



Употреба информационо-комуникационих технологија у домаћинствима и појединачно, 2025.

Републички завод за статистику, на основу истраживања спроведеног у 2025. години, објављује податке о употреби информационо-комуникационих технологија у домаћинствима и од стране појединаца у Републици Српској.

Приступ интернету посједује 94,3% домаћинстава. Фиксни широкопојасни прикључак интернету користи 81,0% домаћинстава, док 77,8% домаћинстава користи један од типова мобилне широкопојасне интернет конекције.

У референтном тромјесечју интернет је користило 96,0% лица, а рачунар 49,1% лица.

Нешто више од половине корисника интернета (54,2%) током посматраног тромјесечја, наручивало је робе и услуге онлајн.

ДОМАЋИНСТВА

Интернет прикључак има 94,3% домаћинстава. Анализа заступљености интернет конекције у домаћинствима према типу насеља показала је све мање разлике, тако да у градском подручју интернет прикључак посједује 96,5% домаћинстава, а 92,8% домаћинстава у насељима осталог типа.

ПОЈЕДИНЦИ

Посматрајући кориснике информационо-комуникационих технологија током главног референтог периода, 60,8% лица је изјавило да користи рачунар свакодневно, а 87,1% интернет популације приступа интернету више пута у току дана. Навике интернет корисника остале су непромијењене. Интернет се најчешће користи за слање онлајн порука 99,5%, телефонирање (Skype, Messenger, WhatsApp, Zoom, итд.) 99,4%, читање онлајн новина 83,7%, те учешће на друштвеним мрежама 71,0%. Половина интернет популације су корисници интернет банкарства (50,6%).

У 2025. години, 20,6% становништа старости 16-74 године на територији Републике Српске изјавило је да никада није користило рачунар, а само 3,8% да никада није користило интернет.

Током тромјесечја које је претходило анкетирању, 54,2% лица је наручивало или куповало робе и услуге онлајн. Као и претходних година показало се да е-купци највише користе интернет за куповину/наруџбу робе или производа (одјећа, обућа, торбе, накита, спортска опрема, електронски уређаји и сл.).

ПРЕУЗМИТЕ САОПШТЕЊЕ