTAL								%
УКУПНО 6+	944 214	13,0	9,4	19,7	47,4	0,8	9,8	TOTAL 6+
6-17	103 465	67,7	21,3	10,1	:	-	-	6-17
18-34	209 579	:	(1,9)	8,2	72,4	:	16,1	18-34
35-64	417 874	2,0	3,3	23,3	60,0	(0,8)	10,7	35-64
65+	213 296	20,2	22,9	28,6	20,7	:	6,6	65+
МУШКАРЦИ/MEN								
УКУПНО 6+	458 539	9,5	7,2	17,4	54,5	(1,1)	10,3	TOTAL 6+
6-17	50 209	69,2	21,2	(9,1)	:	-	-	6-17
18-34	113 814	:	:	8,3	77,7	:	11,6	18-34
35-64	205 465	:	(2,2)	18,9	65,1	:	11,3	35-64
65+	89 051	(6,4)	18,4	30,2	31,0	:	12,2	65+
ЖЕНЕ / WOMEN								
УКУПНО 6+	485 675	16,3	11,4	21,9	40,7	:	9,3	TOTAL 6+
6-17	53 256	66,2	21,3	(11,1)	:	-	-	6-17
18-34	95 765	:	:	8,1	66,2	:	21,5	18-34
35-64	212 409	(2,7)	4,4	27,5	55,0	:	10,0	35-64
65+	124 245	30,1	26,0	27,5	13,3	:	(2,6)	65+

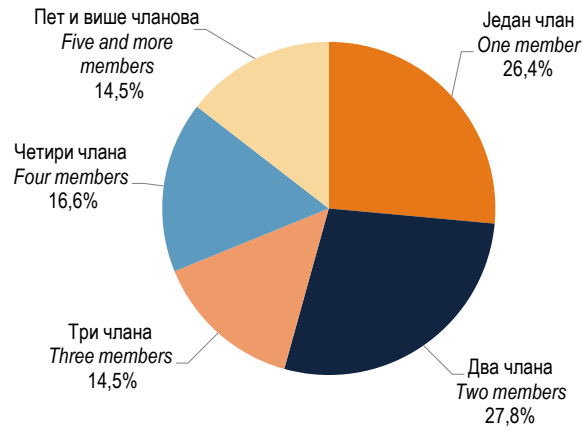


- (1) Односи се на становништво од 16 и више година / Refers to the population of 16 years of age or over
(2) Односи се на становништво од 18 и више година / Refers to the population of 18 years of age or over
(3) Односи се на становништво од 20 и више година / Refers to the population of 20 years of age or over
(4) Односи се на становништво од 23 и више година / Refers to the population of 23 years of age or over

Графикон 1.6 Становништво по степену образовања, 2015.
Graph 1.6. Population by education level, 2015



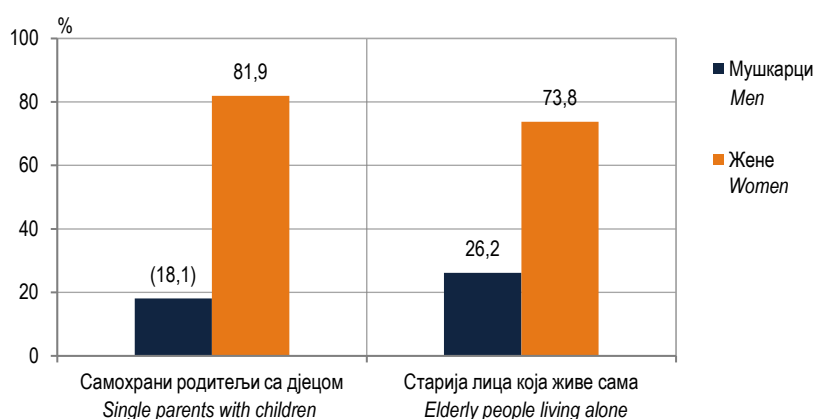
Графикон 1.7. Домаћинства по типу насеља, 2015.
Graph 1.7. Households by settlement type, 2015



Графикон 1.8. Величина домаћинства, 2015.
Graph 1.8. Household size, 2015

1.6. ДОМАЋИНСТВА ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА
HOUSEHOLDS BY HOUSEHOLD TYPE

Тип домаћинства	2015	Household type
Самачка <65 година	9,4	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	17,0	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	8,8	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	12,1	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	10,7	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	13,5	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	3,9	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	6,7	Single parents
Други типови	17,8	Other types:
Самохране родитељи + други сродници	3,1	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	5,6	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	3,3	Couple with children + parents
Остало	5,9	Other



Графикон 1.9. Самохране родитељи са дјецом и старија лица која живе сама по полу, 2015.
Graph 1.9. Single parents with children and elderly people living alone by sex, 2015

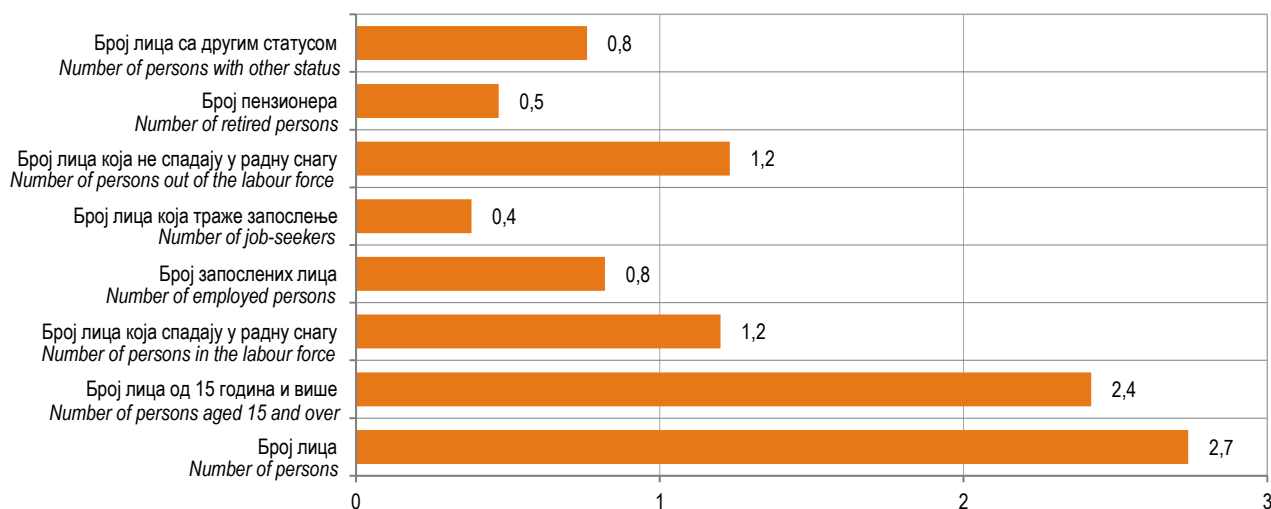
1.7. ДОМАЋИНСТВА СА СТАРИЈИМ И МАЛОЉЕТНИМ ЧЛАНОВИМА
HOUSEHOLDS WITH ELDERLY AND MINOR MEMBERS

	2015	
Без старијих лица (1)	54,2	No elderly individuals (1)
1 старије лице	32,6	1 elderly individual
2 и више старијих лица	13,2	2 and more elderly individuals
Бар једно старије лице	45,8	At least one elderly individual
Без малољетних лица (2)	75,3	No minors (2)
1 малољетно лице	12,3	1 minor
2 малољетна лица	9,5	2 minors
3 и више малољетних лица	2,9	3 and more minors
Бар једно малољетно лице	24,7	At least one minor
Домаћинства без малољетних и старијих лица	35,1	Households with no elderly individuals or minors

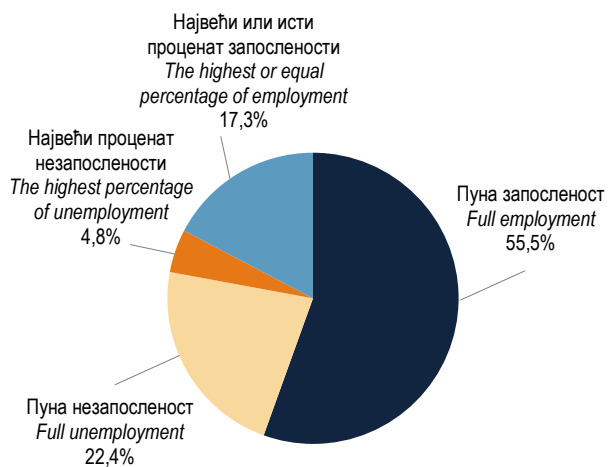
(1) Старија лица = лица од 65 и више година / Elderly individual = person aged 65 and over

(2) Малољетна лица = лица млађа од 18 година / Minor = person younger than 18 years of age

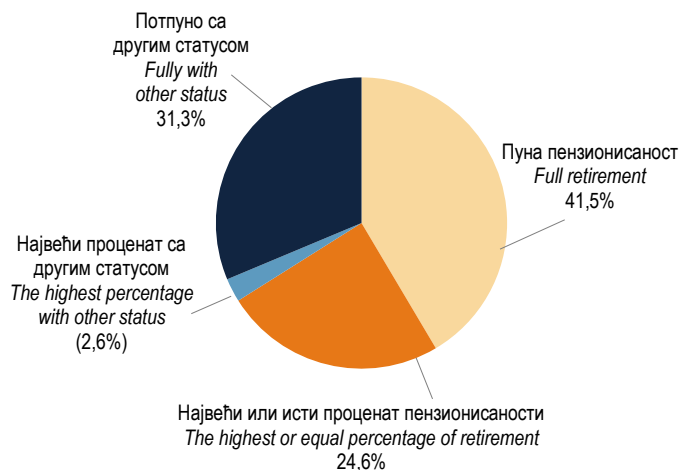
2. УЧЕШЋЕ ДОМАЋИНСТАВА НА ТРЖИШТУ РАДА LABOUR MARKET PARTICIPATION OF HOUSEHOLDS



Графикон 2.1. Просјечан број: лица, лица од 15 година и више, лица која спадају у радну снагу, запослених, лица која траже запослење, лица која не спадају у радну снагу, пензионера и лица са другим статусом, у домаћинству, 2015. (апсолутне вриједности)
Graph 2.1. Average number of: persons, persons aged 15 and over, persons in the labour force, employed persons, job seekers, persons out of the labour force, retired persons and persons with other status, in the household, 2015 (absolute values)



Графикон 2.2. Домаћинства са члановима која спадају у радну снагу, 2015.¹⁾
Graph 2.2. Households with members in the labour force, 2015¹⁾



Графикон 2.3. Домаћинства са члановима која не спадају у радну снагу, 2015.²⁾
Graph 2.3. Households with no members in the labour force, 2015²⁾

¹⁾ Укупан број домаћинства са члановима који спадају у радну снагу: 227 693 (=100%)
Total households with members in the labour force: 227 693 (=100%)

²⁾ Укупан број домаћинства са члановима који не спадају у радну снагу: 131 874 (=100%)
Total households with no members in the labour force: 131 874 (=100%)

2.1. ДОМАЋИНСТВА ПО УЧЕШЋУ НА ТРЖИШТУ РАДА
HOUSEHOLDS BY LABOUR MARKET PARTICIPATION

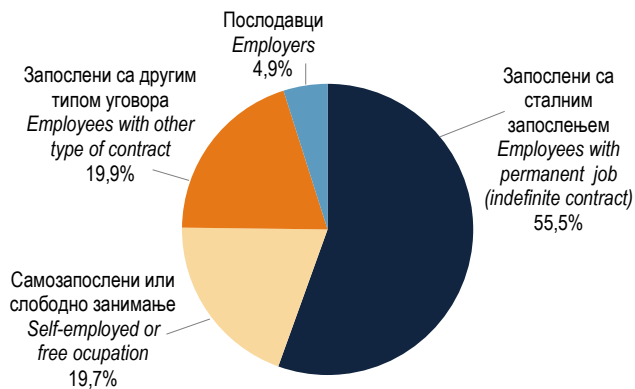
%

	2015	
УКУПНО ДОМАЋИНСТАВА (=100%)	359 567	TOTAL HOUSEHOLDS (=100%)
Домаћинства у радној снази (бар један члан спада у радну снагу):	63,3	Households in the labour force (at least one member in the labour force):
Пуна запосленост	35,2	Full employment
Највећи или исти проценат запослености	14,2	Highest or equal percentage of employment
Највећи проценат незапослености	3,0	Highest percentage of unemployment
Пуна незапосленост	10,9	Full unemployment
Домаћинства ван радне снаге (нити један члан не спада у радну снагу)	36,7	Households out of the labour force (no members in the labour force):
Пуна пензионисаност	15,2	Full retirement
Највећи или исти проценат пензионисаности	9,0	Highest percentage of retirement
Највећи проценат са другим статусом	(1,0)	Highest percentage with other status
Потпуно са другим статусом	11,5	Fully with other status

2.2. НОСИОЦИ ДОМАЋИНСТАВА ПО СТАТУСУ ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ И СТАРОСНИМ ГРУПАМА, 2015.
HOUSEHOLD HEADS BY CURRENT ACTIVITY STATUS AND AGE GROUP, 2015

Старосна група	Укупно Total	Статус текуће активности (носилац домаћинства) Current activity status (household head)						Age group
		запослени на пуно радно вријеме employed for full time	запослени на краће од пуног радног времена employed for shorter than full time	незапослени или траже први посао unemployed or seeking their first job	домаћице housewives	пензионери retired	остало other	
УКУПНО (=100%)	359 567	122 396	12 103	36 849	35 987	129 835	22 398	TOTAL (=100%)
15-34	4,8	10,2	:	(7,8)	-	-	:	15-34
35-64	56,3	84,9	83,1	91,8	33,8	27,5	(30,1)	35-64
65+	38,9	(4,9)	:	:	66,2	72,5	64,9	65+

Старосна група	Укупно Total (=100%)	запослени на пуно радно вријеме employed for full time	запослени на краће од пуног радног времена employed for shorter than full time	незапослени или траже први посао unemployed or seeking their first job	домаћице housewives	пензионери retired	остало other	Age group
УКУПНО	359 567	34,0	3,4	10,2	10,0	36,1	6,2	TOTAL
15-34	17 285	72,2	:	(16,6)	-	-	:	15-34
35-64	202 481	51,3	5,0	16,7	6,0	17,6	(3,3)	35-64
65+	139 801	(4,3)	:	:	17,0	67,3	10,4	65+

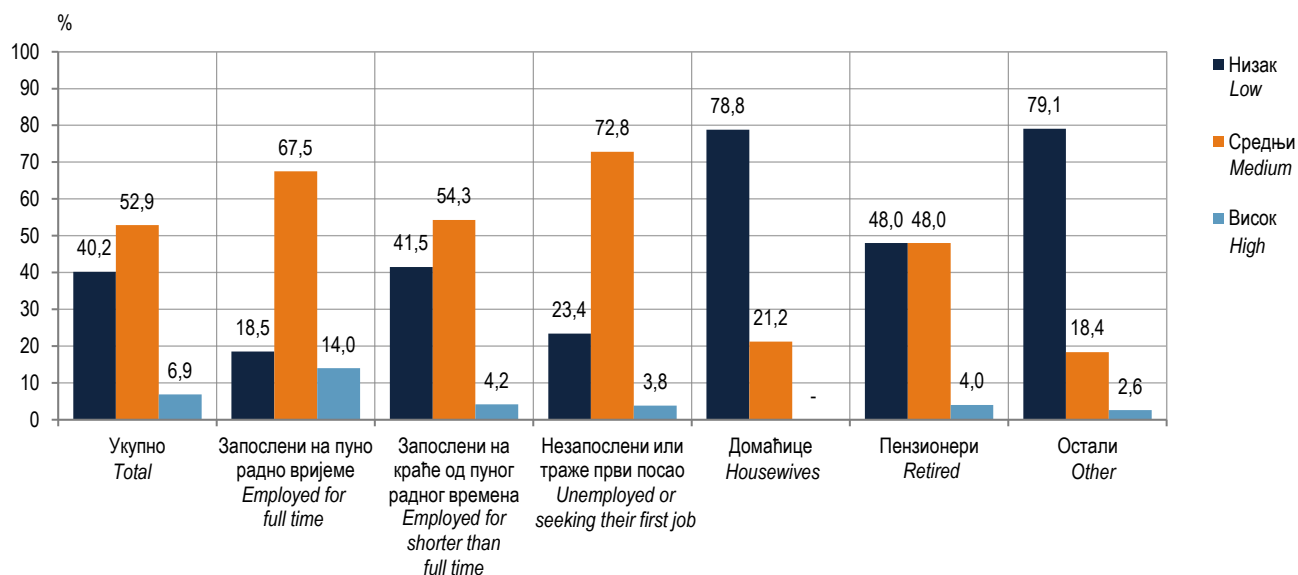


Графикон 2.4. Носиоци домаћинства по статусу у запослењу, 2015.
Graph 2.4. Household heads by employment status, 2015

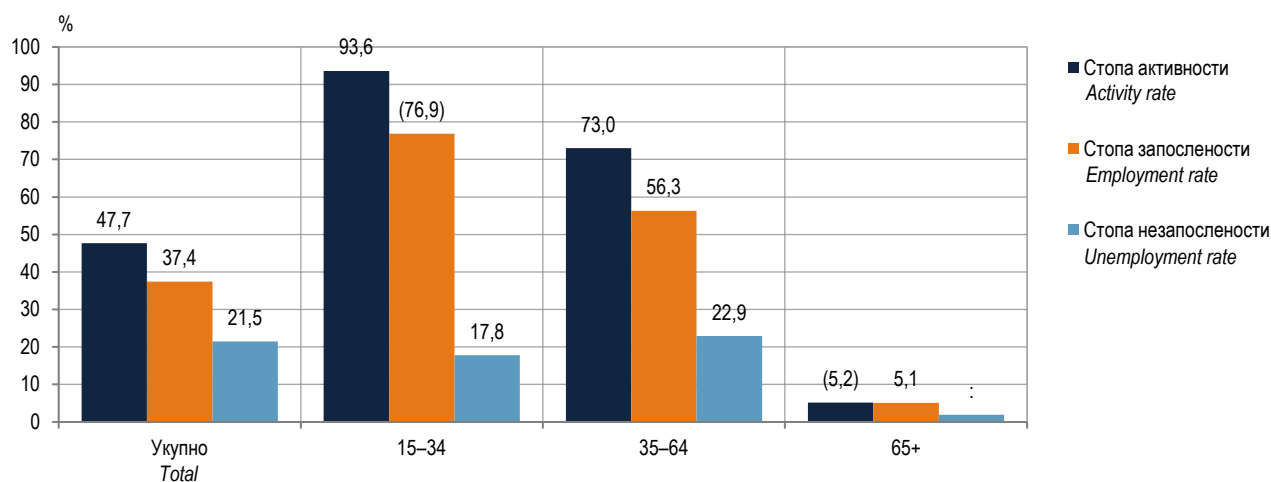


Графикон 2.5. Носиоци домаћинства по подручју запослења, 2015.³⁾
Graph 2.5. Household heads by occupation section, 2015³⁾

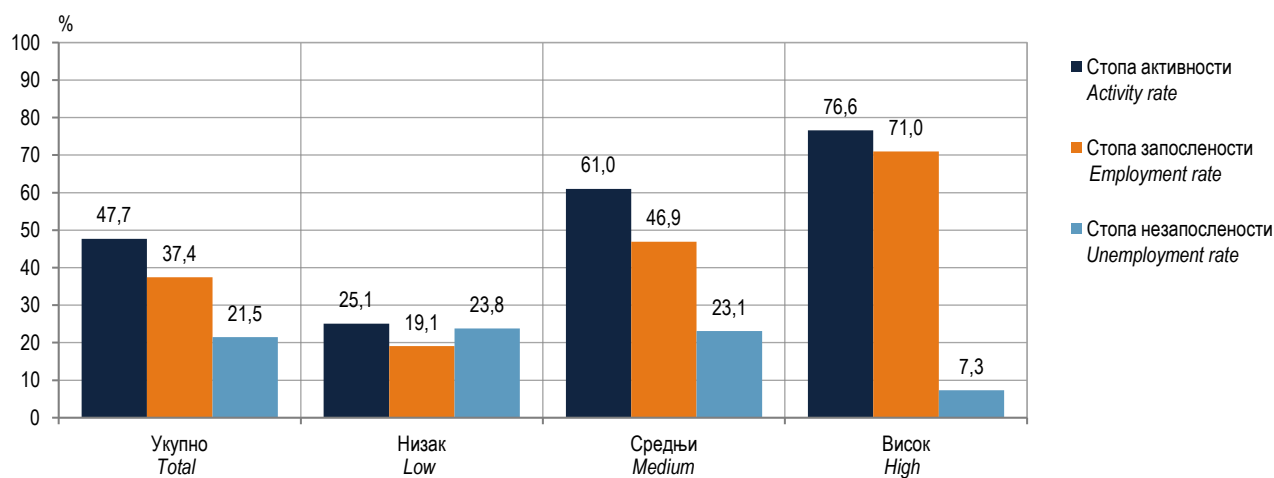
³⁾ Подаци се односе на запослене и незапослене носиоце домаћинства
The figures refer to employed and unemployed household heads



Графикон 2.6. Носиоци домаћинства по статусу текуће активности и нивоу образовања, 2015.
Graph 2.6. Household heads by current activity status and education level, 2015



Графикон 2.7. Стопе активности, запослености и незапослености носилаца домаћинства по старосним групама, 2015.
Graph 2.7. Activity, employment and unemployment rates for household heads by age group, 2015



Графикон 2.8. Стопе активности, запослености и незапослености носилаца домаћинства по степену образовања, 2015.
Graph 2.8. Activity, employment and unemployment rates for household heads by education level, 2015

2.2 Анкета о потрошњи домаћинства, 2015.
Household Budget Survey, 2015

2.3. ПРОСЈЕЧАН БРОЈ ЛИЦА, ЛИЦА ОД 15 ГОДИНА И ВИШЕ, ЛИЦА У РАДНОЈ СНАЗИ И ЗАПОСЛЕНИХ ЛИЦА, У ДОМАЋИНСТВУ, ПО СТАТУСУ ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ НОСИЛАЦА ДОМАЋИНСТАВА, 2015.
AVERAGE NUMBER OF PERSONS IN THE HOUSEHOLD; PERSONS AGED 15 AND OVER; PERSONS IN THE LABOUR FORCE AND EMPLOYED PERSONS BY CURRENT ACTIVITY STATUS OF THE HOUSEHOLD HEAD, 2015

	Статус текуће активности (носилац домаћинства) Current activity status (household head)					
	запослени employed	незапослени или траже први посао unemployed or seeking their first job	домаћице housewives	пензионери retired	остало other	
Просјечан број лица	3,37	3,17	1,67	2,38	2,12	Average number of persons
Просјечан број лица од 15 година и више	2,83	2,76	1,53	2,24	1,94	Average number of persons aged 15 and over
Просјечан број лица у радној снази	1,96	2,05	0,43	0,52	0,37	Average number of persons in the labour force
Просјечан број запослених лица	1,65	0,48	0,21	0,32	0,22	Average number of employed persons

2.4. ПРОСЈЕЧАН БРОЈ ЛИЦА, ЛИЦА ОД 15 ГОДИНА И ВИШЕ, ЛИЦА У РАДНОЈ СНАЗИ И ЗАПОСЛЕНИХ ЛИЦА, У ДОМАЋИНСТВУ, ПО НИВОУ ОБРАЗОВАЊА НОСИЛАЦА ДОМАЋИНСТАВА, 2015.
AVERAGE NUMBER OF PERSONS IN THE HOUSEHOLD; PERSONS AGED 15 AND OVER; PERSONS IN THE LABOUR FORCE AND EMPLOYED PERSONS BY EDUCATION LEVEL OF THE HOUSEHOLD HEAD, 2015

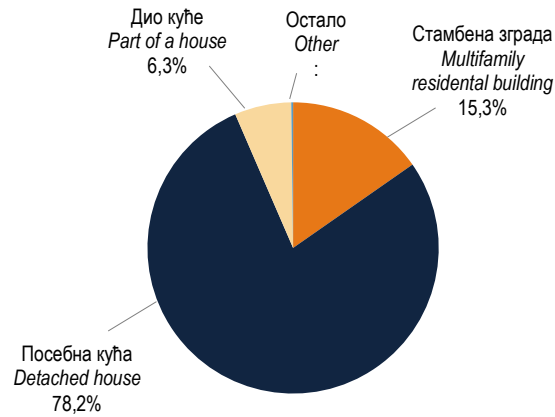
	Ниво образовања носиоца домаћинства Education level of the household head			
	низак low	средњи medium	висок high	
Просјечан број лица	2,32	3,05	2,86	Average number of persons
Просјечан број лица од 15 година и више	2,11	2,66	2,44	Average number of persons aged 15 and over
Просјечан број лица у радној снази	0,78	1,48	1,52	Average number of persons in the labour force
Просјечан број запослених лица	0,52	0,99	1,23	Average number of employed persons

2.5. ДОМАЋИНСТВА ПО УЧЕШЋУ НА ТРЖИШТУ РАДА И НИВОУ ОБРАЗОВАЊА НОСИОЦА ДОМАЋИНСТВА, 2015.
HOUSEHOLDS BY LABOUR MARKET PARTICIPATION AND EDUCATION LEVEL OF THE HOUSEHOLD HEAD, 2015

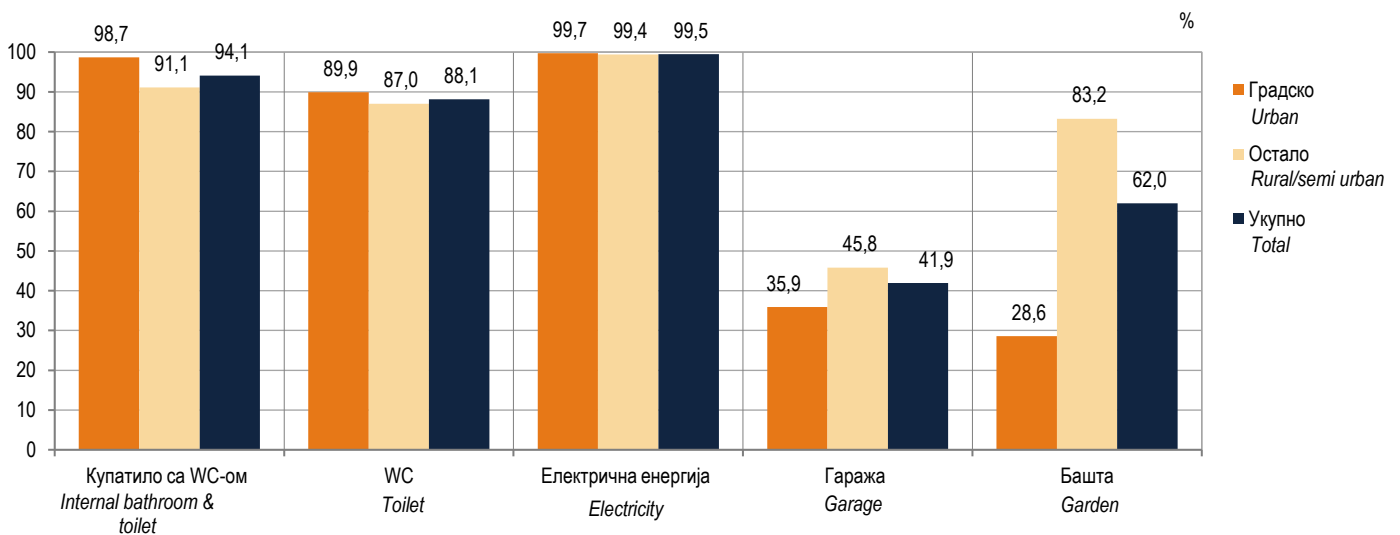
	Ниво образовања носиоца домаћинства Education level of the household head			
	низак low	средњи medium	висок high	
Пуна запосленост	23,7	41,1	57,1	Full employment
Највећи или исти проценат запослености	6,8	19,1	(19,5)	The highest or equal percentage of employment
Највећи проценат незапослености	(1,9)	4,1	:	The highest percentage of unemployment
Пуна незапосленост	10,3	12,2	:	Full unemployment
Члан не спада у радну снагу	57,2	23,5	(17,3)	No members in the labour force

%

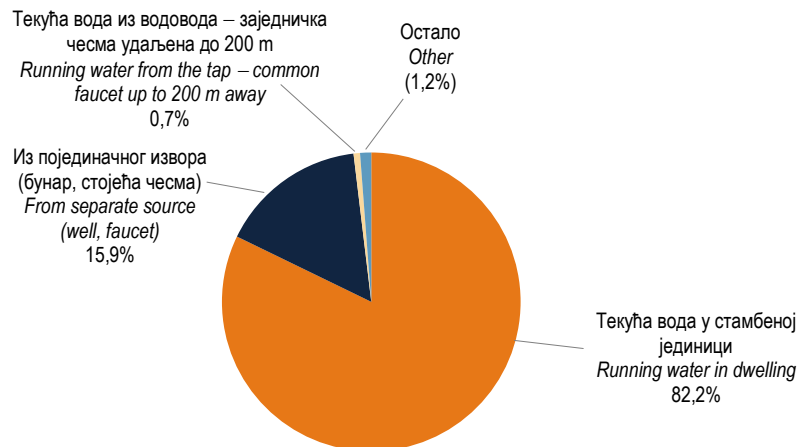
3. УСЛОВИ СТАНОВАЊА – КАРАКТЕРИСТИКЕ СТАМБЕНИХ ЈЕДИНИЦА И ПОСЈЕДОВАЊЕ ТРАЈНИХ ПОТРОШНИХ ДОБАРА HOUSING CONDITIONS – CHARACTERISTICS OF DWELLINGS AND OWNERSHIP OF MAIN DURABLE GOODS



Графикон 3.1. Главне стамбене јединице по типу изградње, 2015.
Graph 3.1. Main dwelling unit by construction type, 2015



Графикон 3.2. Инфраструктура главне стамбене јединице по типу насеља, 2015.
Graph 3.2. Services of the main dwelling unit by settlement type, 2015



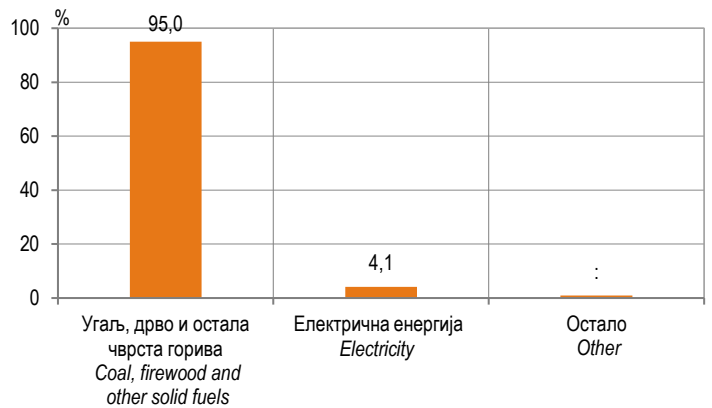
Графикон 3.3. Инфраструктура главне стамбене јединице по снабдијевању водом, 2015.
Graph 3.3. Services of the main dwelling unit by water supply, 2015

3.1. КАРАКТЕРИСТИКЕ ГЛАВНЕ СТАМБЕНЕ ЈЕДИНИЦЕ ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА, 2015.
CHARACTERISTICS OF MAIN DWELLING BY HOUSEHOLD TYPE, 2015

Тип домаћинства	Купатило са WC-ом <i>Internal bathroom & toilet</i>	WC <i>Toilet</i>	Електрична енергија <i>Electricity</i>	Гаража <i>Garage</i>	Башта <i>Garden</i>	Household type
Самачка <65 година	90,6	85,3	98,8	24,6	47,3	<i>Single member households <65 years</i>
Самачка 65+ година	87,6	82,9	99,3	19,5	56,9	<i>Single member households 65+ years</i>
Брачни пар без дјеце <65 година	96,1	90,6	99,6	46,2	62,2	<i>Couple without children <65 years</i>
Брачни пар без дјеце 65+ година	94,2	88,4	100,0	48,9	70,3	<i>Couple without children 65+ years</i>
Брачни пар са 1 дјететом	96,5	91,3	98,9	51,1	57,3	<i>Couple with 1 child</i>
Брачни пар са 2 дјетета	96,9	89,8	100,0	49,5	60,5	<i>Couple with 2 children</i>
Брачни пар са 3 и више дјеце	99,0	93,6	100,0	(40,3)	68,1	<i>Couple with 3 and more children</i>
Самохрани родитељи	93,5	88,5	99,3	32,4	52,0	<i>Single parents</i>
Самохрани родитељи + други сродници	95,2	81,2	98,9	(58,6)	69,2	<i>Single parents + other relatives</i>
Брачни пар са дјецом + други сродници	99,4	92,3	100,0	63,1	79,7	<i>Couple with children + other relatives</i>
Брачни пар са дјецом + родитељи	98,8	90,8	100,0	66,8	85,1	<i>Couple with children + parents</i>
Остало	93,3	88,0	100,0	48,7	68,6	<i>Other</i>



Графикон 3.4. Начин загријавања главне стамбене јединице домаћинства, 2015.
Graph 3.4. Main dwelling heating system, 2015



Графикон 3.5. Основни енергент за гријање путем појединачних пећи и осталих начина загријавања, 2015.
Graph 3.5. Main dwelling heating system by fuel type, 2015

3.2. БРОЈ СОБА И ПРОСЈЕЧНА ПОВРШИНА У СТАМБЕНИМ ОБЈЕКТИМА, 2015.
NUMBER OF ROOMS AND AVERAGE AREA OF MAIN DWELLING, 2015

Број соба	Структура <i>Composition</i> %	Просјечна површина, м ² <i>Average area, m²</i>	Number of rooms
Укупно (=100%)	358 726	74	Total (=100%)
1	(1,4)	(31)	1
2	18,1	50	2
3	39,7	67	3
4	24,3	81	4
5	9,6	101	5
6 и више	6,7	128	6 and more

3.3. ПРОСЈЕЧАН БРОЈ ЧЛАНОВА, БРОЈ СОБА У ГЛАВНОЈ СТАМБЕНОЈ ЈЕДИНИЦИ И ПОВРШИНА ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА, 2015.
AVERAGE NUMBER OF MEMBERS, NUMBER OF ROOMS IN MAIN DWELLING AND SQUARE METERS AREA BY HOUSEHOLD TYPE, 2015

Тип домаћинства	Просјечан број чланова Average number of members	Просјечан број соба Average number of rooms	Просјечна површина, м ² Average area, m ²	Household type
Самачка <65 година	1,00	2,91	59,79	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	1,00	2,84	59,70	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	2,00	3,31	70,65	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	2,00	3,24	69,20	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	3,00	3,51	76,75	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	4,00	3,83	84,11	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	5,21	3,97	83,30	Couple with 3 and more children
Самохрани родитељи	2,31	3,30	69,54	Single parents
Самохрани родитељи + други сродници	4,50	4,24	88,98	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	5,85	4,75	108,35	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	5,04	4,33	91,66	Couple with children + parents
Остало	3,54	3,61	75,96	Other

3.4. ГЛАВНА СТАМБЕНА ЈЕДИНИЦА ПО ЗАКОНСКОМ СТАТУСУ КОРИШЋЕЊА
MAIN DWELLING BY LEGAL STATUS OF USE

%

Законски статус коришћења	2015	Legal status of use
У власништву или сувласништву	92,0	Owner or joint owner
Закупац или подстанар	3,8	Rented or sublet
Бесплатни корисник	3,7	Free user
Остало	:	Other

3.5. ГЛАВНА СТАМБЕНА ЈЕДИНИЦА ПО ВЛАСНИШТВУ ИЛИ СУВЛАСНИШТВУ И ТИПУ ДОМАЋИНСТВА
MAIN DWELLING BY OWNERSHIP OR JOINT OWNERSHIP AND BY HOUSEHOLD TYPE

%

Тип домаћинства	2015	Household typology
Самачка <65 година	79,2	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	97,1	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	87,6	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	97,0	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	91,4	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	91,5	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	91,9	Couple with 3 and more children
Самохрани родитељи	85,7	Single parents
Самохрани родитељи + други сродници	98,8	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	98,5	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	94,9	Couple with children + parents
Остало	94,4	Other

3.6. ТРАЈНА ПОТРОШНА ДОБРА У ДОМАЋИНСТВИМА ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА, 2015.
CONSUMER DURABLE GOODS IN HOUSEHOLDS BY HOUSEHOLD TYPE, 2015

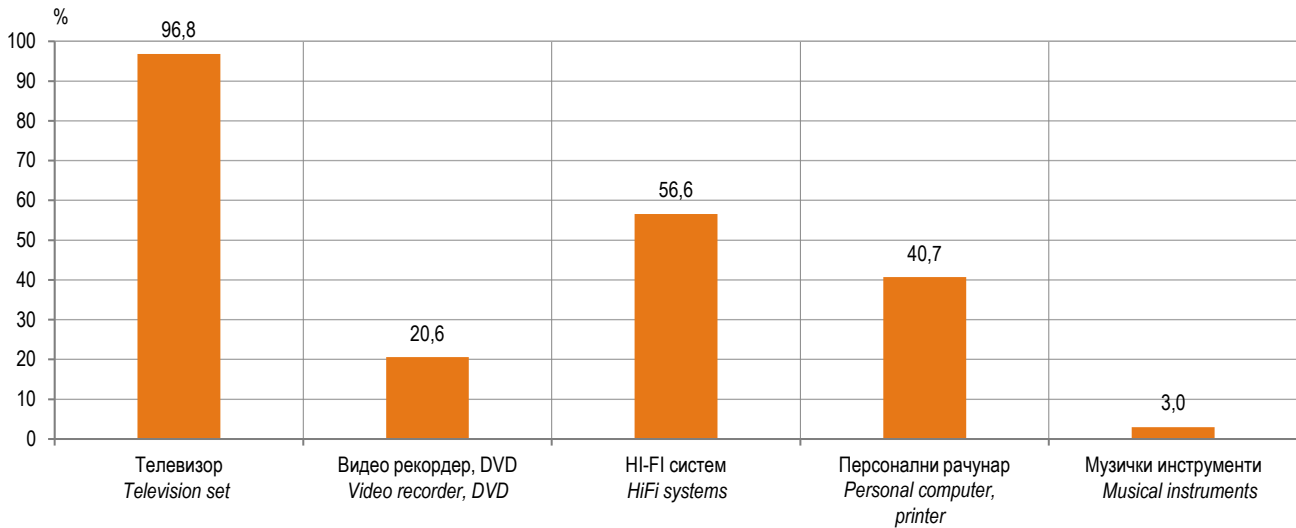
Тип домаћинства	Електрични плински шпорет <i>Electric and gas cookers</i>	Шпорет на угаљ или дрва <i>Firewood and coal stove</i>	Фрижидер, замрзивач и сл. <i>Refrigerator, freezer, etc.</i>	Машина за суђе <i>Dish washer</i>	Машина за веш <i>Clothes washing machine</i>	Опрема за чишћење <i>Cleaning equipment</i>	Пећ, бојлер, напа <i>Stove, boiler, hood</i>	Клима уређај <i>Air condi- oning</i>	Household type
Самачка <65 година	87,2	84,2	95,7	:	82,9	77,5	78,2	:	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	82,0	91,2	96,6	:	74,2	68,7	78,5	:	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	93,6	84,5	99,2	(15,1)	93,3	90,9	87,1	(10,9)	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	93,7	90,2	99,1	(12,7)	93,5	84,1	85,7	(8,2)	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	94,6	82,2	100,0	(16,5)	96,0	92,5	88,8	(15,5)	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	95,5	86,4	99,2	25,8	97,0	93,0	89,3	16,1	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	95,1	88,9	100,0	(27,4)	95,2	96,9	89,8	(22,6)	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	90,9	85,1	97,4	:	93,2	83,0	83,0	:	Single parents
Самохране родитељи + други сродници	91,6	95,6	96,3	:	93,0	87,7	90,3	:	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	92,5	90,2	98,6	(20,8)	96,7	93,4	91,0	(20,7)	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	97,6	96,7	100,0	:	100,0	94,1	92,8	:	Couple with children + parents
Остало	90,7	90,0	98,5	:	92,5	90,6	87,3	:	Other

3.7. ТРАЈНА ПОТРОШНА ДОБРА У ДОМАЋИНСТВИМА
CONSUMER DURABLE GOODS IN HOUSEHOLDS

	2015	
Електрични / плински шпорет	91,2	<i>Electric and gas cookers</i>
Шпорет на угаљ или дрва	87,9	<i>Firewood and coal stove</i>
Фрижидер, замрзивач и сл.	98,3	<i>Refrigerator, freezer, etc.</i>
Машина за суђе	13,9	<i>Dish washer</i>
Машина за веш	90,4	<i>Clothes washing machine</i>
Опрема за чишћење	85,4	<i>Cleaning equipment</i>
Пећ, бојлер, напа	85,5	<i>Stove, boiler, hood</i>
Клима уређај	10,4	<i>Air conditioning</i>
Машина за шивење и плетење	6,8	<i>Sewing and knitting machines</i>
Аутомобил	40,4	<i>Car</i>

3.8. ПОСЈЕДОВАЊЕ АУТОМОБИЛА ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА
OWNERSHIP OF CARS BY HOUSEHOLD TYPE

Тип домаћинства	2015	Household type
Самачка <65 година	(19,3)	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	(4,6)	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	48,3	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	28,6	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	56,5	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	70,1	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	67,1	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	29,5	Single parents
Самохране родитељи + други сродници	(54,0)	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	68,3	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	67,5	Couple with children + parents
Остало	41,5	Other



Графикон 3.7. Опрема за рекреацију и слободно вријеме, 2015.
Graph 3.7. Ownership of recreation and leisure equipment, 2015

3.9. ОПРЕМА ЗА РЕКРЕАЦИЈУ И СЛОБОДНО ВРИЈЕМЕ ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА, 2015.
OWNERSHIP OF RECREATION AND LEISURE EQUIPMENT BY HOUSEHOLD TYPE, 2015

Тип домаћинства	Телевизор Television set	Видео рекордер, DVD Video recorder, DVD	Hi-Fi систем HiFi systems	Персонални рачунар, штампач Personal computer, printer	Household type
Самачка <65 година	93,9	(14,9)	48,9	24,3	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	91,6	:	46,6	(4,5)	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	99,1	22,0	58,6	33,9	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	97,8	(12,0)	58,7	(11,5)	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	98,1	30,7	57,9	61,1	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	98,6	32,1	64,0	73,0	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	100,0	(40,8)	66,7	74,9	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	97,0	(20,5)	57,3	47,6	Single parents
Самохране родитељи + други сродници	100,0	(42,6)	67,5	70,0	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	98,5	(25,9)	56,0	71,4	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	100,0	(31,1)	63,5	76,3	Couple with children + parents
Остало	97,1	(14,2)	55,4	36,0	Other

4. ИЗДАЦИ ЗА ПОТРОШЊУ – НИВО И СТРУКТУРА CONSUMPTION EXPENDITURE – LEVEL AND COMPOSITION

4.1. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ: УКУПНО, ПОТРОШЊА ИЗ ВЛАСТИТЕ ПРОИЗВОДЊЕ И ИМПУТИРАНА РЕНТА, 2015. AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE: TOTAL, CONSUMPTION FROM OWN PRODUCTION AND IMPUTED RENT, 2015

	Просјечни мјесечни издаци, КМ Average monthly Expenditure, KM	Структура Composition %	
УКУПНО (=100%)	1 259,91	100,0	TOTAL (=100%)
Потрошња из властите производње	113,97	9,0	Consumption from own production
за храну	97,86	7,8	for food
за непрехрану	16,11	1,3	for non-food
Импутирана рента	170,08	13,5	Imputed rent

4.2. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ПРЕМА КАТЕГОРИЈИ ИЗДАТАКА И ТИПУ НАСЕЉА, 2015. AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE BY EXPENDITURE CATEGORY AND SETTLEMENT TYPE, 2015

Категорија издатака	Вриједност / Value КМ			Структура / Composition %			Expenditure category
	укупно total	градско urban	остало rural/ semi-urban	укупно total	градско urban	остало rural/ semi-urban	
УКУПНО	1 259,91	1 426,83	1 153,73	100,0	100,0	100,0	TOTAL
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	410,55	425,69	400,93	32,6	29,8	34,8	TOTAL FOOD AND BEVERAGES
Дуван	31,45	32,32	30,89	2,5	2,3	2,7	Tobacco
Одјећа и обућа	64,34	85,81	50,69	5,1	6,0	4,4	Clothing and footwear
Становање	204,69	245,25	178,89	16,2	17,2	15,5	Housing
Електрична енергија, плин, вода и остали енергенти	118,05	116,47	119,06	9,4	8,2	10,3	Electricity, gas, water and other energy commodities
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	57,10	65,06	52,04	4,5	4,6	4,5	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling
Здравство	49,59	54,01	46,78	3,9	3,8	4,1	Health
Превоз	122,68	139,08	112,24	9,7	9,7	9,7	Transport
Комуникације	60,74	77,98	49,77	4,8	5,5	4,3	Communication
Рекреација/слободно вријеме и култура	23,42	31,78	18,10	1,9	2,2	1,6	Recreation and culture
Образовање	4,77	6,91	3,40	0,4	0,5	0,3	Education
Угоститељске услуге	21,57	26,04	18,73	1,7	1,8	1,6	Catering services
Услуге смјештаја	3,96	7,81	1,51	0,3	0,5	0,1	Accommodation services
Остали производи и услуге	87,00	112,64	70,69	6,9	7,9	6,1	Other goods and services
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	849,35	1 001,14	752,80	67,4	70,2	65,2	TOTAL NON FOOD

4.3. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ЗА ХРАНУ И ПИЋЕ ПРЕМА КАТЕГОРИЈИ ИЗДАТАКА И ТИПУ НАСЕЉА, 2015.
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE FOR FOOD AND BEVERAGES BY EXPENDITURE CATEGORY AND SETTLEMENT TYPE, 2015

Категорија издатака за храну и пиће	Вриједност / Value KM			Структура / Composition %			Expenditure category for food and beverages
	укупно total	градско urban	остало rural/ semi-urban	укупно total	градско urban	остало rural/ semi-urban	
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	410,55	425,69	400,93	32,6	29,8	34,8	TOTAL FOOD AND BEVERAGES
Потрошња хране и пића из властите производње	97,86	29,84	141,12	7,8	2,1	12,2	Consumption from own production of food and beverages
Хљеб и житарице	53,06	55,36	51,60	4,2	3,9	4,5	Bread and cereals
Месо	104,31	93,72	111,05	8,3	6,6	9,6	Meat
Риба	12,35	15,41	10,40	1,0	1,1	0,9	Fish
Млијеко, сир, јаја	61,88	64,88	59,97	4,9	4,5	5,2	Milk, cheese and eggs
Уља и масноће	15,40	16,05	14,99	1,2	1,1	1,3	Oils and fats
Воће	28,38	32,75	25,59	2,3	2,3	2,2	Fruit
Поврће	41,85	44,30	40,29	3,3	3,1	3,5	Vegetables
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	41,33	49,24	36,30	3,3	3,5	3,1	Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products
Безалкохолна пића	34,05	37,38	31,93	2,7	2,6	2,8	Non alcoholic beverages
Алкохолна пића	17,95	16,60	18,81	1,4	1,2	1,6	Alcoholic beverages

4.4. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ДОМАЋИНСТВА ПО БРОЈУ ЧЛАНОВА И КАТЕГОРИЈАМА ИЗДАТАКА, 2015.
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE BY NUMBER OF MEMBERS AND EXPENDITURE CATEGORY, 2015

KM

Категорија издатка	Број чланова Number of members					Expenditure category
	1	2	3	4	5 и више 5 and more	
УКУПНО	679,31	1 074,52	1 497,54	1 744,03	1 877,85	TOTAL
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	213,57	364,38	470,00	549,88	637,88	TOTAL FOOD AND BEVERAGES
Хљеб и житарице	31,52	48,27	58,40	71,15	75,33	Bread and cereals
Месо	49,97	93,49	118,35	136,06	173,35	Meat
Риба	6,22	11,18	15,54	16,89	17,32	Fish
Млијеко, сир и јаја	34,66	54,37	67,61	78,58	100,85	Milk, cheese and eggs
Уља и масноће	8,10	13,81	17,38	19,95	24,52	Oils and fats
Воће	14,88	25,32	32,15	41,34	40,11	Fruit
Поврће	19,06	37,48	48,88	58,18	65,91	Vegetables
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	20,72	33,51	51,20	58,74	63,95	Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products
Безалкохолна пића	19,15	28,97	37,94	46,96	52,18	Non alcoholic beverages
Алкохолна пића	9,29	17,99	22,54	22,04	24,36	Alcoholic beverages
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	465,74	710,14	1 027,54	1 194,14	1 239,97	TOTAL NON FOOD
Дуван	16,89	27,53	37,74	44,96	43,62	Tobacco
Одјећа и обућа	19,98	36,19	83,96	123,36	111,67	Clothing and footwear
Становање	161,25	197,09	224,34	247,36	229,67	Housing
Електрична енергија, плин, вода и остали енергенти	76,76	113,18	130,30	136,48	169,04	Electricity, gas, water and other energy commodities
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	29,96	49,89	64,71	74,72	92,45	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling
Здравство	32,62	49,36	60,18	42,80	78,03	Health
Превоз	33,51	84,42	169,51	201,49	220,87	Transport
Комуникације	28,14	48,31	77,82	94,86	87,61	Communication
Рекреација/слободно вријеме и култура	12,58	17,66	26,16	39,86	32,57	Recreation and culture
Образовање	:	:	(5,91)	12,73	8,89	Education
Угоститељске услуге	13,41	14,44	28,89	35,94	26,31	Catering services
Услуге смјештаја	:	(2,95)	(6,91)	(7,75)	(4,44)	Accommodation services
Остали производи и услуге	39,02	68,18	111,11	131,84	134,80	Other goods and services

4.5. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА И КАТЕГОРИЈАМА ИЗДАТАКА, 2015.
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE BY HOUSEHOLD TYPE AND EXPENDITURE CATEGORY, 2015

Категорија издатка	Тип домаћинства Household type					
	самачка <65 година single member households <65 years	самачка 65+ година single member households 65+ years	брачни пар без дјеце <65 година couple without children <65 years	брачни пар без дјеце 65+ година couple without children 65+ years	брачни пар са 1 дјететом couple with 1 child	брачни пар са 2 дјетета couple with 2 children
УКУПНО	839,75	590,77	1 197,72	983,68	1 587,17	1 749,66
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	246,16	195,59	391,19	352,75	494,52	540,64
Хљеб и житарице	33,58	30,38	51,79	46,82	59,21	70,44
Месо	60,31	44,27	92,36	92,63	128,38	131,49
Риба	8,20	5,13	11,99	10,48	15,50	16,98
Млијеко, сир и јаја	36,29	33,76	57,16	52,29	69,89	77,47
Уља и масноће	8,63	7,81	15,68	13,63	17,60	19,57
Воће	17,39	13,50	28,56	23,79	33,52	39,84
Поврће	20,38	18,33	42,69	34,13	50,08	56,87
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	26,32	17,63	37,09	31,14	54,46	57,95
Безалкохолна пића	21,89	17,65	32,82	27,81	40,95	47,03
Алкохолна пића	13,17	7,14	21,06	20,04	24,92	22,99
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	593,59	395,18	806,53	630,93	1 092,65	1 209,03
Дуван	31,01	9,10	33,31	19,54	38,52	44,72
Одјећа и обућа	41,87	7,90	51,74	16,94	87,96	131,14
Становање	170,67	156,05	214,85	186,65	234,19	246,37
Ел. енергија, плин, вода и остали енергенти	83,40	73,10	113,30	119,09	133,68	134,91
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	35,95	26,65	61,13	41,38	67,80	75,81
Здравство	25,75	36,42	42,47	59,00	69,67	38,89
Превоз	56,35	20,90	117,73	69,34	190,45	205,35
Комуникације	40,52	21,31	53,36	40,83	82,10	96,98
Рекреација/слободно вријеме и култура	17,83	9,69	17,83	14,03	27,12	41,11
Образовање	:	-	:	-	(5,41)	14,49
Угоститељске услуге	29,83	4,35	20,58	5,93	32,10	37,20
Услуге смјештаја	:	:	:	:	(7,21)	(7,93)
Остали производи и услуге	56,06	29,62	73,16	56,77	116,44	134,13

KM

Тип домаћинства Household type						Expenditure category
брачни пар са 3 и више дјеце couple with 3 and more children	самохрани родитељи single parents	самохрани родитељи + други сродници single parents + other relatives	брачни пар са дјецом + други сродници couple with children + other relatives	брачни пар са дјецом + родитељи couple with children + parents	остало other	
1 753,19	1 166,65	1 600,55	1 977,25	1 973,74	1 331,52	TOTAL
594,40	366,60	563,29	658,56	647,53	472,84	TOTAL – FOOD AND BEVERAGES
70,10	51,07	69,62	77,27	71,90	62,32	Bread and cereals
160,02	92,22	144,88	181,65	180,49	123,89	Meat
15,23	14,27	17,92	18,56	(14,06)	13,97	Fish
92,04	53,46	83,28	103,59	100,03	78,19	Milk, cheese and eggs
20,77	12,75	21,84	26,67	26,38	17,11	Oils and fats
42,53	26,55	35,52	41,03	43,27	31,11	Fruit
63,97	40,10	60,15	64,58	73,90	47,78	Vegetables
61,60	37,67	58,86	65,03	62,15	46,63	Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products
45,95	28,02	51,41	54,84	51,77	33,59	Non alcoholic beverages
22,18	10,49	19,82	25,34	23,57	18,26	Alcoholic beverages
1 158,79	800,05	1 037,26	1 318,69	1 326,20	858,68	TOTAL – NON FOOD
(39,56)	34,18	(42,73)	45,54	(41,02)	42,06	Tobacco
122,34	71,78	91,38	104,74	104,32	62,01	Clothing and footwear
228,30	197,22	200,85	247,64	229,52	212,47	Housing
145,37	106,77	161,04	175,31	176,80	126,51	Electricity, gas, water and other energy commodities
87,56	55,15	71,76	100,48	93,30	55,85	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling
59,39	35,17	49,38	88,08	98,84	51,16	Health
173,18	78,40	168,44	234,87	295,35	117,68	Transport
91,39	60,50	77,38	97,41	79,96	62,70	Communication
36,61	26,32	25,69	32,02	40,69	21,43	Recreation and culture
(6,27)	:	:	(9,17)	(11,19)	:	Education
30,50	26,59	(22,14)	26,36	29,78	15,83	Catering services
:	:	:	:	:	:	Accommodation services
131,70	97,44	109,40	153,69	121,05	87,99	Other goods and services

4.6. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ДОМАЋИНСТВА ПО СТАТУСУ ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ НОСИОЦА ДОМАЋИНСТВА И КАТЕГОРИЈЕ ИЗДАТАКА, 2015.
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE OF A HOUSEHOLD BY CURRENT ACTIVITY STATUS OF THE HOUSEHOLD HEAD AND EXPENDITURE CATEGORY, 2015

KM

Категорија издатка	Статус текуће активности (носилац домаћинства) Current activity status (household head)					Expenditure category
	запослени на пуно радно вријеме employed for full time	запослени на краће од пуног радног времена employed for shorter than full time	незапослени или траже први посао unemployed or seeking their first job	домаћице housewives	пензионери retired	
УКУПНО	1 661,34	1 134,05	1 213,11	777,18	1 113,16	TOTAL
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	498,98	366,07	394,92	281,94	397,34	TOTAL – FOOD AND BEVERAGES
Хљеб и житарице	62,87	51,75	51,42	39,40	50,87	Bread and cereals
Месо	125,10	103,65	103,98	67,47	101,19	Meat
Риба	15,25	8,55	11,21	8,89	12,28	Fish
Млијеко, сир и јаја	72,96	53,78	59,84	44,19	61,27	Milk, cheese and eggs
Уља и масноће	18,25	12,78	14,56	10,63	15,56	Oils and fats
Воће	35,52	18,92	26,80	20,07	27,43	Fruit
Поврће	50,50	33,99	41,55	28,96	40,85	Vegetables
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	55,06	38,13	35,54	26,68	37,92	Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products
Безалкохолна пића	42,02	30,34	31,34	27,61	31,28	Non alcoholic beverages
Алкохолна пића	21,44	14,17	18,68	8,04	18,69	Alcoholic beverages
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	1 162,36	767,98	818,19	495,24	715,82	TOTAL NON FOOD
Дуван	45,81	40,19	30,01	16,99	22,48	Tobacco
Одјећа и обућа	119,32	53,29	52,20	21,44	35,32	Clothing and footwear
Становање	232,76	167,61	203,83	167,26	202,46	Housing
Електрична енергија, плин, вода и остали енергенти	139,59	115,64	128,53	86,66	108,38	Electricity, gas, water and other energy commodities
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	79,17	48,52	53,86	34,51	48,81	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling
Здравство	52,85	32,84	33,44	40,20	53,59	Health
Превоз	190,95	106,45	127,12	28,71	93,10	Transport
Комуникације	86,86	53,74	58,95	32,23	49,78	Communication
Рекреација/слободно вријеме и култура	34,37	23,16	21,63	12,76	18,41	Recreation and culture
Образовање	9,75	3,17	2,91	:	(2,30)	Education
Угоститељске услуге	36,54	25,47	20,37	6,25	12,63	Catering services
Услуге смјештаја	8,68	4,86	:	:	(1,42)	Accommodation services
Остали производи и услуге	125,73	93,05	84,48	46,70	67,14	Other goods and services

4.7. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ДОМАЋИНСТВА ПО СТАТУСУ У ЗАПОСЛЕЊУ НОСИОЦА ДОМАЋИНСТВА И КАТЕГОРИЈЕ ИЗДАТАКА, 2015.
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE OF A HOUSEHOLD BY EMPLOYMENT STATUS OF THE HOUSEHOLD HEAD AND EXPENDITURE CATEGORY, 2015

KM

Категорија издатка	Статус у запослењу (носилац домаћинства) Employment status (household head)				Expenditure category
	послодавац employer	самозапосленик или слободно занимање self-employed or free occupation	запослење на неодређено вријеме employees with permanent job (indefinite contract)	запослење са другим типом уговора employees with other type of contract	
УКУПНО	2 025,48	1 385,84	1 680,97	1 220,54	TOTAL
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	519,56	463,39	493,76	404,38	TOTAL – FOOD AND BEVERAGES
Хљеб и житарице	62,04	57,30	62,58	54,93	Bread and cereals
Месо	128,11	132,45	119,96	102,83	Meat
Риба	(17,39)	11,88	15,67	11,04	Fish
Млијеко, сир и јаја	77,68	67,06	72,95	58,91	Milk, cheese and eggs
Уља и масноће	18,79	18,58	16,88	16,25	Oils and fats
Воће	39,05	26,72	36,67	26,27	Fruit
Поврће	50,32	48,50	50,23	40,58	Vegetables
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	64,32	43,35	54,96	42,03	Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products
Безалкохолна пића	44,43	37,22	41,59	34,00	Non alcoholic beverages
Алкохолна пића	(17,44)	20,33	22,27	17,54	Alcoholic beverages
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	1 505,92	922,45	1 187,22	816,15	TOTAL NON FOOD
Дуван	(59,47)	42,96	43,39	36,45	Tobacco
Одјећа и обућа	(183,34)	63,57	121,19	68,70	Clothing and footwear
Становање	294,43	178,81	247,13	183,94	Housing
Електрична енергија, плин, вода и остали енергенти	148,99	160,84	133,19	117,17	Electricity, gas, water and other energy commodities
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	129,88	59,36	76,93	57,36	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling
Здравство	(53,52)	34,46	59,08	28,44	Health
Превоз	218,83	167,88	194,04	123,27	Transport
Комуникације	139,73	63,93	86,30	63,12	Communication
Рекреација/слободно вријеме и образовање	40,57	21,34	37,05	22,76	Recreation and culture
Образовање	:	(4,51)	9,82	(7,51)	Education
Угоститељске услуге	(58,00)	21,41	38,94	21,66	Catering services
Услуге смјештаја	:	:	9,16	:	Accommodation services
Остали производи и услуге	163,92	97,72	131,01	84,48	Other goods and services

4.8. ДОМАЋИНСТВА ПРЕМА ТИПУ ПРОДАЈНОГ МЈЕСТА, 2015.
HOUSEHOLDS BY PURCHASING PLACE TYPE, 2015

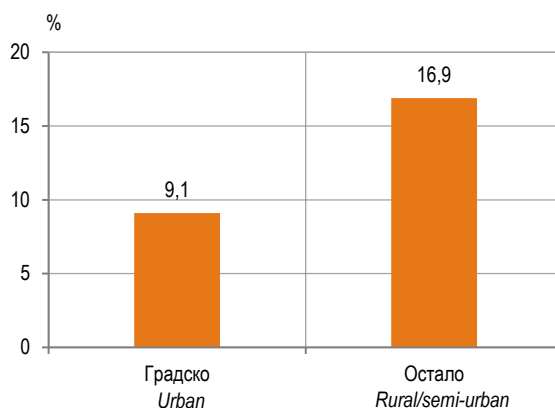
%

Купљени производ	Продавница Traditional shop	Супер/хипермаркет Super/hypermarket	Пијаца Open market	Остало Other	Purchased item
Хљеб	65,8	16,7	-	17,5	Bread
Месо	47,1	29,9	(1,3)	21,7	Meat
Риба	52,2	31,9	4,5	11,4	Fish
Поврће	47,0	24,6	18,9	9,5	Fruit
Воће	48,4	24,5	19,0	8,1	Vegetables

5. РЕЛАТИВНО СИРОМАШТВО RELATIVE POVERTY

5.1. ГЛАВНИ ИНДИКАТОРИ РЕЛАТИВНОГ СИРОМАШТВА MAIN INDICATORS OF RELATIVE POVERTY

	2015	
Релативна линија сиромаштва по прилагођеном члану домаћинства (мјесечно, КМ)	362,34	<i>Relative poverty line per adjusted household member (monthly, KM)</i>
Јединице посматрања		<i>Observation units</i>
Сиромашна домаћинства	49 805	<i>Poor households</i>
Укупно домаћинства	359 567	<i>Total households</i>
Сиромашни појединци	126 043	<i>Poor individuals</i>
Укупно појединци	985 854	<i>Total individuals</i>
Величина сиромаштва (%)		<i>Poverty incidence (%)</i>
Сиромашна домаћинства	13,9	<i>Poor households</i>
Сиромашни појединци	12,8	<i>Poor individuals</i>
Јаз сиромаштва (%)		<i>Poverty gap (%)</i>
Домаћинства	22,1	<i>Households</i>



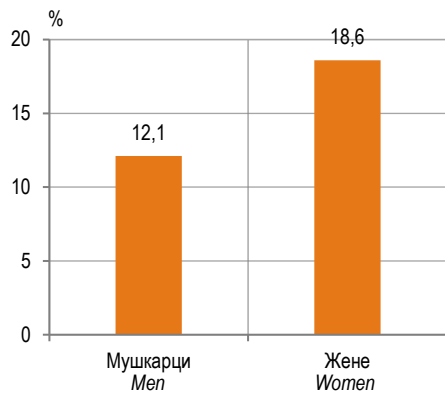
Графикон 5.1. Релативно сиромаштво домаћинства по типу насеља, 2015.
Graph 5.1. Relative poverty of households by settlement type, 2015

5.2. РЕЛАТИВНО СИРОМАШТВО ПО ВЕЛИЧИНИ И ТИПУ ДОМАЋИНСТАВА, 2015. RELATIVE POVERTY BY HOUSEHOLD SIZE AND HOUSEHOLD TYPE, 2015

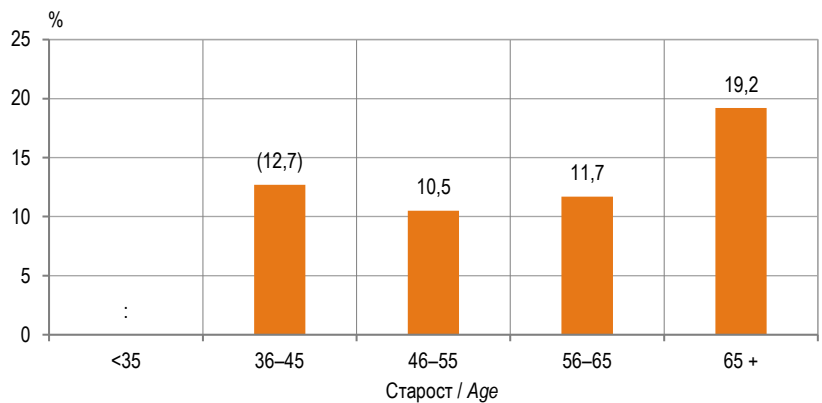
Величина домаћинства	Укупан број домаћинства <i>Total number of households</i>	Величина сиромаштва <i>Poverty incidence</i>	Household size
УКУПНО	359 567	13,9	TOTAL
1 члан	95 009	19,3	1 member
2 члана	100 126	12,1	2 members
3 члана	52 263	(11,9)	3 members
4 члана	59 860	(10,5)	4 members
5 или више чланова	52 309	13,0	5 and more members

5.2. РЕЛАТИВНО СИРОМАШТВО ПО ВЕЛИЧИНИ И ТИПУ ДОМАЋИНСТАВА, 2015.
RELATIVE POVERTY BY HOUSEHOLD SIZE AND HOUSEHOLD TYPE, 2015
(наставак-continued)

ТИП ДОМАЋИНСТАВА	Укупан број домаћинства Total number of households	Величина сиромаштва Poverty incidence	HOUSEHOLD TYPE
УКУПНО	359 567	13,9	TOTAL
Самачка <65 година	33 786	(13,2)	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	61 223	22,7	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	31 724	(9,5)	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	43 530	(14,3)	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	38 528	(8,3)	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	48 542	(9,9)	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	13 993	:	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	24 202	(15,0)	Single parents
Самохране родитељи + други сродници	11 049	:	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	20 202	(14,6)	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	11 719	:	Couple with children + parents
Остало	21 069	(16,1)	Other



Графикон 5.2. Величина сиромаштва по полу носиоца домаћинства, 2015.
Graph 5.2. Poverty incidence by sex of the household head, 2015



Графикон 5.3. Величина сиромаштва по годинама старости носиоца домаћинства, 2015.
Graph 5.3. Poverty incidence by age of the household head, 2015



Графикон 5.4. Величина сиромаштва према образовању носиоца домаћинства, 2015.
Graph 5.4. Poverty incidence by educational level of the household head, 2015

5.3. РЕЛАТИВНО СИРОМАШТВО ПО СТАТУСУ У ЗАПОСЛЕЊУ НОСИОЦА ДОМАЋИНСТВА, 2015.
RELATIVE POVERTY BY EMPLOYMENT STATUS OF THE HOUSEHOLD HEAD, 2015

	Укупан број домаћинства Total number of households	%	
УКУПНО	359 567	13,9	TOTAL
Запослени на пуно радно вријеме	122 396	7,2	Employed for full time
Запослени на краће од пуног радног времена	12 103	:	Employed for shorter than full time
Незапослени или траже први посао	36 849	21,1	Unemployed or seeking their first job
Домаћице	35 986	(15,5)	Housewives
Пензионери	129 835	12,8	Retired
Неспособни за рад и остали	22 398	39,8	Disabled to work and other

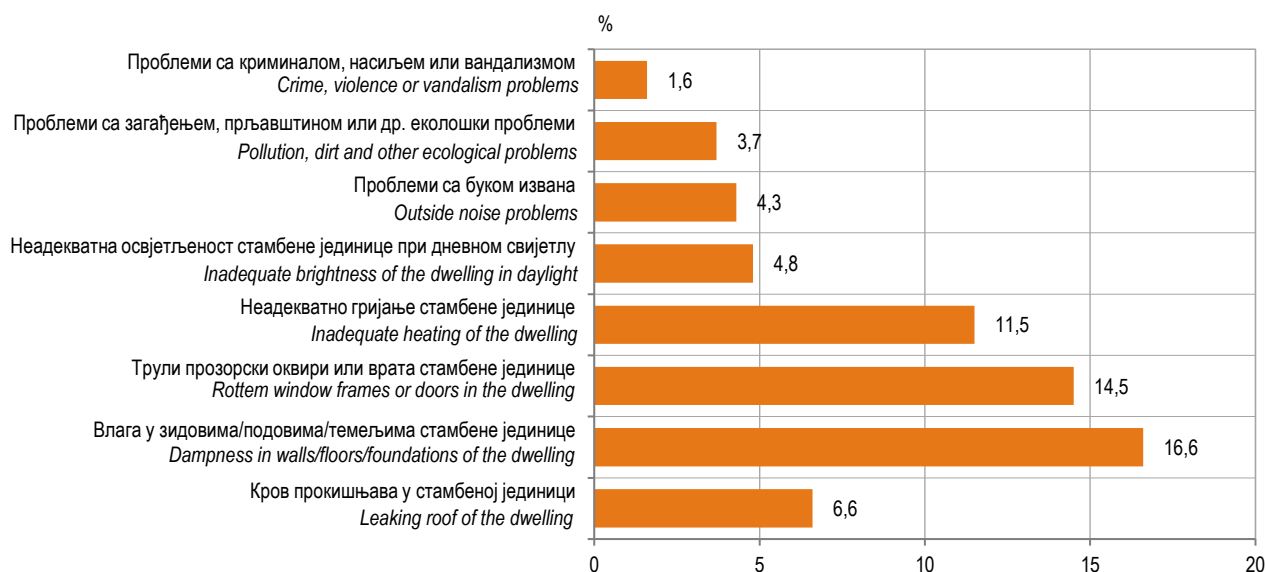


Графикон 5.5. Сиромашна и несиромашна домаћинства према три различите линије сиромаштва, 2015.
Graph 5.5. Poor and non-poor households by three different poverty lines, 2015

5.4. СИРОМАШТВО ПРЕМА РАЗЛИЧИТИМ ЛИНИЈАМА СИРОМАШТВА, 2015.
POVERTY ACCORDING TO DIFFERENT POVERTY LINES, 2015

Линија сиромаштва	%	Poverty line
50% медијане издатака (301,95 KM)	7,0	50% of median expenditure (KM 301,95)
60% медијане издатака (362,34 KM)	13,9	60% of median expenditure (KM 362,34)
70% медијане издатака (422,73KM)	23,0	70% of median expenditure (KM 422,73)
Дефинитивно сиромашна	7,0	Definitely poor
Слабо сиромашна	6,9	Scarcerly poor
На граници сиромаштва	9,2	At risk of poverty
Дефинитивно нису сиромашна	76,9	Definitely not poor
Омјер S80/S20	4,3	S80/S20 ratio

6. СОЦИЈАЛНА УКЉУЧЕНОСТ, ПИТАЊА О ДЈЕЦИ И МАТЕРИЈАЛНА УСКРАЂЕНОСТ SOCIAL INCLUSION, QUESTIONS ABOUT CHILDREN AND MATERIAL DEPRIVATION



Графикон 6.1. Проблеми домаћинства са стамбеном јединицом, 2015.
Graph 6.1. Dwelling problems of the household, 2015

6.1. ПРИСТУПАЧНОСТ ДОМАЋИНСТВА УСЛУГАМА, 2015. AVAILABILITY OF SERVICES TO THE HOUSEHOLD, 2015

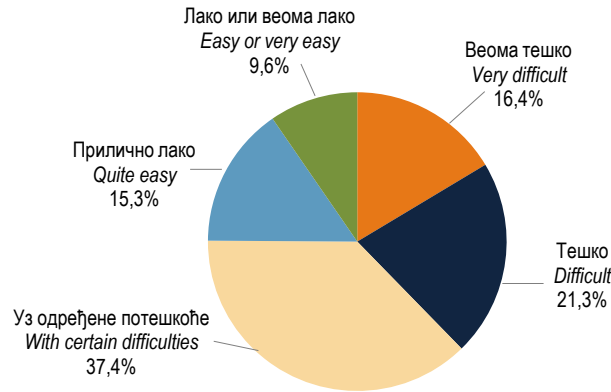
Пристапачност домаћинства услугама						Услуга се не користи <i>Service is not used</i>	Availability of services to the household
	Веома тешко <i>Very difficult</i>	Тешко <i>Difficult</i>	Лако <i>Easy</i>	Веома лако <i>Very easy</i>			
Продавница мјешовите робе	6,8	18,9	58,4	15,8	:		Variety store
Банкарске услуге	13,5	27,8	39,9	11,8	7,0		Banking services
Поштанске услуге	11,8	23,5	48,6	12,8	3,3		Postal services
Јавни транспорт	8,4	23,0	46,8	11,3	10,6		Public transport
Установа примарне здравствене заштите	10,2	28,0	48,7	12,6	:		Primary health care institution
Установа предшколског и основног образовања	4,3	8,8	22,4	7,1	57,4		Pre-school and primary education institution



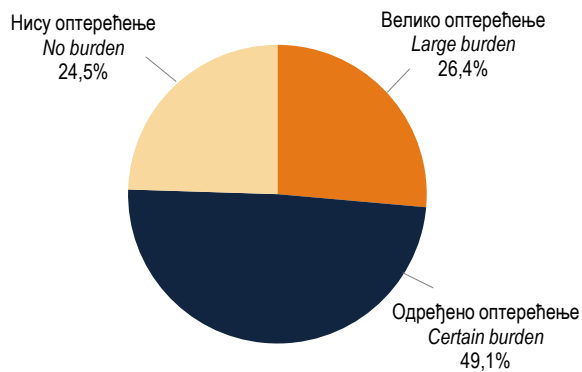
Графикон 6.2. Законски власник стамбене јединице, 2015.
Graph 6.2. Legal owner of the dwelling, 2015

Одлазак на годишњи одмор у трајању од једне седмице себи може да приушти 24,6% домаћинстава у Републици Српској, а 25,3% домаћинстава не може себи да приушти месни, пилећи или рибљи оброк (или вегетаријанску замјену) бар сваки други дан.

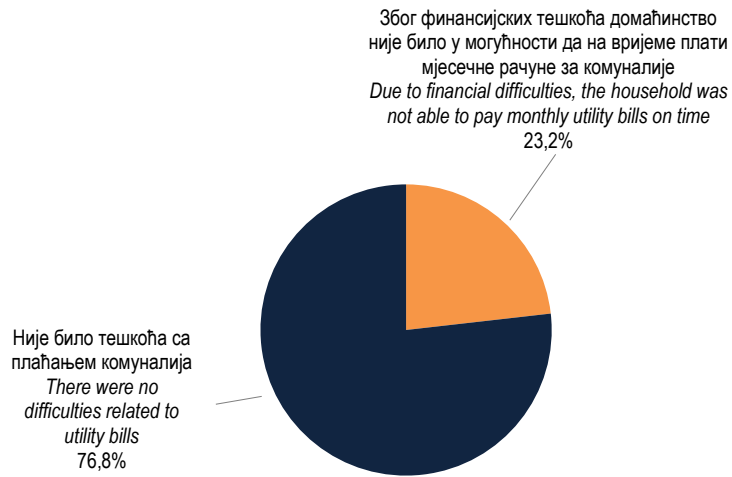
22.3% of all households in Republika Srpska could afford going on holiday for one week, while 24.6% of households could not afford a meat, chicken or fish meal (or vegetarian replacement) at least once in two days.



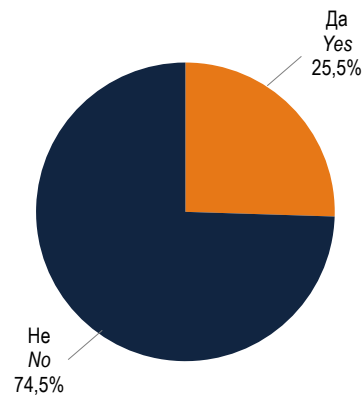
Графикон 6.3. Како домаћинства излазе на крај са својим уобичајеним мјесечним трошковима, 2015.
Graph 6.3. How do households cope with their usual monthly expenditures, 2015



Графикон 6.4. Колико оптерећење домаћинству представљају стамбени трошкови, 2015.
Graph 6.4. To which extent are households burdened by housing expenses, 2015



Графикон 6.5. Плаћање мјесечних рачуна за комуналије главне стамбене јединице у посљедњих 12 мјесеци, 2015.
Graph 6.5. Payment of monthly utility bills of main dwelling in the previous 12 months, 2015



Графикон 6.6. Да ли домаћинство може поднијети изненадни трошак од 380 КМ, 2015.
Graph 6.6. Is the household able to bear a sudden expense of 380 KM, 2015

6.2. ПИТАЊА О ДЈЕЦИ, 2015.
QUESTIONS ABOUT CHILDREN, 2015

%

	ДА YES	НЕ NO		
		не могу да приуште cannot afford	из неког другог разлога other reason	
Да ли у домаћинству има дјеце млађе од 16 година?	19,0		81,0	Are there children under the age of 16 in the household?
Да ли дијете (дјеца) посједује-у нову одјећу?	89,8	(8,3)	:	Does the child (children) own new clothes?
Да ли дијете (дјеца) посједује-у два пара обуће одговарајуће величине (укључујући пар непромочивих ципела)?	89,1	(8,0)	:	Does the child (children) own two pairs of footwear in the suitable size (including a pair of waterproof shoes)?
Да ли дијете (дјеца) једе-у свјеже воће и поврће бар једном дневно?	81,6	10,4	(8,0)	Does the child (children) eat fresh fruit and vegetables at least once a day?
Да ли дијете (дјеца) има-ју три obroка дневно?	98,3	:	:	Does the child (children) have three meals a day?
Да ли дјеца имају један месни оброк дневно?	84,7	(9,2)	(6,0)	Do children have a meat meal each day?
Да ли дијете (дјеца) посједује-у одговарајуће књиге за њихов узраст код куће?	85,8	:	10,7	Does the child (children) own appropriate books for his/her (their) age, at home?
Да ли дјеца посједују опрему за играње изван куће (бицикл, ролшуре и сл.)?	78,4	10,1	11,5	Do children have outdoor playing equipment (bicycle, roller skates, etc.)?
Да ли дјеца посједују играчке за игру код куће (лего коцке, едукативне играчке, компјутерске игре и сл.)?	85,7	(7,7)	(6,7)	Do children have toys to play at home (Lego, educational toys, computer games, etc.)?
Да ли дијете (дјеца) учествује-у у редовним слободним активностима (спортске активности, свирање, омладинске организације итд.)?	57,8	(7,9)	34,3	Does the child (children) participate in regular leisure activities (sports, music instruments playing, youth organisations, etc.)?
Да ли дијете (дјеца) учествује-у у прославама за специјалне прилике (рођендани, имендани, вјерски празници и сл.)?	86,9	:	10,5	Does the child (children) participate in special occasion celebrations (birthdays, name days, religious holidays, etc.)?
Да ли дијете (дјеца) зове-у пријатеље кући да се играју и заједно обједују с времене на вријеме?	83,9	:	15,5	Does the child (children) invite friends to his/her (their) home, to play and eat together, from time to time?
Да ли дијете (дјеца) учествује-у у школским излетима и школским догађајима који се плаћају?	72,2	:	24,0	Does the child (children) participate in school trips and school events which have to be paid for?
Да ли дијете (дјеца) имају одговарајуће мјесто за учење или израду задаће?	85,8		14,2	Does the child (children) have a suitable place for learning or homework tasks?
Да ли постоји мјесто на отвореном у подручју у којем борави ваше домаћинство, гдје се дјеца могу сигурно играти?	90,1		(9,9)	Is there a place in the open area where your household resides, for children to play safely?

6.3. ИНДИКАТОРИ МАТЕРИЈАЛНЕ УСКРАЋЕНОСТИ, 2015.
INDICATORS OF MATERIAL DEPRIVATION, 2015

Индикатори материјалне ускраћености	%	Indicators of material deprivation
Финансијске потешкоће у плаћању станарине, режија, рата за стамбени и/или потрошачки кредит	24,5	Financial difficulties in payment of rent, bills, and housing or consumer loan installments
Не могу приуштити одлазак на годишњи одмор у трајању од једне седмице	75,4	Cannot afford going on holiday for one week
Не могу приуштити месни, пилећи или рибљи оброк (или вегетеријанску замјену) сваки други дан	25,3	Cannot afford a meat, chicken or fish meal (or vegetarian replacement) once in two days
Нема довољно властитих средстава да поднесе изненадни издатак од 380 КМ	74,3	Does not have sufficient funds to bear a sudden expense of 380 KM
Не могу приуштити адекватно гријање стамбене јединице	11,5	Cannot afford adequate heating of the dwelling
Не посједује аутомобил	59,6	Does not own a car
Не посједује веш машину	9,6	Does not own a washing machine
Не посједује телевизор	3,2	Does not own a television set

Материјално ускраћеним домаћинствима (појединцима) се сматрају домаћинства (појединци) која су ускраћена према најмање три индикатора материјалне ускраћености, док су веома материјално ускраћена она домаћинства (појединци) која су ускраћена према најмање четири индикатора материјалне ускраћености.

Materially deprived households (individuals) are those households (individuals) that are deprived according to at least three indicators of material deprivation. Very materially deprived households (individuals) are those that are deprived according to at least 4 indicators of material deprivation.

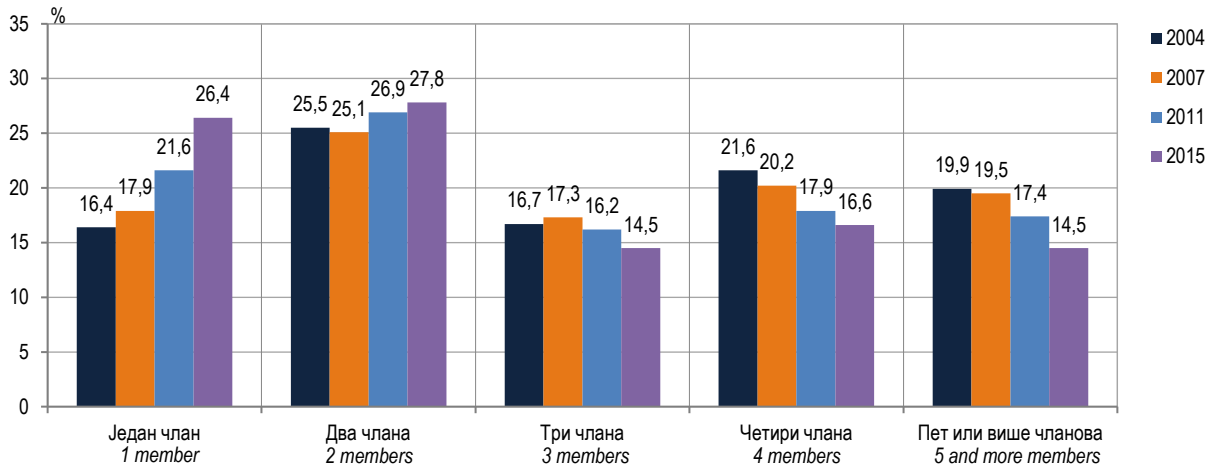
7. ПОРЕЂЕЊЕ ПОДАТАКА ИЗ 2004, 2007, 2011. И 2015. COMPARISON OF 2004, 2007, 2011 AND 2015 DATA

7.1. СТАНОВНИШТВО ПО ТИПУ НАСЕЉА POPULATION BY SETTLEMENT TYPE

Тип насеља	2004	2007	2011	2015	Settlement type
УКУПНО (=100%)	1 264 027	1 166 173	1 060 290	985 854	TOTAL (=100%)
					%
Градско	35,4	34,8	38,3	39,0	Urban
Остало	64,6	65,2	61,7	61,0	Rural/semi-urban

7.2. ДОМАЋИНСТВА ПО ТИПУ НАСЕЉА HOUSEHOLDS BY SETTLEMENT TYPE

Тип насеља	2004	2007	2011	2015	Settlement type
УКУПНО (=100%)	398 498	374 715	359 567	359 567	TOTAL (=100%)
					%
Градско	36,2	34,5	38,9	38,9	Urban
Остало	63,8	65,5	61,1	61,1	Rural/semi-urban



Графикон 7.1. Величина домаћинства
Graph 7.1. Household size

7.3. ДОМАЋИНСТВА ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА HOUSEHOLDS BY HOUSEHOLD TYPE

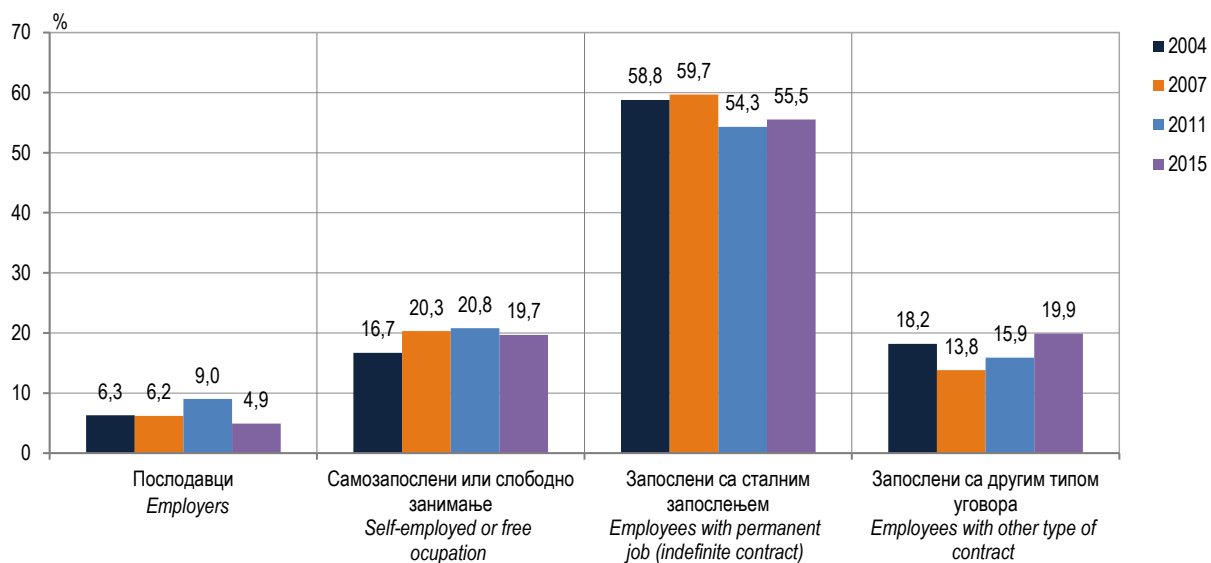
Тип домаћинства	2004	2007	2011	2015	Household type
Самачка <65 година	6,3	6,8	7,7	9,4	Single member households <65 years
Самачка 65+ година	10,0	11,1	13,8	17,0	Single member households 65+ years
Брачни пар без дјеце <65 година	8,0	8,0	9,3	8,8	Couple without children <65 years
Брачни пар без дјеце 65+ година	10,5	11,1	10,8	12,1	Couple without children 65+ years
Брачни пар са 1 дјететом	11,9	12,1	11,8	10,7	Couple with 1 child
Брачни пар са 2 дјетета	16,5	15,9	13,3	13,5	Couple with 2 children
Брачни пар са 3 и више дјеце	4,5	4,2	4,1	3,9	Couple with 3 and more children
Самохране родитељи	7,2	6,6	6,3	6,7	Single parents
Други типови	25,0	24,2	22,9	17,8	Other typologies:
Самохране родитељи + други сродници	3,8	3,8	4,3	3,1	Single parents + other relatives
Брачни пар са дјецом + други сродници	9,0	8,3	7,4	5,6	Couple with children + other relatives
Брачни пар са дјецом + родитељи	5,4	5,0	4,8	3,3	Couple with children + parents
Остало	6,8	7,1	6,4	5,9	Other

7.4. ДОМАЋИНСТВА ПО КАРАКТЕРИСТИКАМА НОСИОЦА ДОМАЋИНСТВА
HOUSEHOLDS BY CHARACTERISTICS OF THE HOUSEHOLD HEAD

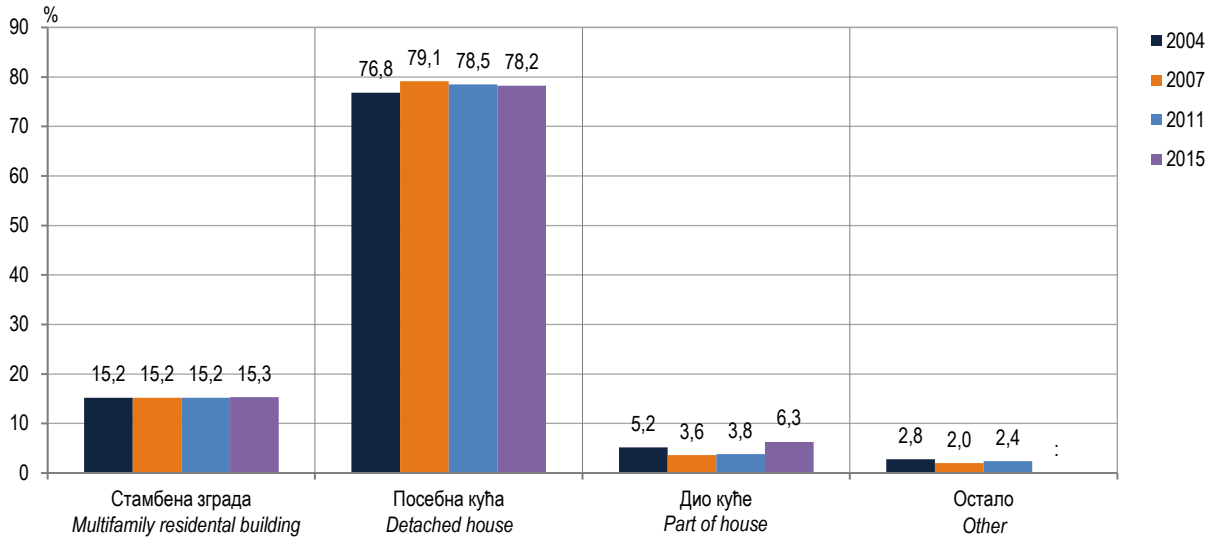
Карактеристике носиоца домаћинства	2004	2007	2011	2015	Characteristics of the household head
УКУПНО	398 498	374 715	359 567	359 567	TOTAL
	%				
СТАРОСНА ГРУПА					AGE GROUP
< 35	6,5	7,1	5,7	4,8	< 35
35–64	60,5	58,7	58,8	56,3	35–64
65+	33,0	34,2	35,5	38,9	65+
ПОЛ					SEX
Мушкарци	78,2	78,3	74,5	72,7	Men
Жене	21,8	21,7	25,5	27,3	Women
СТАТУС ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ					CURRENT ACTIVITY STATUS
Запослен	41,9	42,3	40,7	37,4	Employed
Незапослен или тражи први посао	12,6	11,7	11,1	10,2	Unemployed or seeking first job
Домаћица + пензионер (1)	40,9	40,1	42,2	46,1	Housewife + retired (1)
Остало	4,6	6,0	6,0	6,2	Other

(1) У 2007, 2011. и 2015. години, категорија "домаћица" обухватала је пензионере са породичном пензијом, лица која примају пензију иако у прошлости нису радила. У 2004. години они су били укључени у категорију пензионисаних лица.

(1) In 2007, 2011 and 2015 the "housewife" category included family pensioners, people receiving a pension without having done any work in the past. In 2004, these people were included in the "pensioners" category together with retired people.



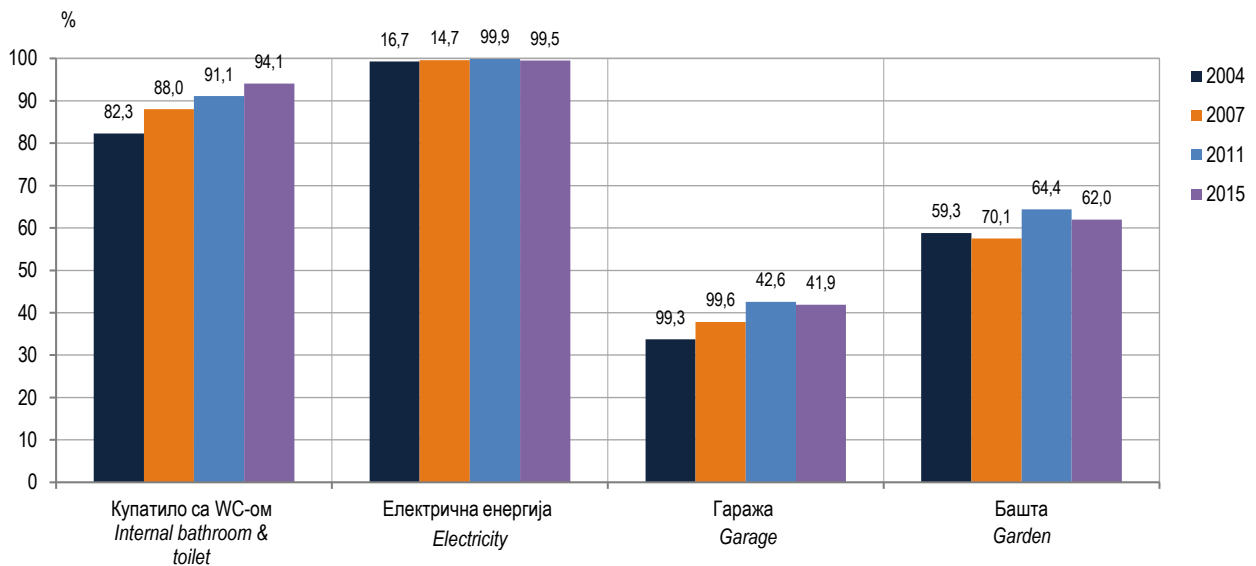
Графикон 7.2. Носиоци домаћинства по статусу у запослењу
Graph 7.2. Household heads by employment status



Графикон 7.3. Главне стамбене јединице по типу изградње
Graph 7.3. Main dwelling unit by construction type

7.5. БРОЈ СОБА И ПРОСЈЕЧНА ПОВРШИНА ГЛАВНЕ СТАМБЕНЕ ЈЕДИНИЦЕ
NUMBER OF ROOMS AND AVERAGE AREA OF MAIN DWELLING

Број соба	2004		2007		2011		2015		Number of rooms
	структура composition %	просјечна површина, m ² average area, m ²	структура composition %	просјечна површина, m ² average area, m ²	структура composition %	просјечна површина, m ² average area, m ²	структура composition %	просјечна површина, m ² average area, m ²	
УКУПНО (=100%)	396	68	374,0	70	359	73	359	74	TOTAL (=100%)
1	2,3	37	1,9	28	(1,1)	(50)	(1,4)	(31,42)	1
2	19,4	46	19,0	46	18,8	50	18,1	50	2
3	41	62	44,1	63	43,0	65	39,7	67	3
4	22,5	78	23,1	84	22,4	82	24,3	81	4
5	9,1	91	7,0	102	8,7	102	9,6	101	5
6 и више	5,6	118	5,0	130	6,0	138	6,7	128	6 and more



Графикон 7.4. Инфраструктура главне стамбене јединице (вриједности у проценти)
Graph 7.4. Services of the main dwelling unit (percentage values)

7.6. ТРАЈНА ПОТРОШНА ДОБРА У ДОМАЋИНСТВИМА
OWNERSHIP OF CONSUMER DURABLE GOODS

	2004	2007	2011	2015	%
Електрични / плински шпорет	86,4	87,2	90,1	91,2	<i>Electric and gas cookers</i>
Шпорет на угаљ или дрва	91,1	90,2	88,6	87,9	<i>Firewood and coal stove</i>
Фрижидер, замрзивач и сл.	95,4	96,3	98,1	98,3	<i>Refrigerator, freezer, etc.</i>
Машина за суђе	3,6	5,6	11,0	13,9	<i>Dish washer</i>
Машина за веш	73,6	80,1	87,4	90,4	<i>Clothes washing machine</i>
Опрема за чишћење	78,3	83,0	91,0	85,4	<i>Cleaning equipment</i>
Пећ, бојлер, напа	73,0	80,2	89,0	85,5	<i>Stoves, boiler, hoods</i>
Клима уређај	2,0	5,1	9,9	10,4	<i>Air conditioning</i>
Машина за шивење и плетење	17,9	15,7	12,2	6,8	<i>Sewing and knitting machines</i>

7.7. ПРОСЈЕЧНИ МЈЕСЕЧНИ ИЗДАЦИ ПРЕМА КАТЕГОРИЈИ ИЗДАТАКА⁴⁾
AVERAGE MONTHLY EXPENDITURE BY EXPENDITURE CATEGORY⁴⁾

Категорија издатка	2004	2007	2011	2015	Expenditure category
УКУПНО	1 227,33	1 364,31	1 381,46	1 259,91	<i>TOTAL</i>
УКУПНО – ХРАНА И ПИЋЕ	419,12	473,18	469,18	410,55	<i>TOTAL FOOD AND BEVERAGES</i>
Потрошња хране и пића из властите производње	96,29	83,42	128,14	97,86	<i>Consumption from own production of food and beverages</i>
Хљеб и житарице	54,66	59,07	64,48	53,06	<i>Bread and cereals</i>
Месо	94,82	115,95	124,47	104,31	<i>Meat</i>
Риба	11,09	14,07	11,16	12,35	<i>Fish</i>
Млијеко, сир и јаја	64,11	66,42	65,98	61,88	<i>Milk, cheese and eggs</i>
Уља и масноће	17,94	18,54	18,93	15,40	<i>Oils and fats</i>
Воће и поврће	69,28	77,97	75,57	70,23	<i>Fruit and vegetables</i>
Шећер, џем, мед, кондиторски и остали прехранбени производи	44,77	52,88	45,97	41,33	<i>Sugar, jam, honey, chocolate, confectionery and other food products</i>
Безалкохолна пића	36,91	44,42	39,48	34,05	<i>Non alcoholic beverages</i>
Алкохолна пића	25,53	23,86	23,14	17,95	<i>Alcoholic beverages</i>
УКУПНО – НЕПРЕХРАНА	808,21	891,14	912,27	849,35	<i>TOTAL NON FOOD</i>
Дуван	23,95	24,91	30,61	31,45	<i>Tobacco</i>
Одећа и обућа	59,96	66,64	70,40	64,34	<i>Clothing and footwear</i>
Становање	196,00	198,32	214,43	204,69	<i>Housing</i>
Електрична енергија, плин, вода и остали енергенти	94,60	100,93	127,93	118,05	<i>Electricity, gas, water and other energy commodities</i>
Намјештај, опрема за домаћинство и услуге у домаћинству	:	68,52	64,93	57,10	<i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling</i>
Здравство	53,66	65,29	46,70	49,59	<i>Health</i>
Превоз	121,82	156,00	150,91	122,68	<i>Transport</i>
Комуникације	28,83	42,89	48,08	60,74	<i>Communication</i>
Рекреација/слободно вријеме и култура	41,41	44,12	34,16	23,42	<i>Recreation and culture</i>
Образовање	:	7,36	8,94	4,77	<i>Education</i>
Угоститељске услуге	17,88	23,00	20,36	21,57	<i>Catering services</i>
Услуге смјештаја	7,68	11,17	11,11	3,96	<i>Accommodation services</i>
Остали производи и услуге	70,19	81,98	83,72	87,00	<i>Other goods and services</i>

⁴⁾ У издацима за потрошњу у 2004. години нису биле обухваћене неформалне исплате за образовање и здравство, издаци за потрошњу за банковне картице, банковне трансакционе трошкове, изнајмљивање сефова и издаци за друге банковне трошкове, а који су укључени у 2007, 2011. и 2015. години. Вриједности за 2004. годину за образовање и намјештај, опрему у домаћинству и редовно одржавање стамбене јединице нису приказани у табели како би се избјегло директно поређење између вриједности које нису упоредиве због методолошких разлика. Издаци за одређене ставке у обе категорије су прикупљени у односу на различите референтне периоде (временски период праћења издатака), тако да вриједности нису директно упоредиве ни за просјечну потрошњу ни за фреквенције домаћинства.

The 2004 consumption expenditure excluded informal payments for education and health and the consumption expenditure for membership for bank cards, bank commissions for account handling, rental of safe deposit boxes and expenditure for other banking costs that are included in the 2007, 2011 and 2015 consumption expenditure.

The 2004 values for education and furnishing, household equipment and routine maintenance of the dwelling are not shown in the table in order to avoid direct comparison between values that cannot be compared because of the methodological differences. Consumption expenditures for several items in both categories were collected with different reference periods (time period of expenditure observation), therefore the values are not directly comparable, neither in terms of average expenditure nor household frequencies.